

2016-2022年中国维生素E 市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国维生素E市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/998477E983.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素E (Vitamin E) 是一种脂溶性维生素，其水解产物为生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使未梢血管扩张，改善血液循环，预防近视眼发生和发展。维生素E苯环上的酚羟基被乙酰化，酯水解为酚羟基后为生育酚。人们常误认为维生素E就是生育酚。维生素E是有8种形式的脂溶性维生素，为一重要的抗氧化剂。维生素E包括生育酚和三烯生育酚两类共8种化合物，即 α 、 β 、 γ 、 δ 生育酚和 α 、 β 、 γ 、 δ 三烯生育酚， α -生育酚是自然界中分布最广泛含量最丰富活性最高的维生素E形式。

作为全球市场容量最大的维生素类产品之一，维生素E广泛应用于饲料、医药、食品、化妆品等行业。目前维生素E全球需求量约为6-8万吨，我国维生素E需求增长率约为7%-8%，其他发展中国家维生素E需求增长率约为5%-7%，发达国家增长率相对缓慢。

从供给来看，全球六大主要维生素厂商的年产能合计约为10万吨，全球维生素E的年产量约为8万吨，其中四大厂商控制着全球维生素E供给的80%以上，分别是国外的帝斯曼、巴斯夫，国内的新和成、浙江医药，形成行业的寡头垄断格局，虽行业整体供大于求，寡头厂商保持着较高的利润率。

全球六大维生素E厂商产能统计（单位：吨）

维生素E厂商	维生素E产能（吨）
浙江医药	20000
新和成	12000
北大医药	7500
吉林北沙	10000
巴斯夫	20000
帝斯曼	30000
合计	99500

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国维生素E市场全景调查与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了维生素E相关概念及发展环境，接着分析了中国维生素E规模及消费需求，然后对中国维生素E市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素E面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素E有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素E概述

第一节 维生素E定义

第二节 维生素E行业发展历程

第三节 维生素E分类情况

第四节 维生素E产业链分析

一、产业链模型介绍

二、维生素E产业链模型分析

第二章 中国维生素E行业发展概况

第一节 中国维生素E行业发展态势分析

第二节 中国维生素E行业发展特点分析

第三节 中国维生素E行业市场供需分析

第三章 我国维生素E行业发展现状分析

第一节 我国维生素E行业发展现状

一、维生素E行业品牌发展现状

二、维生素E行业需求市场现状

三、维生素E市场需求层次分析

四、我国维生素E市场走向分析

第二节 中国维生素E产品技术分析

一、维生素E产品技术变化特点

二、维生素E产品市场的新技术

三、维生素E产品市场现状分析

第三节 中国维生素E行业存在的问题

一、维生素E产品市场存在的主要问题

二、国内维生素E产品市场的三大瓶颈

三、维生素E产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国维生素E市场的分析及思考

一、维生素E市场特点

- 二、维生素E市场分析
- 三、维生素E市场变化的方向
- 四、中国维生素E行业发展的新思路
- 五、对中国维生素E行业发展的思考

第四章 中国维生素E生产现状分析

第一节 维生素E行业总体规模

第二节 维生素E产能概况

一、2011-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 维生素E市场容量概况

一、2011-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 维生素E产业的生命周期分析

第五节 维生素E产业供需情况

第五章 维生素E上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章 维生素E行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对维生素E行业的影响

四、行业竞争状况及其对维生素E行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对维生素E行业的影响

五、行业竞争状况及其对维生素E行业的意义

第七章 维生素E产业市场分析

第一节 市场占有率

第二节 市场应用及特点

第三节 供应商分析

第四节 市场价格分析

第八章 维生素E国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国维生素E区域销售市场结构变化

第一节 华北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第五节 华南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第六节 西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第七节 西北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第十章 维生素E行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 维生素E市场竞争策略分析

- 一、维生素E市场增长潜力分析
- 二、维生素E产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 维生素E企业竞争策略分析

第十一章 维生素E国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 企业二

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 企业三

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 企业四

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 企业五

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章 2016-2022年维生素E行业发展趋势分析

第一节 当前维生素E存在的问题

第二节 维生素E未来发展预测分析

- 一、中国维生素E发展方向分析
- 二、2016-2022年中国维生素E行业发展规模
- 三、2016-2022年中国维生素E行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国维生素E行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2016-2022年维生素E行业投资前景分析

第一节 维生素E行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 维生素E行业投资机会分析

- 一、维生素E投资项目分析
- 二、可以投资的维生素E模式
- 三、维生素E投资机会

第三节 维生素E行业发展前景分析

- 一、金融危机下维生素E市场的发展前景
- 二、维生素E市场面临的发展商机

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议（ZY ZM）

第一节 中国维生素E行业市场发展趋势预测

第二节 维生素E产品投资机会

第三节 维生素E产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 维生素E的产业链结构图

图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2015年GDP初步核算数据

图表 7 2011-2015年GDP环比增长速度

图表 8 2012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2011-2015中国维生素E产能分析

图表 19 2016-2022年中国维生素E产能预测

图表 20 2011-2015年中国维生素E市场容量分析

图表 21 2011-2015年我国维生素E产能利用率

图表 22 2016-2022年中国维生素E市场容量预测分析

图表 23 生命周期各发展阶段的影响

图表 24 2011-2015年我国维生素E产业供需情况

图表 25 2011-2015年我国维生素E行业需求市场现状

图表 26 2015我国维生素E产业供需情况分析

图表 27 2015年我国维生素E总体投资结构

图表 28 2011-2015年我国维生素E产品行业投资增速分析

图表 29 2014年我国维生素E产品分地区投资分析

图表 30 我国维生素E产品投资项目分析

图表 31 2003年—2015年中药饮片行业收入情况

图表 32 2016-2022年中国维生素E行业投资方向预测

图表 33 2016-2022年中国维生素E行业发展规模预测

图表 34 2016-2022年我国维生素E行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/998477E983.html>