

2016-2022年中国小家电市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小家电市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477E923.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016Q1，多个品类的小家电外销有所下滑，但内销呈现稳健增长。以典型的厨房小家电为例，内销方面：根据中怡康统计数据，2016年1月，我国电饭煲零售量93万台，YoY+12.6%；电磁炉零售量58万台，YoY+8.2%；电水壶零售量23万台，YoY+1.7%；电压力锅零售量43万台，YoY+3.4%。出口方面：根据海关总署统计数据，2016Q1微波炉出口量1230万台，YoY-6.3%；电磁炉出口量201万台，YoY-15.6%；电饭煲出口量1046万台，YoY-5.3%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小家电市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了小家电相关概念及发展环境，接着分析了中国小家电规模及消费需求，然后对中国小家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国小家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 小家电行业概况 1

第一节 小家电相关概念 1

一、小家电的定义 1

二、小家电的分类 1

第二节 小家电特征分析 1

一、小家电产业特征 1

二、小家电市场特点 3

第三节 小家电投资分析 5

一、适合各地生活习惯 5

二、小家电赢利分析 7

三、小家电周期分析 7

第二章 行业发展环境分析 9

第一节 宏观经济环境分析 9

- 一、2016年宏观经济运行指标分析 9
- 二、2016年宏观经济展望及政策前瞻 16

第二节 行业政策环境分析 24

- 一、振兴轻工业政策的影响分析 24
- 二、2016年家电行业政策 25
- 三、2016年小家电能效标准影响分析 25
- 四、2016年家电下乡政策的影响分析 26
- 五、2016年家电以旧换新政策的影响分析 27
- 六、阶梯电价将实施，促进家电产品节能升级 27
- 七、家电十三五规划推进节能技术及新材料应用 28

第三节 家电行业发展分析 29

- 一、2016年家电行业行业发展分析 29
- 二、2016年中国家电业发展热点 30
- 三、2016年家电类零售额增长情况 34
- 四、2016年家电行业产值情况 36
- 五、2016年我国家电行业出口分析 37
- 六、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向 40
- 七、2016年我国家电行业发展预测 43

第三章 小家电行业发展情况分析 44

第一节 2016年我国小家电行业发展分析 44

- 一、2016年小家电市场增长情况 44
- 二、2016年小家电行业发展综述 44
- 三、2016年“家电下乡”小家电销售情况 48
- 四、2016年度小家电行业投诉统计分析报告 50

第二节 2016年我国小家电行业发展分析 57

- 一、2016年小家电市场市场分析 57
- 二、2016年小家电行业年终盘点 60
- 三、2016年小家电加速洗牌年 65
- 四、2016年小家电行业竞争加剧 66

- 五、2016年小家电行业投诉统计 68
- 六、2016年小家电销售情况分析 70
- 第三节 2014-2016年我国小家电出口情况分析 72
 - 一、2016年小家电出口情况分析 72
 - 二、2016年小家电出口情况分析 72
 - 三、2016年小家电出口预期分析 74
- 第五节 2016年我国小家电行业发展预测 75
 - 一、2016年小家电发展新趋势 75
 - 二、2016年小家电行业五大趋势 77
 - 三、2016年小家电行业十大预测 79
- 第六节 部分省市小家电行业分析 84
 - 一、2016年广东小家电出口分析 84
 - (一) 2016年广东湛江出口小家电刷新“量价”纪录 84
 - (二) 2016年广东惠州小家电出口创历史新高 84
 - 二、2016年中山小家电行业发展分析 85
 - 三、2016年北京市场小家电抽查情况 87
 - 四、2016年天津小家电行业发展分析 87
 - 五、2016年西南生产基地承接小家电转移 88

第四章 小家电行业经济运行数据分析 89

- 第一节 2016年小家电行业经济运行分析 89
 - 一、2016年家用制冷电器具制造业运行情况 89
 - 二、2016年家用空气调节器制造业运行情况 90
 - 三、2016年家用通风电器具制造业运行情况 92
 - 四、2016年家用厨房电器具制造业运行情况 93
 - 五、2016年家用清洁卫生电器具制造业运行情况 94
 - 六、2016年家用美容保健电器具制造业运行情况 96
 - 七、2016年家用电器具专业配件制造业运行情况 97
- 第二节 2016年小家电行业生产情况 98
 - 一、2016年吸尘器生产情况 98
 - 二、2016年电风扇生产情况 101
 - 三、2016年微波炉生产情况 105

- 四、2016年电磁炉生产情况 108
- 五、2016年电饭锅生产情况 112
- 六、2016年排油烟机生产情况 115
- 七、2016年家用电热水器生产情况 118

第二部分 细分市场分析

第五章 热水器市场发展分析 124

第一节 2016年热水器市场发展分析 124

- 一、2016年我国热水器行业发展分析 124
- 二、2016年我国热水器市场消费分析 125
- 三、2016年中国热水器市场需求分析 128
- 四、2016年太阳能热水器行业五大热点 130
- 五、2016年度热水器行业投诉统计报告 133
- 六、2016年我国热水器行业竞争格局分析 138

第二节 2016年热水器市场发展分析 140

- 一、2016年中国热水器市场概述 140
- 二、2016年中国热水器市场结构分析 141
- 三、2016年中国热水器主流厂商分析 149
- 四、2016年热水器市场四王争霸低碳做先锋 151
- 五、2016年热水器行业热点事件回顾 157

第三节 2014-2016年电热水器行业发展分析 160

- 一、2016年即热式电热水器市场分析 160
- 二、2016年我国电热水器的生产情况 161
- 三、2016年即热式电热水器步入秒速时代 167
- 四、2016年电热水器行业的第三次价值创新 168
- 五、2016年我国即热式电热水器标准情况分析 168
- 六、2016年我国电热水器市场面临重新洗牌 169
- 七、2016年中国电热水器产业新竞争格局分析 171
- 八、2016年度即热式电热水器十大品牌 173

第六章 厨房小家电市场分析 175

第一节 中国厨房小家电整体市场分析 175

- 一、2016年中国厨电市场盘点 175
- 二、中国厨电市场兴起套装化趋势 177
- 三、中国厨电市场发展空间 178
- 四、2016年中国厨电发展趋势 179
- 第二节 中国微波炉市场分析 181
 - 一、2016年中国微波炉市场概述 181
 - 二、2016年我国微波炉出口指数 187
 - 三、2016年我国微波炉产销数据统计 189
 - 四、2016年我国微波炉景气指数 190
- 第三节 电磁炉市场分析 195
 - 一、中国家用电磁炉的市场特征 195
 - 二、2016年中国电磁炉市场概述 196
 - 三、2016年电磁炉市场分析 202
 - 四、2016年我国电磁炉下乡情况 202
- 第四节 电饭煲市场分析 203
 - 一、2016年中国电饭煲市场概述 203
 - 二、电饭煲和电压力锅行业发展现状 209
 - 三、我国电饭煲行业将迎来全智能时代况 210
 - 四、我国电饭煲市场销售与市场份额分析 211
 - 五、2016年我国电饭锅品牌格局 212
 - 六、电压力锅短期内无法取代电饭煲 214
- 第五节 吸油烟机市场分析 215
 - 一、我国吸油烟机发展现状及未来预测 215
 - 二、2016年度我国吸油烟机市场分析 222
 - 三、2016年吸油烟机进入品牌竞争阶段 224
 - 四、2016年我国吸油烟机品牌格局情况 224
- 第六节 洗碗机市场分析 227
 - 一、我国洗碗机市场存在问题 227
 - 二、我国洗碗机将挤入主流家电序列 228
 - 三、2016年家用电动洗碗机行业标准将重新修订 229
 - 四、我国洗碗机未来普及率预测 229
- 第七节 消毒柜市场分析 231

- 一、消毒柜概述 231
- 二、中国消毒柜市场现状分析 232
- 三、2016年我国消毒柜市场分析 235
- 四、2016年我国消毒柜零售额情况 241

第七章 饮水机市场分析 243

第一节 饮水机市场发展分析 243

- 一、有胆与无胆饮水机对比分析 243
- 二、2016年饮水机市场分析 244
- 三、饮水机清洗带来的商机 248

第二节 直饮机市场发展分析 249

- 一、直饮机发展现状 249
- 二、直饮机发展趋势 250
- 三、直饮机投资分析 252

第八章 其他小家电市场分析 255

第一节 电熨斗行业市场发展分析 255

- 一、市场现状分析 255
- 二、外资品牌情况 260
- 三、电熨斗标准化 264

第二节 2014-2016年部分小家电细分市场分析 266

- 一、榨汁机市场分析 266
- 二、吸尘器市场分析 269
- 三、电暖器市场分析 274
- 四、电水壶市场分析 276
- 五、加湿器市场分析 278
- 六、电风扇市场分析 283

第三部分 行业竞争格局

第九章 小家电行业竞争分析 287

第一节 2016年小家电行业竞争分析 287

- 一、大品牌纷纷进入小家电市场情况 287

- 二、2016年小家电利润空间分析 287
- 三、2016年小家电市场竞争格局 288
- 四、小家电行业将出台新规促品牌集中度 290
- 五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促洗牌 291

第二节 小家电企业竞争战略的选择 292

- 一、成本领先策略分析 292
- 二、差异化竞争的策略 293
- 三、重点集中策略分析 295
- 四、渠道选择策略分析 295
- 五、品牌扩张分析 296

第三节 小家电企业营销策略 297

- 一、产品质量与创新策略 297
- 二、价格策略 298
- 三、完善营销网络 299
- 四、终端制胜策略 300

第十章 小家电重点企业分析 302

第一节 广东格兰仕集团有限公司 302

- 一、企业概况 302
- 二、公司经营状况 303
- 三、格兰仕即将上市 303
- 四、2016年发展战略 307

第二节 广东龙的集团有限公司 309

- 一、公司简介 309
- 四、龙的小家电发展策略 310
- 三、龙的集团营销策略 313

第三节 广东美的电器股份有限公司 313

- 一、企业概况 313
- 二、2015年企业经营情况分析 314
- 三、2016年企业经营情况分析 316
- 四、2014-2016年企业财务数据分析 318

第四节 青岛海尔股份有限公司 323

- 一、企业概况 323
- 二、2015年企业经营情况分析 324
- 三、2016年企业经营情况分析 328
- 四、2014-2016年企业财务数据分析 329
- 第五节 中山华帝燃具股份有限公司 334
 - 一、企业概况 334
 - 二、2015年企业经营情况分析 335
 - 三、2016年企业经营情况分析 337
 - 四、2014-2016年企业财务数据分析 337
- 第六节 浙江苏泊尔股份有限公司 343
 - 一、企业概况 343
 - 二、2015年企业经营情况分析 345
 - 三、2016年企业经营情况分析 345
 - 四、2014-2016年企业财务数据分析 346
- 第七节 九阳股份有限公司 351
 - 一、企业概况 351
 - 二、2015年企业经营情况分析 352
 - 三、2016年企业经营情况分析 353
 - 四、2014-2016年企业财务数据分析 354
- 第八节 宁波方太厨具有限公司 359
 - 一、企业概况 359
 - 二、方太推出全嵌入式厨具产品 360
- 第九节 广东万和集团有限公司 360
 - 一、企业概况 360
 - 二、2015年企业发展动态及策略 362
 - 三、2016年企业发展动态及策略 364
- 第十节 青岛澳柯玛股份有限公司 365
 - 一、企业概况 365
 - 二、2015年企业经营情况分析 367
 - 三、2016年企业经营情况分析 369
 - 四、2014-2016年企业财务数据分析 370
- 第十一节 飞利浦 (philips) 375

- 一、企业概况 375
- 二、2016年公司经营情况分析 376
- 三、2016年飞利浦中国战略调整 377

第十二节 松下 (panasonic) 378

- 一、企业概况 378
- 二、2016年公司经营情况分析 378

第四部分 行业发展趋势及策略

第十一章 2016-2022年发展趋势及策略分析 380ZY ZM

第一节 2016-2022年小家电行业发展趋势分析 380

- 一、2016年我国小家电行业发展预测 380
- 二、2016年我国小家电行业发展趋势 385
- 三、2016-2022年我国小家电市场需求预测 388
- 四、2016-2022年我国小家电市场发展趋势 388
- 五、2016-2022年我国个人护理小家电市场发展趋势 391
- 六、2016-2022年我国小家电市场竞合态势 392

第二节 2016-2022年小家电发展策略分析 393

- 一、小家电复制式创新策略分析 393
- 二、小家电出口转内销策略分析 394
- 三、小家电OEM厂商转型策略分析 395
- 四、小家电行业服务方式的转变分析 397
- 五、小家电抢抓高端市场的策略分析 398
- 六、小家电的农村市场开发策略分析 400
- 七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析 402
- 八、小家电渠道多样化转变策略分析 404

第三节 2016-2022年小家电竞争的风险防范策略 406

- 一、我国小家电品牌竞争中存在的问题 406
- 二、信贷安全提示 407

图表目录：

图表：我国主要小家电产品所处的生命周期阶段 8

图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 9

图表：2000-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 10

图表：2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 11

图表：2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 12

图表：2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 13

图表：2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 14

图表：2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 15

图表：2000-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 16

图表：国际货币基金组织2015年10月份报告2016年GDP预测值 18

图表：1997-2016年我国M2GDP比率 19

图表：2008-2016年我国新增人民币信贷 20

图表：2008-2016年我国CPI走势 20

图表：2008-2016年我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 21

图表：2008-2016年我国月度出口同比增速 22

图表：2008-2016年我国社会消费品、CPI月度同比增速 22

图表：2015年与2016年1-6月全国百家重点大型零售企业家电类零售额累计增速对比 34

图表：2015年与2016年1-6月全国百家重点大型零售企业家电类零售额同比增速对比 35

图表：2016年全国百家重点大型零售企业各食品类零售额同比增速对比 35

图表：2016年1-6月我国家用电力器具制造行业产值及增长情况 37

图表：2016年第四季中国家电出口指数季度图 39

图表：中国家电行业出口2016年四季景气和2016年一季信心指数重点调查指标横向比较 39

图表：2016年中国家电出口预测(第四季调整) 40

图表：2016年中国家电出口预测 40

图表：2007-2016年微波炉出口季节特征 46

图表：2007-2016年电磁炉出口季节特征 47

图表：2007-2016年电烤箱出口季节特征 48

图表：2016年小家电行业用户投诉主要问题 51

图表：2016年小家电投诉与产品价格分析 53

图表：2016年小家电行业月投诉趋势 54

图表：2016年小家电行业投诉用户学历构成 55

图表：2016年小家电行业投诉用户收入情况 55

图表：2016年小家电行业投诉地区排行 56

图表：2016年小家电行业投诉排名 56

图表：2016年上半年小家电行业投诉量趋势 63

图表：小家电投诉量（除热水器）前十的品牌 68

图表：热水器行业投诉量前十的品牌 69

图表：2016年1-6月家用制冷电器具制造业主要经济指标统计 89

图表：2016年1-6月家用空气调节器制造业主要经济指标统计 90

图表：2016年1-6月家用通风电器具制造业主要经济指标统计 92

图表：2016年1-6月家用厨房电器具制造业主要经济指标统计 93

图表：2016年1-6月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标统计 94

图表：2016年1-6月家用美容保健电器具制造业主要经济指标统计 96

图表：2016年1-6月家用电器具专业配件制造业主要经济指标统计 97

图表：2016年1-6月吸尘器产量全国合计 98

图表：2016年1-6月吸尘器产量天津市合计 99

图表：2016年1-6月吸尘器产量上海市合计 99

图表：2016年1-6月吸尘器产量江苏省合计 100

图表：2016年1-6月吸尘器产量浙江省合计 100

图表：2016年1-6月吸尘器产量安徽省合计 100

图表：2016年1-6月吸尘器产量广东省合计 101

图表：2016年1-6月电风扇产量全国合计 101

图表：2016年1-6月电风扇产量上海市合计 102

图表：2016年1-6月电风扇产量江苏省合计 102

图表：2016年1-6月电风扇产量浙江省合计 103

图表：2016年1-6月电风扇产量福建省合计 103

图表：2016年1-6月电风扇产量江西省合计 103

图表：2016年1-6月电风扇产量山东省合计 104

图表：2016年1-6月电风扇产量广东省合计 104

图表：2016年1-6月电风扇产量广西区合计 105

图表：2016年1-6月微波炉产量全国合计 105

图表：2016年1-6月微波炉产量天津市合计 105

图表：2016年1-6月微波炉产量上海市合计 106

图表：2016年1-6月微波炉产量安徽省合计 106

图表：2016年1-6月微波炉产量福建省合计 107

图表：2016年1-6月微波炉产量山东省合计 107

图表：2016年1-6月微波炉产量广东省合计 108

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量全国合计 108

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量北京市合计 108

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量上海市合计 109

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量浙江省合计 109

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量安徽省合计 110

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量福建省合计 110

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量山东省合计 111

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量广东省合计 111

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量广西区合计 111

图表：2016年1-6月家用电热烘烤器具产量四川省合计 112

图表：2016年1-6月电饭锅产量全国合计 112

图表：2016年1-6月电饭锅产量辽宁省合计 113

图表：2016年1-6月电饭锅产量上海市合计 113

图表：2016年1-6月电饭锅产量江苏省合计 113

图表：2016年1-6月电饭锅产量浙江省合计 114

图表：2016年1-6月电饭锅产量山东省合计 114

图表：2016年1-6月电饭锅产量广东省合计 115

图表：2016年1-6月排油烟机产量全国合计 115

图表：2016年1-6月排油烟机产量上海市合计 115

图表：2016年1-6月排油烟机产量江苏省合计 116

图表：2016年1-6月排油烟机产量浙江省合计 116

图表：2016年1-6月排油烟机产量山东省合计 117

图表：2016年1-6月排油烟机产量湖北省合计 117

图表：2016年1-6月排油烟机产量广东省合计 118

图表：2016年1-6月排油烟机产量广西区合计 118

图表：2016年1-6月家用电热水器产量全国合计 118

图表：2016年1-6月家用电热水器产量辽宁省合计 119

图表：2016年1-6月家用电热水器产量江苏省合计 119

图表：2016年1-6月家用电热水器产量浙江省合计 120

图表：2016年1-6月家用电热水器产量安徽省合计 120

图表：2016年1-6月家用电热水器产量福建省合计 121

图表：2016年1-6月家用电热水器产量山东省合计 121

图表：2016年1-6月家用电热水器产量河南省合计 121

图表：2016年1-6月家用电热水器产量湖北省合计 122

图表：2016年1-6月家用电热水器产量广东省合计 122

图表：2016年1-6月家用电热水器产量重庆市合计 123

图表：2016年1-6月家用电热水器产量四川省合计 123

图表：2016年度热水器投诉类别比例分析 134

图表：2016年度热水器月份投诉量分析 134

图表：2016年度热水器投诉热点地区分布 135

图表：2016年度热水器投诉质量问题分析 135

图表：2016年度热水器服务投诉分析 136

图表：2016年度热水器企业投诉排行（前十名） 138

图表：2016年中国电热水器市场品牌关注比例分布 142

图表：2016年Q1-Q2中国电热水器市场品牌关注排名对比 143

图表：2016年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布 144

图表：2016年Q1-Q2中国燃气热水器市场品牌关注排名对比 145

图表：2016年中国太阳能热水器市场品牌关注比例分布 146

图表：2016年Q1-Q2中国太阳能热水器市场品牌关注排名对比 146

图表：2016年中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布 147

图表：2016年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布 148

图表：2016年中国太阳能热水器市场不同价格段产品关注比例分布 149

图表：2016年中国电热水器市场主流品牌关注比例走势 150

图表：2016年中国电热水器市场主流品牌市售产品数量对比 150

图表：2016年中国电热水器市场主流品牌单产品关注率对比 151

图表：2015年1-12月电淋浴器产量全国合计 161

图表：2015年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计 162

图表：2015年1-12月电淋浴器产量江苏省合计 162

图表：2015年1-12月电淋浴器产量浙江省合计 163

图表：2015年1-12月电淋浴器产量安徽省合计 163

图表：2015年1-12月电淋浴器产量福建省合计 163

图表：2015年1-12月电淋浴器产量山东省合计 164

图表：2015年1-12月电淋浴器产量河南省合计 164

图表：2015年1-12月电淋浴器产量湖北省合计 165

图表：2015年1-12月电淋浴器产量湖南省合计 165

图表：2015年1-12月电淋浴器产量广东省合计 165

图表：2015年1-12月电淋浴器产量重庆市合计 166

图表：2015年1-12月电淋浴器产量四川省合计 166

图表：2015年1-12月电淋浴器产量贵州省合计 167

图表：2016年消费者最喜爱的即热式电热水器 173

图表：2016年年度最具影响力即热式电热水器十大品牌 174

图表：2016年中国微波炉市场品牌关注比例分布 183

图表：2010-2016年中国微波炉市场品牌关注比例对比 183

图表：2016年Q1-Q2中国微波炉市场品牌关注排名对比 184

图表：2016年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 185

图表：2016年中国微波炉市场主流品牌关注比例走势 186

图表：2016年中国微波炉市场格兰仕、美的市售产品数量对比 186

图表：2016年中国微波炉市场格兰仕、美的单产品关注率对比 187

图表：2015年1-12月份微波炉产销量 189

图表：2008-2016年份微波炉出口量 190

图表：2016年微波炉出口实绩与景气指数季度对比 191

图表：2016年微波炉出口景气指数季度比较（分调查指标） 192

图表：2016年微波炉出口景气指数季度比较（分内外资品牌） 192

图表：2016年一季度微波炉出口信心指数季度比较（分调查指标） 193

图表：2011-2016年微波炉出口信心指数季度比较（分调查指标） 194

图表：2011-2016年微波炉出口信心指数季度比较（分内外资品牌） 194

图表：2016年中国电磁炉市场品牌关注比例分布 197

图表：2010-2016年中国电磁炉市场品牌关注比例对比 198

图表：2016年Q1-Q2中国电磁炉市场品牌关注排名对比 199

图表：2016年中国电磁炉市场不同价格段产品关注比例分布 199

图表：2016年中国电磁炉市场主流品牌关注比例走势 200

图表：2016年中国电磁炉市场美的、苏泊尔、九阳、格兰仕、奔腾市售产品数量对比 201

图表：2016年中国电磁炉市场美的、苏泊尔、九阳、格兰仕、奔腾单产品关注率对比 201

图表：2008-2016年电磁炉出口量及出口单价月度推移 202

图表：2016年中国电饭煲市场品牌关注比例分布 205

图表：2010-2016年中国电饭煲市场品牌关注比例对比 205

图表：2016年Q1-Q2中国电饭煲市场品牌关注排名对比 206

图表：2016年中国电饭煲市场不同价格段产品关注比例分布 207

图表：2016年中国电饭煲市场主流品牌关注比例走势 208

图表：2016年中国电饭煲市场美的、苏泊尔、松下市售产品数量对比 208

图表：2016年中国电饭煲市场美的、苏泊尔、松下单产品关注率对比 209

图表：电压力锅各品牌占有率 214

图表：2016年中国消毒柜市场品牌关注比例分布 236

图表：2010-2016年中国消毒柜市场品牌关注比例对比 237

图表：2016年Q1-Q2中国消毒柜市场品牌关注排名对比 238

图表：2016年中国消毒柜市场不同价格段产品关注比例分布 238

图表：2016年中国消毒柜市场主流品牌关注比例走势 239

图表：2016年中国消毒柜市场康宝、美的、万和市售产品数量对比 240

图表：2016年中国消毒柜市场康宝、美的、万和单产品关注率对比 240

图表：2016年中国饮水机市场品牌关注比例分布 246

图表：2016年Q1-Q2中国饮水机市场品牌关注排名对比 246

图表：2016年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布 247

图表：2016年中国饮水机市场主流品牌关注比例走势 248

图表：2016年上半年中国电熨斗品牌关注排名 255

图表：2016年上半年中国电熨斗品牌关注比例分布 256

图表：2016年Q1-Q2中国电熨斗品牌关注排名对比 256

图表：2016年上半年不同价位段电熨斗关注份额 257

图表：2016年上半年中国电熨斗产品排名 258

图表：2016年1-6月飞利浦、松下、红心电熨斗关注比例走势 258

图表：2016年上半年飞利浦、松下、红心电熨斗不同价位段产品数量占比 259

图表：2016年上半年飞利浦、松下、红心电熨斗品牌重合度对比 260

图表：2016年6月全国吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 271

图表：2016年6月西北区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 271

图表：2016年6月东北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 272

图表：2016年6月华北吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 272

图表：2016年6月华东吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 273

图表：2016年6月西南区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 273

图表：2016年6月华中区吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 274

图表：2016年6月华南吸尘器市场占有率(%)及均价(元) 274

图表：2016年中国加湿器市场品牌关注比例分布 279

图表：2016年Q1-Q2中国加湿器市场品牌关注排名对比 280

图表：2016年中国加湿器市场不同价格段产品关注比例分布 280

图表：2016年中国加湿器市场主流品牌关注比例走势 281

图表：2016年中国加湿器市场亚都、美的市售产品数量对比 282

图表：2016年中国加湿器市场亚都、美的单产品关注率对比 282

图表：2006-2016年电风扇市场规模走势 283

图表：2014-2016年电风扇市场价格变化趋势 284

图表：2014-2016年电风扇分规格零售量比重 284

图表：2008-2016年电风扇品牌竞争格局 285

图表：电风扇市场主要品牌新品投放数量 285

图表：2016年广东美的电器股份有限公司主营构成表 318

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司流动资产表 318

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司长期投资表 318

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司固定资产表 319

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表 319

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司流动负债表 319

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司长期负债表 319

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司股东权益表 320

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表 320

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表 320

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司营业利润表 320

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司利润总额表 321

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司每股指标表 321

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司获利能力表 321

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司经营能力表 321

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司偿债能力表 322

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司资本结构表 322

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司发展能力表 322

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表 323

图表：2016年青岛海尔股份有限公司主营构成表 329

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司流动资产表 329

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司长期投资表 329

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司固定资产表 330

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表 330

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司流动负债表 330

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司长期负债表 330

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司股东权益表 331

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表 331

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表 331

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司营业利润表 331

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司利润总额表 332

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司净利润表 332

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司每股指标表 332

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司获利能力表 332

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司经营能力表 333

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力表 333

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司资本结构表 333

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司发展能力表 333

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表 334

图表：2016年中山华帝燃具股份有限公司主营构成表 337

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表 338

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表 338

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表 338

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表 338

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表 339

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表 339

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表 339

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表 340

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表 340

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表 340

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表 340

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司净利润表 340

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表 341

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表 341

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表 341

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表 342

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表 342

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表 342

图表：2014-2016年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表 342

图表：2016年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成表 346

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产表 347

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司长期投资表 347

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产表 347

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司无形及其他资产表 347

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司流动负债表 347

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司长期负债表 348

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司股东权益表 348

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入表 348

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润表 348

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润表 349

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额表 349

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司净利润表 349

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标表 349

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力表 350

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力表 350

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力表 350

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构表 350

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力表 351

图表：2014-2016年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表 351

图表：2016年九阳股份有限公司主营构成表 354

图表：2014-2016年九阳股份有限公司流动资产表 355

图表：2014-2016年九阳股份有限公司固定资产表 355

图表：2014-2016年九阳股份有限公司无形及其他资产表 355

图表：2014-2016年九阳股份有限公司流动负债表 355

图表：2014-2016年九阳股份有限公司长期负债表 356

图表：2014-2016年九阳股份有限公司股东权益表 356

图表：2014-2016年九阳股份有限公司主营业务收入表 356

图表：2014-2016年九阳股份有限公司主营业务利润表 356

图表：2014-2016年九阳股份有限公司营业利润表 357

图表：2014-2016年九阳股份有限公司利润总额表 357

图表：2014-2016年九阳股份有限公司净利润表 357

图表：2014-2016年九阳股份有限公司每股指标表 357

图表：2014-2016年九阳股份有限公司获利能力表 357

图表：2014-2016年九阳股份有限公司经营能力表 358

图表：2014-2016年九阳股份有限公司偿债能力表 358

图表：2014-2016年九阳股份有限公司资本结构表 358

图表：2014-2016年九阳股份有限公司发展能力表 358

图表：2014-2016年九阳股份有限公司现金流量分析表 359

图表：2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成表 370

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表 370

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表 370

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表 370

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表 371

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表 371

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表 371

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表 372

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表 372

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表 372

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表 372

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表 372

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表 373

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表 373

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表 373

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表 373

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表 374

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表 374

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表 374

图表：2014-2016年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表 374

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477E923.html>