

2016-2022年中国白酒产业 发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国白酒产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/998477EES3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015 年度全国白酒制造业主营业务收入 5559 亿元，较上年的 5283 亿元增长 5.22%；白酒产量 1313 万千升，较上年的 1249 万千升增长 5.07%；利润总额达 727 亿元，较上年的 704 亿元增长 3.29%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国白酒产业发展现状与前景趋势研究报告》共十八章。首先介绍了白酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒行业规模及消费需求，然后对中国白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒行业相关概述 31

第一节 白酒的基本特性 31

一、白酒概念介绍 31

二、白酒分类情况 31

三、白酒中的名酒 33

四、白酒的度数及测定 39

五、白酒的勾兑及调味 40

第二节 白酒起源及发展 41

一、白酒兴起情况 41

二、白酒的发展历程 42

三、白酒技术发展历程 44

四、白酒工业发展分析 46

第三节 白酒行业市场特点 49

一、白酒行业特性分析 49

二、白酒行业市场特点 50

三、白酒行业周期分析 51

四、白酒行业经营模式 52

第四节 白酒业的国民经济地位 53

第二章 2015年中国白酒行业发展环境解析 55

第一节 中国宏观经济发展环境分析 55

一、中国GDP增长情况分析 55

二、工业经济发展形势分析 56

三、社会固定资产投资分析 57

四、城乡居民收入增长分析 58

五、居民消费价格变化分析 59

六、对外贸易发展形势分析 60

第二节 白酒行业政策环境分析 61

一、国内白酒行业管理体制 61

二、国内白酒行业产业政策 62

三、国内白酒行业法律法规 63

四、国内白酒行业许可情况 64

五、白酒重点影响政策解析 64

第三节 国内社会环境发展分析 66

一、中国人口发展环境分析 66

二、中国城镇化率发展情况 67

三、中国生态环境发展分析 67

四、中国居民饮酒文化分析 68

五、中国居民酒类消费情况 72

第四节 白酒行业产业链发展状况 73

一、粮食行业发展状况分析 73

(一) 主要粮食播种面积 73

(二) 主要粮食作物产量 74

(三) 粮食价格走势分析 74

二、包装行业发展状况分析 75

三、零售行业发展状况分析 76

四、国内餐饮行业市场分析 77

五、机械设备行业发展现状 78

第三章 2015年中国白酒行业市场发展状况分析 80

第一节 国内白酒行业生产消费概况 80

一、白酒行业市场发展概况 80

二、白酒产品生产规模分析 81

三、白酒市场产品消费情况 82

四、国内白酒市场零售情况 83

五、白酒行业发展特点分析 84

第二节 国内白酒产业发展状况分析 86

一、白酒产业发展态势分析 86

二、白酒产业集群发展状况 88

三、白酒产业兼并重组情况 92

四、国内白酒产业投资状况 93

五、白酒产业的国际化步伐 93

第三节 白酒行业市场区域发展综述 94

一、区域白酒品牌发展状况 94

二、白酒行业区域生产规模 96

三、国内白酒区域消费概况 98

四、白酒行业区域竞争状况 98

第四节 国内白酒产业发展形势分析 99

一、白酒产业发展有利因素 99

二、白酒产业发展不利因素 100

三、白酒产业发展稳定因素 101

四、白酒产业发展机遇分析 101

五、白酒产业发展挑战分析 102

第五节 国内白酒产业发展问题总结 102

一、白酒行业发展主要问题 102

二、白酒产业高速发展隐忧 106

三、白酒产业的国际化问题 107

四、白酒产业环保问题分析 108

五、白酒产品质量安全问题 108

第六节 白酒行业市场发展策略分析 110

- 一、产业结构调整应对策略 110
- 二、白酒产业区域布局策略 112
- 三、白酒不同品牌发展策略 113
- 四、二三线白酒的突围策略 118
- 五、白酒产业的国际化策略 119

第四章 2015年中国白酒业市场价格及盈利分析 122

第一节 国内白酒均价分析 122

第二节 白酒市场价格变动走势分析 122

- 一、高端白酒价格变动情况 122
- 二、二三线白酒的价格分析 123
- 三、白酒价格指数竞争格局 123
- 四、白酒价格变动影响因素 124

(一) 原材料市场分析 124

(二) 市场景气度分析 125

五、未来白酒价格走势分析 125

第三节 国内白酒行业市场盈利情况 125

- 一、白酒企业盈利对比分析 125
- 二、白酒市场盈利空间分析 126
- 三、高端白酒市场盈利介绍 126
- 四、白酒市场的盈利稳定性 126

第四节 白酒行业市场价格盈利策略 127

- 一、白酒市场价格变动启示 127
- 二、白酒行业盈利走势分析 128
- 三、白酒行业市场提价策略 128
- 四、白酒行业市场降价策略 129
- 五、白酒市场区域定价策略 132

第五章 2013-2015年中国白酒制造业经济运行分析 135

第一节 中国白酒制造行业发展分析 135

- 一、2013年白酒制造业发展概述 135
- 二、2014年白酒制造业发展概述 136

三、2015年白酒制造业发展概述	137
第二节 白酒制造行业经济运行状况	139
一、白酒制造行业企业数量分析	139
二、白酒制造行业资产规模分析	139
三、白酒制造行业产成品规模分析	140
四、白酒制造行业销售收入分析	141
五、白酒制造行业利润总额分析	142
第三节 白酒制造行业结构特征分析	143
一、白酒制造企业规模结构分析	143
（一）大型白酒制造企业指标分析	143
（二）中型白酒制造企业指标分析	144
（三）小型白酒制造企业指标分析	145
二、白酒制造行业区域结构分析	146
（一）东北地区白酒制造业分析	146
（二）华北地区白酒制造业分析	146
（三）华东地区白酒制造业分析	147
（四）华中地区白酒制造业分析	147
（五）华南地区白酒制造业分析	147
（六）西南地区白酒制造业分析	148
（七）西北地区白酒制造业分析	148
第四节 白酒制造行业运营效益分析	149
一、白酒制造行业盈利能力分析	149
二、白酒制造行业的毛利率分析	150
三、白酒制造行业运营能力分析	151
四、白酒制造行业偿债能力分析	152
五、白酒制造行业成长能力分析	153
第五节 白酒制造行业成本费用分析	153
一、白酒制造行业销售成本分析	153
二、白酒制造行业销售费用分析	154
三、白酒制造行业管理费用分析	155
四、白酒制造行业财务费用分析	156

第六章 2009-2015年中国白酒进出口状况分析 158

第一节 2009-2015年中国白酒进口分析 158

一、白酒进口数量情况 158

二、白酒进口金额情况 158

三、白酒进口来源分析 159

四、白酒进口均价分析 159

第二节 2009-2015年中国白酒出口分析 160

一、白酒出口数量情况 160

二、白酒出口金额情况 160

三、白酒出口流向分析 161

四、白酒出口均价分析 161

第三节 中国白酒进出口发展前景分析 162

第七章 2015年中国高端白酒行业市场分析 163

第一节 高端白酒行业市场发展概况 163

一、高端白酒行业市场概况 163

二、高端白酒生产企业情况 166

三、高端白酒行业投资状况 171

四、高端白酒区域市场情况 171

五、高度白酒行业市场分析 174

第二节 高端白酒行业市场竞争状况 175

一、高端白酒市场竞争程度 175

二、高端白酒市场竞争格局 178

三、高端白酒市场竞争态势 178

四、高端白酒垄断竞争分析 179

五、二三线品牌布局高端市场 179

第三节 高端白酒市场消费调查研究 180

一、高端白酒市场消费概述 180

二、高端白酒市场规模分析 182

三、高端白酒市场需求分析 183

四、高端白酒购买行为分析 184

第四节 高端白酒行业市场发展策略 189

- 一、高端白酒文化营销策略 189
 - (一) 文化核心竞争力 189
 - (二) 文化营销策略分析 190
- 二、高端白酒定位营销策略 195
- 三、高端白酒价格策略分析 196
- 四、高端白酒品牌营销策略 203
- 五、高端白酒渠道策略分析 206

第八章 中国白酒行业工艺技术发展分析 208

- 第一节 全国白酒生产设备生产情况 208
- 第二节 香型白酒生产工艺发展分析 209
 - 一、浓香型白酒生产工艺发展分析 209
 - 二、酱香型白酒生产工艺发展分析 216
 - 三、清香型白酒生产工艺发展分析 220
- 第三节 白酒生产新工艺创新与发展 221
 - 一、生物技术的应用 221
 - 二、酶催化工程引进 222
 - 三、物理化学的创新 222
 - 四、酿造设备及控制的创新 222
 - 五、美拉德反应 223
 - 六、低度白酒技术创新 223
 - 七、淡雅型白酒新风格 224
 - 八、新工艺白酒 224
 - 九、固液勾兑新工艺白酒应用 225
- 第四节 白酒生产工艺应用案例介绍 226

第九章 中国白酒行业市场销售渠道分析 255

- 第一节 渠道对白酒业发展的重要性 255
- 第二节 渠道决策的评估方法介绍 256
 - 一、评估数学模型介绍 256
 - 二、财务评估方法介绍 258
 - 三、交易成本评估方法 258

四、经验评估方法介绍	258
第三节 白酒行业销售渠道重要环节	259
一、批发商	259
二、零售商	260
三、代理商	260
第四节 白酒行业重点品牌渠道分析	262
一、茅台	262
二、五粮液	262
三、洋河	262
四、泸州老窖	263
五、水井坊	263
第五节 白酒行业销售渠道发展趋势	264
一、白酒行业渠道运作趋势	264
二、白酒行业渠道支持趋势	264
三、白酒行业渠道格局趋势	265
四、白酒行业渠道结构趋势	266
第六节 白酒行业销售渠道策略分析	269
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	269
二、长渠道或短渠道的营销策略分析	269
三、宽渠道或窄渠道的营销策略分析	269
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	270
五、传统销售渠道/垂直销售渠道策略	270
第十章 2015年中国白酒业市场竞争状况分析	272
第一节 白酒行业市场竞争力研究	272
一、白酒行业竞争要素分析	272
二、白酒行业经济特性分析	273
三、白酒行业的竞争力研究	275
四、白酒行业变革驱动因素	277
五、决定企业成败关键因素	277
第二节 白酒行业市场竞争状况分析	279
一、国内白酒业市场竞争概况	279

二、中国白酒行业竞争力分析	280
(一) 中小企业竞争力分析	280
(二) 领导企业竞争力分析	284
(三) 白酒产业国际竞争力	284
(四) 白酒行业区域竞争力	285
三、白酒行业竞争格局分析	286
(一) 竞争阵营分析	286
(二) 市场集中度分析	287
(三) 品牌集中度分析	287
四、酒类产品竞争焦点分析	288
五、白酒市场竞争特征分析	289
第三节 白酒行业市场竞争结构分析	292
一、行业现有企业间的竞争	292
二、行业新进入者威胁分析	293
三、替代产品或服务的威胁	294
四、上游供应商讨价还价能力	294
五、下游用户讨价还价的能力	294
第四节 白酒行业市场竞争态势分析	294
一、白酒终端恶性竞争分析	294
二、白酒行业的竞争到竞合	295
三、白酒行业市场竞争形势	296
四、白酒行业竞争趋势分析	303
五、白酒行业竞争格局展望	305
第五节 白酒行业市场竞争策略分析	306
一、中高档白酒终端的对策	306
二、提升白酒业竞争力策略	307
三、白酒文化核心竞争策略	309
四、白酒包装竞争策略分析	313
五、白酒品牌竞争策略分析	318
第十一章 2015年中国白酒行业市场并购分析	321
第一节 白酒行业市场并购回顾	321

一、白酒行业并购环境分析	321
二、白酒行业并购历史情况	321
三、白酒行业并购价值分析	321
四、白酒行业并购原因分析	322
第二节 白酒行业并购状况分析	322
一、白酒行业并购现状分析	322
二、白酒业整合是大势所趋	323
三、白酒行业并购模式分析	324
四、典型成功并购案例介绍	325
第三节 白酒行业市场并购思考	329
一、白酒行业并购整合思考	329
二、国内酒企并购海外研究	329
三、帝亚吉欧并购水井坊	331
四、国内外资并购影响分析	331
第四节 白酒行业市场并购机会探析	336
一、白酒行业市场并购预测	336
二、中小企业在整合中生存	336
三、白酒经销商的整合分析	340
四、二三线白酒的并购机会	345
五、资本并购成行业新主题	347
第十二章 中国白酒业区域市场发展分析	348
第一节 山东省白酒行业市场发展分析	348
一、山东省白酒制造行业发展概况	348
二、山东省白酒产品生产规模分析	349
三、山东省白酒行业销售收入分析	349
四、山东省白酒行业市场竞争状况	349
五、山东省白酒产品市场消费分析	351
第二节 河南省白酒行业市场发展分析	354
一、河南省白酒制造行业发展概况	354
二、河南省白酒产品生产规模分析	355
三、河南省白酒行业销售收入分析	355

四、河南省白酒行业市场竞争状况	356
五、河南省白酒产品市场消费分析	356
第三节 四川省白酒行业市场发展分析	358
一、四川省白酒制造行业发展概况	358
二、四川省白酒产品生产规模分析	359
三、四川省白酒行业销售收入分析	359
四、四川省白酒行业市场竞争状况	360
五、四川省白酒产品市场消费分析	361
第四节 江苏省白酒行业市场发展分析	362
一、江苏省白酒制造行业发展概况	362
二、江苏省白酒产品生产规模分析	363
三、江苏省白酒行业销售收入分析	363
四、江苏省白酒行业市场竞争状况	363
五、江苏省白酒产品市场消费分析	365
第五节 辽宁省白酒行业市场发展分析	365
一、辽宁省白酒制造行业发展概况	365
二、辽宁省白酒产品生产规模分析	366
三、辽宁省白酒行业销售收入分析	366
四、辽宁省白酒行业市场竞争状况	367
五、辽宁省白酒产品市场消费分析	367
第六节 安徽省白酒行业市场发展分析	368
一、安徽省白酒制造行业发展概况	368
二、安徽省白酒产品生产规模分析	369
三、安徽省白酒行业销售收入分析	369
四、安徽省白酒行业市场竞争状况	369
五、安徽省白酒产品市场消费分析	370
第七节 吉林省白酒行业市场发展分析	371
一、吉林省白酒制造行业发展概况	371
二、吉林省白酒产品生产规模分析	372
三、吉林省白酒行业销售收入分析	372
四、吉林省白酒行业市场竞争状况	372
五、吉林省白酒产品市场消费分析	373

第八节 河北省白酒行业市场发展分析	373
一、河北省白酒制造行业发展概况	373
二、河北省白酒产品生产规模分析	374
三、河北省白酒行业销售收入分析	375
四、河北省白酒行业市场竞争状况	375
五、河北省白酒产品市场消费分析	376
第九节 内蒙古白酒行业市场发展分析	377
一、内蒙古白酒制造行业发展概况	377
二、内蒙古白酒产品生产规模分析	378
三、内蒙古白酒行业销售收入分析	379
四、内蒙古白酒行业市场竞争状况	379
五、内蒙古白酒产品市场消费分析	380
第十节 湖北省白酒行业市场发展分析	381
一、湖北省白酒制造行业发展概况	381
二、湖北省白酒产品生产规模分析	382
三、湖北省白酒行业销售收入分析	382
四、湖北省白酒行业市场竞争状况	382
五、湖北省白酒产品市场消费分析	383
第十一节 北京市白酒行业市场发展分析	384
一、北京市白酒制造行业发展概况	384
二、北京市白酒产品生产规模分析	385
三、北京市白酒行业销售收入分析	386
四、北京白酒行业市场竞争状况	386
五、北京市白酒产品市场消费分析	387
第十二节 山西省白酒行业市场发展分析	388
一、山西省白酒制造行业发展概况	388
二、山西省白酒产品生产规模分析	389
三、山西省白酒行业销售收入分析	389
四、山西省白酒行业市场竞争状况	389
五、山西省白酒产品市场消费分析	390
第十三节 陕西省白酒行业市场发展分析	391
一、陕西省白酒制造行业发展概况	391

- 二、陕西省白酒产品生产规模分析 392
- 三、陕西省白酒行业销售收入分析 392
- 四、陕西省白酒行业市场竞争状况 392
- 五、陕西省白酒产品市场消费分析 395
- 第十四节 贵州省白酒行业市场发展分析 395
 - 一、贵州省白酒制造行业发展概况 395
 - 二、贵州省白酒产品生产规模分析 396
 - 三、贵州省白酒行业销售收入分析 396
 - 四、贵州省白酒行业市场竞争状况 397
 - 五、贵州省白酒产品市场消费分析 398
- 第十五节 甘肃省白酒行业市场发展分析 398
 - 一、甘肃省白酒制造行业发展概况 398
 - 二、甘肃省白酒产品生产规模分析 399
 - 三、甘肃省白酒行业销售收入分析 400
 - 四、甘肃省白酒行业市场竞争状况 400
 - 五、甘肃省白酒产品市场消费分析 401
- 第十六节 湖南省白酒行业市场发展分析 402
 - 一、湖南省白酒制造行业发展概况 402
 - 二、湖南省白酒产品生产规模分析 403
 - 三、湖南省白酒行业销售收入分析 404
 - 四、湖南省白酒行业市场竞争状况 404
 - 五、湖南省白酒产品市场消费分析 405
- 第十七节 浙江省白酒行业市场发展分析 406
 - 一、浙江省白酒制造行业发展概况 406
 - 二、浙江省白酒产品生产规模分析 407
 - 三、浙江省白酒行业销售收入分析 407
 - 四、浙江省白酒行业市场竞争状况 407
 - 五、浙江省白酒产品市场消费分析 409
- 第十八节 广东省白酒行业市场发展分析 410
 - 一、广东省白酒制造行业发展概况 410
 - 二、广东省白酒产品生产规模分析 411
 - 三、广东省白酒行业销售收入分析 411

四、广东省白酒行业市场竞争状况	412
五、广东省白酒产品市场消费分析	413
第十九节 上海市白酒行业市场发展分析	413
一、上海市白酒制造行业发展概况	413
二、上海市白酒产品生产规模分析	414
三、上海市白酒行业销售收入分析	415
四、上海市白酒行业市场竞争状况	415
五、上海市白酒产品市场消费分析	416
第二十节 云南省白酒行业市场发展分析	417
一、云南省白酒制造行业发展概况	417
二、云南省白酒产品生产规模分析	418
三、云南省白酒行业销售收入分析	418
四、云南省白酒行业市场竞争状况	418
五、云南省白酒产品市场消费分析	419
第二十一节 江西省白酒行业市场发展分析	419
一、江西省白酒制造行业发展概况	419
二、江西省白酒产品生产规模分析	420
三、江西省白酒行业销售收入分析	421
四、江西省白酒行业市场竞争状况	421
五、江西省白酒产品市场消费分析	422
第二十二节 黑龙江白酒行业市场发展分析	422
一、黑龙江白酒制造行业发展概况	422
二、黑龙江白酒产品生产规模分析	423
三、黑龙江白酒行业销售收入分析	424
四、黑龙江白酒行业市场竞争状况	424
五、黑龙江白酒产品市场消费分析	425
第十三章 2015年中国白酒业市场消费调查研究	426
第一节 白酒行业市场消费行为分析	426
一、白酒的消费行为特点	426
二、白酒业市场消费特征	427
三、送礼与常喝白酒调查	431

四、喝名酒的消费者比例	432
五、消费者对酒质的评价	434
第二节 白酒行业市场消费人群分析	434
一、不同消费人群构成情况	434
二、白酒新兴消费群体分析	435
三、高端白酒市场消费群体	438
四、消费群体品牌认知调查	439
五、白酒消费群体偏好调查	440
(一) 不同收入消费偏好	440
(二) 不同年龄消费偏好	440
(三) 不同地区消费偏好	441
(四) 不同时间消费偏好	441
第三节 白酒行业市场销售渠道分析	441
一、市场销售渠道结构情况	441
二、白酒行业销售渠道现状	442
三、白酒新兴销售渠道分析	446
四、消费者购买场所的选择	447
五、不同渠道消费偏好调查	448
第四节 经销商白酒行业市场调查	448
一、白酒产品品牌现状	448
二、高档白酒调查分析	450
三、中档白酒调查分析	451
四、低档白酒调查分析	453
五、消费者的行为分析	454
六、白酒品牌发展前景	456
第五节 未来白酒消费理念趋势分析	457
一、健康成高端白酒消费新理念	457
二、自带酒水将成白酒消费习惯	457
三、送礼成白酒消费重要新趋向	458
四、白酒行业市场消费态度分析	459
(一) 价格影响分析	459
(二) 品牌影响分析	459

- (三) 购买场所影响 459
- (四) 广告影响分析 460
- (五) 包装影响分析 461
- 五、心理需求成白酒消费价值导向 462
- 第六节 限制三公消费对白酒市场影响 462
 - 一、政府限制三公消费的措施 462
 - 二、对高端白酒市场影响分析 463
 - 三、对白酒市场需求影响分析 464

- 第十四章 2015年中国白酒业市场营销策略分析 465
 - 第一节 白酒行业资本运作模式解析 465
 - 一、品牌战略驱动模式分析 465
 - 二、流通渠道倍增模式分析 466
 - 三、外资渗透模式分析 466
 - 四、资本战略联盟优化模式 467
 - 五、酒类零售连锁运作模式 467
 - 六、产业链整合模式分析 468
 - 七、产业空间集聚模式分析 468
 - 第二节 白酒行业市场营销状况分析 469
 - 一、白酒市场主力消费群分析 469
 - 二、白酒主力消费群价值需求 469
 - 三、白酒市场基本营销模式 472
 - 四、白酒行业市场营销态势 473
 - 第三节 白酒行业市场营销策略分析 476
 - 一、白酒行业市场定位策略 476
 - 二、白酒行业市场产品策略 483
 - 三、白酒行业市场价格策略 485
 - 四、白酒行业市场渠道策略 487
 - 五、白酒行业市场促销策略 492
 - 第四节 白酒行业市场营销深度分析 493
 - 一、白酒行业市场品牌营销 493
 - 二、白酒行业市场文化营销 496

三、白酒行业市场营销创新	498
四、白酒行业市场电商营销	500
五、二三四级市场营销分析	501
第五节 白酒行业市场广告策略分析	505
一、白酒广告目标制定分析	505
二、白酒广告预算决策分析	507
三、白酒广告信息传递分析	508
四、白酒广告媒介决策分析	509
五、白酒广告效果评价分析	510
六、白酒广告投放策略分析	512
(一) 酒类广告投放费用	512
(二) 酒类广告季节投放	512
(三) 白酒广告媒体选择	512
(四) 高端白酒广告投放	512
第六节 白酒地方强势品牌营销策略	514
一、经销商原则	515
二、特通渠道原则	515
三、核心区域合作经销商原则	515
四、强势商场和大型连锁超市直供原则	515
第十五章 中国白酒业市场重点企业分析	516
第一节 白酒行业市场企业发展概况	516
一、白酒企业价格调整情况	516
二、白酒企业经营总况分析	517
三、白酒企业品牌发展状况	518
四、白酒企业投资发展分析	523
第二节 白酒行业市场上市企业分析	524
一、贵州茅台酒股份有限公司	524
(一) 企业基本情况介绍	524
(二) 企业经营情况分析	524
(三) 企业经济指标分析	525
(四) 企业盈利能力分析	526

(五) 企业偿债能力分析 526

(六) 企业运营能力分析 527

(七) 企业成本费用分析 527

二、宜宾五粮液股份有限公司 528

(一) 企业基本情况介绍 528

(二) 企业经营情况分析 528

(三) 企业经济指标分析 529

(四) 企业盈利能力分析 530

(五) 企业偿债能力分析 530

(六) 企业运营能力分析 530

(七) 企业成本费用分析 531

三、泸州老窖股份有限公司 531

(一) 企业基本情况介绍 531

(二) 企业经营情况分析 532

(三) 企业经济指标分析 533

(四) 企业盈利能力分析 533

(五) 企业偿债能力分析 534

(六) 企业运营能力分析 534

(七) 企业成本费用分析 534

四、四川水井坊股份有限公司 535

(一) 企业基本情况介绍 535

(二) 企业经营情况分析 535

(三) 企业经济指标分析 536

(四) 企业盈利能力分析 536

(五) 企业偿债能力分析 537

(六) 企业运营能力分析 537

(七) 企业成本费用分析 537

五、安徽古井贡酒股份有限公司 538

(一) 企业基本情况介绍 538

(二) 企业经营情况分析 539

(三) 企业经济指标分析 539

(四) 企业盈利能力分析 540

- (五) 企业偿债能力分析 540
- (六) 企业运营能力分析 541
- (七) 企业成本费用分析 541
- 六、江苏洋河酒厂股份有限公司 541
 - (一) 企业基本情况介绍 541
 - (二) 企业经营情况分析 542
 - (三) 企业经济指标分析 543
 - (四) 企业盈利能力分析 544
 - (五) 企业偿债能力分析 544
 - (六) 企业运营能力分析 544
 - (七) 企业成本费用分析 545
- 七、酒鬼酒股份有限公司 545
 - (一) 企业基本情况介绍 545
 - (二) 企业经营情况分析 546
 - (三) 企业经济指标分析 547
 - (四) 企业盈利能力分析 548
 - (五) 企业偿债能力分析 548
 - (六) 企业运营能力分析 548
 - (七) 企业成本费用分析 549
- 八、甘肃省皇台酒业股份有限公司 549
 - (一) 企业基本情况介绍 549
 - (二) 企业经营情况分析 549
 - (三) 企业经济指标分析 550
 - (四) 企业盈利能力分析 551
 - (五) 企业偿债能力分析 551
 - (六) 企业运营能力分析 552
 - (七) 企业成本费用分析 552
- 九、河北衡水老白干酒业股份有限公司 553
 - (一) 企业基本情况介绍 553
 - (二) 企业经营情况分析 553
 - (三) 企业经济指标分析 554
 - (四) 企业盈利能力分析 555

(五) 企业偿债能力分析 555

(六) 企业运营能力分析 555

(七) 企业成本费用分析 556

十、四川沱牌舍得股份有限公司 557

(一) 企业基本情况介绍 557

(二) 企业经营情况分析 557

(三) 企业经济指标分析 558

(四) 企业盈利能力分析 559

(五) 企业偿债能力分析 559

(六) 企业运营能力分析 559

(七) 企业成本费用分析 560

十一、山西杏花村汾酒厂股份有限公司 561

(一) 企业基本情况介绍 561

(二) 企业经营情况分析 561

(三) 企业经济指标分析 562

(四) 企业盈利能力分析 562

(五) 企业偿债能力分析 563

(六) 企业运营能力分析 563

(七) 企业成本费用分析 563

十二、北京顺鑫农业股份有限公司 564

(一) 企业基本情况介绍 564

(二) 企业经营情况分析 564

(三) 企业经济指标分析 565

(四) 企业盈利能力分析 566

(五) 企业偿债能力分析 566

(六) 企业运营能力分析 566

(七) 企业成本费用分析 567

十三、新疆伊力特实业股份有限公司 568

(一) 企业基本情况介绍 568

(二) 企业经营情况分析 568

(三) 企业经济指标分析 569

(四) 企业盈利能力分析 569

- (五) 企业偿债能力分析 570
- (六) 企业运营能力分析 570
- (七) 企业成本费用分析 570
- 十四、安徽金种子酒业股份有限公司 571
 - (一) 企业基本情况介绍 571
 - (二) 企业经营情况分析 571
 - (三) 企业经济指标分析 572
 - (四) 企业盈利能力分析 573
 - (五) 企业偿债能力分析 573
 - (六) 企业运营能力分析 573
 - (七) 企业成本费用分析 574
- 十五、江苏今世缘酒业股份有限公司 574
 - (一) 企业基本情况介绍 574
 - (二) 企业经营情况分析 575
 - (三) 企业经济指标分析 575
 - (四) 企业盈利能力分析 576
 - (五) 企业偿债能力分析 576
 - (六) 企业运营能力分析 576
 - (七) 企业成本费用分析 577
- 第三节 白酒行业市场非上市企业分析 577
 - 一、安徽迎驾贡酒股份有限公司 577
 - (一) 企业发展基本情况 577
 - (二) 企业主要产品分析 578
 - (三) 企业产品产销分析 579
 - (四) 企业经营情况分析 579
 - (五) 企业销售网络分布 580
 - (六) 企业发展战略目标 581
 - (七) 企业发展规划分析 581
 - 二、安徽口子酒业股份有限公司 583
 - (一) 企业发展基本情况 583
 - (二) 企业主营产品分析 583
 - (三) 企业产品产销分析 584

- (四) 企业经营情况分析 584
- (五) 企业销售网络分布 585
- (六) 企业发展战略分析 586
- (七) 企业发展规划分析 586
- 三、湖北稻花香集团有限公司 588
 - (一) 企业发展基本情况 588
 - (二) 企业主要产品分析 588
 - (三) 企业经营情况分析 589
 - (四) 企业销售网络分析 590
 - (五) 企业竞争优势分析 590
- 四、湖北枝江酒业股份有限公司 591
 - (一) 企业发展基本情况 591
 - (二) 企业主要产品分析 592
 - (三) 企业经营情况分析 592
 - (四) 企业销售网络分析 593
 - (五) 企业发展优势分析 593
- 五、四川郎酒集团有限责任公司 594
 - (一) 企业发展基本情况 594
 - (二) 企业主要产品分析 595
 - (三) 企业经营情况分析 596
 - (四) 企业销售网络分析 596
 - (五) 企业竞争优势分析 597
- 六、四川剑南春集团有限责任公司 597
 - (一) 企业发展基本情况 597
 - (二) 企业主要产品分析 598
 - (三) 企业经营情况分析 598
 - (四) 企业销售网络分析 599
 - (五) 企业研发实力分析 600
- 七、四川江口醇酒业(集团)有限公司 602
 - (一) 企业发展基本情况 602
 - (二) 企业主要产品分析 603
 - (三) 企业经营情况分析 603

(四) 企业销售网络分析 603

(五) 企业发展战略分析 604

八、湖北白云边股份有限公司 604

(一) 企业发展基本情况 604

(二) 企业主要产品分析 605

(三) 企业经营情况分析 607

(四) 企业销售网络分析 607

(五) 企业发展战略分析 608

九、陕西西凤酒股份有限公司 608

(一) 企业发展基本情况 608

(二) 企业主要产品分析 609

(三) 企业经营情况分析 609

(四) 企业销售网络分析 610

(五) 企业竞争优势分析 610

十、江苏双沟酒业股份有限公司 610

(一) 企业发展基本情况 610

(二) 企业主要产品分析 611

(三) 企业经营情况分析 612

(四) 企业销售网络分析 612

(五) 企业竞争优势分析 613

十一、山东扳倒井集团 613

(一) 企业发展基本情况 613

(二) 企业主要产品分析 614

(三) 企业经营情况分析 614

(四) 企业人才建设分析 615

(五) 企业竞争优势分析 615

十二、江西四特酒有限责任公司 616

(一) 企业发展基本情况 616

(二) 企业主要产品分析 616

(三) 企业经营情况分析 617

(四) 企业科技研发分析 617

(五) 企业竞争优势分析 618

十三、山东景芝酒业股份有限公司 619

(一) 企业发展基本情况 619

(二) 企业主要产品分析 619

(三) 企业经营情况分析 620

(四) 企业销售网络分析 620

(五) 企业竞争优势分析 621

十四、古贝春集团有限公司 622

(一) 企业发展基本情况 622

(二) 企业主要产品分析 623

(三) 企业经营情况分析 623

(四) 企业销售网络分析 623

(五) 企业研发工艺情况 624

十五、北京红星股份有限公司 625

(一) 企业发展基本情况 625

(二) 企业主要产品分析 626

(三) 企业经营情况分析 626

(四) 企业销售网络分析 627

(五) 企业竞争优势分析 627

第十六章 2016-2022中国白酒业市场发展趋势及前景 628

第一节 2016-2022年白酒行业市场发展趋势 628

一、白酒行业市场发展趋势 628

二、国内白酒市场消费趋势 628

三、白酒行业技术发展趋势 629

四、白酒市场产品变化趋势 631

五、未来行业市场格局 634

第二节 2016-2022年白酒行业市场发展前景 636

一、白酒市场需求前景分析 636

二、白酒行业市场发展空间 637

三、高端白酒市场发展前景 637

第三节 2016-2022年白酒行业市场发展预测 638

一、白酒行业生产规模预测 638

二、白酒行业销售规模预测 639

三、白酒市场零售规模预测 639

第四节 2016-2022年白酒行业市场盈利预测 640

第十七章 2016-2022年中国白酒业市场投资机会分析 642

第一节 2016-2022年中国白酒行业市场投资概述 642

一、白酒行业市场投资环境 642

二、白酒行业市场投资特性 644

三、白酒行业市场投资障碍 644

四、白酒行业市场投资经验 645

第二节 2016-2022年白酒行业市场投资机会分析 646

一、白酒行业市场投资前景 646

二、白酒行业市场投资特点 647

三、白酒行业区域市场投资 647

四、高端白酒市场投资机会 647

第三节 2016-2022年白酒行业市场投资风险分析 649

一、行业市场投资风险分析 649

（一）宏观政策风险 649

（二）市场风险分析 650

（三）市场竞争风险 651

（四）产品替代风险 651

（五）原材料价格风险 652

（六）其它风险分析 652

二、行业市场风险防范策略 652

第四节 2016-2022年白酒行业发展的SWOT分析 657

一、白酒行业发展优势分析 657

二、白酒行业发展劣势分析 659

三、白酒行业发展机会分析 659

四、白酒行业发展威胁分析 660

第五节 2016-2022年中国白酒行业市场投资建议 660

一、白酒行业市场产品投资建议 660

二、白酒行业市场资本运作建议 661

三、白酒行业市场营销模式建议 666

四、白酒市场重点客户开发建议 667

第十八章 中国白酒企业投融资及IPO上市策略指导 682 (ZY CW)

第一节 白酒企业融资渠道与选择分析 682

一、白酒企业融资方法与渠道简析 682

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 684

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 688

四、适度债权融资配置自身资本结构 689

五、关注民间资本和外资的投资动向 690

第二节 白酒企业境内IPO上市目的及条件 691

一、白酒企业境内上市主要目的 691

二、白酒企业上市需满足的条件 692

(一) 企业境内主板IPO主要条件 692

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 693

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 694

三、企业改制上市中的关键问题 695

第三节 白酒企业IPO上市的相关准备 696

一、企业该不该上市 696

二、企业应何时上市 696

三、企业应何地上市 697

四、企业上市前准备 697

(一) 企业上市前综合评估 697

(二) 企业的内部规范重组 697

(三) 选择并配合中介机构 698

(四) 应如何选择中介机构 698

第四节 白酒企业IPO上市的规划实施 698

一、上市费用规划和团队组建 698

二、尽职调查及问题解决方案 702

三、改制重组需关注重点问题 706

四、企业上市辅导及注意事项 708

五、上市申报材料制作及要求 710

- 六、网上路演推介及询价发行 712
- 第五节 白酒企业IPO上市审核工作流程 713
- 一、企业IPO上市基本审核流程 713
- 二、企业IPO上市具体审核环节 714
- 三、与发行审核流程相关的事项 717

图表目录：

- 图表 1 中国白酒分类构成情况统计 32
- 图表 2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计 45
- 图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 55
- 图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 56
- 图表 5 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 56
- 图表 6 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 57
- 图表 7 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 58
- 图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 59
- 图表 9 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 59
- 图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 60
- 图表 11 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 61
- 图表 12 白酒行业相关法律法规 63
- 图表 13 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 66
- 图表 14 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 67
- 图表 15 2009-2015年全国城镇居民家庭平均每人全年购买酒类的数量 72
- 图表 16 2009-2015年全国农村居民家庭平均每人全年购买酒类的数量 73
- 图表 17 中国主要粮食作物播种面积统计 73
- 图表 18 2010-2015年中国主要农作物产量统计 74
- 图表 19 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 76
- 图表 20 2009-2015年中国餐饮业收入增长趋势图 77
- 图表 21 中国餐饮企业数量统计 78
- 图表 22 2013-2015年中国农副食品加工专用设备制造行业经济指标统计 78
- 图表 23 中国白酒品牌价位分布 81
- 图表 24 2008-2015年中国白酒产量统计 82
- 图表 25 2008-2015年全国白酒行业产量变化趋势图 82

图表 26 2008-2015年中国白酒零售量增长趋势图 83

图表 27 2008-2015年中国白酒零售额增长趋势图 84

图表 28 2012-2015年中国主要省区白酒产量情况 97

图表 29 2015年中国主要省区白酒产量结构图 98

图表 30 2008-2015年中国白酒平均价格变化趋势图 122

图表 31 以主要消费价位为标志的各个细分市场竞争格局 124

图表 32 2012年中国白酒制造行业经济指标统计 135

图表 33 2013年中国白酒制造行业经济指标统计 136

图表 34 2015年中国白酒制造行业经济指标统计 138

图表 35 2010-2015年中国白酒制造企业数量增长趋势图 139

图表 36 2010-2015年中国白酒制造行业资产总额统计 139

图表 37 2010-2015年中国白酒制造行业资产增长趋势图 140

图表 38 2010-2015年中国白酒制造行业产成品统计 140

图表 39 2010-2015年中国白酒制造行业产成品增长趋势图 141

图表 40 2010-2015年中国白酒制造行业销售收入统计 141

图表 41 2010-2015年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图 142

图表 42 2010-2015年中国白酒制造行业利润总额统计 142

图表 43 2010-2015年中国白酒制造行业利润变化趋势图 143

图表 44 中国大型白酒制造企业经济指标统计 143

图表 45 中国中型白酒制造企业经济指标统计 144

图表 46 中国小型白酒制造企业经济指标统计 145

图表 47 东北地区白酒制造行业主要经济指标 146

图表 48 华北地区白酒制造行业主要经济指标 146

图表 49 华东地区白酒制造行业主要经济指标 147

图表 50 华中地区白酒制造行业主要经济指标 147

图表 51 华南地区白酒制造行业主要经济指标 148

图表 52 西南地区白酒制造行业主要经济指标 148

图表 53 西北地区白酒制造行业主要经济指标 149

图表 54 2010-2015年中国白酒制造行业成本费用利润率情况 149

图表 55 2010-2015年中国白酒制造行业销售利润率情况 150

图表 56 2010-2015年中国白酒制造行业总资产利润率情况 150

图表 57 2010-2015年中国白酒制造行业毛利率情况 151

图表 58 2010-2015年中国白酒制造行业应收账款周转率情况 151

图表 59 2010-2015年中国白酒制造行业流动资产周转率情况 152

图表 60 2010-2015年中国白酒制造企业行业总资产周转率情况 152

图表 61 2010-2015年中国白酒制造行业资产负债率情况 153

图表 62 2010-2015年中国白酒制造行业销售收入统计 153

图表 63 2010-2015年中国白酒制造行业销售成本统计 154

图表 64 2010-2015年中国白酒制造行业销售成本增长趋势图 154

图表 65 2010-2015年中国白酒制造行业销售费用统计 154

图表 66 2010-2015年中国白酒制造行业销售费用增长趋势图 155

图表 67 2010-2015年中国白酒制造行业管理费用统计 155

图表 68 2010-2015年中国白酒制造行业管理费用增长趋势图 156

图表 69 2010-2015年中国白酒制造行业财务费用统计 156

图表 70 2010-2015年中国白酒制造行业财务费用变化趋势图 157

图表 71 2009-2015年白酒进口数量统计 158

图表 72 2009-2015年白酒进口金额统计 158

图表 73 2015年白酒进口来源地情况 159

图表 74 2015年白酒进口来源地结构分布图 159

图表 75 2009-2015年白酒进口均价情况 159

图表 76 2009-2015年白酒出口数量统计 160

图表 77 2009-2015年白酒出口金额统计 160

图表 78 2015年白酒出口流向地情况 161

图表 79 2015年白酒出口流向地结构分布图 161

图表 80 2009-2015年白酒出口均价情况 162

图表 81 2008-2015年中国高端白酒零售量增长趋势图 182

图表 82 2008-2015年中国高端白酒零售额增长趋势图 183

图表 83 清香型白酒工艺流程图 221

图表 84 各种营销渠道成本分析 256

图表 85 各种营销渠道渠道的毛利分析 257

图表 86 2008-2015年中国白酒产量集中度变化趋势图 287

图表 87 波特五力竞争模型与一般战略的关系 292

图表 88 历届入选华樽杯白酒八强的酒企统计 298

图表 89 第六届“华樽杯”中国酒类品牌价值评议200强名单入围白酒品牌统计 298

图表 90 白酒行业并购价值走势图 321

图表 91 白酒行业成本与定价图 322

图表 92 2013-2015年中国白酒行业并购情况 323

图表 93 中国过去十年白酒并购的四种模式 324

图表 94 中国白酒行业四种模式并购数量占比图 325

图表 95 白酒行业四种并购模式的成功比例 325

图表 96 四种模式下典型的成功并购案例 326

图表 97 白酒行业市场并购的思考 328

图表 98 华泽集团现行组织概况 341

图表 99 山东省白酒制造行业经济指标统计 348

图表 100 2008-2015年山东白酒产量统计 349

图表 101 2010-2015年山东省白酒制造业销售收入统计 349

图表 102 河南省白酒制造行业经济指标统计 354

图表 103 2008-2015年河南省白酒产量统计 355

图表 104 2010-2015年河南省白酒制造业销售收入统计 355

图表 105 四川省白酒制造行业经济指标统计 358

图表 106 2008-2015年四川白酒产量统计 359

图表 107 2010-2015年四川省白酒制造业销售收入统计 360

图表 108 江苏省白酒制造行业经济指标统计 362

图表 109 2008-2015年江苏省白酒产量统计 363

图表 110 2010-2015年江苏省白酒制造业销售收入统计 363

图表 111 辽宁省白酒制造行业经济指标统计 365

图表 112 2008-2015年辽宁省白酒产量统计 366

图表 113 2010-2015年辽宁省白酒制造业销售收入统计 366

图表 114 安徽省白酒制造行业经济指标统计 368

图表 115 2008-2015年安徽省白酒产量统计 369

图表 116 2010-2015年安徽省白酒制造业销售收入统计 369

图表 117 吉林省白酒制造行业经济指标统计 371

图表 118 2008-2015年吉林省白酒产量统计 372

图表 119 2010-2015年吉林省白酒制造业销售收入统计 372

图表 120 河北省白酒制造行业经济指标统计 374

图表 121 2008-2015年河北省白酒产量统计 374

图表 122 2010-2015年河北省白酒制造业销售收入统计 375

图表 123 河北省十大白酒企业及品牌 376

图表 124 内蒙古白酒制造行业经济指标统计 378

图表 125 2008-2015年内蒙古白酒产量统计 378

图表 126 2010-2015年内蒙古白酒制造业销售收入统计 379

图表 127 内蒙古主要城市白酒市场分析 379

图表 128 湖北省白酒制造行业经济指标统计 381

图表 129 2008-2015年湖北省白酒产量统计 382

图表 130 2010-2015年湖北省白酒制造业销售收入统计 382

图表 131 北京市白酒制造行业经济指标统计 385

图表 132 2008-2015年北京白酒产量统计 385

图表 133 2010-2015年北京市白酒制造业销售收入统计 386

图表 134 山西省白酒制造行业经济指标统计 388

图表 135 2008-2015年山西省白酒产量统计 389

图表 136 2010-2015年山西省白酒制造业销售收入统计 389

图表 137 陕西省白酒制造行业经济指标统计 391

图表 138 2008-2015年陕西白酒产量统计 392

图表 139 2010-2015年陕西省白酒制造业销售收入统计 392

图表 140 贵州省白酒制造行业经济指标统计 395

图表 141 2008-2015年贵州白酒产量统计 396

图表 142 2010-2015年贵州省白酒制造业销售收入统计 397

图表 143 甘肃省白酒制造行业经济指标统计 399

图表 144 2008-2015年甘肃省白酒产量统计 400

图表 145 2010-2015年甘肃省白酒制造业销售收入统计 400

图表 146 湖南省白酒制造行业经济指标统计 403

图表 147 2008-2015年湖南白酒产量统计 403

图表 148 2010-2015年湖南省白酒制造业销售收入统计 404

图表 149 浙江省白酒制造行业经济指标统计 406

图表 150 2008-2015年浙江白酒产量统计 407

图表 151 2010-2015年浙江省白酒制造业销售收入统计 407

图表 152 浙江省主要城市白酒市场分析 408

图表 153 广东省白酒制造行业经济指标统计 410

图表 154 2008-2015年广东白酒产量统计 411

图表 155 2010-2015年广东省白酒制造业销售收入统计 411

图表 156 上海市白酒制造行业经济指标统计 414

图表 157 2008-2015年上海白酒产量统计 414

图表 158 2010-2015年上海市白酒制造业销售收入统计 415

图表 159 云南省白酒制造行业经济指标统计 417

图表 160 2008-2015年云南省白酒产量统计 418

图表 161 2010-2015年云南省白酒制造业销售收入统计 418

图表 162 江西省白酒制造行业经济指标统计 420

图表 163 2008-2015年江西省白酒产量统计 420

图表 164 2010-2015年江西省白酒制造业销售收入统计 421

图表 165 黑龙江白酒制造行业经济指标统计 423

图表 166 2008-2015年黑龙江白酒产量统计 423

图表 167 2010-2015年黑龙江白酒制造业销售收入统计 424

图表 168 白酒消费层次 433

图表 169 白酒香型选择 433

图表 170 消费购买选择因素 434

图表 171 中国白酒不同消费人群构成情况 435

图表 172 中国高端白酒消费者品牌认知度情况 440

图表 173 中国白酒不同销售渠道构成情况 442

图表 174 中国白酒企业渠道困境的表现 443

图表 175 中国白酒市场渠道商状况 444

图表 176 品牌更替速度 449

图表 177 畅销品牌度数特征 449

图表 178 畅销品牌价格特征 449

图表 179 畅销品牌渠道特征 449

图表 180 竞品市场结构 450

图表 181 高档白酒品牌受欢迎程度排名 450

图表 182 五粮液品牌调查分析 450

图表 183 茅台品牌调查分析 451

图表 184 剑南春品牌调查分析 451

图表 185 中档白酒品牌受欢迎程度排名 452

图表 186 金六福品牌调查分析 452

图表 187 古井贡品牌调查分析 452

图表 188 郎酒品牌调查分析 453

图表 189 低档白酒品牌受欢迎程度排名 453

图表 190 沱牌品牌调查分析 454

图表 191 尖庄品牌调查分析 454

图表 192 白酒消费者偏好 455

图表 193 白酒购买行为 455

图表 194 促销行为调查 455

图表 195 经销商选择情况 456

图表 196 高档品牌前景预期排名 456

图表 197 中档品牌前景预期排名 456

图表 198 低档品牌前景预期排名 456

图表 199 高端白酒电视广告时段分布情况 513

图表 200 全国主要白酒品种市场均价 517

图表 201 2015年贵州茅台酒股份有限公司分行业及分产品情况表 525

图表 202 2015年贵州茅台酒股份有限公司业务结构情况 525

图表 203 2015年贵州茅台酒股份有限公司分地区情况表 525

图表 204 2011-2015年贵州茅台酒股份有限公司收入与利润统计 526

图表 205 2011-2015年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债统计 526

图表 206 2011-2015年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力情况 526

图表 207 2011-2015年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力情况 527

图表 208 2011-2015年贵州茅台酒股份有限公司运营能力情况 527

图表 209 2011-2015年贵州茅台酒股份有限公司成本费用统计 527

图表 210 2015年宜宾五粮液股份有限公司分产品情况表 528

图表 211 2015年宜宾五粮液股份有限公司业务结构情况 529

图表 212 2011-2015年宜宾五粮液股份有限公司收入与利润统计 529

图表 213 2011-2015年宜宾五粮液股份有限公司资产与负债统计 529

图表 214 2011-2015年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力情况 530

图表 215 2011-2015年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力情况 530

图表 216 2011-2015年宜宾五粮液股份有限公司运营能力情况 530

图表 217 2011-2015年宜宾五粮液股份有限公司成本费用统计 531

图表 218 2015年泸州老窖股份有限公司分产品情况表 532

图表 219 2015年泸州老窖股份有限公司业务结构情况 532

图表 220 2015年泸州老窖股份有限公司分地区情况表 532

图表 221 2011-2015年泸州老窖股份有限公司收入与利润统计 533

图表 222 2011-2015年泸州老窖股份有限公司资产与负债统计 533

图表 223 2011-2015年泸州老窖股份有限公司盈利能力情况 533

图表 224 2011-2015年泸州老窖股份有限公司偿债能力情况 534

图表 225 2011-2015年泸州老窖股份有限公司运营能力情况 534

图表 226 2011-2015年泸州老窖股份有限公司成本费用统计 534

图表 227 2015年四川水井坊股份有限公司分产品情况表 535

图表 228 2015年四川水井坊股份有限公司分地区情况表 536

图表 229 2011-2015年四川水井坊股份有限公司收入与利润统计 536

图表 230 2011-2015年四川水井坊股份有限公司资产与负债统计 536

图表 231 2011-2015年四川水井坊股份有限公司盈利能力情况 537

图表 232 2011-2015年四川水井坊股份有限公司偿债能力情况 537

图表 233 2011-2015年四川水井坊股份有限公司运营能力情况 537

图表 234 2011-2015年四川水井坊股份有限公司成本费用统计 538

图表 235 2015年安徽古井贡酒股份有限公司分产品情况表 539

图表 236 2015年安徽古井贡酒股份有限公司业务结构情况 539

图表 237 2011-2015年安徽古井贡酒股份有限公司收入与利润统计 539

图表 238 2011-2015年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债统计 540

图表 239 2011-2015年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力情况 540

图表 240 2011-2015年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力情况 540

图表 241 2011-2015年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力情况 541

图表 242 2011-2015年安徽古井贡酒股份有限公司成本费用统计 541

图表 243 2015年江苏洋河酒厂股份有限公司分产品情况表 542

图表 244 2015年江苏洋河酒厂股份有限公司业务结构情况 543

图表 245 2015年江苏洋河酒厂股份有限公司分地区情况表 543

图表 246 2011-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司收入与利润统计 543

图表 247 2011-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司资产与负债统计 544

图表 248 2011-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司盈利能力情况 544

图表 249 2011-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司偿债能力情况 544

图表 250 2011-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司运营能力情况 545

图表 251 2011-2015年江苏洋河酒厂股份有限公司成本费用统计 545

图表 252 2015年酒鬼酒股份有限公司分产品情况表 546

图表 253 2015年酒鬼酒股份有限公司业务结构情况 547

图表 254 2015年酒鬼酒股份有限公司分地区情况表 547

图表 255 2011-2015年酒鬼酒股份有限公司收入与利润统计 547

图表 256 2011-2015年酒鬼酒股份有限公司资产与负债统计 548

图表 257 2011-2015年酒鬼酒股份有限公司盈利能力情况 548

图表 258 2011-2015年酒鬼酒股份有限公司偿债能力情况 548

图表 259 2011-2015年酒鬼酒股份有限公司运营能力情况 549

图表 260 2011-2015年酒鬼酒股份有限公司成本费用统计 549

图表 261 2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司分产品情况表 550

图表 262 2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司业务结构情况 550

图表 263 2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司分地区情况表 550

图表 264 2011-2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司收入与利润统计 551

图表 265 2011-2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司资产与负债统计 551

图表 266 2011-2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司盈利能力情况 551

图表 267 2011-2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司偿债能力情况 552

图表 268 2011-2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司运营能力情况 552

图表 269 2011-2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司成本费用统计 552

图表 270 2015年甘肃省皇台酒业股份有限公司成本费用结构图 553

图表 271 2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司分产品情况表 553

图表 272 2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司业务结构情况 554

图表 273 2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司分地区情况表 554

图表 274 2011-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司收入与利润统计 554

图表 275 2011-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司资产与负债统计 555

图表 276 2011-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司盈利能力情况 555

图表 277 2011-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司偿债能力情况 555

图表 278 2011-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司运营能力情况 556

图表 279 2011-2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司成本费用统计 556

图表 280 2015年河北衡水老白干酒业股份有限公司成本费用结构图 556

图表 281 2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司分产品情况表 557

图表 282 2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司业务结构情况 558

图表 283 2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司分地区情况表 558

图表 284 2011-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司收入与利润统计 558

图表 285 2011-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司资产与负债统计 559

图表 286 2011-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司盈利能力情况 559

图表 287 2011-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司偿债能力情况 559

图表 288 2011-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司运营能力情况 560

图表 289 2011-2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用统计 560

图表 290 2015年四川沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用结构图 560

图表 291 2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分产品情况表 561

图表 292 2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务结构情况 561

图表 293 2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分地区情况表 562

图表 294 2011-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司收入与利润统计 562

图表 295 2011-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产与负债统计 562

图表 296 2011-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力情况 562

图表 297 2011-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力情况 563

图表 298 2011-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力情况 563

图表 299 2011-2015年山西杏花村汾酒厂股份有限公司成本费用统计 564

图表 300 2015年北京顺鑫农业股份有限公司分产品情况表 564

图表 301 2015年北京顺鑫农业股份有限公司业务结构情况 565

图表 302 2015年北京顺鑫农业股份有限公司分地区情况表 565

图表 303 2011-2015年北京顺鑫农业股份有限公司收入与利润统计 565

图表 304 2011-2015年北京顺鑫农业股份有限公司资产与负债统计 566

图表 305 2011-2015年北京顺鑫农业股份有限公司盈利能力情况 566

图表 306 2011-2015年北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力情况 566

图表 307 2011-2015年北京顺鑫农业股份有限公司运营能力情况 567

图表 308 2011-2015年北京顺鑫农业股份有限公司成本费用统计 567

图表 309 2015年北京顺鑫农业股份有限公司成本费用结构图 567

图表 310 2015年新疆伊力特实业股份有限公司分产品情况表 568

图表 311 2015年新疆伊力特实业股份有限公司分地区情况表 569

图表 312 2011-2015年新疆伊力特实业股份有限公司收入与利润统计 569

图表 313 2011-2015年新疆伊力特实业股份有限公司资产与负债统计 569

图表 314 2011-2015年新疆伊力特实业股份有限公司盈利能力情况 570

图表 315 2011-2015年新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力情况 570

图表 316 2011-2015年新疆伊力特实业股份有限公司运营能力情况 570

图表 317 2011-2015年新疆伊力特实业股份有限公司成本费用统计 571

图表 318 2015年安徽金种子酒业股份有限公司分产品情况表 572

图表 319 2015年安徽金种子酒业股份有限公司业务结构情况 572

图表 320 2011-2015年安徽金种子酒业股份有限公司收入与利润统计 572

图表 321 2011-2015年安徽金种子酒业股份有限公司资产与负债统计 573

图表 322 2011-2015年安徽金种子酒业股份有限公司盈利能力情况 573

图表 323 2011-2015年安徽金种子酒业股份有限公司偿债能力情况 573

图表 324 2011-2015年安徽金种子酒业股份有限公司运营能力情况 574

图表 325 2011-2015年安徽金种子酒业股份有限公司成本费用统计 574

图表 326 2015年江苏今世缘酒业股份有限公司分产品情况表 575

图表 327 2015年江苏今世缘酒业股份有限公司分地区情况表 575

图表 328 2011-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司收入与利润统计 575

图表 329 2011-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司资产与负债统计 576

图表 330 2011-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司盈利能力情况 576

图表 331 2011-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司偿债能力情况 576

图表 332 2011-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司运营能力情况 577

图表 333 2011-2015年江苏今世缘酒业股份有限公司成本费用统计 577

图表 334 安徽迎驾贡酒股份有限公司主要白酒产品图示 578

图表 335 2012-2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司产能、产量及销量统计 579

图表 336 2012-2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司主要经济指标统计 579

图表 337 2012-2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司主营业务分产品情况表 580

图表 338 2013-2015年安徽迎驾贡酒股份有限公司主营业务收入分地区情况表 580

图表 339 安徽口子酒业股份有限公司主要白酒产品一览表 584

图表 340 安徽口子酒业股份有限公司产能、产量及销量统计 584

图表 341 安徽口子酒业股份有限公司主要经济指标统计 584

图表 342 安徽口子酒业股份有限公司分产品情况表 585

图表 343 安徽口子酒业股份有限公司主要产品营业收入构成图 585

图表 344 安徽口子酒业股份有限公司主营业务收入分地区情况表 586

图表 345 湖北稻花香集团有限公司白酒产品统计 589

图表 346 湖北稻花香集团有限公司高档白酒 589

图表 347 湖北稻花香集团有限公司收入及利润情况 589

图表 348 湖北稻花香集团有限公司盈利能力指标 590

图表 349 湖北稻花香集团有限公司营销网络 590

图表 350 湖北枝江酒业股份有限公司基本情况 592

图表 351 湖北枝江酒业股份有限公司主要白酒产品统计 592

图表 352 湖北枝江酒业股份有限公司收入及利润情况 592

图表 353 湖北枝江酒业股份有限公司盈利能力指标 592

图表 354 四川江口醇酒业（集团）有限公司销售网络 593

图表 355 四川郎酒集团有限责任公司基本情况 595

图表 356 四川郎酒集团有限责任公司白酒产品统计 595

图表 357 四川郎酒集团有限责任公司收入及利润情况 596

图表 358 四川郎酒集团有限责任公司盈利能力指标 596

图表 359 四川郎酒集团有限责任公司部分销售网络 596

图表 360 四川剑南春集团有限责任公司基本情况 598

图表 361 四川剑南春集团有限责任公司荣誉经典白酒产品统计 598

图表 362 四川剑南春集团有限责任公司名品奉献白酒产品统计 598

图表 363 四川剑南春集团有限责任公司收入及利润情况 599

图表 364 四川剑南春集团有限责任公司盈利能力指标 599

图表 365 四川剑南春集团有限责任公司营销网络图（一） 599

图表 366 四川剑南春集团有限责任公司营销网络图（二） 600

图表 367 四川江口醇酒业（集团）有限公司基本情况 602

图表 368 四川江口醇酒业（集团）有限公司主要白酒产品系列统计 603

图表 369 四川江口醇酒业（集团）有限公司收入及利润情况 603

图表 370 四川江口醇酒业（集团）有限公司盈利能力指标 603

图表 371 四川江口醇酒业（集团）有限公司销售网络图 604

图表 372 湖北白云边股份有限公司基本情况 605

图表 373 湖北白云边股份有限公司部分白酒年份系列产品 605

图表 374 湖北白云边股份有限公司部分红运系列产品 606

图表 375 湖北白云边股份有限公司部分年代系列产品 606

图表 376 湖北白云边股份有限公司部分星级系列产品 606

图表 377 湖北白云边股份有限公司收入及利润情况 607

图表 378 湖北白云边股份有限公司盈利能力指标 607
图表 379 湖北白云边股份有限公司销售网络图 607
图表 380 陕西西凤酒股份有限公司白酒产品统计 609
图表 381 陕西西凤酒股份有限公司收入及利润情况 609
图表 382 陕西西凤酒股份有限公司盈利能力指标 609
图表 383 陕西西凤酒股份有限公司销售网络 610
图表 384 江苏双沟酒业股份有限公司基本情况 611
图表 385 江苏双沟酒业股份有限公司白酒产品统计 611
图表 386 江苏双沟酒业股份有限公司收入及利润情况 612
图表 387 江苏双沟酒业股份有限公司盈利能力指标 612
图表 388 江苏双沟酒业股份有限公司营销网络图 612
图表 389 山东扳倒井集团基本情况 614
图表 390 山东扳倒井集团主要白酒产品统计 614
图表 391 山东扳倒井集团收入及利润情况 615
图表 392 山东扳倒井集团盈利能力指标 615
图表 393 江西四特酒有限责任公司基本情况 616
图表 394 江西四特酒有限责任公司白酒产品系列统计 616
图表 395 江西四特酒有限责任公司收入及利润情况 617
图表 396 江西四特酒有限责任公司盈利能力指标 617
图表 397 山东景芝酒业股份有限公司基本情况 619
图表 398 山东景芝酒业股份有限公司白酒产品系列统计 620
图表 399 山东景芝酒业股份有限公司收入及利润情况 620
图表 400 山东景芝酒业股份有限公司盈利能力指标 620
图表 401 山东景芝酒业股份有限公司办事处分布 621
图表 402 古贝春集团有限公司基本情况 622
图表 403 古贝春集团有限公司白酒产品统计 623
图表 404 古贝春集团有限公司收入及利润情况 623
图表 405 古贝春集团有限公司盈利能力指标 623
图表 406 古贝春集团有限公司销售网络图 624
图表 407 古贝春集团有限公司设备 624
图表 408 古贝春集团有限公司酿造工艺流程 625
图表 409 北京红星股份有限公司基本情况 626

图表 410 北京红星股份有限公司白酒产品统计 626
图表 411 北京红星股份有限公司收入及利润情况 626
图表 412 北京红星股份有限公司盈利能力指标 627
图表 413 北京红星股份有限公司全国经销商网点分布 627
图表 414 2016-2022年中国白酒产量变化趋势预测图 639
图表 415 2016-2022年中国白酒行业销售收入变化趋势预测图 639
图表 416 2016-2022年中国白酒零售量增长趋势预测图 640
图表 417 2016-2022年中国白酒零售额增长趋势图 640
图表 418 重点客户管理与企业战略规划 667
图表 419 白酒企业融资方式与渠道分类 683
图表 420 风险投资和私募股权的主要区别 686
图表 421 创投及私募股权投资基金运作程序 687
图表 422 白酒企业IPO上市网上路演的主要事项 712
图表 423 白酒企业IPO上市基本审核流程图 714

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/998477EES3.html>