

2016-2022年中国痛风药物 市场运行态势及投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国痛风药物市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477EC23.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

痛风是体内嘌呤代谢紊乱所引起的一种疾病，表现为高尿酸血症，尿酸盐在关节、肾及结缔组织中析出结晶。急性发作时，尿酸盐微结晶沉积于关节而引起局部粒细胞浸润及炎症反应，治疗痛风的药物有别嘌呤醇等。抗痛风药物是治疗痛风的主要临床用药。抗痛风药目前品种不多，临床治疗主要以秋水仙碱、非甾体类抗炎药、激素、促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆）和抑制尿酸合成药（别嘌呤醇）为主。急性发病期主要应用秋水仙碱、非甾体类抗炎药、激素，缓解期主要应用促进尿酸排泄药、抑制尿酸合成药。

总体来说，苯溴马隆的生产和销售竞争较剧烈，在销售金额排序前5位的厂家中就有3家生产，苯溴马隆的抗痛风效果和市场前景普遍被看好，预计将来在保证质量的前提下，产品竞争将进一步加大。秋水仙碱和别嘌呤醇的生产厂家较固定，产品竞争也相对较小，很大原因可能是由于这2种老药的市场利润率和市场前景不被厂家看好所致。痛风的发病与生活水平密切相关，随着人们生活水平的提高，富含嘌呤的食物在膳食结构中比例不断增加，促使痛风的发病率将与日俱增，尤其在中老年人群、慢性心血管疾病和糖尿病人群中更易发生。因此，抗痛风药市场将进一步扩大，同类品牌药品的竞争也将加大。

虽然临床已有一些防治痛风的药物，防治痛风取得一定的进步，但由于药物治疗不及时或不合理，以及该病治疗药物品种很少，导致药物选择受限。使痛风没有得到很好的预防和治疗。导致急性痛风的慢性化和并发症产生。随着痛风分子发病机制的揭示，人们发现了治疗痛风的新靶点。将会出现一些新型药。痛风和高尿酸血症是中老年男性的常见病。近年来，其发病率呈逐年上升趋势，发病年龄呈现低龄化，给社会带来巨大的负担，并且与高血压、高脂血症、糖尿病等疾病的发生密切相关，已成为识别代谢综合征的早期标志。因此，其药物治疗和新药研发已越来越引起人们的重视。目前，我国痛风病患者仍不断增加，且呈现出向低龄化蔓延的趋势，因此抗痛风类药物在我国市场潜力很大，但目前市场上的抗痛风类药物多为老药、仿制药，价格低廉但副作用明显，如果有新的药物适时推出，市场前景将相当可观。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国痛风药物市场运行态势及投资可行性研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 痛风药物行业发展现状

第一章 痛风药物行业发展概述 1

第一节 痛风药物行业概述 1

一、痛风药物的定义 1

二、痛风药物的特性 1

第二节 痛风药物的主要特点及分类 1

一、痛风药物的特点 1

二、痛风药物的分类 2

第三节 痛风药物发明与研究进展 5

一、痛风药物发明 5

二、痛风药物研究进展 8

第二章 国外痛风药物行业发展分析 12

第一节 国际痛风药物行业发展轨迹综述 12

一、国际痛风药物行业发展历程 12

二、国际痛风药物行业发展面临的问题 13

三、国际痛风药物行业技术发展现状及趋势 14

第二节 国际痛风药物市场发展现状 14

一、世界痛风药物市场分布情况 14

二、2015年世界痛风药物销售市场分析 15

三、2015年全球新型痛风药物研发情况 15

第三节 世界部分国家痛风药物市场发展分析 21

一、2015年美国痛风药物市场分析 21

二、2015年欧洲痛风药物产品分析 22

三、2015年日本痛风药物市场分析 23

第三章 我国痛风药物行业发展现状 25

第一节 2015年我国痛风药物市场发展现状 25

- 一、2015年痛风药物产业景气分析 25
- 二、2015年痛风药物原料药市场分析 26
- 三、2015年痛风药物上下游领域发展分析 26
- 四、2015年医药市场环境分析 62

第二节 全国痛风药物用药分析 109

- 一、2015年痛风药物用药规模分析 109
- 二、2016年痛风药物用药变化趋势 110

第三节 痛风药物市场需求分析 110

- 一、2015年痛风药物市场销量 110
- 二、2016年痛风药物销量预测 110

第四节 痛风药物市场价格分析 111

- 一、痛风药物市场价格影响因素 111
- 二、2015年痛风药物市场价格走势 112
- 三、2016年痛风药物市场价格走势 112

第四章 痛风药物行业经济运行分析 113

第一节 2011-2015年痛风药物产量分析 113

第二节 2015年中国痛风药物市场对外贸易 113

第三节 我国痛风药物出口分析预测 114

- 一、2016-2022年痛风药物出口预测 114
- 二、2016-2022年痛风药物进口预测 114

第五章 痛风药物重点产品发展分析 115

第一节 秋水仙碱 115

- 一、2015年市场发展分析 115
- 二、2015年医院、零售用药规模 119
- 三、2015年医院、零售市场份额 119
- 四、2016-2022年市场趋势预测 119

第二节 非甾体类抗炎药 119

- 一、2015年市场发展分析 119

二、2016-2022年市场趋势预测 124

第三节 激素 125

一、2015年市场发展分析 125

二、2015年医院、零售用药规模 128

三、2015年医院、零售市场份额 128

第四节 促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆） 128

一、2015年市场发展分析 128

二、2015年医院、零售用药规模 129

三、2015年医院、零售市场份额 129

四、2016-2022年市场趋势预测 129

第五节 抑制尿酸合成药（别嘌呤醇） 130

一、2015年市场发展分析 130

二、2015年医院、零售用药规模 131

三、2015年医院、零售市场份额 131

四、2016-2022年市场趋势预测 132

第二部分 痛风药物行业行业竞争格局

第六章 痛风药物行业竞争格局分析 133

第一节 中国痛风药物行业结构分析 133

一、行业集中度分析 133

二、销售集中度分析 133

三、利润集中度分析 133

第二节 中国痛风药物产业竞争状况 133

一、品类竞争现状 133

二、企业的竞争力分析 134

三、行业并购重组状况 134

第三节 痛风药物行业竞争格局分析 134

一、2015年国内外痛风药物竞争分析 134

二、2015年我国痛风药物市场竞争分析 134

三、2015年我国痛风药物市场集中度分析 135

四、2015年国内主要痛风药物企业动向 135

第七章 痛风药物重点企业竞争分析	137
第一节 云南龙升医药科技有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
三、企业产品介绍	138
第二节 上海信谊万象药业股份有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、企业产品介绍	140
四、2015年经营状况	140
五、2016-2022年发展战略	141
第三节 昆明制药集团股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、竞争优势分析	141
三、2015年经营状况	142
四、2016-2022年发展战略	145
第四节 江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、企业产品介绍	148
三、2015年经营状况	150
第五节 康普药业股份有限公司	150
一、企业概况	150
二、竞争优势分析	150
三、企业产品介绍	151
四、2015年经营状况	151
第六节 上海集成药厂	152
一、企业概况	152
二、企业产品介绍	152
第七节 宜昌东阳光药业股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	153

三、2015年经营状况 154
四、2016-2022年发展战略 157
第八节 上海新华联制药有限公司 157

一、企业概况 157
二、竞争优势分析 158
三、2015年经营状况 158

第九节 德国赫曼 159

一、企业概况 159
二、企业产品介绍 160
三、2015年经营状况 162

第十节 德国通益 163

一、企业概况 163
二、2015年经营状况 163

第三部分 痛风药物行业前景预测

第八章 痛风药物行业发展趋势分析 165

第一节 痛风药物研发趋势分析 165

一、痛风药物研究开发新趋势 165
二、痛风药物主要品种发展趋势 179

第二节 2016-2022年中国痛风药物市场趋势分析 180

一、2016-2022年我国痛风药物发展趋势分析 180
二、2011-2015年我国痛风药物市场趋势总结 180
三、2016-2022年我国痛风药物市场发展空间 184

第三节 2016-2022年痛风药物产业发展趋势分析 185

一、2016-2022年痛风药物产业政策趋向 185
二、2016-2022年痛风药物技术革新趋势 220
三、2016-2022年痛风药物价格走势分析 220
四、2016-2022年国际环境对行业的影响 220

第九章 未来痛风药物行业发展预测 223

第一节 2016-2022年国际痛风药物市场预测 223

一、2016-2022年全球痛风药物行业产能预测 223

- 二、2016-2022年全球痛风药物市场需求前景 223
- 三、2016-2022年全球痛风药物市场价格预测 223
- 第二节 2016-2022年国内痛风药物市场预测 224
 - 一、2016-2022年国内痛风药物行业产能预测 224
 - 二、2016-2022年国内痛风药物行业产量预测 224
 - 三、2016-2022年国内痛风药物市场需求前景 224
 - 四、2016-2022年国内痛风药物市场价格预测 225
 - 五、2016-2022年国内痛风药物行业集中度预测 226

第四部分 痛风药物行业投资战略研究

第十章 痛风药物行业投资现状分析 227

第一节 2014年痛风药物行业投资情况分析 227

- 一、2014年投资规模情况 227
- 二、2014年投资增速情况 227
- 三、2014年分行业投资分析 227

第二节 2015年痛风药物行业投资情况分析 228

- 一、2015年投资规模情况 228
- 二、2015年投资增速情况 228
- 三、2015年分行业投资分析 228

第十一章 痛风药物行业投资机会与风险 229

第一节 痛风药物行业投资效益分析 229

- 一、2011-2015年痛风药物行业投资状况分析 229
- 二、2016-2022年痛风药物行业投资效益分析 229
- 三、2016-2022年痛风药物行业投资趋势预测 245
- 四、2016-2022年痛风药物行业的投资方向 245
- 五、2016-2022年痛风药物行业投资的建议 247
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

第二节 影响痛风药物行业发展的主要因素 249

- 一、2016-2022年影响痛风药物行业运行的有利因素分析 249
- 二、2016-2022年影响痛风药物行业运行的稳定因素分析 250
- 三、2016-2022年影响痛风药物行业运行的不利因素分析 251

四、2016-2022年我国痛风药物行业发展面临的挑战分析	251
五、2016-2022年我国痛风药物行业发展面临的机遇分析	256
第三节 痛风药物行业投资风险及控制策略分析	262
一、2016-2022年痛风药物行业市场风险及控制策略	262
二、2016-2022年痛风药物行业政策风险及控制策略	263
三、2016-2022年痛风药物行业经营风险及控制策略	276
四、2016-2022年痛风药物行业技术风险及控制策略	280
五、2016-2022年痛风药物同业竞争风险及控制策略	281
六、2016-2022年痛风药物行业其他风险及控制策略	282
第十二章 痛风药物行业投资战略研究	283
第一节 痛风药物行业发展战略研究	283
一、技术开发战略	283
二、产业战略规划	287
三、业务组合战略	289
四、营销战略规划	291
五、区域战略规划	293
六、企业信息化战略规划	303
第二节 对我国痛风药物品牌的战略思考	304
一、企业品牌的重要性	304
二、痛风药物实施品牌战略的意义	306
三、痛风药物企业品牌的现状分析	306
四、我国痛风药物企业的品牌战略	306
五、痛风药物品牌战略管理的策略	308
第三节 痛风药物行业投资战略研究	312
一、2015年医药行业投资战略	312
二、2015年痛风药物行业投资战略	313
三、2016-2022年痛风药物行业投资战略	317
四、2016-2022年细分行业投资战略	321

图表目录：

图表：非布索坦结构 16

图表：最后一次随访血清尿酸水平低于 $6\text{mg}^2\text{dL}^{-1}$ 的患者比例 19

图表：轻度或中度肾功能损伤患者最后一次随访血清尿酸水平降至 $6\text{mg}^2\text{dL}^{-1}$ 的患者比例 20

图表：2014年化学药品原药产量全国合计 37

图表：2015年化学药品原药产量全国合计 40

图表：2011-2015年度中国药店排行榜(直营店数量) 48

图表：2011-2015年度中国药店排行榜(销售额) 51

图表：2011-2015年度中国药店排行榜(单店销售额) 53

图表：国内药店促销方式 61

图表：近年发改委药品调价概况 75

图表：2010-2015年抗感染药原料药价格变化 76

图表：2010-2015年中药材价格变化 77

图表：2014年中成药产量全国合计 81

图表：2015年中成药产量全国合计 85

图表：2015年同2014年同期药材价格对比图 91

图表：2015年同2014年同期价格升幅图 92

图表：2015年同2014年同期价格降幅图 92

图表：2015年上升价格品种 93

图表：2015年下降价格品种 94

图表：2015年升幅品种 94

图表：2015年降幅品种 95

图表：2015年各类药材升价品种数量及百分比 96

图表：2015年各类药材降价品种数量及百分比 97

图表：2015年各类药材平价品种数量及百分比 98

图表：2015年根茎类药材升降图 98

图表：2015年根茎类药材升降走势图 99

图表：2015年果实籽类药材升降图 99

图表：2015年果实籽类药材升降走势图 99

图表：2015年全草类药材升降图 100

图表：2015年全草类药材升降走势图 100

图表：2015年花类药材升降图 101

图表：2015年花类药材升降走势图 101

图表：2015年叶类药材升降图 102

图表：2015年叶类药材升降走势图 102

图表：2015年树皮类药材升降图 103

图表：2015年树皮类药材升降走势图 103

图表：2015年藤木类药材升降图 104

图表：2015年藤木类药材升降走势图 104

图表：2015年树脂类药材升降图 105

图表：2015年树脂药材升降走势图 105

图表：2015年菌藻类药材升降图 106

图表：2015年菌藻药材升降走势图 106

图表：2015年动物类药材升降图 107

图表：2015年动物类药材升降走势图 107

图表：2015年矿物类药材升降图 108

图表：2015年矿物类药材升降走势图 108

图表：2015年其他加工类药材升降图 109

图表：2015年其他加工类药材升降走势图 109

图表：2015年痛风药市场销售额 109

图表：2015年痛风药主要产品销量情况 110

图表：2016年痛风药主要产品销量预测 110

图表：2015年痛风药主要产品产量情况 113

图表：2016年痛风药主要产品产量预测 113

图表：2015年秋水仙碱市场销售额 119

图表：2015年秋水仙碱市场销售份额 119

图表：2015年激素类等其他痛风药物市场销售额 128

图表：2015年激素类其他痛风药物市场销售份额 128

图表：2015年苯溴马隆市场销售额 129

图表：2015年苯溴马隆市场销售份额 129

图表：2015年别嘌醇市场销售额 131

图表：2015年别嘌醇市场销售份额 131

图表：2015年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按行业构成） 142

图表：2015年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按产品构成） 142

图表：2015年昆明制药集团股份有限公司经营分析（按地区构成） 142

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司偿债能力 143

图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司资本结构 143
图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司经营效率 143
图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司获利能力 144
图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司发展能力 144
图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司现金流量 145
图表：2012-2015年昆明制药集团股份有限公司投资收益 145
图表：宜昌东阳光药业股份有限公司产品分类 154
图表：宜昌东阳光药业股份有限公司发展战略 157
图表：德国赫曼苯溴马隆胶囊结构图 160
图表：2016-2022年全球痛风药市场规模预测 223
图表：2016-2022年痛风药主要产品产能预测 224
图表：2016-2022年痛风药主要产品产量预测 224
图表：2016-2022年痛风药市场销售额预测 224
图表：2015年痛风药主要产品投资规模情况 227
图表：苯溴马隆化学合成路线 234
图表：苯溴马隆生产主要设备一览表 236
图表：苯溴马隆主要原辅材料用量 237
图表：苯溴马隆主要设备一览表及生产能力 239
图表：苯溴马隆原辅材料用量 239
图表：苯溴马隆包装材料 240
图表：苯溴马隆主要检测仪器设备（国内） 240
图表：苯溴马隆主要检测仪器设备（国外） 240
图表：苯溴马隆年产品成本和费用测 242
图表：区域发展战略咨询流程图 300
图表：区域SWOT战略分析图 301

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477EC23.html>