

2016-2022年中国加油机市场深度调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国加油机市场深度调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477E9Y3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加油机是直接为燃油机动车补充油料的输油计量设备，多用于加油站。加油机产业是伴随汽车工业和交通运输业而产生发展的。

世界上最早的加油机始于二十世纪初，近百年来加油机产业有了很大发展，由最初的手摇加油机发展到了现代高性能、多功能的加油机。随着相关学科基础理论和制造技术的进步，加油机液压部件有了很大发展和提高，计量更加准确、噪声下降、可靠性提高、环保功能得到加强；随着电子科学技术的飞速发展，现代加油机采用了电脑控制、电子显示记数、IC卡结算、中央管理机等先进技术；贮油罐监测技术和油气回收技术也得到广泛应用；相应的报警和服务设备也发展起来了。

我国加油机产业起步较晚，直至二十世纪六、七十年代，北京、上海、天津和青岛等地才相继开始研制、生产加油机，开始了我国加油机产业发展的历史。改革开放以来，特别是进入二十世纪九十年代后，我国的加油机产业发展很快。据初步统计，九十年代初加油机生产商有一百余家，年生产能力在十万条枪以上。现今，取得生产合格证的有四十余家，总的生产能力又有了新的提高。这四十余家制造商有国有企业、民营企业和合资企业。

我国加油机行业处于成熟发展期，机械式加油机设备面临被淘汰和替代的风险，电子式是目前普遍使用的加油机，而电脑自动式加油机是未来的发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国加油机市场深度调查与投资战略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 加油机产业环境透视

第一章 加油机概述

第一节 加油机定义

第二节 加油机行业发展历程

第三节 加油机分类情况

第四节 加油机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、加油机产业链模型分析

第二章 加油机发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第二部分 加油机行业深度分析

第三章 中国加油机生产现状分析

第一节 加油机行业总体规模

第二节 加油机产能概况

一、2013-2015年产量分析

二、2016-2022年产量预测

第三节 加油机产业的生命周期分析

第四节 加油机产业供需情况

第四章 加油机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2014-2015年国内产品价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014-2015年中国加油机行业总体发展状况

第一节 中国加油机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国加油机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国加油机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015年中国加油机行业发展概况

第一节 2015年中国加油机行业发展态势分析

第二节 2015年中国加油机行业发展特点分析

第三节 2015年中国加油机行业市场需求分析

一、加油站行业分析

二、公路建设分析

三、机动车市场分析

第三部分 加油机行业竞争格局分析

第七章 加油机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 加油机市场竞争策略分析

一、加油机市场增长潜力分析

二、加油机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 加油机企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国加油机市场竞争现状

二、2016-2022年加油机行业竞争格局展望

第八章 加油机行业投资与发展前景分析

第一节 2015年加油机行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资案例分析

第二节 加油机行业投资机会分析

一、加油机投资项目分析

二、可以投资的加油机模式

三、2016年加油机投资机会

第三节 2016-2022年加油机行业发展前景分析

第九章 加油机行业竞争格局分析

第一节 加油机行业集中度分析

一、加油机市场集中度分析

二、加油机企业集中度分析

三、加油机区域集中度分析

第二节 加油机行业主要企业竞争分析

第三节 加油机行业竞争格局分析

一、2015年加油机行业竞争分析

二、2015年中外加油机产品竞争分析

三、我国加油机重点企业竞争力分析

四、2016-2022年国内主要加油机企业竞争力分析

第十章 加油机上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2015年主要原材料供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 加油机产业用户度分析

第一节 加油机产业用户认知程度

第二节 加油机产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第四部分 加油机行业发展前景展望

第十二章 2016-2022年加油机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前加油机存在的问题

第二节 加油机未来发展预测分析

一、中国加油机发展方向分析

二、2016-2022年中国加油机行业发展规模

三、2016-2022年中国加油机行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国加油机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十三章 加油机国内重点生产厂家分析

第一节 正星科技有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营网络

四、未来发展趋势

第二节 托肯恒山科技（广州）有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 北京长吉加油设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、解决方案
- 四、未来发展趋势

第四节 北京长空工业有限公司

- 一、北京长空工业有限公司
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、发展战略

第五节 沈阳航天太空科技有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、未来发展趋势

第十四章 加油机地区销售分析

- 一、加油机各地区对比销售分析
- 二、加油机“重点地区一长三角地区”销售分析
 - 1、长三角地区市场分析
 - 2、长三角加油站行业潜力分析
 - 3、市场规模分析
 - 4、行业发展前景分析
- 三、加油机“重点地区二珠三角地区”销售分析
 - 1、地区市场分析
 - 2、珠三角加油站行业潜力分析
 - 3、市场规模分析
 - 4、行业发展前景分析
- 四、加油机“重点地区三环渤海地区”销售分析
 - 1、地区市场分析
 - 2、环渤海湾加油站行业收入利润
 - 3、市场规模分析

4、行业发展前景分析

五、加油机“重点地区四西部地区”销售分析

1、地区市场分析

2、西部地区加油站行业收入利润

3、市场规模分析

4、行业发展前景分析

第十五章 加油机行业下游加油站市场需求分析

第一节 我国加油站市场供需分析

一、2013-2015年我国加油站行业供给情况

1、我国加油站行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2013-2015年我国加油站行业需求情况

1、加油站行业需求市场

2、加油站行业客户结构

3、加油站行业需求的地区差异

三、2013-2015年我国加油站行业供需平衡分析

第二节 加油站产品（服务）市场应用及需求预测

一、加油站产品（服务）应用市场总体需求分析

1、汽车产量分析

2、摩托车产量分析

3、拖拉机产量

4、专用车市场发展规模

二、“十三五”期间加油站行业领域需求量预测

1、汽车市场预测分析

2、摩托车市场预测分析

3、拖拉机市场预测分析

4、其它机动车预测分析

三、重点行业加油站产品（服务）需求分析预测

第三节 加油站行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第四节 中国加油站行业竞争力分析

一、我国加油站行业竞争力剖析

二、我国加油站企业市场竞争的优势

三、国内加油站企业竞争能力提升途径

第五节 加油站行业发展的SWOT分析

一、民营企业加油站行业O2O优势分析

二、民营企业加油站行业O2O劣势分析

三、民营企业加油站行业O2O机会分析

四、民营企业加油站行业O2O威胁分析

第十六章 行业发展战略分析

第一节 品牌发展战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 客户战略分析

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌定位

五、服务策略

六、重点客户战略

七、产品差异化战略

第十七章 加油机产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十八章 观点与结论

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP变动轨迹

图表：2011-2015年中国固定资产投资历史变动轨迹

图表：2011-2015年中国进出口贸易历史变动轨迹

图表：2011-2015年中国CPI波动情况

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入情况

图表：2013-2015年我国加油机行业市场规模

图表：2013-2015年中国加油机行业产能分析

图表：2016-2022年我国加油机行业产能预测

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：我国加油机行业单位数量分析

图表：我国加油机行业从业人员分析

图表：我国加油机行业资产规模分析

图表：我国加油机行业市场规模分析

图表：我国加油机行业生产情况分析

图表：我国加油机行业生产情况分析

图表：中国加油机行业盈利能力分析

图表：中国加油机行业偿债能力分析

图表：中国加油机行业运营能力分析

图表：中国加油机行业发展能力分析

图表："十二五"期间我国加油站数量分析

图表：2015年加油站分企业情况

图表：2013-2015年中国公路里程

图表：2013-2015年我国机动车保有量

图表：我国加油机行业总体投资结构分析

图表：2016-2022年中国加油站行业规模预测

图表：2016-2022年我国加油机市场规模预测

图表：我国加油机市场集中度分析

图表：我国加油机行业企业集中度分析

图表：我国加油机区域集中度分析

图表：我国加油机行业主要企业竞争分析

图表：加油机主要计量器

图表：2016-2022年中国加油机行业发展规模预测

图表：沈阳航天太空科技有限责任公司经营情况

图表：我国加油机各地区销售对比分析

图表：2015年长三角地区加油站数量分析

图表：长三角地区汽车保有量分析

图表：2015年珠三角加油站数量分析

图表：珠三角地区汽车保有量分析

图表：2015年环渤海地区加油站数量分析

图表：环渤海各地区汽车保有量分析

图表：2015年西部地区加油站数量分析

图表：2015年西部地区汽车保有量分析

图表：2015年加油站分企业情况

图表：2013-2015年中国公路里程

图表：2013-2015年我国机动车保有量

图表：我国民用汽车拥有量分析

图表：四种基本的品牌战略

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477E9Y3.html>