

# 2016-2022年中国触摸屏行业 发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国触摸屏行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477ECH3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着智能机以及平板电脑的市场地位不断上升，触摸屏行业被带动成为朝阳行业，但伴随进入市场的企业越来越多，整个行业竞争日渐加剧，利润空间不断被压缩，近来触摸屏股市更是动荡不安，不过受到低端智能机市场火热状况的带动，未来市场仍存在利好机会。

触摸屏市场发展初期，由于利润丰厚，我国企业纷纷跟进生产，但随着生产企业的不断增多，当前我国市场存在触摸屏产能扩张过快，相关触摸屏企业竞争剧烈，致使市场利润持续下降，市场整合已经避无可避，就现在触摸屏市场走低局势来看，短期内触摸屏股市尽管走低，但受市场影响仍有交易性机会，不过长期发展形势仍受新兴消费电子产品市场的壮大影响。

我国触摸屏供应链已经初具规模与技术优势1、国内企业逐渐完善触摸屏产业链,实现产业自主化,除了原材料PET膜和触控IC外,大陆厂商已经切入其余触摸屏环节。2、触摸屏产业链微笑曲线两端的上游材料和触摸屏贴合附加值较高。上游材料企业实现了对日韩企业垄断的突破,触摸屏贴合推动了产业链一体化进程。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国触摸屏行业发展态势与投资策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国触摸屏行业定义及市场环境分析

第一节 触摸屏行业界定和分类

一、触摸屏行业界定

二、触摸屏行业属性

（一）行业所处的生命周期

（二）行业对经济周期的反应

## 第二节 触摸屏行业经济环境分析

### 一、国内宏观经济环境分析

#### (一) 2015年经济形势分析

#### (二) 2015年主要宏观经济指标分析

### 二、宏观经济环境对相关行业的影响

#### (一) 宏观经济对上游产业的影响

#### (二) 宏观经济对下游产业的影响

#### (三) 宏观经济对整个行业的影响

## 第三节 触摸屏行业政策环境分析

### 一、触摸屏行业管理体制

### 二、触摸屏行业相关政策及法规

### 三、触摸屏行业发展规划

## 第四节 触摸屏行业技术环境分析

### 一、触摸屏行业的技术水平发展现状

#### (一) 行业产品生产技术工艺流程

#### (二) 行业的技术水平与技术特点

### 二、触摸屏行业主要产品技术与国外差距

#### (一) 行业主要产品技术与国外的差距

#### (二) 造成与国外产品差距的主要原因

### 三、触摸屏行业的技术水平发展趋势

## 第二章 中国触摸屏行业上下游产业链分析

### 第一节 触摸屏行业产业链结构及价值环节

#### 一、触摸屏行业产业链结构

#### 二、触摸屏行业产业链价值环节

### 第二节 触摸屏行业上游产业发展分析

#### 一、ITO导电膜玻璃行业发展状况分析

##### (一) ITO导电膜玻璃行业供应分析

##### (1) 玻璃基板行业发展状况分析

##### (2) PET市场运营情况分析

##### (3) ITO靶材行业发展状况分析

##### (二) ITO导电膜玻璃行业技术水平及趋势

- (1) 低电阻ITO镀膜技术
- (2) 触摸屏用ITO镀膜技术
- (3) 低温ITO镀膜技术
- (4) OLED用ITO镀膜技术
- (5) 车载产品
- (三) ITO导电膜玻璃行业市场容量分析
- (四) ITO导电膜玻璃行业进入壁垒
- (五) ITO导电膜玻璃行业竞争格局

## 二、FPC市场运营情况分析

- (一) FPC行业发展概况
- (二) FPC技术水平及趋势
- (三) FPC市场容量分析
- (四) FPC市场发展趋势

## 三、控制IC市场运营情况分析

- (一) 控制IC行业发展情况
- (二) 控制IC行业市场规模
- (三) 控制IC行业主要厂商及格局
- (四) 控制IC行业发展趋势

## 四、光刻胶市场运营情况分析

- (一) 光刻胶行业发展情况
- (二) 光刻胶行业市场规模
- (三) 光刻胶行业产品结构

## 第三节 触摸屏行业下游产业发展分析

- 一、汽车电子行业发展状况分析
- 二、消费电子行业发展状况分析
- 三、手机行业发展状况分析
- 四、ATM机行业发展状况
- 五、零售业发展状况分析
- 六、计算机行业发展状况分析
- 七、医疗器械行业发展状况分析
- 八、家电行业发展状况分析

### 第三章 全球触摸屏行业发展现状及前景分析

#### 第一节 全球主要国家和地区触摸屏行业发展状况

##### 一、美国触摸屏产业发展状况

##### 二、日本触摸屏产业发展状况

##### 三、韩国触摸屏产业发展状况

##### 四、台湾地区触摸屏产业发展状况

#### 第二节 全球触摸屏行业发展现状及趋势分析

##### 一、全球触摸屏市场规模分析

###### (一) 全球触控面板出货量

###### (二) 全球触控面板出货金额

##### 二、全球触摸屏市场竞争状况分析

###### (一) 国内产业环境升级引领国际指日可待

###### (二) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势

###### (三) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势

##### 三、全球触摸屏市场主要企业分析

##### 四、全球触摸屏行业技术现状分析

##### 五、全球触摸屏行业发展趋势分析

###### (一) 市场规模趋势

###### (二) 技术发展趋势

### 第四章 中国触摸屏行业发展现状及前景预测

#### 第一节 中国触摸屏行业发展现状分析

##### 一、中国触摸屏行业发展阶段分析

##### 二、中国触摸屏行业发展特点分析

##### 三、中国触摸屏行业市场规模分析

###### (一) 中国触控面板出货量

###### (二) 中国触控面板出货金额

##### 四、中国触摸屏行业竞争格局分析

###### (一) 行业主要厂商分布及占比

###### (二) 行业不同经济类型企业特征

###### (三) 行业区域结构特征

#### 第二节 2014-2015年中国触摸屏行业进出口市场分析

- 一、2014-2015年触摸屏行业进出口状况综述
  - 二、2014-2015年触摸屏行业出口市场分析
    - (一) 2014-2015年行业出口市场总体状况分析
    - (二) 2014-2015年行业出口产品结构分析
  - 三、2014-2015年触摸屏行业进口市场分析
    - (一) 2014-2015年行业进口市场总体状况分析
    - (二) 2014-2015年触摸屏行业进口产品结构分析
  - 四、触摸屏行业进出口前景及建议
    - (一) 触摸屏行业出口前景及建议
    - (二) 触摸屏行业进口前景及建议
- 第三节 2016-2022年中国触摸屏行业发展前景预测
- 一、触摸屏行业发展的驱动因素分析
  - 二、触摸屏行业发展的障碍因素分析
  - 三、触摸屏市场发展趋势分析
    - (一) 触摸屏行业竞争趋势
    - (二) 触摸屏行业产品趋势
    - (三) 触摸屏行业技术趋势
  - 四、2016-2022年触摸屏行业发展前景预测

## 第五章 中国触摸屏行业主要产品市场分析

### 第一节 行业主要产品结构特征

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品的应用领域

### 第二节 不同工作原理产品市场情况

- 一、不同工作原理产品市场结构
- 二、不同工作原理产品市场分析
  - (一) 电阻式触摸屏市场分析
  - (二) 电容式触摸屏市场分析
  - (三) 红外式触摸屏市场分析
  - (四) 表面声波式触摸屏市场分析

### 第三节 不同尺寸触摸屏产品市场分析

- 一、中小尺寸触摸屏市场分析

- (一) 中小尺寸触摸屏市场发展概况
- (二) 中小尺寸触摸屏应用下游分析
  - (1) MP3、MP4、PMP市场分析
  - (2) 手机市场分析
  - (3) 车载GPS导航仪市场分析
  - (4) 车载移动电视市场分析
  - (5) 便携游戏机市场分析
  - (6) 电子书市场分析
  - (7) 数码相机市场分析
- (三) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量预测

## 二、大尺寸触摸屏市场分析

- (一) 大尺寸触摸屏工作原理
- (二) 大尺寸触摸屏应用下游分析
  - (1) 银行ATM机市场分析
  - (2) KTV点歌系统发展状况
  - (3) PC市场运营情况分析
- (三) 大尺寸触摸屏应用下游需求量预测

## 第六章 全球触摸屏行业主要跨国公司经营情况分析

### 第三节 3M公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业主营业务分析
  - 三、企业运营情况分析
    - (一) 利润分析
    - (二) 资产负债分析
    - (三) 现金流量分析
    - (四) 主要指标分析
  - 四、企业经营优劣势分析
  - 五、企业销售渠道与网络
  - 六、企业最新发展动向分析
  - 七、企业在中国的投资布局
- ### 第二节 阿尔卑斯电气株式会社



- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业运营情况分析
  - (一) 利润分析
  - (二) 资产负债分析
  - (三) 现金流量分析
  - (四) 主要指标分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业最新发展动向分析
- 七、企业在中国的投资布局

### 第三节 台湾企业

- 一、介面光电股份有限公司
  - (一) 企业发展简况分析
  - (二) 企业主营业务分析
  - (三) 企业运营情况分析
  - (四) 企业经营优劣势分析
  - (五) 企业销售渠道与网络
  - (六) 企业最新发展动向分析
  - (七) 企业在大陆的投资布局
- 二、洋华光电股份有限公司
  - (一) 企业发展简况分析
  - (二) 企业主营业务分析
  - (三) 企业运营情况分析
  - (四) 企业经营优劣势分析
  - (五) 企业销售渠道与网络
  - (六) 企业最新发展动向分析
  - (七) 企业在大陆的投资布局
- 三、胜华科技股份有限公司
  - (一) 企业发展简况分析
  - (二) 企业主营业务分析
  - (三) 企业运营情况分析

- (四) 企业经营优劣势分析
- (五) 企业销售渠道与网络
- (六) 企业最新发展动向分析
- (七) 企业在大陆的投资布局

#### 四、义隆电子股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业运营情况分析
- (四) 企业经营优劣势分析
- (五) 企业销售渠道与网络
- (六) 企业最新发展动向分析
- (七) 企业在大陆的投资布局

### 第七章 中国触摸屏行业主要企业生产经营分析

#### 第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

#### 第二节 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

### 第三节 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

### 第四节 深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业销售渠道与网络

九、企业经营状况优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

### 第五节 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

## 第八章 2016-2022年中国触摸屏行业投资分析及建议

### 第一节 触摸屏行业及细分市场吸引力评价

- 一、触摸屏行业吸引力评价
- 二、触摸屏行业细分市场吸引力评价

### 第二节 触摸屏行业投资特性分析

- 一、触摸屏行业进入壁垒分析
- 二、触摸屏行业盈利模式分析
- 三、触摸屏行业盈利因素分析

### 第三节 触摸屏行业投资兼并与重组整合分析

- 一、触摸屏行业投资兼并与重组整合概况
- 二、外资触摸屏制造企业投资兼并与重组整合分析
- 三、触摸屏行业投资兼并与重组整合动向

### 第四节 触摸屏行业投资机会与投资风险分析

- 一、触摸屏行业投资机会分析
- 二、触摸屏行业投资风险分析
  - (一) 触摸屏行业政策风险
  - (二) 触摸屏行业技术风险
  - (三) 触摸屏行业供求风险
  - (四) 触摸屏行业宏观经济波动风险
  - (五) 触摸屏行业关联产业风险
  - (六) 触摸屏行业产品结构风险
  - (七) 企业生产规模及所有制风险
  - (八) 触摸屏行业其他风险

### 第五节 触摸屏行业投资建议

- 一、触摸屏行业投资价值
- 二、触摸屏行业可投资方向

### 三、触摸屏行业投资方式建议

#### 图表目录:

图表：产业技术生命周期S曲线

图表：产业生命周期不同阶段的特征

图表：2011-2015年中国触摸屏行业与GDP对比图（单位：%）

图表：2012-2015年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表：2014-2015年我国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表：2011-2015年国内生产总值走势（单位：亿元，%）

图表：2015-2015年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表：2014-2015年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）

图表：2011-2015年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）

图表：存款准备金率历次调整情况（单位：%）

图表：2015年以来存款准备金率调整情况（单位：%）

图表：利率历次调整情况（单位：%）

图表：2015年以来利率调整情况（单位：%）

图表：线式电阻触摸屏完整生产工艺流程

图表：电阻式触摸屏结构

图表：触摸屏技术路线图

图表：触摸屏主流市场和竞争前沿的变化趋势预测

图表：触摸屏产业链

图表：触摸屏产业结构图

图表：触摸屏材料成本构成（单位：%）

图表：玻璃基板供应商市场份额（单位：%）

图表：ITO导电玻璃产品的技术性能指标比较

图表：ITO导电玻璃主要厂商情况（单位：万片，条）

图表：TP-ITO导电玻璃主要厂商（单位：万片）

图表：2011-2015年中国手机市场销量（单位：亿部）

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）

图表：2011-2015年家用电力器具制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）

图表：2011-2015年家用电力器具制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表：全球触控面板主要厂商

图表：台湾触摸屏产业主要环节情况

图表：2012-2015年全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表：2012-2015年全球触控面板出货金额（单位：百万美元）

图表：2015年全球触控面板出货量市场占有率（单位：%）

图表：2012-2015年全球主要触摸屏企业收入（单位：百万美元）

图表：各种触摸屏技术的优缺点对照表

图表：胜华科技股份有限公司的组织架构

图表：2012-2015年胜华科技股份有限公司利润表（单位：新台币千元）

图表：2015年胜华科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表：2014-2015年胜华科技股份有限公司主要指标项（单位：%）

图表：胜华科技股份有限公司优劣势分析

图表：义隆电子股份有限公司的组织架构

图表：2012-2015年义隆电子股份有限公司利润表（单位：新台币千元）

图表：2015年义隆电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年年义隆电子股份有限公司主要指标项（单位：%）

图表：义隆电子股份有限公司优劣势分析

图表：2012-2015年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表：2012-2015年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）

图表：2015年触摸屏主要竞争企业数量地区占比（单位：%）

图表：2015年触摸屏行业企业的所有制结构特征（单位：个，亿元）

图表：2015年触摸屏行业销售收入地区分布（单位：%）

图表：2015年触摸屏行业利润总额地区分布（单位：%）

图表：2014-2015年中国触摸屏行业进出口状况表（单位：万美元）

图表：2014-2015年触摸屏行业产品出口月度金额（单位：万美元）

图表：2014-2015年触摸屏行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表：2014-2015年中国触摸屏行业出口产品（单位：万个，万台，万美元）

图表：2014-2015年触摸屏行业出口产品结构对比（单位：%）

图表：2014-2015年中国触摸屏行业进口状况图（单位：万美元）

图表：2014-2015年触摸屏行业产品进口月度金额走势图（单位：亿美元）

图表：2014-2015年中国触摸屏行业进口产品（单位：万个，万台，万美元）

图表：2014-年触摸屏行业进口产品结构对比（单位：%）

图表：电阻式和电容式触摸屏的优劣比较

图表：2016-2022年中国触控面板出货金额及增速预测（单位：亿元，%）

图表：便携消费电子产品触摸屏应用结构（单位：%）

图表：2015年各类触摸屏出货量占比（单位：%）

图表：电阻式触摸屏工作原理

图表：全球电阻式触控电板厂出货额和出货量市场占有率（单位：%）

图表：表面电容式触控屏工作原理示意图

图表：投射电容式触控屏工作原理示意图

图表：投射电容式触控屏所需的X-Y透明电极矩阵

图表：2015年触摸屏出货量按尺寸分布（单位：%）

图表：带触摸屏的MP和MP出货量及预测（单位：千部）

图表：各种手机全球出货量及预测（单位：百万部，%）

图表：智能机、普通手机出货量及触摸屏渗透率预测（单位：百万部，%）

图表：全球手机触摸屏出货量预测（单位：百万部，%）

图表：各类手机触摸屏比例预测（单位：%）

图表：全球电子书出货量预测（单位：百万台，%）

图表：中小尺寸触摸屏在部分可预见的消费电子产品中用量预测（单位：万台）

图表：大尺寸触摸屏的市场演化过程

图表：2011-2015年中国联网ATM数量及增长率（单位：万台，%）

图表：PC用触摸屏售价（单位：美元）

图表：触控功能给PC带来的成本负担（单位：美元，%）

图表：2015年中国触摸屏行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表：2015年中国触摸屏行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2015年深圳莱宝高科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2012-2015年深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：2015年深圳莱宝高科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司优势与劣势分析

图表：广东汕头超声电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2012-2015年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：2015年-广东汕头超声电子股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表：2015年-广东汕头超声电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表：广东汕头超声电子股份有限公司优势与劣势分析

图表：2012-2015年芜湖长信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2012-2015年芜湖长信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2012-2015年芜湖长信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477ECH3.html>