

# 2016-2022年中国超滤膜行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国超滤膜行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477EE23.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

超滤膜，是一种孔径规格一致，额定孔径范围为0.001-0.02微米的微孔过滤膜。在膜的一侧施以适当压力，就能筛出小于孔径的溶质分子，以分离分子量大于500道尔顿（原子质量单位）、粒径大于10纳米的颗粒。超滤膜是最早开发的高分子分离膜之一，在60年代超滤装置就实现了工业化。

超滤膜的工业应用十分广泛，已成为新型化工单元操作之一。用于分离、浓缩、纯化生物制品、医药制品以及食品工业中；还用于血液处理、废水处理和超纯水制备中的终端处理装置。在我国已成功地利用超滤膜进行了中草药的浓缩提纯。超滤膜随着技术的进步，其筛选功能必将得到改进和加强，对人类社会的贡献也将越来越大。

2014年我国超滤膜行业销量约7800万平方米，行业销售市场规模约96.46亿元，同比2013年的83.43亿元增长了15.62%，近几年我国超滤膜行业市场规模情况如下图所示：

我国从事膜技术研究开发的各种机构有30余家，各类膜生产企业近300家。2009年我国超滤膜行业产能达到了4550万平方米，到2014年我国超滤膜行业产能达到了9200万平方米，近几年我国超滤膜行业产能情况如下图所示

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了超滤膜行业市场潜在需求与市场机会，报告对超滤膜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国超滤膜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国超滤膜行业发展概述 1

第一节 超滤膜行业发展情况 1

一、超滤膜定义 1

二、超滤膜行业发展历程 2

第二节 超滤膜产业链分析 3

一、产业链模型 3

二、超滤膜产业链模型分析 5

### 第三节 中国超滤膜行业经济指标分析 7

- 一、赢利性 7
- 二、成长速度 8
- 三、附加值的提升空间 8
- 四、进入壁垒 / 退出机制 9
- 五、风险性 10
- 六、行业周期 10
- 七、竞争激烈程度指标 10
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 11

## 第二章 超滤膜产品生产工艺及技术趋势研究 12

- 第一节 质量指标情况 12
- 第二节 国外主要生产工艺 14
- 第三节 国内主要生产方法 21
- 第四节 国内外技术对比分析 24
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 26

## 第三章 国际超滤膜产品市场运行态势分析 29

- 第一节 国际超滤膜产品市场现状分析 29
  - 一、国际超滤膜产品市场供需分析 29
  - 二、国际超滤膜产品价格走势分析 31
  - 三、国际超滤膜产品市场运行特征分析 32
- 第二节 国际超滤膜产品主要国家及地区发展情况分析 33
  - 一、美国 33
  - 二、亚洲 33
  - 三、欧洲 34
- 第三节 国际超滤膜产品外商在华投资动态 35

## 第四章 国内超滤膜产品市场运行结构分析 40

- 第一节 国内超滤膜产品市场规模分析 40
  - 一、总量规模 40
  - 二、增长速度 40

### 三、市场季节变动分析 41

#### 第二节 国内超滤膜产品市场供给平衡性分析 41

## 第五章 中国超滤膜行业市场现状分析 43

### 第一节 超滤膜市场现状分析及预测 43

#### 一、2015-2015年我国超滤膜市场规模分析 43

#### 二、2016-2022年我国超滤膜市场规模预测 44

### 第二节 超滤膜产品产能分析及预测 44

#### 一、2015-2015年我国超滤膜产能分析 44

#### 二、2016-2022年我国超滤膜产能预测 45

### 第三节 超滤膜产品产量分析及预测 46

#### 一、2015-2015年我国超滤膜产量分析 46

#### 二、2016-2022年我国超滤膜产量预测 46

### 第四节 超滤膜市场需求分析及预测 47

#### 一、2015-2015年我国超滤膜市场需求分析 47

#### 二、2016-2022年我国超滤膜市场需求预测 48

### 第五节 超滤膜价格趋势分析 48

#### 一、2015-2015年我国超滤膜市场价格分析 48

#### 二、2016-2022年我国超滤膜市场价格预测 49

### 第六节 超滤膜行业生产分析 50

#### 一、产品及原材料进口、自有比例 50

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布 50

#### 三、产品及原材料产业发展分析 51

#### 四、产品及原材料产能情况分析 52

### 第七节 超滤膜行业市场供给分析 53

#### 一、超滤膜生产规模现状 53

#### 二、超滤膜产能规模分布 53

#### 三、超滤膜市场价格走势 54

#### 四、超滤膜重点厂商分布 54

#### 五、超滤膜产供状况分析 55

## 第六章 2009-2015年国内超滤膜产品进出口贸易分析 56

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一节 2009-2015年国内超滤膜产品进口情况分析 | 56 |
| 第二节 2009-2015年国内超滤膜产品出口情况分析 | 57 |
| 第三节 国内进出口相关政策及税率研究          | 57 |
| 第四节 2016-2022年超滤膜产品进出口预测分析  | 58 |

## 第七章 2013-2015年超滤膜行业采购状况分析 59

### 第一节 2013-2015年超滤膜成本分析 59

一、原材料成本走势分析 59

二、劳动力供需及价格分析 59

三、其他方面成本走势分析 65

### 第二节 上游原材料价格与供给分析 65

一、主要原材料情况 65

二、主要原材料价格与供给分析 66

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 75

### 第三节 超滤膜产业链的分析 75

一、行业集中度 75

二、主要环节的增值空间 76

三、行业进入壁垒和驱动因素 95

四、上下游行业影响及趋势分析 97

## 第八章 国内外超滤膜市场竞争格局分析 98

### 第一节 行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 98

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

### 第二节 行业集中度分析 99

一、市场集中度分析 99

二、企业集中度分析 101

三、区域集中度分析 101

### 第三节 行业国际竞争力比较 102

- 一、生产要素 102
- 二、需求条件 103
- 三、支援与相关产业 104
- 四、企业战略、结构与竞争状态 104
- 五、政府的作用 105
- 第四节 超滤膜竞争力优势分析 106
  - 一、整体产品竞争力评价 106
  - 二、产品竞争力评价结果分析 106
  - 三、竞争优势评价及构建建议 107
  
- 第九章 超滤膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向 109
  - 第一节 国内主要竞争对手动向 109
  - 第二节 国内拟在建项目分析 111
  
- 第十章 中国超滤膜重点企业竞争力分析 114
  - 第一节 立昇企业 114
    - 一、企业概况 114
    - 二、企业财务指标 115
    - 三、企业竞争优势分析 116
    - 四、企业主营产品分析 117
    - 五、企业经营情况分析 117
    - 六、企业发展新动态与战略规划分析 118
  - 第二节 天津膜天膜（300334） 118
    - 一、企业概况 118
    - 二、企业财务指标 119
    - 三、企业竞争优势分析 119
    - 四、企业主营产品分析 120
    - 五、企业经营情况分析 121
    - 六、企业发展新动态与战略规划分析 127
  - 第三节 碧水源（300070） 128
    - 一、企业概况 128
    - 二、企业财务指标 129

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、企业竞争优势分析               | 129 |
| 四、企业主营产品分析               | 130 |
| 五、企业经营情况分析               | 131 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析         | 138 |
| 第四节 旭化成                  | 138 |
| 一、企业概况                   | 138 |
| 二、企业财务指标                 | 139 |
| 三、企业竞争优势分析               | 140 |
| 四、企业主营产品分析               | 140 |
| 五、企业经营情况分析               | 142 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析         | 142 |
| 第五节 陶氏                   | 142 |
| 一、企业概况                   | 142 |
| 二、企业财务指标                 | 143 |
| 三、企业竞争优势分析               | 144 |
| 四、企业主营产品分析               | 144 |
| 五、企业经营情况分析               | 145 |
| 第六节 其他重点优势企业分析           | 145 |
| <br>                     |     |
| 第十一章 区域市场情况深度研究          | 150 |
| 第一节 长三角区域市场情况分析          | 150 |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析          | 151 |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析          | 152 |
| 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析      | 154 |
| 第五节 超滤膜行业主要市场大区发展状况及预测   | 154 |
| 第六节 超滤膜重点地区销售分析          | 154 |
| <br>                     |     |
| 第十二章 2016-2022年超滤膜行业前景展望 | 156 |
| 第一节 行业发展环境预测             | 156 |
| 一、全球主要经济指标预测             | 156 |
| 二、主要宏观政策趋势及其影响分析         | 178 |
| 三、消费、投资及外贸形势展望           | 182 |



|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 四、国家政策                       | 186 |
| 第二节 2016-2022年行业供求形势展望       | 189 |
| 一、上游原料供应预测及市场情况              | 189 |
| 二、2016-2022年超滤膜下游需求行业发展展望    | 189 |
| 三、2016-2022年超滤膜行业产能预测        | 189 |
| 四、进出口形势展望                    | 190 |
| 第三节 超滤膜市场前景分析                | 191 |
| 一、超滤膜市场容量分析                  | 191 |
| 二、超滤膜行业利好利空政策                | 192 |
| 三、超滤膜行业发展前景分析                | 193 |
| 第四节 对超滤膜未来发展预测分析             | 194 |
| 一、中国超滤膜发展方向分析                | 194 |
| 二、2016-2022年中国超滤膜行业发展规模      | 195 |
| 三、2016-2022年中国超滤膜行业发展趋势预测    | 195 |
| 第五节 2016-2022年超滤膜行业供需预测      | 196 |
| 一、2016-2022年超滤膜行业供给预测        | 196 |
| 二、2016-2022年超滤膜行业需求预测        | 197 |
| 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势           | 198 |
| 一、市场整合成长趋势                   | 198 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测            | 198 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势                | 199 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展              | 200 |
| 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势           | 203 |
| 第七节 行业市场格局与经济效益展望            | 204 |
| 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测         | 206 |
| 一、2016-2022超滤膜行业国际展望         | 206 |
| 二、2016-2022国内超滤膜行业发展展望       | 207 |
| <br>                         |     |
| 第十三章 2016-2022超滤膜行业投资机会与风险分析 | 209 |
| 第一节 投资环境的分析与对策               | 209 |
| 第二节 投资机遇分析                   | 210 |
| 第三节 投资风险分析                   | 213 |

一、政策风险 213

二、经营风险 213

三、技术风险 214

四、进入退出风险 214

第四节 投资策略与建议 214

一、企业资本结构选择 214

二、企业战略选择 217

三、投资区域选择 217

四、专家投资建议 218

第十四章 2016-2022年超滤膜行业盈利模式与投资策略分析 220

第一节 2016-2022年国外超滤膜行业投资现状及经营模式分析 220

一、境外超滤膜行业成长情况调查 220

二、经营模式借鉴 220

三、在华投资新趋势动向 221

第二节 2016-2022年我国超滤膜行业商业模式探讨 221

第三节 2016-2022年我国超滤膜行业投资国际化发展战略分析 222

一、战略优势分析 222

二、战略机遇分析 222

第四节 2016-2022年我国超滤膜行业投资策略分析 223

第五节 2016-2022年最优投资路径设计 223

一、投资对象 223

二、投资模式 223

三、预期财务状况分析 224

四、风险资本退出方式 224

第十五章 2016-2022年超滤膜行业项目投资与融资建议 226

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 226

第二节 外销与内销优势分析 226

第三节 2016-2022年全国投资规模预测 227

第四节 2016-2022年超滤膜行业投资收益预测 227

第五节 2016-2022年超滤膜项目投资建议 229

## 第六节 2016-2022年超滤膜项目融资建议(ZY LXY) 229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477EE23.html>