

2017-2022年中国电动剃须 刀行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动剃须刀行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477EBK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来随着个人护理小家电产品人均保有量提升，我国个人护理电器市场将呈现快速增长。中国家电网预测数据显示，预计至2020年，我国个人护理电器市场规模将增长至325.6亿元，2017-2022年复合增长率为15.50%。

2012-2020年我国个人护理小家电市场规模及趋势预测资料来源：公开资料

其中，目前普及率较高的电动剃须刀与电吹风产品未来有望继续保持10%以上增速。我国电动剃须刀市场规模从2012年的84.9亿元增长到2014年的111亿元，年复合增长率为14.34%。未来电动剃须刀从耐用消费品向快速消费过度的趋势不变。预计至2020年，我国电动剃须刀市场规模将增长至263.3亿元，2017-2022年复合增长率有望达到15.99%。

2012-2020年我国电动剃须刀市场规模及趋势预测资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动剃须刀行业全景调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了电动剃须刀产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电动剃须刀行业规模及消费需求，然后对中国电动剃须刀行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动剃须刀行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动剃须刀行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界电动剃须刀行业整体运营状况分析

第一节 2013-2016年世界电动剃须刀行业市场格局

一、世界电动剃须刀市场特征分析

二、世界电动剃须刀品牌综述

三、世界电动剃须刀市场动态分析

第二节 2013-2016年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2022年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

第二章 2013-2016年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2016年中国电动剃须刀市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、电动剃须刀进出口政策分析

三、电动剃须刀相关行业政策

第三节 2013-2016年中国电动剃须刀市场社会环境分析

第三章 2013-2016年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2016年中国电动剃须刀市场现状综述

一、电动剃须刀市场运行特点分析

二、电动剃须刀企业规模及分布

三、电动剃须刀技术分析

第二节 2013-2016年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

一、专业化分工协作的特色产业区

二、国家级区域品牌

三、具备自主知识产权的专利产品

四、构筑国内、国际市场营销网络

第三节 2013-2016年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

第四章 2013-2016年中国电动剃须刀市场运营态势分析

第一节 2013-2016年中国剃须刀行业供给能力分析

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、市场容量分析

四、企业地域分布

第二节 2013-2016年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

三、中国剃须刀行业市场需求总量

第三节 不同区域的需求分析

一、城市市场

二、农村市场

第四节 2013-2016年中国电动剃须刀价格分析

第五章 2012-2016年中国电动剃须刀进出口数据监测分析

第一节 2012-2016年中国电动剃须刀进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2016年中国电动剃须刀出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013-2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2013-2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2017-2022年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2012-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国家用美容、保健电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2016年中国电动剃须刀市场消费调查分析

第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析

第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析

第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析

第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析

第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

第十节 电动剃须刀满意度调查分析

一、外观设计

二、价格

三、品牌

第九章 2013-2016年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

第一节 2013-2016年中国电动剃须刀行业竞争现状

一、国际品牌引领潮流

二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

三、价格竞争分析

第二节 2013-2016年中国电动剃须刀行业集中度分析

一、电动剃须刀市场集中度分析

二、电动剃须刀区域集中度分析

第三节 2013-2016年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

第十章 2013-2016年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 松下电工·万宝电器(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 舒适刀片(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海贝印刃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波市开利刀片制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波真汉子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

一、款式设计趋势分析

二、电动剃须刀市场营销趋势分析

三、未来行业技术开发方向

第二节 2017-2022年中国电动剃须刀行业市场预测分析

一、电动剃须刀供给情况预测分析

二、电动剃须刀需求情况预测分析

三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

第三节 2017-2022年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国电动剃须刀行业投资机会与风险规指引 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国电动剃须刀行业投资周期分析

第二节 2017-2022年中国电动剃须刀行业投资机会分析

一、电动剃须刀投资潜力分析

二、电动剃须刀投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国电动剃须刀行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2017-2022年中国电动剃须刀行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477EBK3.html>