

2016-2022年中国童装市场 调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国童装市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477E943.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与男装、女装等服装品类相比，我国童装行业起步较晚。随着我国家庭对童装消费习惯的改变，国内专业童装企业普遍于上世纪90年代中期以后开始发展。从产业生命周期的角度来看，我国童装行业尚处于成长期阶段，具有市场需求增长迅速、成长空间加大的特点。近些年来，我国的童装消费规模不断扩大，且保持着较高的增长率。2015年我国童装市场规模达到1372亿，增长率达到8%，随着二胎开放和消费升级，预计到2017年市场规模将突破1500亿。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国童装市场调查与发展前景报告》共十三章。首先介绍了童装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国童装行业规模及消费需求，然后对中国童装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国童装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国童装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界童装行业发展情况分析 12

第一节 世界童装行业分析 12

一、世界童装行业特点 12

二、世界童装产能状况 13

三、世界童装行业动态 14

第二节 世界童装市场分析 14

一、世界童装生产分布 14

二、世界童装消费情况 15

三、世界童装消费结构 15

四、世界童装价格分析 16

第三节 童装产业链模型分析 16

第四节 2015年中外童装市场对比 17

第二章 中国童装行业供给情况及趋势	19
第一节 2005-2015年中国童装行业市场供给分析	19
一、童装整体供给情况分析	19
二、童装重点区域供给分析	20
第二节 童装行业供给关系因素分析	21
一、需求变化因素	21
二、厂商产能因素	22
三、原料供给状况	22
四、技术水平提高	22
五、政策变动因素	22
第三节 2016-2022年中国童装行业市场供给趋势	23
一、童装整体供给情况趋势分析	23
二、童装重点区域供给趋势分析	23
三、影响未来童装供给的因素分析	24
第三章 金融危机下童装行业宏观经济环境分析	26
第一节 2016-2022年全球经济环境分析	26
一、2015年全球经济运行概况	26
二、2016-2022年全球经济形势预测	31
第二节 金融危机对全球经济的影响	32
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	32
二、对各国实体经济的影响	35
第三节 金融危机对中国经济的影响	43
一、金融危机对中国实体经济的影响	43
二、金融危机影响下的主要行业	47
三、中国宏观经济政策变动及趋势	57
（一）、2015年中国宏观经济运行概况	57
（二）、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	62
第四章 2015年中国童装行业发展概况	68
第一节 2015年中国童装行业发展态势分析	68
第二节 2015年中国童装行业发展特点分析	70

第三节 2015年中国童装行业市场供需分析 71

第四节 2015年中国童装行业价格分析 72

第五章 2015年中国童装行业整体运行状况 73

第一节 2015年童装行业产销分析 73

第二节 2015年童装行业盈利能力分析 74

第三节 2015年童装行业偿债能力分析 74

第四节 2015年童装行业营运能力分析 75

第六章 2009-2015年中国童装行业进出口市场分析 76

第一节 2006—2015年童装行业进出口特点分析 76

第二节 2006—2015年童装行业进出口量分析 77

一、进口分析 77

二、出口分析 77

第三节 2016-2022年童装行业进出口市场预测 78

一、进口预测 78

二、出口预测 79

第七章 2007-2015年中国童装产业行业重点区域运行分析 81

第一节 2007-2015年华东地区童装产业行业运行情况 81

第二节 2007-2015年华南地区童装产业行业运行情况 81

第三节 2007-2015年华中地区童装产业行业运行情况 82

第四节 2007-2015年华北地区童装产业行业运行情况 84

第五节 2007-2015年西北地区童装产业行业运行情况 85

第六节 2007-2015年西南地区童装产业行业运行情况 86

第七节 2007-2015年东北地区童装产业行业运行情况 87

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 87

第八章 2015年中国童装行业重点企业竞争力分析 89

第一节 巴拉巴拉 89

一、公司基本情况 89

二、公司主要财务指标分析 90

四、公司未来战略分析 91

第二节 丽婴房 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 91

三、公司投资情况 92

四、公司未来战略分析 93

第三节 时尚小鱼 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 95

第四节 巴布豆 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 96

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 98

第五节 黄色小鸭 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 99

三、公司投资情况 101

四、公司未来战略分析 101

第六节 派克兰帝 102

一、公司基本情况 102

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司投资情况 103

四、公司未来战略分析 104

第九章 2009-2015年中国童装行业消费者偏好调查 105

第一节 童装目标客户群体调查 105

一、不同收入水平消费者偏好调查 105

二、不同年龄的消费者偏好调查 105

三、不同地区的消费者偏好调查 105

第二节 童装的品牌市场调查 106

一、消费者对童装品牌认知度宏观调查 106

二、消费者对童装的品牌偏好调查 107

三、消费者对童装品牌的首要认知渠道 107

四、消费者经常购买的品牌调查 108

五、童装品牌忠诚度调查 108

六、童装品牌市场占有率调查 108

七、消费者的消费理念调研 108

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 108

一、价格敏感程度 108

二、品牌的影响 109

三、购买方便的影响 110

四、广告的影响程度 110

五、包装的影响程度 111

第十章 中国童装行业投资策略分析 112

第一节 2005-2015年中国童装行业投资环境分析 112

第二节 2005-2015年中国童装行业投资收益分析 113

第三节 2005-2015年中国童装行业产品投资方向 115

第四节 2009-2015年中国童装行业投资收益预测 115

一、预测理论依据 115

二、2009-2015年中国童装行业工业总产值预测 117

三、2009-2015年中国童装行业行业销售收入预测 118

四、2009-2015年中国童装行业利润总额预测 119

五、2009-2015年中国童装行业总资产预测 120

第五节 2009-2015年童装行业成长性分析 121

第六节 2009-2015年童装行业经营能力分析 122

第七节 2009-2015年童装行业盈利能力分析 122

第八节 2009-2015年童装行业偿债能力分析 122

第十一章 中国童装行业投资风险分析 124

第一节 中国童装行业内部风险分析 124

一、市场竞争风险分析 124

二、技术水平风险分析 124

三、企业竞争风险分析 124

四、企业出口风险分析 125

第二节 中国童装行业外部风险分析 125

一、宏观经济环境风险分析 125

二、行业政策环境风险分析 126

三、关联行业风险分析 126

第十二章 童装行业发展趋势与投资战略研究 130

第一节 童装市场发展潜力分析 130

一、市场空间广阔 130

二、竞争格局变化 131

三、高科技应用带来新生机 131

第二节 童装行业发展趋势分析 132

一、品牌格局趋势 132

二、渠道分布趋势 132

三、消费趋势分析 134

第三节 童装行业发展战略研究 134

一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 135

三、区域战略规划 135

四、产业战略规划 136

五、营销品牌战略 136

六、竞争战略规划 136

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 138 (ZY CW)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 138

第二节 外销与内销优势分析 141

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 142

第四节 2016-2022年全国投资规模预测 143

第五节 2016-2022年市场盈利预测 144

图表目录：

- 图表1 童装行业生命周期分析 12
- 图表2：2007-2015年第三季度全球童装产品销售利润率统计 13
- 图表3：2007-2015年全球童装市场产能统计 14
- 图表4：童装行业的产业链结构图 17
- 图表5：2004-2015年中国童装供给量情况分析 20
- 图表6 主要工业国家2015年经济增长数据 27
- 图表7 金砖四国2015年经济增长数据 27
- 图表8 2010年世界经济可实现温和增长 31
- 图表9 2008-2015年我国证券市场概况 47
- 图表10 2008-2015年我国股票交易情况统计 48
- 图表11 截止2015年金融机构本外币贷款情况 49
- 图表12 截止2015年金融机构本外币存款情况 50
- 图表13 2014年1-12月保险业经营数据万元 52
- 图表14 2015年1-9月保险业经营数据万元 52
- 图表15 1~11月价格指数累计下滑1个百分点 55
- 图表16 2015年机械工业出口同比增速大幅下降% 55
- 图表17 2015年我国机械业分地区增长情况 57
- 图表18 2015年我国机械业逐月同比增速超常反弹 57
- 图表19 2006-2015年我国GDP及增长率统计 58
- 图表20 2015年我国GDP分产业国内生产总值 58
- 图表21 2015年全年工业增加值增长率 59
- 图表22 2015年全年我国分地区投资增长率 60
- 图表23 2015年我国居民消费价格同比上涨情况 61
- 图表24 2016-2022年我国国内生产总值预测 66
- 图表25 2016-2022年我国固定资产投资预测 67
- 图表26影响市场供需的因素分析 71
- 图表27 2009-2015年中国童装产品供需平衡预测 72
- 图表28：2006-2015年中国童装产销统计 73
- 图表29：2005-2015年中国童装行业效益指标分析 74
- 图表30：2005-2015年中国童装行业偿债指标分析 74

图表31：2005-2015年中国童装行业营运效率分析 75

图表32：2006-2015年中国童装进口量及增长率统计分析 77

图表33：2006-2015年我国童装出口量及增长率统计分析 78

图表34：2010-214年中国童装进口量及增长率预测分析 79

图表35：2016-2022年中国童装出口量及增长率预测分析 80

图表36：2006-2015年3季度华东童装行业产业集中度分析 81

图表37：2006-2015年3季度华南童装行业产业集中度分析 82

图表38：2006-2015年3季度华中地区童装行业产业集中度分析 83

图表39：2006-2015年3季度华北地区童装行业产业集中度分析 84

图表40：2006-2015年3季度西北地区童装行业产业集中度分析 85

图表41：2006-2015年3季度西南童装行业产业集中度分析 86

图表42：2006-2015年3季度东北童装行业产业集中度分析 87

图表43：2005-2015年巴拉巴拉效益指标分析 90

图表44：2005-2015年巴拉巴拉偿债指标分析 90

图表45：2005-2015年巴拉巴拉营运效率分析 90

图表46：2005-2015年丽婴房效益指标分析 91

图表47：2005-2015年丽婴房偿债指标分析 92

图表48：2005-2015年丽婴房营运效率分析 92

图表49：2008-2015年丽婴房股份有限公司投资增速 92

图表50：2005-2015年北京时尚小鱼效益指标分析 94

图表51：2005-2015年北京时尚小鱼偿债指标分析 94

图表52：2005-2015年北京时尚小鱼营运效率分析 94

图表53：2008-2015年时尚小鱼股份有限公司投资增速 95

图表54：2008-2015年巴布豆偿债能力分析 96

图表55：2008-2015年巴布豆运营能力分析 96

图表56：2008-2015年巴布豆盈利能力分析 97

图表57：2008-2015年巴布豆成长能力分析 97

图表58：2008-2015年巴布豆股份有限公司投资增速 98

图表59：2008-2015年黄色小鸭偿债能力分析 99

图表60：2008-2015年黄色小鸭运营能力分析 100

图表61：2008-2015年黄色小鸭盈利能力分析 100

图表62：2008-2015年黄色小鸭成长能力分析 100

图表63 2008-2015年黑牡丹股份有限公司投资增速 101

图表64：2005-2015年派克兰帝效益指标分析 102

图表65：2005-2015年派克兰帝偿债指标分析 103

图表66：2005-2015年派克兰帝营运效率分析 103

图表67 2008-2015年派克兰帝股份有限公司投资增速 103

图表68：2015年消费者对童装品牌认知度调查 107

图表69：2015年消费者收入分布比率 109

图表70：童装产品广告影响程度分析 111

图表71：童装产品包装影响程度分析 111

图表72：1999-2015年国内生产总值及增长率 112

图表73：1999-2015年国内生产总值及增长率 113

图表74：2006-2008年童装行业投资收益率预测 114

图表75：2005-2015年童装行业投资方向预测 115

图表76：2016-2022年我国童装行业工业总产值统计及预测 118

图表77：2009-2015年中国童装行业销售收入统计及预测 119

图表78：2016-2022年我国童装行业利润总额预测表 120

图表79：2009-2015年中国童装行业总资产统计及预测 121

图表80：2009-2015年我国童装行业营运效率分析 122

图表81：2009-2015年我国童装行业效益指标分析 122

图表82 2009-2015年我国童装行业资产负债率 123

图表83：2016-2022年童装行业经营风险及控制策略 127

图表84：2016-2022年童装行业同业竞争风险及控制策略 128

图表85：2015年人口数及其构成单位：万人 130

图表86：2008年人口数及其构成单位：万人 130

图表87：2010—2015年国内童装市场规模预测（单位：亿元） 142

图表88：2016-2022年国内童装固定资产投资额预测 143

图表89：2016-2022年童装市场盈利预测 144

图表90：童装技术应用注意事项分析 145

图表91：童装项目投资注意事项图 147

图表92：童装行业生产开发注意事项 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477E943.html>