

# 2017-2022年中国房车旅游 市场深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国房车旅游市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/998477EGB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。“车子外面是世界，车子里面是自家”，旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。在美国、欧洲房车早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分，已经有40多年的历史，将家安在轮子上体现的是一种个性化的生活方式。旅游者不用被旅行社指挥得团团转，在什么地方吃饭、天黑前在哪安营扎寨，全凭自己的兴趣所至。

房车又称汽车上的家，英语简称为RV。房车内有舒适的卧室和清洁的卫生间、宽敞的客厅、整洁的厨房。还配有空调、彩电、VCD、冰箱、微波炉、煤气灶、沐浴器、双人床及沙发可供4 - 6人住宿，还有多套供电系统，行驶和住宿时都能全天供应电力。在国外，有专门的旅行房车驻扎区域，配以天然气、自来水、电等设施，房车一到指定停放区域，接上水、电、天然气就可以像在家一样方便。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国房车旅游市场深度调查与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了房车旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国房车旅游规模及消费需求，然后对中国房车旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房车旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国房车旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房车旅游及房车营地概述

#### 第一节 房车旅游相关概述

##### 一、房车构成及分类

##### 二、房车旅游定义

##### 三、房车旅游的特性

##### 四、房车旅游的发展优势

#### 第二节 房车营地相关概述

##### 一、房车营地定义

##### 二、房车营地的分类

### 三、房车营地的主要功能

## 第二章 全球房车旅游行业发展状况

### 第一节 全球房车旅游行业发展分析

#### 一、全球房车保有量规模

#### 二、全球房车营地建设规模

#### 三、全球房车旅游发展状况

#### 四、全球房车旅游市场升温

### 第二节 美国

#### 一、美国房车营地的分类

#### 二、美国房车市场销售情况

#### 三、房车旅游市场发展特点

#### 四、房车旅游市场发展趋势

### 第三节 欧洲

#### 一、欧洲房车市场运行状况

#### 二、欧洲露营地预定规模分析

#### 三、欧洲房车旅游产业发展经验

### 第四节 德国

#### 一、德国房车行业发展概况

#### 二、德国著名的房车营地介绍

#### 三、德国房车旅游市场蓬勃发展

### 第五节 日本

#### 一、日本房车保有量规模分析

#### 二、企业布局日本房车旅游市场

#### 三、退休人群成为房车旅游主体

#### 四、日本房车旅游市场发展障碍

### 第六节 澳大利亚

#### 一、澳大利亚房车旅游发展历程

#### 二、澳大利亚房车露营市场规模

#### 三、澳洲房车旅游消费主体分析

### 第七节 其他国家

#### 一、英国

- 二、意大利
- 三、新西兰
- 四、韩国

### 第三章 中国房车旅游行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国房车旅游行业政策环境分析

- 一、房车旅游行业监管体制
- 二、房车旅游行业政策法规

#### 第三节 中国房车旅游行业社会环境分析

- 一、中国旅游人数规模
- 二、中国旅游收入规模

### 第四章 中国房车旅游业发展分析

#### 第一节 中国房车旅游市场发展综述

- 一、房车旅游的发展阶段
- 二、中国房车旅游发展状况
- 三、房车旅游逐步成为市场主体
- 四、中国房车旅游发展的关键
- 五、中国房车旅游发展的重点
- 六、中国房车旅游市场发展态势

#### 第二节 中国房车旅游市场需求分析

- 一、国内房车旅游市场需求旺盛
- 二、房车旅游市场消费意愿调查
- 三、老年人成为房车旅游市场主力

### 第三节 中国房车旅游市场消费者分析

#### 一、体验经历分析

#### 二、年龄结构分布

#### 三、收入结构分析

#### 四、家庭化趋势分析

### 第四节 中国房车旅游行业驱动因素分析

#### 一、居民人均可支配收入提高

#### 二、道路交通建设不断完善

#### 三、汽车保有量规模持续上升

#### 四、机动车驾驶人数量大幅增长

#### 五、我国自驾游市场蓬勃发展

### 第五节 房车旅游市场营销分析

#### 一、房车旅游市场营销条件

#### 二、房车旅游市场营销意义

#### 三、房车旅游市场营销策划

#### 四、房车旅游市场营销建议

### 第六节 中国房车旅游网络平台

#### 一、资讯类门户网站

#### 二、全产业链网络平台

#### 三、房车租赁网络平台

### 第七节 房车旅游切入乡村旅游市场

#### 一、乡村旅游市场发展状况

#### 二、乡村旅游产业的驱动因素

#### 三、乡村房车旅游项目发展动态

#### 四、乡村房车旅游营地建设加快

### 第八节 房车旅游行业发展问题

#### 一、主要发展障碍

#### 二、市场发展问题

#### 三、制约因素分析

#### 四、整体实力不强

### 第九节 房车旅游行业发展建议

#### 一、房车旅游发展的对策建议

- 二、政策有序引导是发展关键
- 三、进一步放宽政策标准限制
- 四、完善房车旅游的保险机制
- 五、改善房车旅游的相关服务配套

## 第五章 中国房车产业发展现状分析

### 第一节 中国房车市场发展分析

- 一、中国房车发展现状
- 二、中国房车保有量
- 三、中国房车露营地
  - (一) 房车营地概述
  - (二) 房车营地的分类和功能
  - (三) 中国营地发展规模分析
  - (四) 中国十大露营地分析
  - (五) 中国露营旅游趋势预测

### 第二节 中国房车市场生产状况

- 一、中国房车产量分析
- 二、中国房车产量结构
  - (一) 大型房车
  - (二) 中型房车
  - (三) 小型房车

### 第三节 中国房车市场销售状况

- 一、中国房车销售分析
- 二、中国房车销售结构
  - (一) 大型房车
  - (二) 中型房车
  - (三) 小型房车

### 第四节 中国房车产业动态分析

- 一、核心科技共铸安全巅峰商务房车
- 二、政策利好各方助推“房车上路”
- 三、Airstream房车登陆中国

## 第六章 中国房车营地市场调研

### 第一节 中国房车营地政策背景分析

- 一、休闲露营地标准逐步规范
- 二、房车露营地相关政策汇总
- 三、房车营地建设获政府支持
- 四、旅游局助推房车营地发展

### 第二节 中国房车营地建设情况

- 一、房车营地建设阶段
- 二、房车营地建设规模
- 三、房车露营基地建立
- 四、房车营地建设现状
- 五、国内知名房车营地汇总

### 第三节 中国房车营地建设运营模式分析

- 一、房车营地的选址和布局
- 二、房车营地的审批手续
- 三、房车营地设计原则
- 四、房车营地基础设施
- 五、房车营地开发模式
- 六、房车营地盈利模式
- 七、主流运营操作模式
- 八、房车营地商业模式

### 第四节 房车营地BOT投资建设模式分析

- 一、BOT模式分析
- 二、BOT模式类型
- 三、BOT模式关键

### 第五节 房车营地项目建设主体分析

- 一、营地企业加快房车营地建设
- 二、汽车企业布局房车营地建设
- 三、旅游企业推进房车营地建设

## 第七章 中国房车旅游相关行业调研

### 第一节 房车制造业



- 一、房车制造成为新蓝海
- 二、国内房车生产模式分析
- 三、房车研发及制造基地成立
- 四、我国房车生产项目动态
- 五、房车制造行业发展困境
- 六、房车制造行业发展方向

## 第二节 露营旅游业

- 一、露营旅游的产业优化作用
- 二、我国露营地建设规模分析
- 三、我国露营地区域布局特点
- 四、露营旅游成为投资热点
- 五、露营旅游发展趋势分析
- 六、露营旅游健康发展对策

## 第三节 房车租赁业

- 一、国外房车租赁发展概况
- 二、国内房车租赁发展可行性
- 三、租赁推动房车产业发展
- 四、房车租赁市场发展特征
- 五、房车融资租赁成新热点
- 六、房车租赁市场发展展望

## 第四节 户外用品产业

- 一、户外用品的分类
- 二、户外用品市场状况
- 三、户外用品零售渠道
- 四、户外用品行业发展趋势

# 第八章 中国房车旅游行业区域市场状况

## 第一节 云南省

- 一、云南主要房车营地介绍
- 二、房车旅游产业发展条件
- 三、逐步推进房车旅游发展
- 四、房车露营建设规划分析

## 第二节 甘肃省

- 一、房车旅游产业发展提速
- 二、房车露营地建设动态分析
- 三、积极制定露营地发展规划
- 四、设立房车露营地项目基金
- 五、深化房车产业发展合作

## 第三节 山西省

- 一、房车旅游迎来发展机遇
- 二、房车露营发展优势分析
- 三、山西房车营地建设状况
- 四、举办大型房车露营展览
- 五、加快房车旅游规划部署

## 第四节 江苏省

- 一、加快布局房车旅游市场
- 二、江苏首批房车露营基地
- 三、房车旅游获得政府扶持
- 四、房车服务网络建设规划

## 第五节 福建省

- 一、政府助力房车旅游市场
- 二、营地建设获得资金支持
- 三、房车营地建设状况分析
- 四、房车营地建设规划分析
- 五、厦门房车营地建设状况

## 第六节 海南省

- 一、海南主要房车营地介绍
- 二、房车旅游市场发展状况
- 三、营地建设获得财政支持
- 四、房车营地建设规划分析

## 第七节 北京市

- 一、房车数量规模分析
- 二、北京房车营地建设状况
- 三、房车露营地分布状况

四、搭建房车露营融资平台

五、房车露营获得资金支持

## 第九章 中国房车旅游相关企业分析

### 第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业房车产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

### 第二节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第三节 北京北方旅居车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业技术专利分析

五、企业竞争优势分析

### 第四节 中国港中旅集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第五节 北京首都旅游集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第十章 2017-2022年中国房车旅游行业趋势预测及投资前景研究（ZY LH）

### 第一节 2017-2022年中国房车旅游趋势预测分析

- 一、房车旅游行业市场前景分析
- 二、中国房车营地趋势预测广阔

### 第二节 2017-2022年中国房车旅游发展趋势分析

- 一、房车旅游产业发展趋势良好
- 二、房车旅游市场未来发展方向

### 第三节 2017-2022年中国房车旅游行业规模预测

- 一、中国房车保有量规模预测
- 二、中国房车营地建设规模预测

### 第四节 2017-2022年中国房车旅游行业投资前景分析

- 一、市场风险
- 二、运营风险
- 三、政策风险
- 四、资金风险

### 第五节 2017-2022年中国房车旅游行业投资机会分析

### 第六节 2017-2022年中国房车旅游行业投资前景研究建议

#### 图表目录：

图表 自行式A型房车

图表 自行式B型房车

图表 自行式C型房车

图表 拖挂式A型房车

图表 拖挂式B型房车

图表 拖挂式C型房车

图表 移动别墅A型房车

图表 移动别墅B型房车

图表 营地类型按环境标准的划分

图表 全球主要国家房车保有量

图表 全球房车营地建设规模

图表 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2011-2015年中国旅游人数增长趋势图

图表 2011-2015年中国旅游收入增长趋势图

图表 2011-2015年中国房车产量

图表 2011-2015年中国房车销量

图表 2011-2015年中国房车产量

图表 2011-2015年中国房车保有量

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/998477EGB3.html>