

2016-2022年中国门窗行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国门窗行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EC53.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

门窗是建筑物的重要组成部分，是实现建筑节能与美感、决定居住环境舒适度的重要因素，在世界建筑史上，各国都十分重视门窗技术的创新。

在我国，随着建筑逐渐向现代化发展，门窗在材质、功能等方面也发生了翻天覆地的变化。总体来说，大概可以归结为从木门窗一统天下到钢门窗代替木门窗取得大发展，再到铝合金门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗等多种材质门窗百花齐放的发展概貌，是一个由单一向多元方向发展的过程。

随着国内建筑市场不断扩大和建筑节能呼声日益高涨，节能门窗这一21世纪的新产品正在日渐走红。进入21世纪以后，我国门窗的年需求量近5亿平方米。同时，国家政府部门屡屡出台建筑节能新政策，各省、市、自治区也相继制定了本地建筑节能设计标准。在这种情况下，建筑门窗行业加快了科技创新、产品升级、提高质量的步伐，向社会推出了各式各样的大批新型环保节能产品，使行业得到空前发展。

2014年以来，我国建材家居行业整体相对低迷，门窗行业自然也不好过，不少企业经营状况不如上年，但也有部分企业呈现“逆势增长”；为了在严峻的环境中获得发展，不少企业开始想方设法挖掘更多的营销渠道，其中O2O模式因其打通线上线下的功能颇受门窗企业青睐。随着互联网化的加强，众多门窗企业也在这方面发力，尤其是新兴的移动互联网吸引了不少企业的目光，手机APP、移动端广告开始进入大众眼帘。

随着工业化的继续和个人、商业收入的增加，建筑工业上的健康收益将促动对门窗需求量的增加。对住房面积、住宅私有化和国外投资需求的增加，以及国内消费市场的迅速扩大也会促进门窗产品市场的收入增加。中国门窗的需求量将以每年11%的速度增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国门窗行业深度研究与行业发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 门窗行业发展分析

第一章 门窗相关概述

第一节 门窗相关介绍

一、门窗简介

二、塑料门窗的结构

三、铝包木门窗的性能及特点

四、玻璃钢门窗的特点

第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗性能及特点

二、断桥铝门窗简介

三、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较

第三节 塑钢门窗的结果及特点

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第二章 门窗行业发展分析

第一节 世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗产业发展态势

第二节 中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、2015年中国门窗行业发展概况

三、我国门窗行业发展的特点

四、中国门窗行业步入平稳发展期

第三节 门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第四节 门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第五节 门窗行业发展的对策

一、我国门窗行业应对金融危机之策

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第三章 中国门窗市场分析

第一节 中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、2016年中国门窗市场浅析

三、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

四、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 中国门窗市场竞争现状

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、铝门窗和塑料门市场竞争状况

四、中国门窗品牌和终端之争解析

五、门窗市场竞争格局正发生变化

第三节 2016年中国门窗市场趋势预测

一、2016年我国门窗市场规模

二、2016年我国门窗产能分析

三、中国门窗六大消费趋势

四、门窗市场将主打品质与环保

五、发展低碳门窗产业带来的思考

六、我国门窗发展趋势迈向四个现代化

第二部分 门窗细分及相关行业分析

第四章 铝合金门窗

第一节 铝合金门窗发展概况

- 一、中国铝合金门窗发展综述
- 二、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例
- 三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

第二节 功能性铝合金门窗发展分析

- 一、我国高性能铝门窗发展浅析
- 二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第三节 铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

- 一、我国铝合金行业发展存在的问题
- 二、铝合金门窗制造水平有待提高
- 三、国内铝门窗行业发展建议

第四节 铝合金行业发展前景趋势

- 一、铝合金门窗行业发展的新方向
- 二、未来我国铝合金门窗市场发展趋势
- 三、铝木门窗市场前景乐观

第五章 塑料门窗

第一节 塑料门窗发展概况

- 一、国内外塑料门窗行业发展回顾
- 二、我国塑料门窗行业发展现状
- 三、国内塑料门窗行业发展与改革分析
- 四、我国塑料门窗型材新标准已全面实施
- 五、塑料门窗节能成效显著
- 六、彩色塑料门窗行业发展状况

第二节 黑龙江省塑料门窗行业发展综述

- 一、黑龙江省塑料门窗行业发展概况
- 二、黑龙江省塑料门窗市场情况分析
- 三、黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题
- 四、黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战
- 五、黑龙江塑料门窗业发展战略

第三节 塑料门窗发展面存在的问题及对策

- 一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战
- 二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距
- 三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化
- 四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

第四节 塑料门窗行业发展前景展望

- 一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素
- 二、国内塑料门窗行业发展前景广阔
- 三、2016年中国塑料门窗需求预测

第六章 其它门窗发展概况

第一节 塑钢门窗

- 一、塑钢门窗市场价格行情分析
- 二、塑钢门窗业发展存在的问题
- 三、塑钢门窗业发展建议
- 四、塑钢门窗业发展前景

第二节 玻璃钢门窗

- 一、国内玻璃钢门窗市场分析
- 二、玻璃钢门窗节能效益突出
- 三、玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远
- 四、玻璃钢门窗市场前景看好

第三节 智能门窗

- 一、智能门窗的市场优势
- 二、自动门窗未来发展展望

第四节 其它

- 一、我国加快发展彩板门窗时机已成熟
- 二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展
- 三、功能性门窗市场需求看好
- 四、我国木门六大生产区域

第七章 门窗相关行业概况

第一节 铝

- 一、2015年中国铝市场分析

二、我国铝型材市场发展概述

三、2016年中国铝市场发展展望

第二节 塑料

一、2015年我国塑料行业经济运行分析

二、中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响

三、塑料型材行业发展规划

第三节 玻璃

一、中国玻璃行业发展综述

二、中国深加工玻璃产业概况

三、2016年国内玻璃行业发展趋向

第四节 建筑装饰业

一、我国建筑装饰行业发展现状

二、建筑装饰业发展面临的挑战及对策

三、2016年我国建筑装饰材料发展趋势

第三部分 门窗重点企业分析

第八章 重点企业分析

第一节 北京美驰建筑材料有限责任公司

一、公司简介

二、美驰的企业定位

三、美驰门窗的品牌建立概述

四、美驰门窗发展的科技创新之路

第二节 上海双鹤门窗有限公司

一、公司简介

二、双鹤门窗公司发展成就

三、双鹤门窗公司发展谋略

第三节 厦门祥禾门窗有限公司

一、公司简介

二、祥禾门窗有限公司工程实例

三、2015年厦门祥禾门窗经营状况

第四部分 门窗行业投资及前景分析

第九章 2016-2022年门窗行业投资及前景分析

第一节 2016-2022年门窗行业发展前景展望

- 一、中国门窗产业未来发展的有利因素
- 二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势
- 三、门窗市场发展前景看好
- 四、复合防盗门窗市场发展潜力巨大
- 五、2016-2022年我国门窗市场预测

第二节 2016-2022年中国门窗业投资机会

- 一、中国门窗业受益于政府一系列的救市措施
- 二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇
- 三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EC53.html>