

2016-2022年中国小家电市 场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小家电市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477EA13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：我国小家电在20世纪80年代开始进入普通消费者家庭，初期主要为电风扇、电饭煲、电熨斗等；90年代初，新兴的小家电产品作为时尚、现代化、高收入的象征进入了部分城市居民的家庭；90年代末以来，我国小家电进入了快速发展阶段，以方便生活和节约时间为特点的小家电产品得到了越来越多的消费者的认可。在早年发展过程中，我国小家电产业多以代工为主，销售以欧美等出口市场为重。近年来，随着国内主要小家电企业技术和制造实力的提升，以及国内市场的启动，小家电企业开始逐步注重研发和设计，向技术优势和品牌优势迈进，并更加注重开拓国内市场。根据国家电网的数据，2013年我国小家电的整体市场规模约为2,031亿元。预计至2020年，我国小家电市场规模将增长至4,608亿元

，2016-2022年复合增长率为12.94%。行业利润水平小家电的功能定位于改善家居环境，提高人们生活品质和舒适度，因此产品类别广，涉及到家庭生活方方面面，呈现出产品多样化、潮流化、个性化的特点。小家电行业的特点，决定了单一产品企业难以在行业处于全面领先地位，一般各小家电企业专注于某几类小家电产品，各企业产品差异化明显，因而与传统大家电相比，小家电行业整体利润水平保持在较高水平。小家电龙头企业多具有较强的研发能力，产品性能优于一般企业，良好的品牌效应使产品价格具有一定溢价，加上具有较强的成本控制能力，因而往往能取得超出行业平均水平的更高利润率，并保持稳定。最近三年

，小家电行业主要上市公司的毛利率水平变动如下：

公司名称	2014年	2013年	2012年
苏泊尔	29.03%	28.54%	29.11%
九阳股份	32.65%	34.39%	35.05%
老板电器	56.55%	54.44%	53.58%
爱仕达	35.62%	32.24%	33.52%
华帝股份	36.35%	35.96%	33.21%
蒙发利	32.20%	21.83%	16.93%
伊立浦	20.44%	17.51%	17.00%
平均值	34.69%	32.13%	31.20%
中位数	32.65%	32.24%	33.21%

数据来源：Wind 资讯 从上表看出，报告期内小家电行业主要上市公司整体毛利率水平基本保持稳定。

行业利润水平变动趋势（1）市场竞争加剧将使得行业整体利润水平面临较大的调整压力 近年来，由于消费能力的提升，小家电市场出现了快速增长的局面，与传统大家电相比，小家电行业整体利润水平保持在较高水平。随着一部分大家电制造商也在小家电产品方面大力投入，市场供给大幅增长，供需出现了趋于均衡的局面，将来小家电制造商的高利润水平将会因此承压。（2）技术含量高、设计新颖的小家电产品将获得较高的利润率

消费者对小家电产品的美观度、实用性、性能质量提出了更高要求，技术含量高、设计新颖、外观时尚、品质优良、实用性好的产品往往受到消费者青睐，可获得较高的利润率水平。具有良好工业设计水平、外观设计能力和技术实力的企业，通过不断开发出符合消费者需求的新产品，凭借先发优势能够获得较高的利润率水平。（3）行业龙头企业利润率将高于行业平均水平 首先，随着小家电行业优胜劣汰，市场集中度的不断提高，行业龙头企业将迅速扩大生产规模，凸显规模经济效应；

其次，行业龙头企业将利用其规模优势和深度配套能力，有效提高生产效率，降低生产成本；最后，行业龙头企业将利用其优秀的研发设计能力，不断推出符合市场需求的新产品，提高利润率。本小家电行业研究报告共十四章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。小家电行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。报告揭示了小家电行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国小家电行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国小家电行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一章 生活小家电行业基本情况第一节 生活小家电定义一、产品定义二、产品分类三、产品用途第二节 生活小家电产业的发展生命周期判断第三节 生活小家电产业链分析一、产业链模型介绍1、产业链定义2、产业链内涵3、产业链类型4、产业链模型二、生活小家电产业链模型分析第四节 我国生活小家电产业发展的“波特五力模型”分析一、“波特五力模型”介绍二、生活小家电产业环境的“波特五力模型”分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力第五节 我国生活小家电行业市场发展“SWOT”分析一、“SWOT模型”介绍1、优势—机会（SO）战略2、优势—威胁（ST）战略3、弱点—机会（WO）战略4、弱点—威胁（WT）战略二、生活小家电市场发展“SWOT”分析1、行业发展强势分析2、行业发展弱势分析3、行业发展机会4、行业发展威胁第二章 生活小家电行业宏观环境发展分析第一节 2010-2015年中国经济环境分析一、2010-2015年宏观经济二、2010-2015年工业形势三、2010-2015年固定资产投资第二节 2010-2015年中国生活小家电行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2010-2015年中国生活小家电行业发展社会环境分析一、2010-2015年居民消费水平分析二、2010-2015年工业发展形势分析第三章 生活小家电行业生产环境分析第一节 生活小家电行业总体规模第二节 生活小家电产能概况一、2010-2015年产能分析二、2016-2022年产能预测第三节 生活小家电市场容量发展分析一、2010-2015年市场容量分析二、2016-2022年市场容量预测第四节 生活小家电产量发展及趋势预测一、2010-2015年产量分析二、2016-2022年产

量预测 第四章 生活小家电产品价格影响因素分析及价格趋势预测第一节 国内产品价格影响因素分析第二节 国内产品2010-2015年价格回顾第三节 国内产品当前市场价格及评述第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测 第五章 生活小家电行业技术发展环境分析第一节 产品工艺设备采购渠道分析第二节 生活小家电产品国内外技术比较分析一、2015年生活小家电产品技术变化特点二、国外主要生产工艺三、国内主要生产方法第三节 生活小家电技术发展趋势预测 第六章 生活小家电产业供需发展环境分析 第一节 2010-2015年市场供需状况分析 一、2010-2015年生活小家电产量发展分析二、2010-2015年生活小家电消费量发展分析第二节 生活小家电的经销模式一、生活小家电营销模式分析二、生活小家电主要销售渠道分析1、直效营销模式2、分公司营销模式3、代理营销模式4、关联营销模式三、生活小家电行业广告与促销方式分析1、广告宣传策略2、促销方式四、生活小家电行业价格竞争方式分析 五、生活小家电行业国际化营销模式分析六、生活小家电行业渠道策略分析第三节 产品竞争策略分析一、提高产品附加值二、提升营销水平和品牌宣传 三、产品选择策略四、销售竞争策略第四节 中国生活小家电需求特点及地域分布分析 第五节 未来5年内中国生活小家电市场供需格局预测一、供给预测二、需求预测三、供需格局趋势 第七章 生活小家电进出口市场分析第一节 全球进出口市场价格互动机制研究第二节 代表性国家和地区进出口市场分析一、分国别进口概况二、分国别出口概况第三节 中国生活小家电行业历史进出口总量变化一、生活小家电行业近3年内进口总量变化二、生活小家电行业近3年内出口总量变化三、近三年内生活小家电进出口差量变动情况第四节 中国生活小家电行业历史进出口结构变化一、生活小家电行业当年内进口来源情况分析二、生活小家电行业当年内出口去向分析第五节 中国生活小家电行业进出口态势展望一、中国生活小家电进出口的主要影响因素分析二、生活小家电行业未来5年内中国进口预测分析三、生活小家电行业未来5年内中国出口态势展望 第八章 生活小家电地区市场竞争分析第一节 中国生活小家电区域销售市场结构变化第二节 华北地区销售分析一、华北地区城市座标图示二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2010-2015年华北地区生活小家电产业市场规模发展趋势分析 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式第三节 华东地区销售分析一、华东地区城市座标图示二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2010-2015年华东地区生活小家电产业市场规模发展趋势分析 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式第四节 华南地区销售分析一、华南地区城市座标图示二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2010-2015年华南地区生活小家电产业市场规模发展趋势分析 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式第五节 西北地区销售分析一、西北地区城市座标图示二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2010-2015年西北地区生活小家电产业市场规模发展趋势分析 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式第六节 东北地区销售分析 一、东北地区城市座标图

示二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2010-2015年东北地区生活小家电产业市场规模发展趋势分析 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 第七节 华中地区销售分析一、华中地区城市座标图示二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2010-2015年华中地区生活小家电产业市场规模发展趋势分析 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 第八节 西南地区销售分析一、西南地区城市座标图示二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）三、2010-2015年西南地区生活小家电产业市场规模发展趋势分析 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 第九章 生活小家电行业上下游产业链发展环境分析 第一节 生活小家电行业上游行业分析一、主要原材料介绍二、重点上游行业发展现状三、重点上游行业发展趋势预测四、行业新动态及其对生活小家电行业的影响五、行业竞争状况及其对生活小家电行业的意义 第二节 生活小家电行业下游行业分析一、主要应用领域分析二、主要下游行业发展现状三、主要下游行业发展趋势预测四、主要下游行业市场现状分析五、行业新动态及其对生活小家电行业的影响六、行业竞争状况及其对生活小家电行业的意义 第十章 生活小家电特色生产及销售厂家分析 第一节 企业一 一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析三、企业swot竞争分析 四、企业未来发展战略与规划 第二节 企业二 一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析三、企业swot竞争分析四、企业未来发展战略与规划 第三节 企业三 一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析三、企业swot竞争分析四、企业未来发展战略与规划 第四节 企业四 一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析 三、企业swot竞争分析四、企业未来发展战略与规划 第五节 企业五 一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析三、企业swot竞争分析四、企业未来发展战略与规划 第十一章 生活小家电产业政策及贸易预警 第一节 国内生活小家电行业税收政策分析 第二节 国内外环保规定一、中国相关环保规定二、国外相关环保规定 第三节 贸易预警 一、可能涉及的倾销及反倾销二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 第四节 近期人民币汇率变化的影响 第十二章 生活小家电行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 第一节 2015年生活小家电行业投资情况分析一、2015年总体投资结构二、2015年投资规模情况三、2015年投资增速情况四、2015年分地区投资分析 第二节 生活小家电行业投资机会分析一、生活小家电投资项目分析 二、可以投资的生活小家电模式三、2015年生活小家电投资机会四、2015年生活小家电投资新方向 第三节 2016-2022年中国生活小家电行业投资方向分析一、未来生活小家电投资方向分析二、未来生活小家电行业技术开发方向 第四节 2016-2022年中国生活小家电行业投资风险分析一、经济环境风险分析二、产业政策环境风险分析三、市场竞争风险四、原材料压力风险分析五、技术风险分析六、经营风险七、其他风险 1、财务风险2、企业出口风险分析3、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章 生活小家电行业未来五年内投资战略研究 第一节 2016-2022年中国生活小家电行业投资策略分析一、

生活小家电行业投资策略二、生活小家电行业投资筹划策略 三、生活小家电行业品牌竞争战略第二节 2016-2022年中国生活小家电行业“十三五”建设策略一、生活小家电行业发展规划二、生活小家电行业建设重点三、生活小家电行业优秀企业成功之道 第十四章 生活小家电市场发展预测及行业项目投资建议第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析一、生产产品二、代理该产品第二节 外销与内销优势分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业第三节 生活小家电行业未来5年内中国市场规模及增长趋势第四节 生活小家电行业未来5年内中国净投资规模预测 第五节 生活小家电行业未来5年内市场盈利预测第六节 生活小家电行业项目投资建议一、投资营销模式 1、企业的国内营销模式建议2、企业的海外营销模式建议 二、企业资本结构选择三、企业战略选择1、产品选择 2、销售竞争策略 3、专门的企业信息传播 4、一个明确的方向，产品结构和市场四、生活小家电行业项目注意事项1、产品技术应用注意事项2、项目投资注意事项 3、产品生产开发注意事项 4、产品销售注意事项 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477EA13.html>