

2017-2022年中国餐饮连锁 市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国餐饮连锁市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/998477EB03.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

根据国家统计局统计公报，我国餐饮收入从2000年的3,753.44亿元增长到2015年的32,310.00亿元，增长了约8.61倍，复合增长率达15.43%，实现了较大幅度的持续增长。2011-2013年，我国餐饮收入增长率开始逐年略有下滑。2015-2016年，我国餐饮收入增长率开始逐年回升。2014年，全国餐饮企业单位增至243.1万个，同比增长1.3%，餐饮企业从业人数1,445.2万人，同比增长14.8%。2015年，全国餐饮收入增长率11.7%，比2013年的9.0%增长了2.7个百分点。

2000-2015年我国餐饮收入增长情况具体如下所示：

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国餐饮连锁市场深度调查与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了餐饮连锁行业市场发展环境、餐饮连锁整体运行态势等，接着分析了餐饮连锁行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮连锁相关概述 26

第一节 连锁经营的概述 26

一、连锁经营的概念 26

二、连锁经营的分类 26

三、连锁经营的本质 27

四、连锁经营的特征 30

第二节 餐饮业相关概述 30

一、餐饮业定义与分类 30

二、餐饮业的基本特征 32

三、餐饮业的生命周期 34

四、餐饮业要素密集性 35

第三节 连锁餐饮的概述 38

一、连锁餐饮产生背景 38

二、连锁餐饮历史起源 38

三、连锁餐饮发展历程 38

第二章 中国餐饮连锁产业链分析 40

第一节 餐饮连锁产业链分析 40

一、连锁餐饮产业链的概述 40

二、餐饮产业链各环节职责 40

三、餐饮产业关联驱动方式 41

第二节 餐饮连锁原料市场分析 42

一、中国农产品生产情况 42

（一）中国谷物生产情况 42

（二）中国小麦生产情况 43

（三）中国玉米生产情况 43

（四）中国豆类生产情况 44

（五）中国蔬菜生产情况 44

（六）中国油料生产情况 44

二、中国畜产品生产情况 45

（一）中国猪肉产量分析 45

（二）中国牛肉产量分析 45

（三）中国羊肉产量分析 46

（四）鲜冷藏肉产量分析 46

（五）中国禽蛋产量分析 46

（六）中国奶类生产分析 47

三、中国水产品生产情况 47

（一）水产品总产量情况 47

(二) 中国鱼类产量分析	48
(三) 中国虾蟹产量分析	48
四、餐饮业辅料生产情况	49
(一) 酱油产量情况分析	49
(二) 精制食用油的产量	49
第三节 中央厨房发展分析	50
一、中央厨房的概述	50
(一) 中央厨房的定义	50
(二) 中央厨房的特征	51
(三) 中央厨房的分类	53
二、中央厨房发展及趋势	54
(一) 中央厨房产业链及OEM	54
(二) 团餐业中央厨房最新理念	55
(三) 团餐业中央厨房发展趋势	58
第四节 连锁餐饮消费者调查分析	60
一、餐饮消费者类型分析	60
(一) 便利型消费者	60
(二) 求廉型消费者	60
(三) 享受型消费者	61
(四) 求新型消费者	61
(五) 健康型消费者	61
(六) 信誉型消费者	61
二、消费者餐饮消费基本情况	62
(一) 餐饮消费者受访基本情况	62
(二) 消费者最近一次就餐场所	63
(三) 消费者餐饮消费频率调查	63
(四) 消费者餐厅选择关注因素	63
三、消费者餐饮消费满意度情况	64
(一) 餐饮消费整体满意程度调查	64
(二) 消费者对餐饮食品安全评价	64
(三) 餐饮消费者投诉与维权调查	65
(四) 餐饮消费中消费者投诉热点	65

第三章 中国餐饮连锁市场环境分析 67

第一节 宏观经济环境分析 67

一、中国GDP增长情况分析 67

二、工业经济发展形势分析 68

三、社会固定资产投资分析 69

四、全社会消费品零售总额 70

五、城乡居民收入增长分析 71

六、居民消费价格变化分析 72

七、对外贸易发展形势分析 73

第二节 餐饮连锁产业政策环境 74

一、中国餐饮行业管理体制分析 74

二、连锁经营行业相关政策分析 74

三、餐饮企业连锁经营管理规范 77

四、餐饮食品安全相关政策综述 77

五、国办印发食品安全工作安排 79

第三节 餐饮连锁社会环境分析 84

一、人口环境分析 84

二、中国城镇化率 86

三、居民收入与消费分析 86

四、中国旅游业发展综述 87

五、居民主要消费支出情况 87

六、居民外出就餐频率情况 88

第四节 连锁餐饮文化环境分析 89

一、中国饮食文化与历史分析 89

二、历代餐具看中国饮食文化 90

三、中国各地区饮食文化分析 92

(一) 东北饮食文化 92

(二) 京津饮食文化 94

(三) 中北饮食文化 96

(四) 西北饮食文化 98

(五) 东南饮食文化 99

- (六) 西南饮食文化 100
- (七) 中原饮食文化 101
- (八) 山东饮食文化 104
- (九) 岭南饮食文化 106
- (十) 黄河流域饮食文化 108
- (十一) 长江流域饮食文化 110

第四章 中国餐饮业发展态势分析 121

第一节 餐饮行业发展现状 121

- 一、中国餐饮行业发展历程 121
- 二、国内餐饮行业发展现状 122
- 三、中国餐饮市场总体特点 123
- 四、2015年餐饮行业收入分析 124
- 五、中国餐饮市场增长的原因 125

第二节 餐饮行业总体发展状况 126

- 一、中国餐饮业总体规模分析 126
- 二、中国餐饮业资产负债统计 127
- 三、中国餐饮业经营效益分析 128
- 四、中国餐饮业市场结构分析 128

第三节 中国餐饮业态发展分析 129

一、快餐业市场发展分析 129

- (一) 国内快餐业发展阶段 129
- (二) 国内快餐业运营状况 134
- (三) 快餐业企业运营特点 136
- (四) 快餐业发展制约因素 138
- (五) 国内快餐业发展问题 138
- (六) 中国快餐业发展对策 140
- (七) 未来快餐业发展战略 141
- (八) 未来快餐业发展趋势 144
- (九) 未来快餐业发展展望 146

二、中式快餐市场发展分析 149

- (一) 国内中式快餐发展概述 149

(二) 中式快餐发展态势分析	153
(三) 中式快餐的优劣势分析	154
(四) 中式快餐的可行性分析	156
(五) 中式快餐的标准化模式	157
(六) 中式快餐营销策略分析	159
(七) 中式快餐发展问题分析	164
(八) 中式快餐业的发展对策	166
(九) 中式快餐发展前景展望	169
三、西餐业市场发展分析	170
(一) 国外各类特色西餐分析	170
(二) 国内西餐市场基本情况	172
(三) 西餐市场形成分布状况	174
(四) 西餐业现阶段发展特点	177
(五) 西餐市场发展趋势分析	178
(六) 西餐市场经营趋势分析	179
四、酒(饭)店餐饮业分析	181
(一) 酒店餐饮的优劣势	181
(二) 酒店餐饮经营要素	182
(三) 饭店业餐饮发展状况	184
(四) 酒店餐饮业人才情况	185
(五) 酒店餐饮业可持续发展	189
(六) 酒店餐饮业大众化经营	192
(七) 酒店餐饮市场营销分析	195
(八) 酒店餐饮发展趋势分析	201
五、面食餐饮市场发展分析	203
(一) 世界面食发轫于中国	203
(二) 中国面食的发展现状	205
(三) 面食发展存在的问题	208
(四) 面食行业发展的措施	210
六、其他新型餐饮业态分析	212
(一) 主题餐饮发展分析	212
(二) 外卖餐饮发展分析	213

(三) 流动餐厅发展分析	214
(四) 休闲餐饮发展分析	216
(五) 商场餐饮发展分析	218
(六) 航空餐饮发展分析	219
(七) 团购餐饮发展分析	225
第四节 2015年餐饮百强企业经营分析	226
一、中国餐饮百强企业情况分析	226
二、餐饮百强企业营业总额分析	229
三、2015年度餐饮百强市场经营分析	230
四、2015年度餐饮百强企业发展特点	231
第五节 餐饮市场发展策略及建议	232
一、中国餐饮市场存在的问题	232
二、中国餐饮行业机遇和挑战	232
三、餐饮行业发展对策及建议	233
第五章 中国餐饮连锁行业发展分析	239
第一节 餐饮连锁发展现状分析	239
一、餐饮业与连锁经营适配性	239
二、连锁餐饮发展的优势分析	240
三、连锁餐饮发展现状及特点	241
第二节 连锁餐饮发展规模分析	242
一、连锁餐饮企业总店数	242
二、连锁餐饮企业门店总数	243
三、连锁餐饮企业从业人数	243
四、连锁餐饮企业餐饮营业面积	244
五、连锁餐饮餐位数量分析	244
六、连锁餐饮营业总额分析	244
第三节 2015年各业态连锁餐饮发展分析	245
一、正餐快餐连锁企业分析	245
二、咖啡连锁发展状况分析	245
(一) 咖啡连锁的数量情况	245
(二) 咖啡连锁交易情况分析	246

(三) 咖啡连锁市场竞争格局	246
(四) 咖啡连锁企业发展策略	247
三、饮料及冷饮服务连锁发展状况分析	248
(一) 饮料及冷饮服务连锁总体规模情况	248
(二) 饮料及冷饮服务连锁门店总数分析	249
(三) 饮料及冷饮服务连锁营业面积情况	249
(四) 饮料及冷饮服务连锁餐位数量分析	250
(五) 饮料及冷饮服务连锁营业总额分析	250
四、火锅连锁发展状况分析	250
(一) 火锅经营呈多元化模式	250
(二) 国内火锅行业发展现状	252
(三) 火锅连锁经营发展现状	253
(四) 火锅连锁选址要诀分析	253
(五) 火锅连锁发展趋势分析	254
(六) 火锅连锁发展对策建议	255
第四节 各类型连锁餐饮企业分析	257
一、内资连锁餐饮企业经营分析	257
二、民营连锁餐饮企业经营分析	258
三、外资连锁餐饮企业经营分析	258
四、港澳台连锁餐饮的经营分析	259
第五节 连锁餐饮发展策略分析	259
一、连锁餐饮存在的问题分析	259
二、连锁餐饮发展方向与重点	261
三、连锁餐饮发展的对策建议	265
第六章 中国连锁餐饮市场竞争分析	269
第一节 国外连锁餐饮企业在华竞争状况	269
一、百胜餐饮集团	269
(一) 企业基本情况介绍	269
(二) 企业经营状况分析	269
(三) 百胜的经营策略	270
(四) 百胜在中国发展	271

二、麦当劳 272

- (一) 企业基本情况介绍 272
- (二) 企业经营状况分析 272
- (三) 麦当劳的经营策略 272
- (四) 麦当劳的营销方式 274
- (五) 麦当劳的中国策略 275

三、肯德基 277

- (一) 企业基本情况介绍 277
- (二) 肯德基的成功经验 277
- (三) 肯德基的中国策略 280
- (四) 肯德基的选址策略 285
- (五) 肯德基在中国发展 287

四、星巴克 289

- (一) 企业基本情况介绍 289
- (二) 企业经营状况分析 289
- (三) 星巴克换标识计划 290
- (四) 星巴克在中国布局 290

五、棒?约翰 290

- (一) 企业基本情况介绍 290
- (二) 企业经营状况分析 291
- (三) 棒?约翰外卖业务 292
- (四) 棒?约翰在华发展 292
- (五) 棒?约翰成功秘诀 293

六、吉野家 293

- (一) 吉野家发展简介 293
- (二) 吉野家中国策略 294
- (三) 吉野家经营策略 294

七、快乐蜂 297

- (一) 企业基本情况介绍 297
- (二) 快乐蜂中国建基地 297
- (三) 快乐蜂的中国策略 298

八、汉堡王 298

- (一) 企业基本情况介绍 298
- (二) 汉堡王在中国发展 299
- (三) 汉堡王的中国策略 299
- 第二节 连锁餐饮市场竞争态势分析 300
 - 一、国内连锁餐饮市场竞争状况 300
 - 二、连锁餐饮市场竞争要素分析 301
 - 三、外资加速渗透连锁餐饮市场 302
 - 四、国内连锁餐饮市场并购分析 302
- 第三节 连锁餐饮企业竞争策略分析 303
 - 一、连锁餐饮企业的核心竞争力 303
 - 二、提升连锁餐饮战略决策能力 304
 - 三、提高连锁餐饮技术开发能力 305
 - 四、提升连锁餐饮市场营销能力 306

第七章 中国重点地区餐饮连锁行业发展分析 308

- 第一节 北京市连锁餐饮发展分析 308
 - 一、餐饮业发展规模分析 308
 - (一) 餐饮业企业从业人员 308
 - (二) 餐饮业营业额及餐费收入 308
 - 二、连锁餐饮业发展规模分析 309
 - (一) 连锁餐饮业总店数及门店数 309
 - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 309
 - (三) 连锁餐饮企业营业额情况 309
 - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额 310
- 第二节 河北省连锁餐饮发展分析 310
 - 一、餐饮业发展规模分析 310
 - (一) 餐饮业企业从业人员 310
 - (二) 餐饮业营业额及餐费收入 311
 - 二、连锁餐饮业发展规模分析 311
 - (一) 连锁餐饮业总店数及门店数 311
 - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 311
 - (三) 连锁餐饮企业营业额情况 312

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额 312

第三节 上海市连锁餐饮发展分析 313

一、餐饮业发展规模分析 313

(一) 餐饮业企业从业人员 313

(二) 餐饮业营业额及餐费收入 313

二、连锁餐饮业发展规模分析 313

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数 313

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 314

(三) 连锁餐饮企业营业额情况 314

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额 315

第四节 广东省连锁餐饮发展分析 315

一、餐饮业发展规模分析 315

(一) 餐饮业企业从业人员 315

(二) 餐饮业营业额及餐费收入 315

二、连锁餐饮业发展规模分析 316

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数 316

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 316

(三) 连锁餐饮企业营业额情况 317

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额 317

第五节 江苏省连锁餐饮发展分析 317

一、餐饮业发展规模分析 317

(一) 餐饮业企业从业人员 317

(二) 餐饮业营业额及餐费收入 318

二、连锁餐饮业发展规模分析 318

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数 318

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 319

(三) 连锁餐饮企业营业额情况 319

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额 319

第六节 浙江省连锁餐饮发展分析 320

一、餐饮业发展规模分析 320

(一) 餐饮业企业从业人员 320

(二) 餐饮业营业额及餐费收入 320

二、连锁餐饮业发展规模分析	321
(一) 连锁餐饮业总店数及门店数	321
(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数	321
(三) 连锁餐饮企业营业额情况	321
(四) 连锁餐饮企业商品购进总额	322
第七节 山东省连锁餐饮发展分析	322
一、餐饮业发展规模分析	322
(一) 餐饮业企业从业人员	322
(二) 餐饮业营业额及餐费收入	323
二、连锁餐饮业发展规模分析	323
(一) 连锁餐饮业总店数及门店数	323
(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数	323
(三) 连锁餐饮企业营业额情况	324
(四) 连锁餐饮企业商品购进总额	324
第八节 安徽省连锁餐饮发展分析	325
一、餐饮业发展规模分析	325
(一) 餐饮业企业从业人员	325
(二) 餐饮业营业额及餐费收入	325
二、连锁餐饮业发展规模分析	325
(一) 连锁餐饮业总店数及门店数	325
(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数	326
(三) 连锁餐饮企业营业额情况	326
(四) 连锁餐饮企业商品购进总额	327
第九节 江西省连锁餐饮发展分析	327
一、餐饮业发展规模分析	327
(一) 餐饮业企业从业人员	327
(二) 餐饮业营业额及餐费收入	327
二、连锁餐饮业发展规模分析	328
(一) 连锁餐饮业总店数及门店数	328
(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数	328
(三) 连锁餐饮企业营业额情况	329
(四) 连锁餐饮企业商品购进总额	329

第十节 福建省连锁餐饮发展分析 329

一、餐饮业发展规模分析 329

(一) 餐饮业企业从业人员 329

(二) 餐饮业营业额及餐费收入 330

二、连锁餐饮业发展规模分析 330

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数 330

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 331

(三) 连锁餐饮企业营业额情况 331

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额 331

第十一节 河南省连锁餐饮发展分析 332

一、餐饮业发展规模分析 332

(一) 餐饮业企业从业人员 332

(二) 餐饮业营业额及餐费收入 332

二、连锁餐饮业发展规模分析 333

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数 333

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 333

(三) 连锁餐饮企业营业额情况 333

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额 334

第十二节 湖北省连锁餐饮发展分析 334

一、餐饮业发展规模分析 334

(一) 餐饮业企业从业人员 334

(二) 餐饮业营业额及餐费收入 335

二、连锁餐饮业发展规模分析 335

(一) 连锁餐饮业总店数及门店数 335

(二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 335

(三) 连锁餐饮企业营业额情况 336

(四) 连锁餐饮企业商品购进总额 336

第十三节 湖南省连锁餐饮发展分析 337

一、餐饮业发展规模分析 337

(一) 餐饮业企业从业人员 337

(二) 餐饮业营业额及餐费收入 337

二、连锁餐饮业发展规模分析 337

- (一) 连锁餐饮业总店数及门店数 337
 - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 338
 - (三) 连锁餐饮企业营业额情况 338
 - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额 339
- 第十四节 四川省连锁餐饮发展分析 339

- 一、餐饮业发展规模分析 339
- (一) 餐饮业企业从业人员 339
 - (二) 餐饮业营业额及餐费收入 340
- 二、连锁餐饮业发展规模分析 340
- (一) 连锁餐饮业总店数及门店数 340
 - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 340
 - (三) 连锁餐饮企业营业额情况 341
 - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额 341

第十五节 重庆市连锁餐饮发展分析 342

- 一、餐饮业发展规模分析 342
- (一) 餐饮业企业从业人员 342
 - (二) 餐饮业营业额及餐费收入 342
- 二、连锁餐饮业发展规模分析 342
- (一) 连锁餐饮业总店数及门店数 342
 - (二) 连锁餐饮业营业面积及餐位数 343
 - (三) 连锁餐饮企业营业额情况 343
 - (四) 连锁餐饮企业商品购进总额 344

第八章 中国连锁餐饮重点企业竞争力分析 345

第一节 快餐连锁企业分析 345

- 一、味千(中国)控股有限公司 345
- (一) 企业发展基本情况 345
 - (二) 企业主营业务分析 345
 - (三) 企业经营状况分析 346
 - (四) 企业分店情况分析 346
- 二、真功夫餐饮管理有限公司 347
- (一) 企业发展基本情况 347

- (二) 企业主营业务分析 348
- (三) 企业分店情况分析 349
- (四) 企业标准化运营体系 351
- (五) 企业经营发展特点 351
- 三、北京庆丰包子铺 352
 - (一) 企业发展基本情况 352
 - (二) 企业主营业务分析 353
 - (三) 企业分店情况分析 353
 - (四) 企业最新动态分析 353
- 四、安徽老乡鸡餐饮有限公司 354
 - (一) 企业发展基本情况 354
 - (二) 企业主营业务分析 354
 - (三) 企业分店情况分析 356
 - (四) 企业最新动态分析 357
- 五、乌鲁木齐市苏氏企业发展有限公司 357
 - (一) 企业发展基本情况 357
 - (二) 企业发展历程分析 357
 - (三) 企业主营业务分析 359
 - (四) 企业分店情况分析 360
- 六、亚惠美食有限公司 360
 - (一) 企业发展基本情况 360
 - (二) 企业发展历程分析 361
 - (三) 企业主营业务分析 362
 - (四) 企业分店情况分析 363
- 七、北京嘉和一品企业管理有限公司 364
 - (一) 企业发展基本情况 364
 - (二) 企业主营业务分析 365
 - (三) 企业后勤保障分析 366
 - (四) 企业最新动态分析 367
- 第二节 特色餐饮连锁企业分析 367
 - 一、上海杏花楼(集团)股份有限公司 367
 - (一) 企业发展基本情况 367

- (二) 企业旗下品牌介绍 368
- (三) 企业分店情况分析 371
- (四) 企业最新动态分析 374
- 二、小南国餐饮控股有限公司 375
 - (一) 企业发展基本情况 375
 - (二) 企业旗下品牌介绍 375
 - (三) 企业经营状况分析 376
 - (四) 企业分店情况分析 377
- 三、中国全聚德(集团)股份有限公司 378
 - (一) 企业发展基本情况 378
 - (二) 企业主营业务分析 379
 - (三) 企业经营状况分析 379
 - (四) 企业销售网络分析 380
- 四、广州酒家集团股份有限公司 381
 - (一) 企业发展基本情况 381
 - (二) 企业组织架构情况 382
 - (三) 企业主营业务介绍 383
 - (四) 企业分店情况介绍 383
- 五、丰收日(集团)股份有限公司 385
 - (一) 企业发展基本情况 385
 - (二) 企业旗下品牌情况 385
 - (三) 企业主营业务分析 386
 - (四) 企业分店情况分析 386
- 六、北京华天饮食集团公司 387
 - (一) 企业发展基本情况 387
 - (二) 企业经营结构情况 388
 - (三) 企业主营业务分析 388
 - (四) 企业最新动态分析 389
- 七、上海避风塘美食有限公司 390
 - (一) 企业发展基本情况 390
 - (二) 企业主营业务分析 390
 - (三) 企业分店情况介绍 392

- (四) 企业最新动态分析 392
- 八、南京大惠企业发展有限公司 393
 - (一) 企业发展基本情况 393
 - (二) 企业主营业务情况 393
 - (三) 企业分店情况介绍 395
 - (四) 企业旗下品牌分析 396
- 九、安徽同庆楼集团 397
 - (一) 企业发展基本情况 397
 - (二) 企业发展历程分析 398
 - (三) 企业旗下品牌情况 400
 - (四) 企业分店情况介绍 402
- 十、唐宫(中国)控股有限公司 404
 - (一) 企业发展基本情况 404
 - (二) 企业旗下品牌情况 404
 - (三) 企业经营状况分析 406
 - (四) 企业分店情况介绍 406
- 十一、温州云天楼实业有限公司 407
 - (一) 企业发展基本情况 407
 - (二) 企业主营业务分析 407
 - (三) 企业旗下品牌情况 408
 - (四) 企业最新动态分析 410
- 十二、狗不理集团股份有限公司 410
 - (一) 企业发展基本情况 410
 - (二) 企业发展历程情况 411
 - (三) 企业分店情况介绍 412
 - (四) 企业经营发展态势 413
- 十三、成都老房子餐饮管理有限公司 414
 - (一) 企业发展基本情况 414
 - (二) 企业旗下品牌情况 414
 - (三) 企业分店情况介绍 415
 - (四) 企业战略布局情况 415
- 十四、重庆阿兴记产业(集团)有限公司 416

- (一) 企业发展基本情况 416
- (二) 企业旗下品牌情况 416
- (三) 企业主营业务情况 417
- (四) 企业最新动态分析 417
- 十五、杭州楼外楼实业集团股份有限公司 418
 - (一) 企业发展基本情况 418
 - (二) 企业主营业务情况 419
 - (三) 企业分支机构情况 419
 - (四) 企业最新动态分析 421
- 第三节 团餐连锁企业分析 421
 - 一、河北千喜鹤饮食股份有限公司 421
 - (一) 企业发展基本情况 421
 - (二) 企业发展历程分析 422
 - (三) 企业销售网络分析 424
 - (四) 企业竞争优势分析 424
 - 二、东莞市鸿骏膳食管理有限公司 425
 - (一) 企业发展基本情况 425
 - (二) 企业主要产品分析 425
 - (三) 企业销售网络分析 426
 - (四) 企业竞争优势分析 426
 - 三、快客利(中国)控股集团有限公司 426
 - (一) 企业发展基本情况 426
 - (二) 企业服务模式分析 427
 - (三) 企业组织业务结构 427
 - (四) 企业销售网络分析 428
 - (五) 企业竞争优势分析 428
 - (六) 企业最新动态分析 429
 - 四、北京健力源餐饮管理有限公司 429
 - (一) 企业发展基本情况 429
 - (二) 企业组织业务结构 430
 - (三) 企业销售网络分析 430
 - (四) 企业竞争优势分析 431

五、上海麦金地集团股份有限公司 431

- (一) 企业发展基本情况 431
- (二) 企业主要产品分析 432
- (三) 企业销售网络分析 433
- (四) 企业最新动态分析 434

六、深圳市德保膳食管理有限公司 434

- (一) 企业发展基本情况 434
- (二) 企业组织业务结构 435
- (三) 企业发展历程分析 436
- (四) 企业销售网络分析 436

第四节 火锅连锁企业分析 437

一、四川海底捞餐饮股份有限公司 437

- (一) 企业发展基本情况 437
- (二) 企业经营服务分析 437
- (三) 企业销售网络分析 438
- (四) 企业竞争优势分析 438
- (五) 企业发展最新动态 439

二、北京黄记煌餐饮管理有限责任公司 439

- (一) 企业发展基本情况 439
- (二) 企业获得荣誉情况 440
- (三) 企业主要产品介绍 441
- (四) 企业销售网络分析 441

三、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 441

- (一) 企业发展基本情况 441
- (二) 企业主要产品情况 442
- (三) 企业组织业务结构 443
- (四) 企业销售网络分析 444
- (五) 企业发展战略分析 444

四、重庆德庄实业(集团)有限公司 444

- (一) 企业发展基本情况 444
- (二) 企业主要产品分析 445
- (三) 企业销售网络分析 445

- (四) 企业食品生产基地 446
- (五) 企业竞争优势分析 447
- 五、重庆刘一手餐饮管理有限公司 447
 - (一) 企业发展基本情况 447
 - (二) 企业组织业务结构 448
 - (三) 企业旗下品牌分析 449
 - (四) 企业销售网络分析 450
 - (五) 企业最新动态分析 450
- 六、呷哺呷哺餐饮管理有限公司 450
 - (一) 企业发展基本情况 450
 - (二) 企业发展历程分析 451
 - (三) 企业经营情况分析 452
 - (四) 企业销售网络分析 452
 - (五) 企业竞争优势分析 452
- 七、沈阳恒成世纪企业管理有限公司 453
 - (一) 企业发展基本情况 453
 - (二) 企业主要产品分析 454
 - (三) 企业销售网络分布 454
 - (四) 企业发展战略分析 454
- 八、浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司 455
 - (一) 企业发展基本情况 455
 - (二) 企业主要产品分析 456
 - (三) 企业销售网络分析 457
 - (四) 企业竞争优势分析 457
- 第五节 休闲餐饮及西餐连锁企业分析 457
 - 一、浙江两岸食品连锁有限公司 457
 - (一) 企业发展基本情况 457
 - (二) 企业发展战略分析 458
 - (三) 企业销售网络分析 458
 - (四) 企业最新动态分析 459
 - 二、厦门豪客来餐饮管理有限公司 459
 - (一) 企业发展基本情况 459

- (二) 企业主营产品分析 460
- (三) 企业销售网络分析 461
- (四) 企业发展历程分析 461
- 三、王品(中国)餐饮有限公司 462
 - (一) 企业发展基本情况 462
 - (二) 企业发展历程分析 462
 - (三) 企业主要品牌介绍 463
 - (四) 企业最新动态分析 464
- 四、济南东方豪客餐饮管理有限公司 465
 - (一) 企业发展基本情况 465
 - (二) 企业主要产品分析 465
 - (三) 企业竞争优势分析 465
 - (四) 企业最新动态分析 466
- 五、江苏水天堂餐饮管理有限公司 466
 - (一) 企业发展基本情况 466
 - (二) 企业主要品牌分析 467
 - (三) 企业销售网络分析 468
 - (四) 企业发展战略分析 468
- 六、长沙五十七度湘餐饮管理有限公司 468
 - (一) 企业发展基本情况 468
 - (二) 企业发展历程分析 469
 - (三) 企业主要产品分析 470
 - (四) 企业旗下品牌分析 471
 - (五) 企业发展战略分析 471

- 第九章 中国连锁餐饮企业经营策略分析 473
 - 第一节 餐饮企业连锁路径战略分析 473
 - 一、小型餐饮企业连锁路径选择 473
 - 二、中等餐饮企业连锁路径分析 473
 - 三、大型餐饮企业特许加盟连锁 473
 - 第二节 连锁餐饮企业品牌战略分析 474
 - 一、连锁餐饮企业品牌战略意义 474

- 二、餐饮连锁企业品牌管理措施 475
- 三、餐饮连锁企业品牌维护策略 478
- 四、连锁餐饮企业品牌战略对策 480
- 第三节 连锁餐饮企业信息化策略 482
 - 一、餐饮信息化管理内容与作用 482
 - 二、餐饮连锁企业信息化的现状 483
 - 三、餐饮连锁信息化问题与挑战 484
 - 四、餐饮连锁业信息化策略分析 485
- 第四节 餐饮连锁企业国际化策略 486

第十章 中国连锁餐饮市场前景分析 488

- 第一节 餐饮业市场前景预测分析 488
 - 一、未来餐饮企业营销趋势分析 488
 - 二、餐饮市场需求变化趋势分析 490
 - 三、未来餐饮业的发展格局分析 492
 - 四、未来中国餐饮市场发展趋势 493
- 第二节 连锁餐饮发展前景预测分析 496
 - 一、未来餐饮连锁发展方向分析 496
 - 二、连锁餐饮的发展目标和重点 499
 - 三、未来连锁餐饮发展前景展望 499
- 第三节 连锁餐饮市场前景预测分析 500
 - 一、国内餐饮市场前景预测分析 500
 - 二、连锁餐饮市场前景预测分析 501
 - 三、连锁餐饮细分市场前景分析 502
 - (一) 咖啡连锁市场前景分析 502
 - (二) 茶馆连锁市场前景分析 503
 - (三) 快餐连锁市场前景分析 503
 - (四) 休闲连锁餐饮市场前景 504

第十一章 中国连锁餐饮投资前景分析 506

- 第一节 连锁餐饮投资环境分析 506
 - 一、“十三五”时期宏观经济形势预测 506

- 二、扩大内需将为餐饮业带来新空间 507
- 三、服务业发展为餐饮业带来新机遇 507
- 四、经济全球化为餐饮业带来新生机 507

第二节 连锁餐饮投资机会分析 507

- 一、连锁餐饮市场进入壁垒分析 507
- 二、中国餐饮市场投资机会分析 508
- 三、连锁餐饮市场投资潜力分析 509
- 四、连锁餐饮业获投资基金青睐 510

第三节 连锁餐饮投资风险分析 510

- 一、宏观经济风险 510
- 二、市场竞争风险 511
- 三、连锁经营风险 511
- 四、原料市场风险 511
- 五、食品安全风险 512

第四节 连锁餐饮投资策略及建议 512

- 一、国内连锁餐饮投资选址建议 512
- 二、餐饮企业的风投与上市策略 515
- 三、连锁餐饮投资经营策略分析 517

第十二章 连锁餐饮企业IPO上市策略指导及建议 520 (ZY LII)

第一节 餐饮企业境内IPO上市目的及条件 520

- 一、餐饮企业境内上市主要目的 520
- 二、餐饮企业上市需满足的条件 521
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 521
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 522
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 523
- 三、企业改制上市中的关键问题 524

第二节 餐饮企业IPO上市的相关准备 525

- 一、企业该不该上市 525
- 二、企业应何时上市 525
- 三、企业应何地上市 526
- 四、企业上市前准备 526

(一) 企业上市前综合评估	526
(二) 企业的内部规范重组	526
(三) 选择并配合中介机构	526
(四) 应如何选择中介机构	527
第三节 餐饮类公司IPO信息披露指引	527
一、发行人业务发展状况和经营业绩	527
二、发行人经营模式及持续发展能力	528
三、发行人食品安全卫生信息的披露	529
四、发行人主要管理制度及执行情况	529
五、发行人公司治理、商标商号情况	530
第四节 餐饮企业IPO上市的规划实施	532
一、上市费用规划和团队组建	532
二、尽职调查及问题解决方案	535
三、改制重组需关注重点问题	539
四、企业上市辅导及注意事项	542
五、上市申报材料制作及要求	543
六、网上路演推介及询价发行	545
第五节 餐饮企业IPO上市审核工作流程	547
一、企业IPO上市基本审核流程	547
二、企业IPO上市具体审核环节	547
三、与发行审核流程相关的事项	550 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 1 连锁经营模式	26
图表 2 中国餐饮行业分类示意图	31
图表 3 餐饮行业生命周期模型	34
图表 4 中国餐饮行业产业链	40
图表 5 餐饮业产业关联驱动图	41
图表 6 2011-2015年中国谷物产量统计表	43
图表 7 2011-2015年中国小麦产量统计表	43
图表 8 2011-2015年中国玉米产量统计表	43
图表 9 2011-2015年中国豆类产量统计表	44

图表 10 2011-2015年中国蔬菜产量统计表 44
图表 11 2011-2015年中国油料产量统计表 45
图表 12 2011-2015年中国猪肉产量统计表 45
图表 13 2011-2015年中国牛肉产量统计表 45
图表 14 2011-2015年中国羊肉产量统计表 46
图表 15 2011-2015年全国鲜、冷藏肉产量情况 46
图表 16 2011-2015年中国禽蛋产量统计表 47
图表 17 2011-2015年中国奶类产量统计表 47
图表 18 2011-2015年中国水产品总产量统计表 47
图表 19 2011-2015年中国鱼类海水产品产量统计表 48
图表 20 2011-2015年中国鱼类淡水产品产量统计表 48
图表 21 2011-2015年中国虾蟹类海水产品产量统计表 48
图表 22 2011-2015年中国虾蟹类淡水产品产量统计表 49
图表 23 2011-2015年中国酱油产量统计表 49
图表 24 2011-2015年中国精制食用植物油产量统计表 50
图表 25 中央厨房硬件系统 50
图表 26 中央厨房软件系统 51
图表 27 产品模块化设计 56
图表 28 中式菜肴结构分析 56
图表 29 菜肴模块设计 57
图表 30 菜肴各模块之间的接口设计 57
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/998477EB03.html>