

2017-2022年中国移动游戏 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国移动游戏行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/998477EBV3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2015年中国移动游戏销售收入

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国移动游戏行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共六章。首先介绍了中国移动游戏行业市场发展环境、中国移动游戏整体运行态势等，接着分析了中国移动游戏行业市场运行的现状，然后介绍了中国移动游戏市场竞争格局。随后，报告对中国移动游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对移动游戏产业有个系统的了解或者想投资移动游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海外移动游戏行业发展现状

1.1 全球移动游戏行业发展现状

1.2 日本移动游戏行业发展现状

1.3 美国移动游戏行业发展现状

第二章 中国移动游戏行业发展现状

2.1 中国移动游戏行业PEST分析

2.2 中国移动游戏行业发展历程

2.3 中国移动游戏行业市场现状

2.4 中国移动游戏行业市场规模

2011-2018年中国移动游戏市场规模

2016年1~6月中国移动游戏用户数量

2.5 中国移动游戏行业资本市场

第三章 中国移动游戏智能终端分发渠道研究

- 3.1 中国智能移动终端游戏行业产业链
- 3.2 中国智能移动终端游戏引擎市场
- 3.3 中国移动游戏iOS分发渠道
- 3.4 中国移动游戏Android分发渠道

第四章中国移动游戏用户行为分析

- 4.1 mUserTracker中国智能移动终端游戏用户监测数据
- 4.2 中国智能移动终端游戏用户使用行为分析

第五章 中国移动游戏企业案例分析

- 5.1 触控科技
- 5.2 创梦天地
- 5.3 飞流
- 5.4 空中网
- 5.5 蓝港在线
- 5.6 乐动卓越
- 5.7 盛大游戏
- 5.8 腾讯游戏
- 5.9 银汉科技
- 5.10 中国手游

第六章中国移动游戏行业问题及未来趋势（ZYYF）

- 6.1 中国移动游戏行业面临的问题
- 6.2 中国移动游戏行业未来趋势

图表目录：

- 图1-1. 2015-2016年全球智能移动游戏市场规模
- 图1-2. 2015年全球部分国家移动游戏付费率
- 图1-3. 2015年全球部分国家移动游戏用户规模
- 图1-4. 2015年全球移动应用时间占比
- 图1-5. 2015年iOS和Google Play移动游戏用户职业分布
- 图1-6. 2007-2015年日本功能机游戏市场规模

- 图1-7. 2011-2015年日本智能机游戏市场规模
- 图1-8. 2015年日本智能机数字内容市场规模份额
- 图1-9. 2015年-2016年日本主要游戏企业市值变化趋势
- 图1-10. 2004-2015年Gungho营收和增长率
- 图1-11. 2015年Gungho按地区营收占比
- 图1-12. 2011-2016Gungho移动游戏/PC游戏营收份额
- 图1-13. 2011-2016Gungho移动游戏/PC游戏销售利润率
- 图1-14. 2005-2015年DeNA净销售额
- 图1-15. 2009-2015年DeNA各项业务的净销售份额
- 图1-16. 2015年DeNA社交媒体业务
- 图1-17. 2000-2015年CAPCOM净销售和增长率情况
- 图1-18. 2016年CAPCOM在线下载内容营收占比
- 图1-19. 日本游戏企业CAPCOM移动游戏业务Beeline全球布局
- 图1-20. 2017-2022年美国移动游戏行业市场规模
- 图1-21. 2017-2022年美国移动游戏行业市场规模结构
- 图1-22. 2015年美国应用商店游戏营收份额
- 图1-23. 2015年和2016年美国iOS游戏类型分布
- 图1-24. 2017-2022年美国移动游戏手机用户规模及渗透率
- 图1-25. 2015-2016Supercell营业收入
- 图1-26. 2011-2016Supercell公司估值
- 图1-27. 2009-2016EA总营收和手机游戏营收
- 图1-28. 2011-2016 Zynga营收规模
- 图1-29. 2016Zynga网页游戏和手机游戏日均活跃人数和月均活跃人数
- 图2-1. 2015年各国人均GDP分布情况
- 图2-2. 2015年中国移动游戏用户年龄分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/998477EBV3.html>