

2016-2022年中国汽车改装 市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车改装市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477ECX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车改装是针对汽车动力、外观、内部设备、车身、悬架等进行改装的现象，这些技术、产品及理念虽来源于赛车，但在很大程度上已经形成了相对独立的市场体系。

我国最初的汽车改装是广东自1997年从香港引进的。目前汽车改装市场主要集中在以广州、深圳、珠海为代表的广东地区以及北京、四川等地，并逐渐向长三角及环渤海湾地区发展。中国汽车改装随着汽车产业的蓬勃发展，呈激进式发展。截至2014年底，我国汽车改装行业市场份额已达到140亿，市场规模迅速扩张。

中国汽车改装市场在今后五年内将会有更大的发展，十三五期间，国内汽车改装市场规模预计可达到1500亿元。““高端化、品牌化、品质化、个性化、定制化”是未来汽车改装市场的主流方向。

《2016-2022年中国汽车改装市场全景调查与发展前景报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车改装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车改装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车改装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车改装相关概述

1.1 汽车改装的含义及意义

1.1.1 汽车改装的定义

1.1.2 汽车改装包括的内容

1.1.3 汽车改装已成为一种文化

1.2 汽车主要改装部位

1.2.1 汽车外观改装

1.2.2 汽车机械改装

第二章 2013-2015年世界汽车改装市场分析

- 2.1 2013-2015年国外汽车改装市场发展状况
 - 2.1.1 国际改装汽车市场倍受青睐
 - 2.1.2 世界发达国家汽车改装业发展完善
 - 2.1.3 世界各国汽车改装发展分析
 - 2.1.4 世界各国汽车改装法规管理状况
 - 2.1.5 世界主要汽车改装品牌
- 2.2 2013-2015年全球天然气汽车改装市场分析
 - 2.2.1 东欧和前苏联地区
 - 2.2.2 南美地区
 - 2.2.3 亚洲地区
- 2.3 德国汽车改装行业简况
 - 2.3.1 德国汽车改装行业综述
 - 2.3.2 德国汽车改装行业发展规范化
 - 2.3.3 德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析
- 2.4 日本汽车改装行业的法规及特点
 - 2.4.1 日本汽车改装市场发展历程
 - 2.4.2 日本汽车改装法规的基本原则
 - 2.4.3 日本汽车改装力求突破极限
 - 2.4.4 日本汽车渐兴环保改装
- 2.5 国际重点汽车改装企业
 - 2.5.1 德国搏速汽车公司 (Brabus)
 - 2.5.2 劳伦士 (Loutlos)
 - 2.5.3 日本HKS
 - 2.5.4 澳大利亚TJM公司

第三章 2013-2015年中国汽车改装业分析

- 3.1 2013-2015年汽车改装行业发展概况
 - 3.1.1 我国汽车改装行业发展综述
 - 3.1.2 我国汽车改装行业优劣势分析
 - 3.1.3 我国汽车改装行业发展新气象
 - 3.1.4 中国汽车改装业发展面临的政策环境
 - 3.1.5 残疾人驾车成汽车改装业发展新契机

- 3.2 2013-2015年汽车改装行业发展分析
 - 3.2.1 2013年中国首个汽车改装委员会成立
 - 3.2.2 2014年中国汽车改装产业总体情况
 - 3.2.3 2012-2015年中国汽车改装市场发展现状
- 3.3 2013-2015年中国改装汽车分省市产量分析
 - 3.3.1 2013年1-12月全国及各省份改装汽车产量分析
 - 3.3.2 2014年1-12月全国及各省份改装汽车产量分析
 - 3.3.3 2015年全国及各省份改装汽车产量分析
- 3.4 2013-2015年汽车改装市场分析
 - 3.4.1 国内汽车改装市场总体发展分析
 - 3.4.2 中国汽车改装市场发展态势
 - 3.4.3 我国汽车改装市场经营分析
 - 3.4.4 我国汽车改装市场竞争现状
 - 3.4.5 改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务
- 3.5 2013-2015年中国主要地区汽车改装市场发展状况
 - 3.5.1 北京汽车改装市场商机巨大
 - 3.5.2 吉林四平市做大做强汽车改装产业
 - 3.5.3 苏州汽车改装市场蕴藏巨大商机
 - 3.5.4 深圳汽车改装业的发展
 - 3.5.5 广州汽车改装市场现状
 - 3.5.6 石家庄市汽车改装市场现状浅析
 - 3.5.7 西部汽车改装行业兴起
- 3.6 汽车改装行业存在的问题
 - 3.6.1 国内汽车改装业发展面临的困境
 - 3.6.2 制约中国汽车改装业发展的瓶颈因素
 - 3.6.3 国内汽车改装市场秩序亟待规范
- 3.7 促进汽车改装业发展的对策建议
 - 3.7.1 加快我国汽车改装业发展的对策思路
 - 3.7.2 中国汽车改装行业发展壮大的措施建议
 - 3.7.3 推动中国汽车改装市场健康有序发展的策略
 - 3.7.4 汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第四章 中国改装汽车制造行业财务状况

4.1 中国改装汽车制造行业经济规模

4.1.1 2009-2015年改装汽车制造业销售规模

4.1.2 2009-2015年改装汽车制造业利润规模

4.1.3 2009-2015年改装汽车制造业资产规模

4.2 中国改装汽车制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2015年改装汽车制造业亏损面

4.2.2 2009-2015年改装汽车制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2015年改装汽车制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2012年改装汽车制造业销售利润率

4.3 中国改装汽车制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2015年改装汽车制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2015年改装汽车制造业流动资产周转率

4.3.3 2009-2015年改装汽车制造业总资产周转率

4.4 中国改装汽车制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2015年改装汽车制造业资产负债率

4.4.2 2010-2015年改装汽车制造业利息保障倍数

4.5 中国改装汽车制造行业财务状况综合评价

4.5.1 改装汽车制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响改装汽车制造业财务状况的经济因素分析

第五章 山东省

5.1 山东省在行业中的规模及地位变化

5.1.1 规模变化分析

5.1.2 地位变化分析

5.2 2006-2015年山东省汽车改装行业整体运营状况

5.2.1 行业总体规模分析

5.2.2 行业产值分析

5.2.3 行业经营效益分析

5.3 2006-2015年山东省汽车改装行业财务状况分析

5.3.1 偿债能力分析

5.3.2 盈利能力分析

- 5.3.3 营运能力分析
- 5.3.4 发展能力分析
- 5.4 山东省汽车改装行业重点企业对比分析
 - 5.4.1 重点企业行业地位分析
 - 5.4.2 重点企业经营效益对比分析

第六章 湖北省

- 6.1 湖北省在行业中的规模及地位变化
 - 6.1.1 规模变化分析
 - 6.1.2 地位变化分析
- 6.2 2006-2015年湖北省汽车改装行业整体运营状况
 - 6.2.1 行业总体规模分析
 - 6.2.2 行业产值分析
 - 6.2.3 行业经营效益分析
- 6.3 2006-2015年湖北省汽车改装行业财务状况分析
 - 6.3.1 偿债能力分析
 - 6.3.2 盈利能力分析
 - 6.3.3 营运能力分析
 - 6.3.4 发展能力分析
- 6.4 湖北省汽车改装行业重点企业对比分析
 - 6.4.1 重点企业行业地位分析
 - 6.4.2 重点企业经营效益对比分析

第七章 江苏省

- 7.1 江苏省在行业中的规模及地位变化
 - 7.1.1 规模变化分析
 - 7.1.2 地位变化分析
- 7.2 2006-2015年江苏省汽车改装行业整体运营状况
 - 7.2.1 行业总体规模分析
 - 7.2.2 行业产值分析
 - 7.2.3 行业经营效益分析
- 7.3 2006-2015年江苏省汽车改装行业财务状况分析

- 7.3.1 偿债能力分析
- 7.3.2 盈利能力分析
- 7.3.3 营运能力分析
- 7.3.4 发展能力分析
- 7.4 江苏省汽车改装行业重点企业对比分析
- 7.4.1 重点企业行业地位分析
- 7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 辽宁省

- 8.1 辽宁省在行业中的规模及地位变化
- 8.1.1 规模变化分析
- 8.1.2 地位变化分析
- 8.2 2006-2015年辽宁省汽车改装行业整体运营状况
- 8.2.1 行业总体规模分析
- 8.2.2 行业产值分析
- 8.2.3 行业经营效益分析
- 8.3 2006-2015年辽宁省汽车改装行业财务状况分析
- 8.3.1 偿债能力分析
- 8.3.2 盈利能力分析
- 8.3.3 营运能力分析
- 8.3.4 发展能力分析
- 8.4 辽宁省汽车改装行业重点企业对比分析
- 8.4.1 重点企业行业地位分析
- 8.4.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 四川省

- 9.1 四川省在行业中的规模及地位变化
- 9.1.1 规模变化分析
- 9.1.2 地位变化分析
- 9.2 2006-2015年四川省汽车改装行业整体运营状况
- 9.2.1 行业总体规模分析
- 9.2.2 行业产值分析

- 9.2.3 行业经营效益分析
- 9.3 2006-2015年四川省汽车改装行业财务状况分析
 - 9.3.1 偿债能力分析
 - 9.3.2 盈利能力分析
 - 9.3.3 营运能力分析
 - 9.3.4 发展能力分析
- 9.4 四川省汽车改装行业重点企业对比分析
 - 9.4.1 重点企业行业地位分析
 - 9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 2013-2015年汽车音响改装市场解析

- 10.1 2013-2015年汽车音响改装市场概况
 - 10.1.1 中国汽车音响市场发展分析
 - 10.1.2 汽车音响改装市场发展特征分析
 - 10.1.3 中国汽车音响改装水平总体提升
 - 10.1.4 我国汽车音响改装市场发展空间广
- 10.2 2013-2015年我国主要地区汽车音响改装发展分析
 - 10.2.1 广东
 - 10.2.2 海南
 - 10.2.3 广西
 - 10.2.4 河南
 - 10.2.5 杭州
 - 10.2.6 贵阳
- 10.3 2013-2015年汽车音响改装的消费市场分析
 - 10.3.1 汽车音响消费实质及改装的原因
 - 10.3.2 汽车音响改装产品消费特点分析
 - 10.3.3 汽车音响改装已成消费潮流
 - 10.3.4 消费者对汽车音响改装认知度研究
 - 10.3.5 汽车音响改装消费者信息渠道分析
 - 10.3.6 消费者购买改装音响原因及参考因素
 - 10.3.7 消费者对改装的汽车音响满意度分析
- 10.4 2013-2015年汽车音响改装行业的经营分析

- 10.4.1 网络营销成汽车音响改装业发展的利器
- 10.4.2 技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展
- 10.4.3 我国汽车音响改装市场存在的经营问题浅析
- 10.4.4 汽车音响改装市场终端营销策略
- 10.5 汽车音响改装市场的问题及对策分析
- 10.5.1 汽车音响改装市场混乱亟待规范
- 10.5.2 汽车音响改装售后服务市场有待改善
- 10.5.3 汽车音响改装市场凸显的人才问题及对策

第十一章 2013-2015年汽车机械及外观改装

- 11.1 汽车发动机改装
 - 11.1.1 中国汽车发动机市场发展现状
 - 11.1.2 汽车发动机主要部件的改装及注意事项
 - 11.1.3 汽车动力改装之机械增压器
 - 11.1.4 提高发动机动力的三种改装方法
 - 11.1.5 汽车发动机动力改装策略
 - 11.1.6 汽车动力改装对发动机的不良影响
- 11.2 汽车疝气灯安装
 - 11.2.1 疝气灯原理及优点
 - 11.2.2 中国汽车改装市场上疝气灯的品牌情况
 - 11.2.3 中国氙气灯改装市场面临不利因素
 - 11.2.4 阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈
 - 11.2.5 差异化氙气灯品牌组合营销模式分析
 - 11.2.6 中国氙气灯市场发展重点方向
 - 11.2.7 未来汽车HID氙气灯的发展
- 11.3 汽车其他部分改装
 - 11.3.1 汽车车身升高改装
 - 11.3.2 汽车大包围改装
 - 11.3.3 汽车轮胎和轮圈改装
 - 11.3.4 汽车刹车系统改装
 - 11.3.5 汽车隔音改装工程分析

第十二章 中国重点汽车改装企业经营状况分析

12.1 资阳市南骏汽车有限责任公司

12.1.1 2006-2015年公司发展状况分析

12.1.2 公司总体规模与盈利状况

12.1.3 公司偿债能力分析

12.1.4 公司营运能力分析

12.1.5 公司获利能力分析

12.1.6 公司成长能力分析

12.2 山东临清迅力机械集团

12.2.1 2006-2015年公司发展状况分析

12.2.2 公司总体规模与盈利状况

12.2.3 公司偿债能力分析

12.2.4 公司营运能力分析

12.2.5 公司获利能力分析

12.2.6 公司成长能力分析

12.3 青特集团有限公司

12.3.1 2006-2015年公司发展状况分析

12.3.2 公司总体规模与盈利状况

12.3.3 公司偿债能力分析

12.3.4 公司营运能力分析

12.3.5 公司获利能力分析

12.3.6 公司成长能力分析

12.4 驻马店中集华骏车辆有限公司

12.4.1 2006-2015年公司发展状况分析

12.4.2 公司总体规模与盈利状况

12.4.3 公司偿债能力分析

12.4.4 公司营运能力分析

12.4.5 公司获利能力分析

12.4.6 公司成长能力分析

12.5 沈阳北方交通重工集团

12.5.1 2006-2015年公司发展状况分析

12.5.2 公司总体规模与盈利状况

- 12.5.3 公司偿债能力分析
- 12.5.4 公司营运能力分析
- 12.5.5 公司获利能力分析
- 12.5.6 公司成长能力分析
- 12.6 一汽山东汽车改装厂
 - 12.6.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.6.3 公司偿债能力分析
 - 12.6.4 公司营运能力分析
 - 12.6.5 公司获利能力分析
 - 12.6.6 公司成长能力分析
- 12.7 安徽星马汽车股份有限公司
 - 12.7.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.7.3 公司偿债能力分析
 - 12.7.4 公司营运能力分析
 - 12.7.5 公司获利能力分析
 - 12.7.6 公司成长能力分析
- 12.8 山东华星工程机械有限公司
 - 12.8.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.8.3 公司偿债能力分析
 - 12.8.4 公司营运能力分析
 - 12.8.5 公司获利能力分析
 - 12.8.6 公司成长能力分析
- 12.9 河南少林汽车股份有限公司
 - 12.9.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.9.3 公司偿债能力分析
 - 12.9.4 公司营运能力分析
 - 12.9.5 公司获利能力分析
 - 12.9.6 公司成长能力分析

- 12.10 临沂青汽车辆制造有限公司
 - 12.10.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.10.3 公司偿债能力分析
 - 12.10.4 公司营运能力分析
 - 12.10.5 公司获利能力分析
 - 12.10.6 公司成长能力分析
- 12.11 柳州特种汽车厂
 - 12.11.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.11.3 公司偿债能力分析
 - 12.11.4 公司营运能力分析
 - 12.11.5 公司获利能力分析
 - 12.11.6 公司成长能力分析
- 12.12 东风汽车有限公司老河口东风创普专用汽车公司
 - 12.12.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.12.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.12.3 公司偿债能力分析
 - 12.12.4 公司营运能力分析
 - 12.12.5 公司获利能力分析
 - 12.12.6 公司成长能力分析
- 12.13 柳州五菱专用汽车制造有限公司
 - 12.13.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.13.3 公司偿债能力分析
 - 12.13.4 公司营运能力分析
 - 12.13.5 公司获利能力分析
 - 12.13.6 公司成长能力分析
- 12.14 重庆重型汽车集团专用汽车有限责任公司
 - 12.14.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.14.3 公司偿债能力分析

- 12.14.4 公司营运能力分析
- 12.14.5 公司获利能力分析
- 12.14.6 公司成长能力分析
- 12.15 泰安市泰山工程机械制造有限公司
 - 12.15.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.15.3 公司偿债能力分析
 - 12.15.4 公司营运能力分析
 - 12.15.5 公司获利能力分析
 - 12.15.6 公司成长能力分析
- 12.16 芜湖中集瑞江汽车有限公司
 - 12.16.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.16.3 公司偿债能力分析
 - 12.16.4 公司营运能力分析
 - 12.16.5 公司获利能力分析
 - 12.16.6 公司成长能力分析
- 12.17 青岛海通车桥有限公司
 - 12.17.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.17.3 公司偿债能力分析
 - 12.17.4 公司营运能力分析
 - 12.17.5 公司获利能力分析
 - 12.17.6 公司成长能力分析
- 12.18 公主岭市金优专用汽车改装有限公司
 - 12.18.1 2006-2015年公司发展状况分析
 - 12.18.2 公司总体规模与盈利状况
 - 12.18.3 公司偿债能力分析
 - 12.18.4 公司营运能力分析
 - 12.18.5 公司获利能力分析
 - 12.18.6 公司成长能力分析
- 12.19 石家庄安瑞科气体机械有限公司

- 12.19.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 12.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.19.3 公司偿债能力分析
- 12.19.4 公司营运能力分析
- 12.19.5 公司获利能力分析
- 12.19.6 公司成长能力分析
- 12.20 山东省东平县佛山车辆销售有限公司
- 12.20.1 2006-2015年公司发展状况分析
- 12.20.2 公司总体规模与盈利状况
- 12.20.3 公司偿债能力分析
- 12.20.4 公司营运能力分析
- 12.20.5 公司获利能力分析
- 12.20.6 公司成长能力分析

第十三章 中国汽车改装行业发展前景及趋势预测分析(ZY XH)

- 13.1 汽车改装市场的前景及趋势
 - 13.1.1 未来中国汽车改装产业将迎来增长新高
 - 13.1.2 我国汽车改装市场发展潜力大
 - 13.1.3 中国汽车改装市场的走势分析
 - 13.1.4 我国房车改装汽车市场空间巨大
- 13.2 2016-2022年中国改装汽车制造行业预测分析
 - 13.2.1 2016-2022年中国改装汽车制造行业收入预测
 - 13.2.2 2016-2022年中国改装汽车制造行业产值预测
 - 13.2.3 2016-2022年中国改装汽车制造行业利润预测
 - 13.2.4 2016-2022年中国改装汽车制造行业产量预测(ZY XH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477ECX3.html>