

2016-2022年中国尿沉渣分 析仪行业全景调研及投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国尿沉渣分析仪行业全景调研及投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/998477EC13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尿沉渣分析仪是采用显微图像识别技术对尿液中的有形成份进行自动定位及捕捉，通过形态学方法对尿液中的有形成分进行自动识别和分类计数的一种常规检验设备。主要用于临床检验科、肾病实验室等尿常规分析中。尿沉渣红细胞数量可帮助血尿有关疾病的诊断和鉴别诊断，动态观察患者尿白细胞数量的变化，有助于确定患者的治疗效果和预后。尿沉渣智能分析仪集成了先进的微处理器自动控制技术和高级数字图像处理技术，实现了尿液显微细胞检测过程的全自动控制 and 目标的自动识别。其技术先进性和创新性主要表现在高精度微量流动计数池的制造工艺、样液细胞单层排列技术、尿沉渣显微细胞图像中红白细胞的自动识别、快速和精确对摄像视域进行定位的专用自动显微镜等方面。

我国尿沉渣分析仪生产企业面对国内巨大的市场空间，但在人才、技术、资金等方面与发达国家相比，竞争力令人担忧。针对这一现状，强化研发、提高营销水平、调整产业结构、重视质量管理就成为我国尿沉渣分析仪产业应对竞争的必要手段。尿沉渣分析仪属于技术型产品，产品更新换代速度快，因此，企业要加大科研投入，以不断提高尿沉渣分析仪的技术含量和产品档次，巩固并扩大市场地位。我国蓬勃发展的医疗器械市场背后却暗藏隐忧，与我国制药工业类似，我国医疗器械行业也存在数量多、规模小、行业集中度低、科研投入不足、创新能力弱的问题。医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高，而我国医疗器械企业虽然数量比较多，但多数都只能在中低端市场求生存，或是为国外企业提供零配件，在高端医疗器械市场的份额不足1/3，产品在使用寿命和产品质量上与国外企业有一定差距。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国尿沉渣分析仪行业全景调研及投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 尿沉渣分析仪行业发展概述 1

第一节 尿沉渣分析仪行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

三、尿沉渣分析仪的分类 1

四、高新技术医疗设备 2

五、尿沉渣分析仪行业产业链介绍 3

第二节 尿沉渣分析仪行业的行业特征 3

一、产品种类繁多及各行业收益不一 3

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 3

三、自然资源与技术资源双依赖 4

四、行业对国民经济的影响 4

第二章 全球尿沉渣分析仪行业发展分析 5

第一节 世界尿沉渣分析仪行业市场情况 5

一、2015年世界尿沉渣分析仪产业发展现状 5

二、2015年国际尿沉渣分析仪产业发展态势 9

三、2015年国际尿沉渣分析仪行业的研发动态 12

四、2015年全球一次性尿沉渣分析仪市场情况 14

第二节 美国尿沉渣分析仪发展分析 14

一、2015年美国尿沉渣分析仪市场状况 14

二、2015年美国尿沉渣分析仪研发进展 15

三、2015年美国医用器械市场前景 15

第三节 日本尿沉渣分析仪发展分析 17

一、2015年日本尿沉渣分析仪市场状况 17

二、2015年日本尿沉渣分析仪技术发展分析 17

三、2015年日本尿沉渣分析仪市场前景 18

第四节 其他地区与国家尿沉渣分析仪市场发展分析 20

一、2015年欧洲尿沉渣分析仪市场发展分析 20

二、2015年以色列尿沉渣分析仪市场发展分析 21

三、2015年印度尿沉渣分析仪市场发展分析 24

第三章 我国尿沉渣分析仪行业发展现状 26

第一节 我国尿沉渣分析仪行业发展情况 26

- 一、我国尿沉渣分析仪行业发展现状 26
- 二、我国尿沉渣分析仪行业发展的机遇与挑战 26
- 三、我国的尿沉渣分析仪产业与国际水平差距 28
- 四、尿沉渣分析仪产业规范情况分析 30
- 五、尿沉渣分析仪行业年增长率分析 30
- 六、我国尿沉渣分析仪产业的可持续性发展 30

第二节 我国尿沉渣分析仪市场分析 33

- 一、中国尿沉渣分析仪设备市场状况 33
- 二、国外企业占领中国尿沉渣分析仪市场 36
- 三、中国尿沉渣分析仪市场已逐渐融入全球产业链 36
- 四、我国尿沉渣分析仪国内市场前景看好 39
- 五、国内高端尿沉渣分析仪海外市场的前景 39
- 六、2015年国内尿沉渣分析仪市场发展形势分析 39

第三节 2015年中国尿沉渣分析仪行业供需分析 41

- 一、2015年中国尿沉渣分析仪供给总量分析 41
- 二、2015年中国尿沉渣分析仪供给结构分析 41
- 三、2015年中国尿沉渣分析仪需求总量分析 42
- 四、2015年中国尿沉渣分析仪需求结构分析 42
- 五、2015年中国尿沉渣分析仪供需平衡分析 43

第四章 尿沉渣分析仪行业经济运行分析 44

第一节 2012-2015年尿沉渣分析仪产量分析 44

第二节 2012-2015年尿沉渣分析仪行业主要经济指标分析 45

- 一、主要企业分析 45
- 二、2015年尿沉渣分析仪行业主要经济指标分析 47

第三节 2011-2015年我国尿沉渣分析仪行业绩效分析 48

- 一、2011-2015年行业产销情况 48
- 二、2011-2015年行业规模情况 48
- 三、2011-2015年行业盈利能力 49
- 四、2011-2015年行业经营发展能力 49

五、2011-2015年行业偿债能力分析 49

第五章 中国尿沉渣分析仪行业进出口分析 50

第一节 2015年中国尿沉渣分析仪行业进出口分析 50

一、2015年中国尿沉渣分析仪进口分析 50

二、2015年中国尿沉渣分析仪出口分析 51

第二节 2015年中国尿沉渣分析仪主要省市进出口分析 52

一、2015年中国尿沉渣分析仪主要省市进口分析 52

二、2015年中国尿沉渣分析仪主要省市出口分析 52

第三节 2015年中国尿沉渣分析仪主要国家进出口分析 53

一、2015年中国尿沉渣分析仪主要国家进口分析 53

二、2015年中国尿沉渣分析仪主要国家出口分析 54

第六章 医疗器械细分市场分析 57

第一节 中国医用电子仪器市场分析 57

一、2015年我国电子仪器发展状况分析 57

二、2015年我国电子仪器行业发展形势 57

三、2015年国内外测试仪器发展现状及趋势 59

四、2016-2022年医疗仪器技术走向分析 62

第二节 我国超声诊断仪器市场分析 65

一、2015年国际超声诊断仪器市场及技术分析 65

二、2015年我国产品结构与技术现状的分析 68

三、2016-2022年超声诊断仪器产品开发重点 69

第三节 口腔用医疗器械市场分析 71

一、2015年市场总体分析 71

二、2015年口腔设备市场占有率状况 72

三、2015年一次性口腔医疗器械市场潜力 75

四、2016-2022年口腔医疗器械走势分析 76

第四节 肿瘤放疗设备市场分析 78

一、2015年市场发展分析 78

二、2015年放疗技术分析 79

三、2015年乳腺检测设备市场需求 85

四、2016-2022年体外癌症诊断产品市场预测 87

第五节 生物医疗器材市场分析 88

一、2015年心脏起搏器市场分析 88

二、2015年血糖监测仪器市场分析 90

三、2015年分子诊断器材市场分析 90

第六节 血液透析市场分析 92

一、2015年血液透析需求现状 92

二、2015年国产机器竞争力分析 93

三、2015年血糖仪市场竞争分析 93

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 95

一、市场分类和定位 95

二、呼吸机、麻醉机技术分析 96

三、2016-2022年呼吸机市场发展趋势 98

第八节 一次性医疗器械 99

一、2015年一次性医疗器械市场分析 99

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 100

三、一次性医疗器械市场正快速发展 101

第九节 家庭保健用医疗器械 104

一、家庭保健用医疗器械产品种类 104

二、2015年保健类中医医疗器械市场需求分析 105

三、2016-2022年家用医疗器械市场潜力 106

第十节 其他医疗器械产品 107

一、新型脑部扫描仪前景广阔 107

二、植入式神经调节器发展前景可观 108

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 111

第二部分 行业竞争格局

第七章 尿沉渣分析仪行业竞争格局分析 115

第一节 尿沉渣分析仪行业历史竞争格局概况 115

一、尿沉渣分析仪行业集中度分析 115

二、尿沉渣分析仪行业竞争程度分析 116

第二节 尿沉渣分析仪行业竞争分析 117

- 一、行业竞争概况 117
- 二、中国尿沉渣分析仪产业集群分析 118
- 三、中外尿沉渣分析仪企业竞争力比较 118
- 四、尿沉渣分析仪行业品牌竞争分析 119
- 五、尿沉渣分析仪行业竞争的SWOT分析 121
- 第三节 尿沉渣分析仪行业市场竞争格局分析 124
 - 一、2015年区域集中度分析 124
 - 二、2015年重点省市竞争分析 136
 - 三、2015年国内外尿沉渣分析仪竞争分析 136
 - 四、2015年我国尿沉渣分析仪市场竞争分析 138
 - 五、2015年国内主要尿沉渣分析仪企业动向 139
 - 六、2015年尿沉渣分析仪目标市场分析 141

第八章 尿沉渣分析仪企业竞争策略分析 147

第一节 尿沉渣分析仪市场竞争策略分析 147

- 一、2015年尿沉渣分析仪市场增长潜力分析 147
- 二、2015年尿沉渣分析仪主要潜力品种分析 148
- 三、现有尿沉渣分析仪产品竞争策略分析 149
- 四、潜力尿沉渣分析仪品种竞争策略选择 149
- 五、典型企业产品竞争策略分析 150

第二节 尿沉渣分析仪企业竞争策略分析 152

- 一、金融危机对尿沉渣分析仪行业竞争格局的影响 152
- 二、金融危机后尿沉渣分析仪行业竞争格局的变化 155
- 三、2016-2022年我国尿沉渣分析仪市场竞争趋势 156
- 四、2016-2022年尿沉渣分析仪行业竞争格局展望 156
- 五、2016-2022年尿沉渣分析仪行业竞争策略分析 159
- 六、2016-2022年尿沉渣分析仪企业竞争策略分析 160

第九章 医疗器械重点企业竞争分析 162

第一节 上海强智生物科技有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、竞争优势分析 162

三、2015年经营状况	163
四、2016-2022年发展战略	163
第二节 南京润福分析仪器制造有限公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	164
三、2015年经营状况	164
第三节 上海泰益医疗仪器设备有限公司	164
一、企业概况	164
二、竞争优势分析	165
三、2015年经营状况	165
四、2016-2022年发展战略	165
第四节 北京希尔恒泰科技有限公司	165
一、企业概况	165
二、竞争优势分析	166
三、2016-2022年发展战略	166
第五节 珠海健民医用科技有限公司	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	166
三、2016-2022年发展战略	166
第六节 上海中庸检验设备有限公司	167
一、企业概况	167
二、2015年经营状况	167
第七节 桂林市医疗电子仪器厂	168
一、企业概况	168
二、竞争优势分析	169
三、2015年经营状况	169
四、2016-2022年发展战略	169
第八节 重庆天海医疗设备有限公司	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	170
三、2016-2022年发展战略	170
第九节 深圳市雷诺华科技实业有限公司	171

- 一、企业概况 171
- 二、竞争优势分析 171
- 三、2015年经营状况 171
- 四、2016-2022年发展战略 171
- 第十节 重庆云帆医疗设备有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、竞争优势分析 172
- 三、2015年经营状况 172

第十一节 国际知名医疗器械生产企业 173

- 一、通用电器医疗系统集团 173
- 二、西门子 174
- 三、飞利浦 184
- 四、拜耳集团 186

第三部分 行业前景预测

第十章 尿沉渣分析仪行业发展趋势分析 190

第一节 我国尿沉渣分析仪产业的发展趋势 190

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势 190
- 二、尿沉渣分析仪产品进口和市场竞争趋势 191
- 三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势 191

第二节 2016-2022年尿沉渣分析仪产业发展趋势分析 192

- 一、2016-2022年尿沉渣分析仪产业政策趋向 192
- 二、2016-2022年尿沉渣分析仪技术革新趋势 194
- 三、2016-2022年尿沉渣分析仪价格走势分析 194
- 四、2016-2022年国际环境对行业的影响 194

第十一章 未来尿沉渣分析仪行业发展预测 196

第一节 未来尿沉渣分析仪需求与消费预测 196

- 一、2016-2022年尿沉渣分析仪产品消费预测 196
- 二、2016-2022年尿沉渣分析仪市场规模预测 196
- 三、2016-2022年尿沉渣分析仪行业总产值预测 197
- 四、2016-2022年尿沉渣分析仪行业销售收入预测 197

- 五、2016-2022年尿沉渣分析仪行业总资产预测 198
- 第二节 2016-2022年中国尿沉渣分析仪行业供需预测 199
 - 一、2012-2012年中国尿沉渣分析仪供给预测 199
 - 二、2016-2022年中国尿沉渣分析仪产量预测 199
 - 三、2016-2022年中国尿沉渣分析仪需求预测 200
 - 四、2016-2022年中国尿沉渣分析仪产品价格预测 200
 - 五、2016-2022年主要尿沉渣分析仪产品进出口预测 201

第四部分 投资战略研究

第十二章 尿沉渣分析仪行业投资现状分析 203

第一节 2014年尿沉渣分析仪行业投资情况分析 203

- 一、2014年总体投资及结构 203
- 二、2014年投资规模情况 204
- 三、2014年投资增速情况 204
- 四、2014年分地区投资分析 205
- 五、2014年外商投资情况 205

第二节 2015年尿沉渣分析仪行业投资情况分析 206

- 一、2015年总体投资及结构 206
- 二、2015年投资规模情况 206
- 三、2015年投资增速情况 207
- 四、2015年分地区投资分析 207
- 五、2015年外商投资情况 208

第十三章 尿沉渣分析仪行业投资环境分析 209

第一节 2016-2022年我国经济形势分析 209

- 一、2015年我国宏观经济运行情况分析 209
- 二、2015年我国宏观经济发展情况分析 234
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析 243

第二节 2015年中国尿沉渣分析仪行业政策环境分析 249

- 一、2015年产业政策分析 249
- 二、2015年相关行业政策影响分析 256

第三节 2015年中国尿沉渣分析仪行业社会环境分析 265

- 一、2015年居民生活水平分析 265
- 二、2015年零售市场情况分析 276
- 第四节 2015年中国尿沉渣分析仪行业技术环境分析 283
 - 一、技术发展现状 283
 - 二、2015年新技术的发展 283
 - 三、2016-2022年技术发展趋势 284

第十四章 尿沉渣分析仪行业投资机会与风险 289

第一节 尿沉渣分析仪行业投资效益分析 289

- 一、2012-2015年尿沉渣分析仪行业投资状况分析 289
- 二、2016-2022年尿沉渣分析仪行业投资效益分析 290
- 三、2016-2022年尿沉渣分析仪行业投资趋势预测 291
- 四、2016-2022年尿沉渣分析仪行业的投资方向 292
- 五、2016-2022年尿沉渣分析仪行业投资的建议 294
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 297

第二节 2016-2022年中国尿沉渣分析仪行业投资机会分析 297

- 一、规模的发展及投资需求分析 297
- 二、总体经济效益判断 298
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 300

第三节 影响尿沉渣分析仪行业发展的主要因素 302

- 一、2016-2022年影响尿沉渣分析仪行业运行的有利因素分析 302
- 二、2016-2022年影响尿沉渣分析仪行业运行的稳定因素分析 302
- 三、2016-2022年影响尿沉渣分析仪行业运行的不利因素分析 305
- 四、2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业发展面临的挑战分析 306
- 五、2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业发展面临的机遇分析 307

第四节 2016-2022年尿沉渣分析仪行业风险分析 307

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险 307
- 二、2016-2022年尿沉渣分析仪行业政策风险 308
- 三、2016-2022年尿沉渣分析仪行业竞争风险 309
- 四、2016-2022年尿沉渣分析仪行业技术风险 309
- 五、2016-2022年尿沉渣分析仪行业经营风险 310
- 六、2016-2022年尿沉渣分析仪相关行业风险 311

第五节 2016-2022年尿沉渣分析仪行业风险控制 315

- 一、2016-2022年经济波动风险控制 315
- 二、2016-2022年政策风险控制 315
- 三、2016-2022年供需风险控制 315
- 四、2016-2022年经营风险控制 316
- 五、2016-2022年技术风险控制 319
- 六、风险控制分析 321

第十五章 尿沉渣分析仪行业投资战略研究 324

第一节 尿沉渣分析仪行业发展战略研究 324

- 一、战略综合规划 324
- 二、技术开发战略 324
- 三、业务组合战略 328
- 四、区域战略规划 330
- 五、产业战略规划 340
- 六、营销品牌战略 341
- 七、竞争战略规划 345

第二节 对我国尿沉渣分析仪品牌的战略思考 348

- 一、企业品牌的重要性 348
- 二、尿沉渣分析仪实施品牌战略的意义 349
- 三、尿沉渣分析仪企业品牌的现状分析 350
- 四、我国尿沉渣分析仪企业的品牌战略 351
- 五、尿沉渣分析仪品牌战略管理的策略 353

第三节 尿沉渣分析仪行业和企业发展策略分析 357

- 一、尿沉渣分析仪行业发展策略 357
- 二、尿沉渣分析仪行业技术发展策略 358
- 三、尿沉渣分析仪企业发展策略 359

第四节 政府管理和支持尿沉渣分析仪行业策略 361

- 一、提高尿沉渣分析仪企业竞争力的政策策略 361
- 二、政府管理尿沉渣分析仪市场价格的策略 361

第五节 尿沉渣分析仪行业投资战略研究 362

- 一、2015年医药行业投资战略 362

二、2015年尿沉渣分析仪行业投资战略 363

三、2016-2022年尿沉渣分析仪行业投资战略 364

图表目录：

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪供给总量分析 41

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪供给结构分析 41

图表：2015年中国尿沉渣分析仪需求总量分析 42

图表：2012-2015年中国尿沉渣分析仪产量分析 44

图表：2015年尿沉渣分析仪产量分析 44

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪行业主要经济指标分析 47

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪产销情况 48

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪行业市场规模分析 48

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪行业盈利能力分析 49

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪行业运营能力分析 49

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪行业偿债能力分析 49

图表：2011-2015年中国医疗器械行业进口分析 50

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪进口数量分析 51

图表：2011-2015年中国医疗器械行业出口分析 51

图表：2011-2015年中国尿沉渣分析仪出口数量分析 52

图表：2015年中国尿沉渣分析仪主要省市进口分析 52

图表：家用医疗保健器械分类 105

图表：2012-2015年分析仪器及装置产量全国统计 126

图表：2015年全国医疗卫生机构数量 142

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业消费预测 196

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业市场规模及增长预测 196

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业总产值及增长预测 197

图表：2016-2022年全国医疗器械行业销售收入总额预测 197

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪销售收入及增长预测 198

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业总资产及增长情况 198

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业供给预测 199

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪产量及增长预测 199

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业需求预测 200

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业价格预测 200

图表：2016-2022年中国医疗器械进口总额预测 201

图表：2016-2022年全国医疗器械行业出口总额预测 201

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业出口预测 202

图表：2016-2022年我国尿沉渣分析仪行业进口预测 202

图表：2015年我国尿沉渣分析仪行业投资结构分析 203

图表：2010-2015年我国尿沉渣分析仪行业投资规模情况 204

图表：2010-2015年我国尿沉渣分析仪行业投资规模增长率情况 204

图表：2015年我国尿沉渣分析仪行业地区投资分布情况 205

图表：2010-2015年我国尿沉渣分析仪行业外商投资所占比例变化情况 205

图表：2015年我国尿沉渣分析仪行业投资结构分析 206

图表：2015年我国尿沉渣分析仪行业投资规模情况 206

图表：2015年我国尿沉渣分析仪行业投资增长情况 207

图表：2015年我国尿沉渣分析仪行业地区投资分布情况 207

图表：2015年我国尿沉渣分析仪行业外商投资所占比例变化情况 208

图表：2010-2015年中国国内生产总值增长速度 209

图表：2015年中国国内生产总值 210

图表：2010-2015年全国产业增长值及变化 210

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度 211

图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况 212

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况 212

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 213

图表：2011-2015年社会消费品零售总额比较 213

图表：2015年消费零售总额城乡比较 214

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速 214

图表：2014年中国城镇居民人均可支配收入增速 231

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 231

图表：2014年固定资产投资同比增速情况 233

图表：2015年固定资产投资同比增速情况 233

图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况 234

图表：2011-2015年我国工业增加值走势图 235

图表：2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势 237

图表：2015年城镇居民人均可支配收入 239

图表：2011-2015年固定资产投资走势图 242

图表：平均预期寿命变化 266

图表：婴儿死亡率变化 267

图表：2011-2015年全国人口分布 267

图表：2011-2015年全国人口增长状况 267

图表：2015年各年龄段人口比例 269

图表：区域发展战略咨询流程图 337

图表：区域SWOT战略分析图 338

图表：四种基本的品牌战略 357

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/998477EC13.html>