

2016-2022年中国露酒行业 分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国露酒行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/998477ECU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《中华人民共和国行业标准》对露酒的定义，露酒是以蒸馏酒、清香型汾酒或食用酒精为酒基，以药食两用的动植物精华，按先进工艺加工而成，改变了其原酒基风格的饮料酒。

露酒主要是以酒基和原辅料按照先进工艺加工而成。其原辅料可供选择的品种很多，特别是近年来应用科技的发展，原料的应用范围不断扩大，具有强大的优势。如枸杞、红枣、龙眼、黑豆等食材，和甘草、茶多酚精华等药用食物，另外还有一些虾蟹提取物等，可以说，凡是可食用或入药的品种，基本上都能按照生产工艺而生产露酒。露酒是以发酵酒、蒸馏酒或食用酒精为酒基，加入可食用的辅料、食品添加剂，进行调配、混合或再加工制成的。现在市场上销售的果酒类型较多，有枸杞果酒、桑椹酒、石榴酒、猕猴桃酒、五味子酒等众多品种。露酒产品因为我国有丰富的药食两用资源，品种也较多，典型产品有山西的竹叶青酒、东北参茸酒、三鞭酒，西北的虫草酒、灵芝酒等产品。

随着物质文化水平的提高，人们保健意识的不断提高，祛病延年，健康长寿，是众人所愿。现代生活对饮食类产品已超越“饱腹”和“享受”，进入要求对人身机体有调理作用。广大的社会需求奠定了具有保健功能的产品的广阔市场，露酒较其他饮料酒更具有特殊的优势。受宏观经济环境变化的影响，露酒增长速度有所减缓，但仍保持增长趋势。

随着中国消费者生活水平的不断提高，中国露酒市场前景十分广阔，未来中国露酒市场主要呈现以下三大趋势：首先，露酒消费群体年轻化，近两年根据调查，年轻人生活工作压力大，普遍处于亚健康状态，这是他们慢慢接触、饮用露酒的重要原因。其次，品牌传播时尚化。一直以来，露酒在产品形象上比较保守，但随着消费群体的年轻化，露酒在包装和推广上将会更加注重与时代接轨，将会彰显个性气质。销售渠道多元化。在露酒二十多年的发展中，已经形成了商超和餐饮这两个相对成熟的渠道。但随着酒业巨头和资本注入露酒行业，并迅速切入中高端市场，露酒的渠道将会被迫寻求开拓。

中国露酒市场虽然正在高速增长，但整个行业尚处于发展初期，由于缺乏合理的消费观念认知和引导，产品概念的比拼与营销运作的比拼成为了该行业的“潜规则”，而带来的最直接后果就是，众多品牌在市场上频遭挫甚至是悄无声息地被行业吞噬。

所以，中国露酒行业应着眼于整个露酒市场的长远发展，使竞合大于竞争，而不是陷入相互拆台的尴尬境地，各企业应该根据内外环境的变化，准确定位自身在行业中的位置。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国露酒行业分析及战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 露酒行业发展现状

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、露酒行业总量增长

二、露酒需求结构变化

三、社会环境分析

四、投资理念的转变

第二章 中国露酒行业发展现状

第一节 中国露酒行业发展分析

一、中国露酒行业发展历程

二、中国露酒行业发展现状

三、中国露酒行业发展规模

第二节 中国露酒行业运行分析

一、露酒行业运行规模分析

二、露酒行业运营状况分析

第三节 中国露酒行业竞争分析

一、露酒细分市场之间的竞争

二、各类露酒内部竞争

第三章 中国露酒市场分析

第一节 露酒市场现状分析及预测

一、2011-2015年我国露酒市场规模分析

二、2016-2022年我国露酒市场规模预测

第二节 露酒产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国露酒产量分析

二、2016-2022年我国露酒产量预测

第三节 露酒市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国露酒市场需求分析

二、2016-2022年我国露酒市场需求预测

第四节 露酒价格趋势分析

一、2011-2015年我国露酒市场价格分析

二、2016-2022年我国露酒市场价格预测

第五节 露酒进出口数据分析

一、2011-2015年我国露酒进出口数据分析

二、2016-2022年国内露酒产品未来进出口情况预测

第四章 露酒行业上、下游产业链分析

第一节 露酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、露酒产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2015年主要原料产量分析

二、2016-2022年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2015年主要下游产品消费量分析

二、2016-2022年主要下游产品消费量预测

第二部分 露酒行业竞争分析

第五章 露酒主要生产厂商介绍

第一节 劲牌公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业品牌建设分析

四、企业发展历程分析

五、企业发展目标分析

第二节 椰岛(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业组织架构分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业销售渠道与网络

十、企业经营优劣势分析

十一、企业投资兼并与重组分析

十二、企业最新发展动向分析

第三节 烟台张裕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业发展战略分析

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 山西杏花村汾酒集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展策略

第六节 古岭龙集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业品牌价值分析

第七节 五粮液集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业产品结构及新产品动向
- 九、企业销售渠道与网络

十、企业经营优劣势分析

十一、企业投资兼并与重组分析

十二、企业最新发展动向分析

第八节 茅台集团

一、企业发展简况分析

二、企业生产经营状况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 浙江致中和实业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第十一节 上海交大昂立股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业组织架构分析

八、企业产品结构及新产品动向

九、企业经营状况优劣势分析

十、企业发展战略分析

第六章 露酒行业竞争格局分析

第一节 2015年中国露酒行业集中度分析

第二节 露酒行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年中国露酒行业竞争格局分析

第三部分 露酒行业投资前景

第七章 中国露酒行业投资风险分析

第一节 2016-2022年露酒行业投资机会

一、2016-2022年露酒行业主要产品投资机会

二、2016-2022年露酒行业主要出口投资机会

三、2016-2022年露酒企业的多元化投资机会

第二节 2016-2022年露酒行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、进入退出风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第八章 中国露酒行业投资建议分析

第一节 2016-2022年露酒行业投资分析

一、2016-2022年行业热点投资产品分析

二、2016-2022年行业热点投资地域分析

三、2016-2022年行业热点投资方式分析

第二节 2016-2022年露酒企业经营战略建议

- 一、2016-2022年露酒企业的标杆管理
- 二、国内外露酒研究现状
- 第三节 2016-2022年露酒企业的资本运作模式

第九章 投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、露酒企业在危机中的竞争优势

第二节 投资策略分析

- 一、质量稳定、铸就品牌
- 二、科技进步、促进露酒发展
- 三、产品创新、满足消费

第三节 投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：露酒行业发展任务、方向及标准目标

图表：支持露酒行业发展的相关政策措施

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年居民消费价格主要数据

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2013-2015各季度酿酒行业产量增速与GDP增速对比

图表：2013-2015各季度酿酒行业收入增速与社会消费品零售总额增速对比

图表：2013-2015各季度酒类产品价格指数与居民消费价格指数对比

图表：2013年-2015年重点行业产品累计产量增长情况

图表：2014年酿酒业重点行业销售增速变化情况

图表：2015年酿酒业重点省市销售增速变化情况

图表：2013年-2015年酿酒业不同规模企业销售增速变化情况

图表：2013年-2015年酿酒行业效益增速变化情况

图表：2013年-2015年酿酒行业利润增速变化情况

图表：2013年-2015年酿酒行业盈利能力变化情况

图表：2015年酿酒行业盈利能力情况对比

图表：2015年酿酒业重点行业投资增速变化情况

图表：2015年酿酒业不同规模企业投资增速变化情况

图表：2015年酒类商品进口情况

图表：2014年瓶装葡萄酒主要进口国家或地区情况

图表：2015年瓶装葡萄酒主要进口国家或地区情况

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年露酒企业数量统计

图表：2012-2015年露酒行业资产总计分析

图表：2012-2015年露酒行业销售收入情况分析

图表：2012-2015年露酒行业利润总额分析

图表：2011-2015年露酒行业成本费用利润率分析

图表：2011-2015年露酒行业偿债能力分析

图表：2011-2015年露酒行业运营能力分析

图表：2011-2015年露酒行业发展能力分析

图表：2012-2015年我国露酒市场规模分析

图表：2016-2022年我国露酒市场规模预测

图表：2012-2015年我国露酒产量分析

图表：2016-2022年我国露酒产量预测

图表：2012-2015年我国露酒进口情况

图表：2012-2015年我国露酒出口情况

图表：29种重点中药材品种种植情况

图表：2014-2015年海南椰岛（集团）股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年海南椰岛（集团）股份有限公司利润表

图表：2014-2015年海南椰岛（集团）股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年海南椰岛（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年海南椰岛（集团）股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年海南椰岛（集团）股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年海南椰岛（集团）股份有限公司发展能力

图表：海南椰岛（集团）股份有限公司企业组织结构

图表：2014-2015年烟台张裕集团有限公司资产负债表

图表：2014-2015年烟台张裕集团有限公司利润表

图表：2014-2015年烟台张裕集团有限公司盈利能力

图表：2014-2015年烟台张裕集团有限公司运营能力

图表：2014-2015年烟台张裕集团有限公司偿债能力

图表：2014-2015年烟台张裕集团有限公司发展能力

图表：烟台张裕集团有限公司销售渠道分布

图表：2014-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司利润表

图表：2014-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年山西杏花村汾酒集团主营构成

图表：2014-2015年山西杏花村汾酒集团资产负债表

图表：2014-2015年山西杏花村汾酒集团利润表

图表：2014-2015年山西杏花村汾酒集团现金流量表

图表：广西柳州市古岭酒厂营销网络分布

图表：广西柳州市古岭酒厂企业品牌价值

图表：2014-2015年五粮液集团有限公司主营构成

图表：2014-2015年五粮液集团有限公司资产负债表

图表：2014-2015年五粮液集团有限公司利润表

图表：2014-2015年五粮液集团有限公司盈利能力

图表：2014-2015年五粮液集团有限公司盈利能力

图表：2014-2015年五粮液集团有限公司运营能力

图表：2014-2015年五粮液集团有限公司偿债能力

图表：2014-2015年五粮液集团有限公司发展能力

图表：五粮液集团有限公司组织构架

图表：五粮液集团有限公司销售网络布局

图表：2014-2015年茅台集团主营构成

图表：2014-2015年茅台集团资产负债表

图表：2014-2015年茅台集团利润表

图表：2014-2015年茅台集团现金流量表

图表：贵州茅台集团企业组织结构

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司利润表

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年上海交大昂立股份有限公司发展能力

图表：上海交大昂立股份有限公司组织架构

图表：中国露酒行业竞争格局

图表：对青梅酒价位的选择

图表：青梅酒传播渠道

图表：青梅酒主要销售渠道

图表：消费者在购买青梅酒时所注重的因素

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/998477ECU3.html>