

2016-2022年中国米糠油行业前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国米糠油行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/998477EEQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由稻谷加工过程中得到的副产品米糠，用压榨法或浸出法制取的一种稻米油。当前是由NY/T 122-1989（现行国内）标准《米糠》（含油约18%，由稻壳、灰尘、微生物及分泌物、果皮、种皮、外胚乳、糊粉层、胚等构成）制取的GB 19112—2003标准可以用于食用《米糠油》。因该标准米糠油很少用于食用，多用于制造饲料、肥皂、硬化油、甘油、硬脂酸、油酸、油漆树脂等工业原料。随着人们日益对食用油安全的重视，2013年7月3日，由全国粮油标准化委员会油料及油脂技术工作组等主办的《米糠油》国家标准研讨会在安徽合肥召开。该工作组组长、武汉轻工大学教授何东平表示，《米糠油》新国标将在今年下半年完成起草，明年上半年报批、审定，有望在明年下半年颁布。米糠油具有很高的营养价值，在欧美韩日等发达国家，它是一种与橄榄油齐名的健康营养油，深受高血脂、心脑血管疾患者喜爱，并早已成为西方家庭的日常健康食用油。

中国米糠油原料资源丰富，但米糠油的生产 and 消费还处在起步阶段，年产量不足12万吨。专家建议加速米糠油发展，让这一健康营养油早日走进百姓日常生活。营养价值高

国家粮食局油脂工程技术研究中心高级工程师蒋新正告诉本报记者，米糠油是一种营养价值很高的食用油品种。米糠的组成成分为油脂15%~22%，相当于大豆的含油量，蛋白质为12%~16%，无氮浸出物为33%~53%，水分为7%~14%，灰分为8%~12%。

稻谷除去稻壳即为糙米，糙米由米糠层、胚及胚乳三部分组成，其中米糠层约占糙米总重的7.5%，胚占2.5%左右。米糠层由果皮、种皮、外胚乳及糊粉层组成。糙米中的油脂主要集中在胚和米糠层的糊粉层中，尤以胚中为多。

米糠油是一种营养丰富的植物油，食后吸收率达90%以上。米糠油的脂肪酸组成、维生素E、甾醇、谷维素等有利于人体的吸收，具有清除血液中的胆固醇、降低血脂、促进人体生长发育等有益作用，因而米糠油是国内外公认的营养健康油。同时，由于米糠油本身稳定性良好，适合作为煎炸用油，还可制作人造奶油、起酥油以及高级营养油等。米糠油含有38%左右的亚油酸和42%左右的油酸，其亚油酸与油酸的比例约在1:1.1，从现代营养学的观点看，这一比例的油脂具有较高的营养价值。米糠油中含有丰富的谷维素，谷维素是由十几种甾醇类阿魏酸酯组成的一族化合物，可以阻止自体合成胆固醇、降低血清胆固醇的浓度，促进血液循环，具有调节内分泌和植物神经等功能，可促进人体和动物的生长发育。谷维素能促进皮肤微血管循环，保护皮肤，还对脑震荡等病有疗效。米糠油中还含有米糠和胚芽中大量的脂溶性维生素、谷甾醇及其他植物甾醇等营养成分。同时，维生素E和谷维素都具有抗氧化作用，使米糠油的氧化稳定性比较好，容易储存。米糠油已受到世界许多国家市场米糠油的零售价达2.6—3.0美元/千克，远远超过大豆油、花生油等传统食用油的售价。作

为稻米加工的主要副产物，我国米糠利用率不足10%，相比于日本的100%、印度30%的米糠利用率有很大差距。长江流域、东北等出产稻谷的地区拥有资源优势，是加工米糠油的重要区域。由于加工技术的限制，我国米糠油加工尚处于起步阶段。近年来，国内一些稻米加工企业尝试开发米糠油产品，取得了一定的成效。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国米糠油行业前景研究与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国米糠油行业市场发展环境、中国米糠油整体运行态势等，接着分析了中国米糠油行业市场运行的现状，然后介绍了中国米糠油市场竞争格局。随后，报告对中国米糠油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国米糠油行业发展趋势与投资预测。您若想对米糠油产业有个系统的了解或者想投资米糠油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

一、米糠油的定义

二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 米糠油发展概况

一、米糠油的营养价值

二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2015年全球米糠油市场分析

- 一、2015年全球米糠油市场回顾
- 二、2015年全球米糠油市场环境
- 三、2015年全球米糠油销售分析
- 四、2015年全球米糠油市场规模
- 第二节 2016年全球米糠油市场分析
- 一、2016年全球米糠油需求分析
- 二、2016年全球米糠油市场规模
- 三、2016年全球米糠油品牌分析
- 四、2016年中外米糠油市场对比

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

- 一、国外米糠加工利用现状
- 二、国内米糠加工利用现状
- 三、米糠的综合利用途径
- 四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

- 一、米糠油的开发利用情况
- 二、米糠油开发潜力大
- 三、米糠油开发利用的意义
- 四、国内米糠油的综合利用情况
- 五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

- 一、压榨法制取米糠油
- 二、毛糠油精炼
- 三、米糠油生产的工艺和设备
- 四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

- 一、米糠油产业的发展概况
- 二、米糠油产业的发展状况

三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

一、精炼米糠油zbx14014-89国家专业标准

二、米糠油gb19112-2003国家标准

第五章 我国米糠油行业发展现状

第一节 我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2013-2015年米糠油业发展情况分析

一、2013年米糠油行业发展情况分析

二、2014年米糠油行业发展情况分析

三、2015年米糠油行业发展特点分析

四、2015年米糠油行业发展情况

第三节 2013-2015年米糠油行业运行分析

一、2013-2015年米糠油业产销存运行分析

二、2013-2015年米糠油行业利润情况分析

三、2013-2015年米糠油行业发展周期分析

四、2016-2022年米糠油行业发展机遇分析

五、2016-2022年米糠油行业利润增速预测

第六章 我国米糠油市场发展研究

第一节 2015年我国米糠油市场发展研究

一、2015年1季度我国米糠油市场研究

二、2015年2季度我国米糠油市场研究

三、2015年3季度我国米糠油市场研究

四、2015年4季度我国米糠油市场研究

第二节 2016年我国米糠油市场情况

一、2016年我国米糠油产销情况

二、2016年我国米糠油市场价格情况

三、2016年重点城市米糠油市场发展情况

四、2016年我国米糠油市场发展情况

第七章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2016年稻谷市场发展及走势

一、2015年稻谷市场发展情况

二、2016年国内稻米市场分析

三、2016-2022年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2016年食用油市场发展及走势

一、2015年食用油市场发展分析

二、2015年国内外植物油市场供需状况

三、2016年油料食油市场发展情况

四、2016-2022年国内食用植物油市场形势初判

第八章 米糠油区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2015年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

- 一、米糠油市场的消费需求变化
- 二、米糠油行业的需求情况分析
- 三、2016年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

- 一、米糠油行业消费特点
- 二、米糠油消费者分析
- 三、米糠油消费结构分析
- 四、米糠油消费的市场变化
- 五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

- 一、2015年米糠油行业集中度
- 二、2015年米糠油行业竞争程度
- 三、2015年米糠油企业与品牌数量

四、2015年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2013-2015年米糠油行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年国内外米糠油竞争分析
- 二、2013-2015年我国米糠油市场竞争分析
- 三、2013-2015年我国米糠油市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内主要米糠油企业动向
- 五、2016年国内米糠油拟在建项目分析

第十一章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析

- 一、2016年米糠油市场增长潜力分析
- 二、2016年米糠油主要潜力品种分析
- 三、现有米糠油产品竞争策略分析
- 四、潜力米糠油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国米糠油市场竞争趋势
- 四、2016-2022年米糠油行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年米糠油行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年米糠油企业竞争策略分析

第十二章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况分析
- 四、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十三章 米糠油行业发展趋势分析

第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

- 一、我国米糠油行业发展前景
- 二、我国米糠油发展机遇分析
- 三、2016年米糠油的发展机遇分析
- 四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国米糠油市场趋势分析

- 一、2013-2015年米糠油市场趋势总结
- 二、2016-2022年米糠油发展趋势分析
- 三、2016-2022年米糠油市场发展空间
- 四、2016-2022年米糠油产业政策趋向
- 五、2016-2022年米糠油技术革新趋势
- 六、2016-2022年米糠油价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十四章 米糠油行业投资战略研究

第一节 米糠油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、米糠油实施品牌战略的意义
- 三、米糠油企业品牌的现状分析
- 四、我国米糠油企业的品牌战略
- 五、米糠油品牌战略管理的策略

第三节 米糠油行业投资战略研究

- 一、2015年油脂行业投资战略
- 二、2016年米糠油行业投资战略
- 三、2016-2022年米糠油行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 第四节 中国米糠油企业投资建议

- 一、产品创新建议
- 二、营销手法创新建议
- 三、渠道创新建议

第十五章 未来米糠油行业发展预测（ZY ZZ）

第一节 未来米糠油需求与消费预测

- 一、2016-2022年米糠油产品消费预测
- 二、2016-2022年米糠油市场规模预测
- 三、2016-2022年米糠油行业总产值预测
- 四、2016-2022年米糠油行业销售收入预测
- 五、2016-2022年米糠油行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国米糠油行业供需预测

- 一、2016-2022年中国米糠油供给预测
- 二、2016-2022年中国米糠油产量预测
- 三、2016-2022年中国米糠油需求预测
- 四、2016-2022年中国米糠油供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国米糠油产品价格预测
- 六、2016-2022年主要米糠油产品进出口预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/998477EEQ3.html>