

# 2015-2020年中国固体饮料 市场深度调查与未来发展战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国固体饮料市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477E8W3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第1章：中国固体饮料行业发展综述

##### 1.1 固体饮料行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 固体饮料行业统计标准

###### 1.2.1 固体饮料行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 固体饮料行业统计方法

###### 1.2.3 固体饮料行业数据种类

##### 1.3 行业经济环境分析

###### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济预测

###### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济预测

###### 1.3.3 行业宏观经济环境分析

##### 1.4 行业政策环境分析

###### 1.4.1 行业相关政策标准

###### (1) 《饮料通则》正式实施

###### (2) 《固体饮料卫生标准》

###### (3) 《固体饮料生产许可证审查细则》

###### (4) 《中华人民共和国轻工标准植物蛋白饮料、豆乳和豆乳饮料》

###### (5) 《中华人民共和国食品安全法》正式实施

###### (6) 工信部要求食品企业建立产品召回制度

###### (7) 66项新乳品安全国标发布

###### 1.4.2 行业相关发展规划

###### (1) 轻工业调整和振兴规划

###### (2) 饮料行业“十二五”发展规划

##### 1.5 行业社会环境分析

- 1.5.1 行业发展与社会经济的协调
- 1.5.2 行业发展面临的资源瓶颈
- 1.5.3 行业发展面临的安全问题

## 第2章：2009-2014年中国固体饮料行业发展状况分析

- 2.1 中国固体饮料行业发展状况分析
  - 2.1.1 中国固体饮料行业发展总体概况
  - 2.1.2 中国固体饮料行业发展主要特点
  - 2.1.3 2009-2014年固体饮料行业经营情况分析
    - (1) 2014年固体饮料行业经营效益分析
    - (2) 2014年固体饮料行业盈利能力分析
    - (3) 2014年固体饮料行业运营能力分析
    - (4) 2014年固体饮料行业偿债能力分析
    - (5) 2014年固体饮料行业发展能力分析
  - 2.2 2009-2014年固体饮料行业经济指标分析
    - 2.2.1 中国固体饮料行业经济效益影响因素分析
    - 2.2.2 2009-2014年固体饮料行业经济指标分析
    - 2.2.3 2009-2014年不同规模企业经济指标分析
    - 2.2.4 2009-2014年不同性质企业经济指标分析
  - 2.3 2009-2014年固体饮料行业供需平衡分析
    - 2.3.1 2009-2014年全国固体饮料行业供给情况分析
      - (1) 2009-2014年全国固体饮料行业总产值分析
      - (2) 2009-2014年全国固体饮料行业产成品分析
    - 2.3.2 2009-2014年各地区固体饮料行业供给情况分析
      - (1) 2009-2014年总产值排名前10个地区分析
      - (2) 2009-2014年产成品排名前10个地区分析
    - 2.3.3 2009-2014年全国固体饮料行业需求情况分析
      - (1) 2009-2014年全国固体饮料行业销售产值分析
      - (2) 2009-2014年全国固体饮料行业销售收入分析
    - 2.3.4 2009-2014年各地区固体饮料行业需求情况分析
      - (1) 2009-2014年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2009-2014年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2009-2014年全国固体饮料行业产销率分析

### 第3章：中国固体饮料行业产业链分析

3.1 固体饮料行业产业链简介

3.2 行业下游消费需求分析

3.2.1 居民人均收入水平分析

3.2.2 居民饮料消费支出分析

3.2.3 行业产品消费特征分析

3.3 行业上游相关市场分析

3.3.1 水果行业发展分析

(1) 水果行业产销情况

(2) 水果市场价格走势

(3) 水果市场贸易情况

3.3.2 茶行业发展分析

(1) 茶行业产销情况

(2) 茶市场价格走势

(3) 茶市场贸易情况

3.3.3 大豆行业发展分析

(1) 大豆行业产销情况

(2) 大豆市场价格走势

(3) 大豆市场贸易情况

3.3.4 咖啡豆行业发展分析

(1) 咖啡豆行业产销情况

(2) 咖啡豆市场价格走势

(3) 咖啡豆市场贸易情况

3.3.5 原料奶市场发展分析

(1) 原料奶生产情况

(2) 原料奶价格水平

(3) 原料奶生产展望

3.3.6 制糖行业发展分析

(1) 制糖行业产销情况

(2) 制糖行业发展趋势

(3) 食糖市场价格走势

### 3.3.7 食品添加剂行业发展分析

(1) 食品添加剂行业发展状况

(2) 食品添加剂行业发展趋势

### 3.3.8 饮料包装行业发展分析

(1) 塑料包装行业分析

(2) 金属包装行业分析

(3) 玻璃包装行业分析

(4) 纸包装行业分析

## 第4章：中国固体饮料行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际固体饮料行业发展状况分析

#### 4.1.2 国际固体饮料市场竞争状况分析

#### 4.1.3 跨国公司在华市场的投资布局

(1) 瑞士雀巢

(2) 美国立顿

(3) 英国阿华田

### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 固体饮料行业市场规模分析

#### 4.2.2 固体饮料行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

### 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

- 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
- 4.4 行业不同经济类型企业竞争分析
  - 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
  - 4.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章：中国固体饮料行业主要细分产品市场分析

- 5.1 固体饮料行业产品结构分析
- 5.2 咖啡行业发展分析
  - 5.2.1 咖啡行业发展状况分析
  - 5.2.2 咖啡行业品牌格局分析
  - 5.2.3 咖啡行业市场调研分析
    - (1) 主要消费人群
    - (2) 选购因素分析
    - (3) 获得信息渠道
  - 5.2.4 咖啡行业发展趋势与前景预测
- 5.3 豆奶粉行业发展分析
  - 5.3.1 豆奶粉行业发展状况分析
  - 5.3.2 豆奶粉行业消费特征分析
  - 5.3.3 豆奶粉行业品牌格局分析
  - 5.3.4 豆奶粉行业发展趋势及前景预测
- 5.4 奶粉行业发展分析
  - 5.4.1 奶粉行业发展总体概况
  - 5.4.2 奶粉行业消费特征分析
    - (1) 奶粉消费量的变化特征
    - (2) 奶粉消费市场的地区特征
    - (3) 奶粉销售的渠道特征
    - (4) 奶粉细分市场特征
  - 5.4.3 奶粉行业品牌竞争格局分析
  - 5.4.4 奶粉行业发展趋势及前景预测
- 5.5 速溶茶行业发展分析
  - 5.5.1 速溶茶行业发展状况

- 5.5.2 速溶茶产品结构分析
- 5.5.3 速溶茶消费特征分析
- 5.5.4 速溶茶行业品牌竞争格局分析
- 5.5.5 速溶茶行业发展趋势及前景预测
- 5.6 果味固体饮料行业发展分析
  - 5.6.1 果味固体饮料行业发展状况
  - 5.6.2 果味固体饮料产品结构分析
  - 5.6.3 果味固体饮料行业消费特征分析
  - 5.6.4 果味固体饮料行业品牌竞争格局分析
  - 5.6.5 果味固体饮料行业发展趋势及前景预测
- 5.7 速溶奶茶行业发展分析
  - 5.7.1 速溶奶茶行业发展状况
  - 5.7.2 速溶奶茶消费特征分析
  - 5.7.3 速溶奶茶行业品牌竞争格局分析
  - 5.7.4 速溶奶茶行业发展趋势及前景预测

## 第6章：中国固体饮料行业市场营销分析

- 6.1 中国固体饮料行业销售渠道分析
  - 6.1.1 商超渠道
  - 6.1.2 餐饮渠道
  - 6.1.3 食杂店渠道
  - 6.1.4 饮品连锁渠道
  - 6.1.5 其他销售渠道
- 6.2 中国固体饮料行业营销策略分析
  - 6.2.1 产品策略
    - (1) 产品定位
    - (2) 产品市场
    - (3) 产品品类
    - (4) 产品包装
    - (5) 产品生产工艺
    - (6) 产品渠道



## 6.2.2 品牌形象策略

(1) 品牌定位

(2) 品牌命名

(3) 品牌个性

## 6.2.3 定价策略

(1) 定价因素

(2) 定价方法

(3) 变价控制

## 6.2.4 促销策略

(1) 广告策划

(2) 销售促进策划

(3) 公共关系策划

## 6.3 中国固体饮料行业营销案例分析

### 6.3.1 香飘飘营销策略分析

### 6.3.2 优乐美营销策略分析

### 6.3.3 雀巢营销策略分析

### 6.3.4 维维豆奶营销策略分析

### 6.3.5 立顿营销策略分析

## 第7章：固体饮料行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.2 行业重点区域产销情况分析

#### 7.2.1 华北地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2004-2014年北京市固体饮料行业产销情况分析

(2) 2004-2014年天津市固体饮料行业产销情况分析

(3) 2004-2014年河北省固体饮料行业产销情况分析

(4) 2004-2014年山西省固体饮料行业产销情况分析

(5) 2004-2014年内蒙古固体饮料行业产销情况分析

#### 7.2.2 华南地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2004-2014年广东省固体饮料行业产销情况分析

(2) 2004-2014年广西固体饮料行业产销情况分析

(3) 2004-2014年海南省固体饮料行业产销情况分析

#### 7.2.3 华东地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2004-2014年上海市固体饮料行业产销情况分析

(2) 2004-2014年江苏省固体饮料行业产销情况分析

(3) 2004-2014年浙江省固体饮料行业产销情况分析

(4) 2004-2014年山东省固体饮料行业产销情况分析

(5) 2004-2014年福建省固体饮料行业产销情况分析

(6) 2004-2014年安徽省固体饮料行业产销情况分析

(7) 2004-2014年江西省固体饮料行业产销情况分析

#### 7.2.4 华中地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2004-2014年湖南省固体饮料行业产销情况分析

(2) 2004-2014年湖北省固体饮料行业产销情况分析

(3) 2004-2014年河南省固体饮料行业产销情况分析

#### 7.2.5 西南地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2004-2014年重庆市固体饮料行业产销情况分析

(2) 2004-2014年四川省固体饮料行业产销情况分析

(3) 2004-2014年贵州省固体饮料行业产销情况分析

(4) 2004-2014年云南省固体饮料行业产销情况分析

#### 7.2.6 东北地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2004-2014年吉林省固体饮料行业产销情况分析

(2) 2004-2014年辽宁省固体饮料行业产销情况分析

(3) 2004-2014年黑龙江省固体饮料行业产销情况分析

#### 7.2.7 西北地区固体饮料行业产销情况分析

(1) 2004-2014年陕西省固体饮料行业产销情况分析

(2) 2004-2014年甘肃省固体饮料行业产销情况分析

(3) 2004-2014年青海省固体饮料行业产销情况分析

(4) 2004-2014年宁夏固体饮料行业产销情况分析

(5) 2004-2014年新疆固体饮料行业产销情况分析

## 第8章：固体饮料行业主要企业生产经营分析

### 8.1 中国固体饮料企业SWOT分析

#### 8.1.1 企业总体优势分析

#### 8.1.2 企业总体劣势分析

#### 8.1.3 企业发展机会分析

#### 8.1.4 企业发展威胁分析

### 8.2 中国固体饮料行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 东莞雀巢有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业组织架构分析

##### (8) 企业产品结构及新产品动向

##### (9) 企业销售渠道与网络

##### (10) 企业经营状况SWOT分析

##### (11) 企业投资兼并与重组分析

##### (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业组织架构分析

##### (8) 企业产品结构及新产品动向

##### (9) 企业销售渠道与网络

##### (10) 企业经营状况SWOT分析

##### (11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

### 8.2.3 黑牛食品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

### 8.2.4 中国蒙牛乳业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

### 8.2.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

## 第9章：中国固体饮料行业投资与前景分析

### 9.1 中国固体饮料行业发展趋势与前景

#### 9.1.1 中国固体饮料市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国固体饮料市场发展前景预测

### 9.2 中国固体饮料行业投资风险

#### 9.2.1 固体饮料行业政策风险

#### 9.2.2 固体饮料行业技术风险

#### 9.2.3 固体饮料行业供求风险

#### 9.2.4 固体饮料行业宏观经济波动风险

#### 9.2.5 固体饮料行业产品结构风险

#### 9.2.6 固体饮料企业生产规模及所有制风险

#### 9.2.7 固体饮料行业其他风险

### 9.3 中国固体饮料行业投资特性分析

#### 9.3.1 固体饮料行业进入壁垒分析

#### 9.3.2 固体饮料行业盈利模式分析

#### 9.3.3 固体饮料行业盈利因素分析

### 9.4 中国固体饮料行业投资风险及其建议

#### 9.4.1 中国固体饮料行业投资现状分析

#### 9.4.2 中国固体饮料行业主要投资建议

## 图表目录

图表1：2004-2014年固体饮料行业总产值及其占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：2009-2014年固体饮料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表3：2009-2014年中国固体饮料行业盈利能力分析（单位：%）

图表4：2009-2014年中国固体饮料行业运营能力分析（单位：次）

图表5：2009-2014年中国固体饮料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表6：2009-2014年中国固体饮料行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2009-2014年固体饮料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表8：2009-2014年中国大型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表9：2009-2014年中国中型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表10：2009-2014年中国小型固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表11：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2009-2014年国有固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表16：2009-2014年集体固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表17：2009-2014年股份合作固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表18：2009-2014年股份制固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表19：2009-2014年私营固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表20：2009-2014年外商和港澳台投资固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表21：2009-2014年其他性质固体饮料企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2006-2014年固体饮料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表27：2006-2014年固体饮料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表28：2009-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表29：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表30：2009-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表31：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

- 图表32：2006-2014年固体饮料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表33：2006-2014年固体饮料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表34：2009-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表35：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表36：2009-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表37：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表38：2003-2014年全国固体饮料行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表39：固体饮料行业产业链示意图
- 图表40：2001-2014年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
- 图表41：2001-2014年城镇居民酒和饮料消费支出情况（单位：元）
- 图表42：2005-2014年中国制糖行业工业总产值及其增速（单位：亿元，%）
- 图表43：2007-2014年中国食糖现货价格走势（单位：元/吨）
- 图表44：2005-2014年中国塑料包装业产值变化（单位：亿元，%）
- 图表45：2005-2014年中国金属包装行业产值变化（单位：亿元，%）
- 图表46：2005-2014年中国玻璃包装行业产值变化（单位：亿元，%）
- 图表47：2005-2014年中国纸包装行业产值变化（单位：亿元，%）
- 图表48：2005-2014年中国固体饮料行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表49：2014年中国固体饮料市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表50：2014年中国固体饮料行业十大品牌排行榜
- 图表51：2014年固体饮料行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
- 图表52：固体饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）
- 图表53：固体饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表54：2014年中国固体饮料行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表55：2014年中国固体饮料行业销售收入按经济类型占比（单位：%）
- 图表56：2005-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表57：2005-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表58：1992-2014年我国城镇居民奶粉人均消费量（单位：千克/人）
- 图表59：2014年我国10个重点地区城镇居民奶粉消费量对比（单位：千克/人，元/人，元/千克）
- 图表60：2014年奶粉行业不同销售渠道市场占有率（单位：%）
- 图表61：2014年不同奶粉细分市场的市场占有率（单位：%）
- 图表62：2014年全国速溶茶行业销售收入区域分布（单位：%）

图表63：2009-2014年中国固体饮料企业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表64：2009-2014年固体饮料行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表65：2009-2014年固体饮料行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表66：2009-2014年固体饮料行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表67：2014年中国固体饮料行业二十个省份销售收入排名情况（单位：亿元）

图表68：2014年中国固体饮料行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表69：2006-2014年中国固体饮料行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表70：2006-2014年中国固体饮料行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表71：2004-2014年北京市固体饮料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表72：2004-2014年北京市固体饮料行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表73：2004-2014年北京市固体饮料行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表74：2004-2014年北京市固体饮料行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表75：2004-2014年天津市固体饮料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表76：2004-2014年天津市固体饮料行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表77：2004-2014年天津市固体饮料行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表78：2004-2014年天津市固体饮料行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表79：2004-2014年河北省固体饮料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表80：2004-2014年河北省固体饮料行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表81：2004-2014年河北省固体饮料行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表82：2004-2014年河北省固体饮料行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表83：2004-2014年山西省固体饮料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表84：2004-2014年山西省固体饮料行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表85：2004-2014年山西省固体饮料行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表86：2004-2014年山西省固体饮料行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表87：2004-2014年内蒙古固体饮料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表88：2004-2014年内蒙古固体饮料行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表89：2004-2014年内蒙古固体饮料行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表90：2004-2014年内蒙古固体饮料行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表91：2004-2014年广东省固体饮料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表92：2004-2014年广东省固体饮料行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表93：2004-2014年广东省固体饮料行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表94：2004-2014年广东省固体饮料行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）



图表95：2004-2014年广西固体饮料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表96：2004-2014年广西固体饮料行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表97：2004-2014年广西固体饮料行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表98：2004-2014年广西固体饮料行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477E8W3.html>