

2017-2022年中国旅游产业 发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/998477EBT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行社数据，2016年Q1、Q2，旅行社组织国内游人次分别为2181.5/3879.8万人次，分别增长为6.96%/8.21%，相对平稳。

2012-2016Q2 旅行社组织国内游/入境游/出境游人次变化

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游产业发展现状与前景趋势研究报告》共十六章。首先介绍了旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游行业规模及消费需求，然后对中国旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国旅游运行概况 11

第一节 2016年旅游重点产品运行分析 11

第二节 我国旅游产业特征与行业重要性 12

一、在第三产业中的地位 12

二、在GDP中的地位 12

2015年中国旅游业直接增加值为14,079亿元，间接增加值达27,420亿元，引致增加值为12,164亿元，分别占GDP比重为2.1%、4.0%和1.8%，预计到2026年，中国旅游业总体增加值将达112,250亿元，GDP占比达到9.4%（目前为7.9%）。基于此数据计算，中国旅游行业未来十年CAGR约8%。

中国GDP增速及旅游业总收入增速

中国旅游业分项增加值占GDP比重

第二章 2016年旅游发展宏观经济环境分析 13

第一节 2016年宏观经济政策影响 13

第二节 2016年中国经济运行预测 15

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 17

第四节 2016年国际经济环境分析 21

第三章 旅游行业2016年政策环境变化分析 25

第一节 国内宏观经济形势分析 25

第二节 国内宏观调控政策分析 31

第三节 国内旅游行业政策分析 32

一、行业具体政策 32

二、政策特点与影响 33

第四章 2016年国际旅游行业发展分析 34

第一节 世界旅游生产与消费格局分析 34

第二节 2016年世界旅游市场存在的问题 35

第五章 我国旅游行业供需状况分析 37

第一节 旅游行业市场需求分析 37

第二节 旅游行业供给能力分析 38

第三节 旅游行业进出口贸易分析 38

一、产品的国内外市场需求态势 38

二、国内外产品的比较优势 39

第六章 旅游行业前十强省市比较分析 40

第一节 前十强省市的人均指标比较 40

第二节 前十强省市的经济指标比较 42

一、前十强省市的盈利能力比较 42

二、前十强省市的营运能力比较 44

三、前十强省市的偿债能力比较 46

第七章 旅游行业竞争绩效分析 48

第一节 旅游行业总体效益水平分析 48

第二节 旅游行业产业集中度分析 48

第三节 旅游行业不同所有制企业绩效分析 49

第四节 旅游行业不同规模企业绩效分析 49

第五节 旅游市场分销体系分析 50

一、销售渠道模式分析 50

二、产品最佳销售渠道选择 51

第八章 旅游行业区域分析 51

第一节 我国旅游企业区域分析 51

第二节 山东省旅游行业发展状况分析 52

一、山东省旅游行业产销分析 52

二、山东省旅游行业盈利能力分析 52

三、山东省旅游行业偿债能力分析 53

四、山东省旅游行业营运能力分析 54

第三节 广东省旅游行业发展状况分析 55

一、广东省旅游行业产销分析 55

二、广东省旅游行业盈利能力分析 55

三、广东省旅游行业偿债能力分析 56

四、广东省旅游行业营运能力分析 57

第四节 江苏省旅游行业发展状况分析 58

一、江苏省旅游行业产销分析 58

二、江苏省旅游行业盈利能力分析 58

三、江苏省旅游行业偿债能力分析 59

四、江苏省旅游行业营运能力分析 60

第五节 浙江省旅游行业发展状况分析 61

一、浙江省旅游行业产销分析 61

二、浙江省旅游行业盈利能力分析 61

三、浙江省旅游行业偿债能力分析 62

四、浙江省旅游行业营运能力分析 63

第九章 我国旅游行业投分析 64

第一节 我国旅游行业企业所有制状况 64

第二节 我国旅游行业外资进入状况 65

第三节 我国旅游行业合作与并购 66

第四节 我国旅游行业投资体制分析 66

第五节 我国旅游行业资本市场分析 66

第十章 旅游产业经营策略分析 68

第一节 总体经营策略 68

第二节 市场竞争策略 70

一、细分市场及产品定位 70

二、价格与促销手段 72

三、销售渠道 75

第三节 行业品牌分析 77

第十一章 我国旅游行业重点企业分析 82

第一节 中青旅控股股份有限公司. 82

一、公司基本情况 82

二、公司经营与财务状况 82

(一)企业的偿债能力分析 82

(二)企业运营能力分析 85

(三)企业盈利能力分析 88

第二节 首旅集团. 91

一、公司基本情况 91

二、公司经营与财务状况 92

(一)企业的偿债能力分析 92

(二)企业运营能力分析 95

(三)企业盈利能力分析 98

第三节 锦江国际集团. 101

一、公司基本情况 101

二、公司经营与财务状况 102

(一)企业的偿债能力分析 102

(二)企业运营能力分析 104

(三)企业盈利能力分析 107

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司. 110

一、公司基本情况 110

二、公司经营与财务状况 111

(一)企业的偿债能力分析 111

(二)企业运营能力分析 114

(三)企业盈利能力分析 117

第十二章 旅游相关产业2016年走势分析 120

第一节 上游行业影响分析 120

一、景区 120

二、酒店业 121

第二节 下游行业影响分析 123

第十三章 旅游行业成长能力及稳定性分析 124

第一节 旅游行业生命周期分析 124

第二节 旅游行业增长性与波动性分析 125

第三节 旅游行业集中程度分析 128

第十四章 旅游行业投资机会分析 128

第一节 2012-2016年旅游行业主要区域投资机会 128

第二节 2012-2016年旅游行业市场投资机会 129

第三节 2012-2016年旅游行业企业的多元化投资机会 130

第十五章 旅游产业投资风险 132 (ZYCW)

第一节 游行业宏观调控风险 132

第二节 旅游行业竞争风险 132

第三节 旅游行业供需波动风险 133

第四节 旅游行业技术创新风险 133

第五节 旅游行业经营管理风险 134

表格目录：

表格 1：2016年中国旅游行业前十强省份人均指标比较 40

表格 2：2016年中国旅游行业前十强省份盈利指标比较 42

表格 3：2016年中国旅游行业前十强省份营运指标比较 44

- 表格 4：2016年中国旅游行业前十强省份营运指标比较 46
- 表格 5：2012-2016年中国旅游行业盈利能力表 48
- 表格 6：2012-2016年同期山东省旅游行业产销能力 52
- 表格 7：2012-2016年山东省旅游行业盈利能力表 52
- 表格 8：2012-2016年山东省旅游行业偿债能力表 53
- 表格 9：2012-2016年山东省旅游行业营运能力表 54
- 表格 10：2012-2016年同期广东省旅游行业产销能力 55
- 表格 11：2012-2016年广东省旅游行业盈利能力表 55
- 表格 12：2012-2016年广东省旅游行业偿债能力表 56
- 表格 13：2012-2016年广东省旅游行业营运能力表 57
- 表格 14：2012-2016年同期江苏省旅游行业产销能力 58
- 表格 15：2012-2016年江苏省旅游行业盈利能力表 58
- 表格 16：2012-2016年江苏省旅游行业偿债能力表 59
- 表格 17：2012-2016年江苏省旅游行业营运能力表 60
- 表格 18：2012-2016年同期浙江省旅游行业产销能力 61
- 表格 19：2012-2016年浙江省旅游行业盈利能力表 61
- 表格 20：2012-2016年浙江省旅游行业偿债能力表 62
- 表格 21：2012-2016年浙江省旅游行业营运能力表 63
- 表格 22：近4年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况 82
- 表格 23：近4年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况 83
- 表格 24：近4年中青旅控股股份有限公司已获利息倍数变化情况 84
- 表格 25：近4年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况 85
- 表格 26：近4年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况 86
- 表格 27：近4年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况 87
- 表格 28：近4年中青旅控股股份有限公司销售净利率变化情况 88
- 表格 29：近4年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况 89
- 表格 30：近4年中青旅控股股份有限公司资产净利率变化情况 90
- 表格 31：近4年首旅集团资产负债率变化情况 92
- 表格 32：近4年首旅集团产权比率变化情况 93
- 表格 33：近4年首旅集团已获利息倍数变化情况 94
- 表格 34：近4年首旅集团固定资产周转次数情况 95
- 表格 35：近4年首旅集团流动资产周转次数变化情况 96

表格 36 : 近4年首旅集团总资产周转次数变化情况	97
表格 37 : 近4年首旅集团销售净利率变化情况	98
表格 38 : 近4年首旅集团销售毛利率变化情况	99
表格 39 : 近4年首旅集团资产净利率变化情况	100
表格 40 : 近4年锦江国际集团资产负债率变化情况	102
表格 41 : 近4年锦江国际集团产权比率变化情况	103
表格 42 : 近4年锦江国际集团已获利息倍数变化情况	103
表格 43 : 近4年锦江国际集团固定资产周转次数情况	104
表格 44 : 近4年锦江国际集团流动资产周转次数变化情况	105
表格 45 : 近4年锦江国际集团总资产周转次数变化情况	106
表格 46 : 近4年锦江国际集团销售净利率变化情况	107
表格 47 : 近4年锦江国际集团销售毛利率变化情况	108
表格 48 : 近4年锦江国际集团资产净利率变化情况	109
表格 49 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司资产负债率变化情况	111
表格 50 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司产权比率变化情况	112
表格 51 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司已获利息倍数变化情况	113
表格 52 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	114
表格 53 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 54 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 55 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司销售净利率变化情况	117
表格 56 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 57 : 近4年丽江玉龙旅游股份有限公司资产净利率变化情况	119

图表目录 :

图表 1 : 2016年旅游业在第三产业中所占的地位	12
图表 2 : 2016年旅游业在gdp中所占的地位	12
图表 3 : “十三五”时期经济社会发展的主要指标	18
图表 4 : 2012-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	25
图表 5 : 2012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	26
图表 6 : 2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	26
图表 7 : 2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	27
图表 8 : 2012-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	28

图表 9：2012-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 29
图表 10：2012-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 30
图表 11：2016年中国旅游行业前十名省份人均指标比较 40
图表 12：2016年中国旅游行业前十名省份人均资产比较 40
图表 13：2016年中国旅游行业前十名省份人均工业总产值比较 41
图表 14：2016年中国旅游行业前十名省份人均负债比较 41
图表 15：2016年中国旅游行业前十名省份销售利润率比较 42
图表 16：2016年中国旅游行业前十名省份总资产报酬率比较 43
图表 17：2016年中国旅游行业前十名省份权益利润率比较 43
图表 18：2016年中国旅游行业前十名省份总资产周转率比较 44
图表 19：2016年中国旅游行业前十名省份固定资产周转率比较 45
图表 20：2016年中国旅游行业前十名省份流动资产周转率比较 45
图表 21：2016年中国旅游行业前十名省份应收帐款周转率比较 46
图表 22：2016年中国旅游行业前十名省份资产负债率比较 47
图表 23：2016年中国旅游行业前十名省份负债与所有者权益比率比较 47
图表 24：2012-2016年中国旅游行业盈利能力对比图 48
图表 25：2016年我国旅游行业不同所有制企业市场份额分布 49
图表 26：2016年我国旅游行业不同所有制企业市场份额分布 49
图表 27：2016年我国旅游行业不同规模企业市场份额分布 49
图表 28：2016年我国旅游行业不同规模企业市场份额分布 50
图表 29：2012-2016年山东省旅游行业盈利能力对比图 52
图表 30：2012-2016年山东省旅游行业资产负债率对比图 53
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/998477EBT3.html>