

2017-2022年中国软体家具 行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国软体家具行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/998477EFN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软体家具行业前景研究与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了软体家具相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家具规模及消费需求，然后对中国软体家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软体家具产业相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第二章 2014-2016年世界软体家具行业发展形势分析

第一节 2014-2016年国际家具市场总体概况

一、世界家具市场进出口贸易状况

二、全球家具市场规模持续扩大

三、金融危机对世界各地家具市场的影响

四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2014-2016年世界软体家具市场的发展

一、世界软体家具市场概况

二、世界软体家具消耗状况

三、全球软体家具贸易状况

第三节 2014-2016年世界各国软体家具的发展概况

一、2016年德国软体家具销售额萎缩

二、英国软体家具是家具市场第二大产品

三、意大利软体家具受60%消费者青睐

四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位

五、美国软体家具市场发展概况

第三章 2014-2016年中国软体家具产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2014-2016年中国家具产业的整体概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、2016年中国家具业迎来产业升级和发展契机

三、2016年出口退税率提高有助家具业平稳发展

四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第三节 2014-2016年中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第四章 2014-2016年中国软体家具产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国软体家具的发展概况

一、中国软体家具市场成长迅速

二、中国软体家具工艺技术日渐精湛

三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐

第二节 2014-2016年中国软体家具的发展形势分析

- 一、华东地区软体家具产业分析
- 二、2016年中国进一步推动软体家具安全性进步
- 三、2016年软体家具中小企业推陈出新谋发展

第三节 2014-2016年中国部分地区软体家具市场的发展分析

- 一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎
- 二、2016年浙江软体家具设计与评价正式立项
- 三、云南软体家具行业发展势头良好
- 四、广东软体家具产品质量有待提高

第四节 2014-2016年中国软体家具业存在的问题及对策

- 一、中国软体家具业存在的问题
- 二、尽快提高企业生产规模和水平
- 三、增强产品设计创新能力
- 四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2014-2016年中国软体家具产量数据统计分析

第一节 2014年全国软体家具产量数据分析

- 一、2014年全国软体家具产量数据
- 二、2014年重点省市软体家具产量数据

第二节 2015年全国软体家具产量数据分析

- 一、2015年全国软体家具产量数据
- 二、2015年重点省市软体家具产量数据

第三节 2016年全国软体家具产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2016年全国软体家具产量数据
- 二、2016年重点省市软体家具产量数据

第四节 全国软体家具产量增长性分析

第六章 2014-2016年中国家具制造业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国家具制造业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国家具制造业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、2017-2022年家具制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国家具制造业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、2017-2022年家具制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）家具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2016年中国软体家具细分产业格局分析

第一节 2014-2016年中国沙发产业分析

一、金融危机下的中国沙发行业现状

二、2016年足疗沙发业的发展特点分析

三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”；

四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 2014-2016年中国床垫产业分析

一、中国床垫行业发展综述

二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩

三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”；

五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第八章 2014-2016年中国软体家具产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国软体家具市场竞争现状分析

一、软体家具行业竞争力分析

二、软体家具细分产品竞争分析

三、软体家具品牌竞争分析

第二节 2014-2016年中国软体家具产业集中度分析

一、软体家具产量集中度分析

二、软体家具生产企业集中度分析

三、软体家具市场集中度分析

第三节 2017-2022年中国软体家具企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国软体家具优势企业竞争力分析

第一节 迪高乐实业（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 华达利家具（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 高峰创建家私（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 雪豹集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 华达利家具（常熟）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 天津梦乡软体家具有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 意特尔（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 敏华荣家具（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 卓饰纺织品(上海)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2017-2022年中国软体家具行业前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

- 二、2017-2022年中国家具业发展趋势分析
- 三、中国家具市场的整体发展趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 五、2017-2022年中国家具制造行业预测分析
- 第二节 2017-2022年中国软体家具的发展前景及趋势
 - 一、2017-2022年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战
 - 二、中国软体家具市场前景广阔
 - 三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势
 - 四、2017-2022年中国软体家具产量预测分析
- 第三节 2017-2022年中国软体家具产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国软体家具产业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

- 第一节 2017-2022年中国软体家具产业投资环境分析
 - 一、宏观经济预测分析
 - 二、金融危机影响分析
- 第二节 2017-2022年中国软体家具产业投资机会分析
- 第三节 2017-2022年中国软体家具产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、政策风险
 - 三、进入退出风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国家具制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国家具制造业亏损企业数量及亏损面积
- 图表：2014-2016年中国家具制造业总体销售额增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国家具制造业总体利润总额增长
- 图表：2014-2016年中国家具制造业总体从业人数分析
- 图表：2014-2016年中国家具制造业投资资产增长性分析
- 图表：2016年中国各省市家具制造业企业数量统计表
- 图表：2016年中国各省市家具制造业企业数量分布图
- 图表：2016年中国各省市家具制造业销售收入统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业销售收入分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年中国各省市家具制造业资产统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业资产分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业资产增长速度对比图

图表：2016年中国各省市家具制造业工业总产值

图表：2016年中国各省市家具制造业工业销售产值

图表：2016年家具制造业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司销售收入情况

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：华达利家具（中国）有限公司盈利指标情况

图表：华达利家具（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：华达利家具（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：华达利家具（中国）有限公司盈利能力情况

图表：华达利家具（中国）有限公司销售收入情况

图表：华达利家具（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司销售收入情况

图表：高峰创建家私（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：雪豹集团公司盈利指标情况

图表：雪豹集团公司资产运行指标状况

图表：雪豹集团公司资产负债能力指标分析

图表：雪豹集团公司盈利能力情况

图表：雪豹集团公司销售收入情况

图表：雪豹集团公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/998477EFN3.html>