

2016-2022年中国数码相机 市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数码相机市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/998477E913.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1996年数码相机初入中国市场之时，人们把它当做高端的稀罕珍品对待。十余年过去，如今它已成为百姓手中最寻常不过的一个玩物。在中国改革发展的前进道路上，数码相机市场在中国的火热场面，不仅反映了国人的生活和消费水平的提高，也让越来越多的人意识到，数码中国时代已然到来。

2013年我国全年数码照相机产量46,834,279.00台；2014年中国数码照相机产量为2467.44万台，同比下降49.2%。而随着产品生产工艺的成熟，产品的成本正逐步降低，因此产品降价并没有影响厂商的利润，但这使得相机产品特别是中高端产品在全球范围内进一步得到普及。2015年1-6月生产数码照相机966.28万台，同比下降20.23%

预计未来几年单反数码相机市场的需求仍将持续增长，单反数码相机将超越消费数码相机成为吸引最多消费者目光的数码相机产品。尤其是入门单反数码相机市场将会吸引更多大众消费者的加入。单电/微单数码相机产品将会不局限于比消费相机高端、比单反相机小巧的设定上，而是会向满足更多不同消费者的需求发展。

未来数码相机将会更加完善集成摄像功能。尤其是单反数码相机和单电/微单数码相机产品，其高清摄像功能将会更加完善和具备可操作性。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国数码相机市场全景调查与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 数码相机行业发展分析

第一章 数码相机基本概述

第一节 数码相机行业定义与分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 数码相机的主要技术指标

一、分辨率

二、颜色深度

三、存储能力

四、连续拍摄

第二章 全球数码相机市场分析

第一节 全球数码相机市场概况

一、全球数码相机市场增长率分析

二、全球首款立体数码相机面世

三、2016年全球市场数码相机销量预测

四、2016年全球市场数码相机增长动力分析

五、2016年全球市场数码相机发展趋势

第二节 主要数码相机生产国市场分析

一、日本市场发展现状

二、德国市场现状

三、俄罗斯市场现状

第三章 中国数码相机行业发展情况分析

第一节 中国照相器材行业发展历程

一、中国照相器材行业发展历程

二、中国相机产业发展阶段分析

三、中国数码照相机工业的发展

四、中国照相器材行业发展特点

第二节 2015-2016年照相机产量分析

一、2015年照相机产量

二、2016年照相机产量

第三节 国产数码相机现状深度分析

一、国产DC市场：这块蛋糕有点大

二、市场规则显示潜力：核心竞争力

三、国产DC优势一：厂商大打价格牌

- 四、国产DC优势二：优秀的售后服务
- 五、数码相机销售渠道的双重后盾
- 六、发展预测：销售额与销量稳步增长

第四节 数码相机购买潜规则分析

- 一、“潜规则”之一：像素
- 二、“潜规则”之二：防抖
- 三、“潜规则”之三：单反
- 四、“潜规则”之四：感光度

第五节 数码相机市场“潜规则”及厂商突破策略

- 一、“潜规则”之一：民族品牌
- 二、“潜规则”之二：韩国品牌
- 三、“潜规则”之三：尼康和佳能
- 四、“潜规则”之四：DC和单反
- 五、摆脱“潜规则”

第四章 中国数码相机市场发展分析

第一节 中国照相机进出口分析

- 一、我国照相机及其零部件出口简况
- 二、进口照相机市场管理办法（修正）

第二节 2016年中国数码相机市场用户调查研究

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、主流品牌用户特征研究

第三节 2016年中国数码相机市场分析

- 一、2016年中国数码相机消费市场分析
- 二、2016年中国数码相机市场价格
- 三、2016年中国数码相机市场发展趋势
- 四、2016年中国数码相机发展热点预测
- 五、2016年中国数码相机消费市场前景

第四节 2016年中国数码相机市场运行分析

- 一、2016年市场概述及主要观点分析

(一) 市场概述

(二) 主要观点

二、2016年数码相机市场结构研究

(一) 品牌结构

(二) 区域结构

(三) 产品结构

三、2016年数码相机市场价格研究

(一) 价格指数研究

(二) 平均价格研究

(三) 细分价格研究

第五节 2016年中国数码相机市场发展阻碍

一、消费者关注度不高

二、售后服务差打击消费信心

三、经济不景气减少消费支出

第二部分 数码相机关联行业发展分析

第五章 数码相机关联产业分析

第一节 照相机综述

一、照相机的基本组成

二、照相机的种类

三、照相术与照相机的形成

第二节 镜头

一、数码相机镜头的类型和发展概况

二、镜头市场发展动向

第三节 其他关联产业

一、三角架

二、闪光灯

三、滤镜

四、其他附件

第六章 2016年照相机及器材制造行业经济运行数据分析

第一节 2016年照相机市场经济指标分析

第二节 2016年我国照相机及器材制造绩效分析

一、2016年行业产销情况

二、2016年行业规模

三、2016年行业盈利能力

四、2016年行业经营发展能力

五、2016年行业偿债能力

第三部分 数码相机行业竞争格局及企业分析

第七章 数码相机行业竞争格局分析

第一节 中国数码相机产业的竞争力分析

一、竞争力分析模型

二、产业需求状况及要素条件

三、支持性产业和相关产业

四、企业战略结构和竞争

五、政府政策及发展机遇

六、产业竞争战略选择

第二节 2015-2016年中国数码相机竞争分析

一、数码相机产品品牌竞争现状

二、2015年数码相机市场竞争状况

三、2016年数码相机竞争格局

四、2016年数码相机市场技术竞争状况

五、2016年长焦数码相机竞争态势分析

六、高端数码相机竞争下传统器材商转型

七、中国数码相机专利竞争国际市场简析

第三节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第四节 挑战者市场竞争策略

一、明确竞争对手

二、正面进攻

- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第八章 数码相机行业主要外资企业分析

第一节 佳能株式会社

- 一、佳能公司概况
- 二、2015财年公司财务状况
- 三、2016年公司经营况况
- 四、2016年公司最新发展动态
- 五、未来佳能中国发展展望

第二节 索尼公司

- 一、公司概况
- 二、2015-2016财年公司财务状况
- 三、2016年公司最新发展动态
- 四、未来公司发展展望

第三节 尼康公司

- 一、公司概况
- 二、2016财年公司财务状况
- 三、2016年公司动态
- 四、2016年公司产品计划分析

第四节 奥林巴斯光学工业株式会社

- 一、公司概况
- 二、2016财年公司财务状况
- 三、2016年公司动态
- 四、公司发展战略分析

第五节 富士胶卷株式会社

- 一、公司概况
- 二、公司技术发展状况
- 三、富士胶片模拟模式
- 四、2016财年公司财务状况

五、2016年公司最新动态

第六节 柯达公司

一、公司概况

二、2016年公司经营况况

三、2016年公司发展动态

四、未来柯达发展展望

第九章 数码相机行业国内主要企业分析

第一节 凤凰光学仪器集团公司

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 中国乐凯胶片集团

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 北京华旗资讯数码科技发展有限公司

一、公司概况

二、爱国者独辟巧径的奥运营销策略分析

三、2016年公司发展形势分析

第四节 上海海鸥照相机有限公司

第四部分 数码相机行业发展趋势及战略探讨

第十章 我国数码相机行业发展环境分析

第一节 2016年国际经济环境分析

一、2016年世界经济运行综述

二、2016年世界经济发展形势

三、2016年世界经济发展展望

第二节 中国数码相机行业经济环境分析

- 一、2016年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2016年我国宏观经济景气指数分析
- 三、2016年居民消费价格分类指数分析
- 四、2016年中国宏观经济发展展望
- 五、2016年我国宏观经济形势分析

第三节 中国数码相机行业社会环境分析

- 一、2016年全国居民收入情况分析
- 二、2016年全国社会消费品零售总额
- 三、2016年全国居民消费价格分析
- 四、2016年消费者信心指数

第四节 中国数码相机行业政策环境分析

- 一、零关税影响分析
- 二、中国照相机行业自律公约

第十一章 2016-2022年数码相机市场发展趋势

第一节 2016年数码相机市场发展趋势预测

- 一、2016年数码相机市场品牌结构趋势预测
- 二、2016年数码相机市场产品发展趋势预测
- 三、2016年数码相机市场价格变化趋势预测
- 四、2016年数码相机市场渠道发展趋势预测

第二节 2016年数码相机市场发展趋势

- 一、照相器材的总体发展趋势
- 二、2016年数码相机产品发展预测
- 三、2016年数码图像传感器技术预测
- 四、2016年数码相机技术发展趋势
- 五、2016年数码相机行业消费趋势

第三节 2016-2022年数码相机行业发展预测

- 一、2016-2022年数码相机市场增长预测
- 二、2016-2022年数码单反相机销量预测
- 三、2016-2022年数码相机价格预测
- 四、2016-2022年数码相机市场竞争格局预测

五、2016-2022年数码相机区域市场发展预测

六、2016-2022年数码相机产品发展预测

第十二章 2016-2022年数码相机业发展战略分析

第一节 数码相机企业战略案例分析

一、BenQ数码相机以差异化战略抢占市场

二、富士数码相机中文化战略浅析

三、解读三星独具特色的数码相机发展策略

四、日韩数码相机形象代言人策略与产品策略

五、佳能汉化数码相机品牌施行深化本土化策略

第二节 数码相机厂商的建厂及其战略选择

一、数码相机厂商大陆建厂分布概况

二、中国数码产品市场发展空间巨大

三、各厂商在中国设厂的战略定位分析

第三节 2016-2022年我国数码相机企业发展策略

一、坚守核心文化

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、采取有效措施

六、调整渠道策略

图表目录：

图表：2016年日本市场销售量最高的10款数码相机

图表：2016年日本市场销售量最高的20款二手数码相机

图表：2015年照相机产量全国合计

图表：2015年照相机产量北京市合计

图表：2015年照相机产量天津市合计

图表：2015年照相机产量上海市合计

图表：2015年照相机产量江苏省合计

图表：2015年照相机产量浙江省合计

图表：2015年照相机产量福建省合计

图表：2015年照相机产量江西省合计

图表：2015年照相机产量湖北省合计

图表：2015年照相机产量广东省合计

图表：2016年照相机产量全国合计

图表：2016年照相机产量北京市合计

图表：2016年照相机产量天津市合计

图表：2016年照相机产量上海市合计

图表：2016年照相机产量江苏省合计

图表：2016年照相机产量浙江省合计

图表：2016年照相机产量福建省合计

图表：2016年照相机产量江西省合计

图表：2016年照相机产量湖北省合计

图表：2016年照相机产量广东省合计

图表：爱国者推出“阳光服务”的阳光承诺

图表：2015年中国数码相机用户性别分布

图表：2015年中国数码相机用户年龄分布

图表：2015年中国数码相机用户所在区域分布

图表：2015年中国数码相机用户婚姻状况分布

图表：2015年中国数码相机用户个人月收入分布

图表：2015年中国数码相机用户家庭月收入分布

图表：2015年中国数码相机用户受教育程度分布

图表：2015年中国数码相机用户所在行业分布

图表：2015年中国数码相机用户所在单位人员规模分布

图表：2015年中国数码相机用户所在单位年产值规模分布

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--音乐

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--电影

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--电视

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--游戏

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--阅读

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--艺术

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--体育

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--购物

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--旅游出行

图表：2015年中国数码相机用户兴趣爱好分布--路线信息

图表：2015年中国数码相机用户上网地点分布

图表：2015年对中国数码相机用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2015年主流品牌数码相机用户年龄分布

图表：2015年主流品牌数码相机用个人月收入分布对比

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--音乐

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--电影

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--电视

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--游戏

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--阅读

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--艺术

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--体育

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--购物

图表：2015年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比--旅游出行

图表：2015年中国消费相机市场价格指数走势对比

图表：2015年中国消费数码相机市场均价走势

图表：2015年中国单反相机市场价格指数走势对比

图表：2015年中国单反数码相机市场均价走势

图表：2015年主流消费数码相机厂商产品均价对比

图表：2015年主流单反数码相机厂商产品均价对比

图表：2015年五大涨价及降价消费数码相机排行榜

图表：2015年五大涨价及降价单反数码相机排行榜

图表：2016年中国市场最受关注的十大数码相机品牌

图表：2016年中国市场最受关注的十大消费数码相机品牌

图表：2016年中国市场最受关注的十大消费单反数码相机品牌

图表：2016年十大数码相机品牌七大区域关注度分布

图表：2016年十大数码相机主流品牌七大区域关注度排行

图表：2016年卡片机关注比例排行

图表：2016年长焦机关注比例排行

图表：2016年广角机关注比例排行

图表：2016年消费与单反数码相机价格指数走势对比

图表：2016年消费与单反数码相机均价走势对比

图表：2016年不同价位消费数码相机关注比例走势

图表：2016年不同价位单反数码相机关注比例走势

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标全国合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标北京市合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标天津市合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标上海市合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标江苏省合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标浙江省合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标福建省合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标江西省合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标湖北省合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标广东省合计

图表：2015-2016年照相机及器材制造主要经济指标四川省合计

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产成品

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产成品比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售收入

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售收入比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售成本

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售成本比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售费用

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售费用比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计全部从业人数平均个数

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计全部从业人数平均比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计企业单位数

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计亏损企业单位数

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计利润总额

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造利润总额比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计亏损企业亏损总额

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计产品销售税金及附加

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计管理费用

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计管理费用比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计财务费用

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计财务费用比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计流动资产平均余额

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计流动资产平均余额比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计资产总计

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计资产总计比上年同期增长

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计负债合计

图表：2015-2016年全国各省市照相机及器材制造累计负债合计比上年同期增长

图表：中国数码相机的支持产业和相关产业

图表：佳能公司概况

图表：索尼在中国运营历史概况

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年凤凰光学股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年乐凯胶片股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2016年国际市场初级产品价格指数

图表：2011-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年工业增加值增长速度

图表：2015-2016年各地区工业增加值增长速度

图表：2015-2016年工业分大类行业增加值增长速度

图表：2015-2016年工业主要产品产量及增长速度

图表：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年社会消费品零售总额

图表：2015-2016年居民消费价格分类指数

图表：2015-2016年各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)

图表：2015-2016年商品零售价格分类指数

图表：2015-2016年消费者信心指数

图表：2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2016年城镇固定资产投资情况

图表：2015-2016年各行业城镇投资情况

图表：2015-2016年各地区城镇投资情况

图表：2015-2016年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2015-2016年进出口商品贸易方式总值表

图表：2015-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年CPI&PPI走势图

图表：2011-2016年数据及政策

图表：2011-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年宏观经济景气指数

图表：2011-2016年宏观经济景气指数预警趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/998477E913.html>