

2017-2022年中国林业行业 深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国林业行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EFX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业是具有生态、经济和社会三大功能，能够提供生态、物质和文化三大产品的公益事业和基础产业。开发林业的多种功能，是适应经济社会发展对林业不断提出的多元需求，推进林业产业发展的必然选择。目前我国林业产业发展保持了强劲势头，中国已成为世界林产品生产和贸易大国。

我国林业产业总产值由2010年的2.28万亿元增长到2015年的5.94万亿元，林业一、二、三产业结构由2010年的39 52 9调整为2015年的34 50 16。林业主要产业带动就业人数5247万人。木材加工产能持续扩大，年均人造板产量2.5亿立方米，木地板产量6.9亿平方米。经济林产业快速发展，年均提供干鲜果品、木本粮油等特色经济林产品1.5亿吨，年产值突破万亿元，其中油茶种植面积达到382万公顷，年产茶油55万吨，实现年产值600亿元。森林等自然资源旅游蓬勃发展，建立各级森林公园、湿地公园、沙漠公园4300多个，面积2300万公顷，2015年林业与休闲人数达到23亿人次，实现旅游收入6700亿元。林产品进出口额从2010年963亿美元增长到2015年1385亿美元。

“十二五”期间年度全国林业产业总产值图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国林业行业深度研究与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业概述

第一节 林业的内涵

第二节 林业的地位和作用

第三节 林业的经营对象及特点

第四节 林业的经营目标与原则

第五节 林业产业发展概述

第二章 2013-2015年中国林业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析
- 七、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2013-2015年中国林业产业政策环境分析

- 一、林业行业管理体制及主管部门
- 二、林业新政策积极推进林业改革和发展
- 三、《关于全面推进集体林权制度改革的意见》
- 四、《国家重点林木良种基地管理办法》出台
- 五、首个林业碳汇审核技术规范通过评审

第三节 2013-2015年中国林业产业发展社会环境分析

- 一、造林绿化政策机制不断完善
- 二、义务植树开展情况
- 三、中国城市绿化发展稳步推进
- 四、森林、草原资源保护得到加强
- 五、自然保护区和湿地建设取得进展

第三章 2013-2015年全球林业发展状况分析

第一节 2013-2015年全球森林情况分析

- 一、全球森林资源情况分析
- 二、全球防护水土的森林情况
- 三、全球指定用于生产森林面积
- 四、全球森林资源生产功能特点
- 五、全球永久性森林与人工林分析
- 六、全球森林工业的可持续发展及展望

第二节 2013-2015年全球主要地区林业管理情况

一、非洲

二、亚太地区

三、欧洲

四、加勒比海与南美洲地区

五、北美洲

六、西亚和中亚

第三节 2013-2015年非洲地区林业发展情况

一、非洲森林资源情况

二、非洲林产品生产与进出口贸易

三、加纳木材产品出口增加

四、喀麦隆启用新型木材追踪系统

五、波多黎各实施再造林规划

六、肯尼亚森林恢复项目收益巨大

第四节 2013-2015年亚太地区林业发展情况

一、亚太地区森林资源情况

二、亚洲林产品产量与进出口贸易

三、日本森林和林业振兴改革方案

四、越南外资造林项目发展分析

五、新西兰木材供应潜力预测

六、澳大利亚商用林业应对气候变化行动计划

第五节 2013-2015年欧洲地区林业发展情况

一、欧洲森林资源情况

二、欧洲林产品产量与进出口贸易

三、俄罗斯原木出口税上调

四、拉脱维亚森林产业分析

五、德国投巨资用于森林保护

六、欧盟禁止非法木材进入市场

第六节 2013-2015年美洲地区林业发展分析

一、北美洲森林资源情况

二、美洲林产品产量与进出口贸易情况

三、美国政府打造绿色能源经济措施

四、北美锯材价格持续上涨

第四章 2013-2015年中国林业发展状况分析

第一节 中国森林资源概况

- 一、中国森林资源现状与变化
- 二、中国林业资源发展的现状
- 三、中国疏林资源类型与分布
- 四、中国速生丰产林发展状况
- 五、森林资源特点及在世界的地位

第二节 2013-2015年中国林业产业链分析

- 一、林业及相关产业分类概述
- 二、林业产业链系统构成及特征
- 三、林业产业链及各环节的特点
- 四、林业产业链协同效应的实现
- 五、林业产业链价值的实现途径

第三节 2013-2015年度中国林业产业发展状况

- 一、林业重点工程建设取得显著成效
- 二、林业区域性特征明显发展不均衡
- 三、林业信息化建设取得突破性进展
- 四、林业系统建设资金投入创历史新高
- 五、林业科技不断进步林业教育蓬勃发展
- 六、林业系统劳动工资和安全生产情况

第四节 2013-2015年中国林业经济运行总体分析

- 一、林业生态建设与保护情况
- 二、中国林业产业总产值情况
- 三、中国林业投资增长情况分析
- 四、经济林、竹、油茶、花卉产业

第五节 2013-2015年中国林业产品市场情况

- 一、中国木材生产及林产工业
- 二、中国林业主要产品销售价格
- 三、中国林产品进出口贸易情况

第五章 2013-2015年中国木材加工行业发展分析

第一节 木材加工业发展概述

一、木材加工业内涵

二、木材加工技术的发展与环境保护相协调

三、木材加工业在国民经济中的地位和作用

第二节 2013-2015年中国人造板产量情况分析

一、中国人造板产量分析

2015年10月中国人造板产量为28,019,085.97立方米，同比增长3.75%。2015年1-10月止累计中国人造板产量252,163,450.82立方米，同比增长5.24%。

2015年1-10月全国人造板产量分省市统计表

地区	10月(立方米)	1-10月止累计(立方米)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	28,019,085.97	252,163,450.82	3.75	5.24
北京	14,085.00	166,235.00	-24.55	-2.91
天津	9,819.00	85,081.08	4.74	-12.08
河北	494,491.00	4,580,053.15	15.29	7.2
山西	15,198.37	107,710.93	-7.14	-38.94
内蒙古	283,497.16	2,038,560.16	-9.44	-18.49
辽宁	305,417.19	3,859,792.25	-5.16	-10.51
吉林	989,539.82	6,343,638.07	4.6	-4.88
黑龙江	367,146.08	3,440,677.35	-24.87	-8.35
上海	3,182.00	32,685.00	-54.03	-42.48
江苏	5,584,820.74	48,123,920.95	14.86	12.69
浙江	274,120.19	2,987,554.38	-12.74	-0.99
安徽	1,137,765.61	12,831,516.06	3.18	8.22
福建	1,471,597.95	12,937,907.46	16.82	12.24
江西	490,086.18	4,631,207.80	2.73	8.02
山东	5,416,214.31	53,098,878.17	2.06	0.83
河南	2,876,320.08	22,918,998.48	3.67	-3.77
湖北	974,585.27	7,879,994.05	12.44	3.53
湖南	1,107,597.73	9,255,935.05	1.81	0.01
广东	1,059,377.76	9,060,444.89	10.97	8.25
广西	3,358,476.87	30,172,315.73	-7.15	16.62
海南	6,862.28	146,829.13	-74.6	-22.53
重庆	101,490.99	952,666.49	-6.54	10.33
四川	876,168.78	8,414,913.89	3.54	6.03
贵州	285,869.89	2,964,073.39	13.03	14.24
云南	283,507.72	2,711,679.21	-8.98	5
西藏	-	-	-	-
陕西	133,371.00	1,723,045.03	-23.05	1.52
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	3,000.00	31,090.00	-40	-43.58
新疆	95,477.00	666,047.67	-10.76	-4.87

二、中国纤维板产量分析

三、中国胶合板产量分析

四、中国刨花板产量分析

五、人造表面装饰板产量分析

第三节 2013-2015年中国锯材及木片加工业发展现状

一、中国锯材及木片加工行业经济运行概况

二、锯材及木片加工行业企业数量分析

三、锯材及木片加工行业资产规模分析

四、锯材及木片加工行业销售规模分析

五、锯材及木片加工行业利润总额分析

六、中国锯材及木片加工行业经济运行情况

第四节 2013-2015年中国锯材及木片加工行业投资特性分析

一、锯材及木片加工行业资产管理效益

二、锯材及木片加工行业偿债能力分析

三、锯材及木片加工行业盈利能力分析

四、锯材及木片加工行业毛利率分析

第五节 2013-2015年中国人造板行业发展分析

一、中国人造板行业经济运行概况

二、中国人造板行业企业数量分析

三、中国人造板行业资产规模分析

四、中国人造板行业销售规模分析

五、中国人造板行业利润总额分析

六、中国人造板行业经济运行总体情况

第六节 2013-2015年中国人造板行业投资特性分析

一、中国人造板行业资产管理效益

二、中国人造板行业偿债能力分析

三、中国人造板行业盈利能力分析

四、中国人造板行业毛利率分析

第七节 2013-2015年中国木制品行业发展分析

一、中国木制品行业经济运行概况

二、中国木制品行业企业数量分析

三、中国木制品行业资产规模分析

四、中国木制品行业销售规模分析

五、中国木制品行业利润总额分析

六、中国木制品行业经济运行总体情况

第八节 2013-2015年中国木制品行业投资特性分析

一、中国木制品行业资产管理效益

二、中国木制品行业偿债能力分析

三、中国木制品行业盈利能力分析

四、中国木制品行业毛利率分析

第九节 2013-2015年中国木材及木制品贸易市场分析

一、中国木材进口总体情况分析

二、中国木材进口价格涨幅情况

三、中国木制品进出口情况分析

2015年中国家用或装饰用木制品出口数量为59万吨，同比增长5.1%；2015年中国家用或装饰用木制品出口金额为1,978,339千美元，同比增长10.3%。

2015年中国家用或装饰用木制品出口量统计表

月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	5 164,452	-4.2 2.8	2.8	
2月	5 153,040	99.7 103.9	3月 3 79,540	-25.9 -19.5
3月	3 79,540	-25.9 -19.5	4月 5 142,628	-4 -0.3
4月	5 142,628	-4 -0.3	5 176,300	8.6 21.5
5月	5 176,300	8.6 21.5	6月 5 182,261	14 25.7
6月	5 182,261	14 25.7	7月 5 172,344	-1.8 -0.6
7月	5 172,344	-1.8 -0.6	8月 6 199,047	3.6 10.7
8月	6 199,047	3.6 10.7	9月 6 195,077	14.9 11.4
9月	6 195,077	14.9 11.4	10月 5 174,436	3.6 7.5
10月	5 174,436	3.6 7.5	11月 5 157,262	-8.5 -3.3
11月	5 157,262	-8.5 -3.3	12月 5 183,075	4.7 5.4
12月	5 183,075	4.7 5.4		

四、中国木材市场变化趋势和特点

第六章 2013-2015年中国木制家具行业发展分析

第一节 中国家具发展概述

一、家具行业的基本特性

二、中国家具制造业发展现状

三、中国家具行业存在的问题

四、中国家具业营销渠道分析

五、木制家具业低碳发展之路

第二节 2013-2015年中国木制家具业发展分析

一、中国木制家具行业经济运行概况

二、中国木制家具行业企业数量分析

三、中国木制家具行业资产规模分析

四、中国木制家具行业销售规模分析

五、中国木制家具行业利润总额分析

六、中国木制家具行业经济运行总体情况

第三节 2013-2015年中国木制家具行业投资特性分析

- 一、中国木制家具行业资产管理效益
- 二、中国木制家具行业偿债能力分析
- 三、中国木制家具行业盈利能力分析
- 四、中国木制家具行业毛利率分析

第四节 2013-2015年中国木质家具生产情况分析

- 一、中国木质家具生产供给情况
- 二、中国主要省区木质家具产量
- 三、中国木质家具生产集中度分析

第五节 2013-2015年家具行业投资机会与风险分析

- 一、家具制造业投资机会分析
- 二、家具制造业投资风险分析
- 三、家具行业投资策略及建议

第六节 2017-2022年木制家具行业发展趋势及前景分析

- 一、2017-2022年木制家具销售收入预测分析
- 二、二三线城市成为木制家具业主攻方向
- 三、网络营销渐成家具行业发展的新趋势

第七章 2013-2015年中国造纸行业运行形势透析

第一节 2013-2015年国际造纸业运行简况

- 一、全球造纸工业的发展状况
- 二、全球各纸种生产情况变化
- 三、全球造纸行业发展的特点
- 四、全球主要纸业公司发展情况
- 五、欧美纸业市场整体表现较弱

第二节 中国造纸及纸制品业运行简况

- 一、造纸及纸制品的行业分类
- 二、中国造纸及纸制品行业发展概述
- 三、中国造纸及纸制品行业发展分析

第三节 2013-2015年中国造纸业行业运行简况

- 一、中国造纸行业经济运行概述
- 二、中国造纸业生产与消费情况
- 三、中国造纸业运行特点分析

四、中国造纸业企业发展情况

五、中国造纸业经济运行概述

六、低耗节能是造纸行业结构调整关键

第四节 2013-2015年中国纸浆行业运行简况

一、中国纸浆行业经济运行概述

二、中国纸浆生产与消费情况

三、中国纸浆行业经济运行概述

四、多因素促成国际纸浆价格进一步上涨

第八章 2013-2015年中国其他林业产业发展分析

第一节 2013-2015年竹、藤、棕、草制造业发展分析

一、世界竹类资源概况

二、竹、藤、棕、草制品行业发展概述

三、竹、藤、棕、草制品行业发展分析

第二节 2013-2015年中国森林旅游业发展分析

一、中国森林旅游的优势与条件

二、中国森林旅游人数分析

三、中国森林旅游业总产值

四、国家推动森林旅游业快速发展

五、森林旅游发展趋势与前景分析

第三节 2013-2015年园林业发展分析

一、中国园林行业的发展现状

二、中国园林行业发展中存在的问题

三、国内与国际园林行业的比较分析

四、中国园林行业未来发展的趋势

第四节 2013-2015年经济林与林木育种行业发展分析

一、中国经济林与林木育种行业发展现状

二、中国经济林高产优质的发展思路

三、生物技术在林木育种中应用发展策略

四、中国经济林与林木育种行业发展动态

第九章 2013-2015年中国林权改革的投资机会分析

第一节 林权改革概述

- 一、林权与集体林权的内涵
- 二、林权制度改革的重要意义
- 三、集体林权林权制度改革具体内容
- 四、集体林权制度改革的目标与范围
- 五、集体林权制度改革须遵循的原则

第二节 中国林权改革进展分析

- 一、集体林权制度改革进展
- 二、森林资源管理体制改革进展
- 三、国有林场改革进展
- 四、资本市场瞄准林权改革

第五节 2013-2015年中国各地区林权改革进展分析

- 一、福建省各地推进林权改革举措
- 二、广西林权改革工作规划
- 三、山东邹城推进集体林改成效显著
- 四、四川省宣汉县四举措规范林权流转
- 五、江西万安县多措并举推进林权改革

第四节 2013-2015年中国林权改革带来投资机会分析

- 一、政府出台政策保障林权改革
- 二、林权改革对林业行业的影响
- 三、林业投资机会与策略分析

第十章 2013-2015年中国林业发展战略分析

第一节 中国林业经济发展分析

- 一、中国林业经济发展的现状
- 二、中国林业经济发展存在的问题
- 三、中国林业经营模式与区域发展
- 四、发展林业经济应采取的对策
- 五、中国林业经济发展转型分析

第二节 国内外林业投资发展分析

- 一、国外林业投入政策分析
- 二、中国林业投资总况分析

- 三、中国林业投资基本情况及特点
- 四、国内外资本投资林业引发的问题
- 五、完善中国林业投资监管体系建议
- 第三节 中国林业合作经济组织发展问题与对策
 - 一、中国林业合作经济组织的发展历史
 - 二、发展林业合作经济组织的重要意义
 - 三、目前林业经济合作组织的主要形式
 - 四、中国林业合作经济组织存在的主要问题
 - 五、加快林业合作经济组织发展的对策建议
- 第四节 中国林权物权立法分析
 - 一、中国林权物权立法框架
 - 二、中国林权物权立法的必要性
 - 三、中国林权物权立法模式分析
- 第五节 中国林业可持续发展目标与实现对策
 - 一、林业可持续发展战略地位和作用
 - 二、林业可持续发展中面临的问题
 - 三、中国林业可持续发展主要目标
 - 四、实现中国林业可持续发展对策
 - 五、推进林业企业可持续发展措施

第十一章 2013-2015年中国林业重点企业运营分析

第一节 云南景谷林业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展战略及未来展望

第二节 福建省永安林业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析

第三节 吉林森林工业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展战略及未来展望

第四节 哈尔滨哈投投资股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析

第五节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

第六节 美克国际家具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第七节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第八节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

第九节 四川升达林产股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第十节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第十一节 大亚科技集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第十二节 恒丰纸业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析

第十三节 大连科冕木业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业成本费用分析

第十二章 2017-2022年中国林业发展前景及趋势分析 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国林业发展趋势与前景分析

- 一、中国林业产业发展前景分析
- 二、中国碳汇林业市场前景广阔
- 三、林业生物质能源发展前景分析

第二节 2017-2022年中国木材工业发展趋势展望

- 一、木材综合利用率全面提高
- 二、木材产品结构将不断更新
- 三、木材生产技术将不断创新

第三节 时期中国林业发展目标与展望

- 一、时期林业产业发展思路与展望
- 二、时期林业发展重点与建设任务
- 三、林业信息化战略目标与实施策略

第四节 2017-2022年中国林业发展前景及预测分析

- 一、2017-2022年中国林业总产值预测分析
- 二、2017-2022年中国木材市场供给预测分析
- 三、2017-2022年锯材及木片加工市场前景分析（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EFX3.html>