

# 2017-2022年中国绿色食品 电子商务市场全景调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国绿色食品电子商务市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477EGE3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。绿色食品（Green food）标志由特定的图形来表示。绿色食品标志图形由三部分构成：上方的太阳、下方的叶片和中间的蓓蕾，象征自然生态。标志图形为正圆形，意为保护、安全。颜色为绿色，象征着生命、农业、环保。AA级绿色食品标志与字体为绿色，底色为白色；A级绿色食品标志与字体为白色，底色为绿色。整个图形描绘了一幅明媚阳光照耀下的和谐生机，告诉人们绿色食品是出自纯净、良好生态环境的安全、无污染食品，能给人们带来蓬勃的生命力。绿色食品标志还提醒人们要保护环境和防止污染，通过改善人与环境的关系，创造自然界新的和谐。绿色食品标准是由农业部发布的推荐性农业行业标准(NY/T)，是绿色食品生产企业必须遵照执行的标准。绿色食品标准以全程质量控制为核心，由以下6个部分构成：

**绿色食品标准 环境质量标准** 绿色食品产地环境质量标准制定这项标准的目的，一是强调绿色食品必须产自良好的生态环境地域，以保证绿色食品最终产品的无污染、安全性；二是促进对绿色食品产地环境的保护和改善。绿色食品产地环境质量标准规定了产地的空气质量标准、农田灌溉水质标准、渔业水质标准、畜禽养殖用水标准和土壤环境质量标准的各项指标以及浓度限值、监测和评价方法。提出了绿色食品产地土壤肥力分级和土壤质量综合评价方法。

**生产技术标准** 绿色食品生产技术标准是绿色食品标准体系的核心，它包括绿色食品生产资料使用准则和绿色食品生产技术操作规程两个部分。绿色食品生产资料使用准则是对生产绿色食品过程中物质投入的一个原则性规定，它包括生产绿色食品的农药、肥料、食品添加剂、饲料添加剂、兽药和水产养殖药的使用准则，对允许、限制和禁止使用的生产资料及其使用方法、使用剂量等做出了明确规定。绿色食品生产技术操作规程是以上述准则为依据，按作为种类、畜牧种类和不同农业区域的生产特性分别制定的，用于指导绿色食品生产活动，规范绿色食品生产技术的技术规定，包括农产品种植、畜禽饲养、水产养殖等技术操作规程。

**产品标准** 绿色食品产品标准，此项标准是衡量绿色食品最终产品质量的指标尺度。其卫生品质要求高于国家现行标准，主要表现在对农药残留和重金属的检测项目种类多、指标严。而且，使用的主要原料必须是来自绿色食品产地的、按绿色食品生产技术操作规程生产出来的产品。

**包装标签标准** 绿色食品包装标签标准此项标准规定了进行绿色食品产品包装时应遵循的原则，包装材料选用的范围、种类，包装上的标识内容等。要求产品包装从原料、产品制造、使用、回收和废弃的整个过程都应有利于食品安全和环境保护，包括包装材料的安全、牢固性，节省资源、能源，减少或避免废弃物产生，易回收循环利用，可降解等具体要求和内容。绿色食品产品标签，除要求符合国家《食品标签通用标准》外，

还要求符合《中国绿色食品商标标志设计使用规范手册》规定。 贮藏运输标准 绿色食品贮藏、运输标准。此项标准对绿色食品贮运的条件、方法、时间做出规定。以保证绿色食品在贮运过程中不遭受污染、不改变品质，并有利于环保、节能。 其他相关标准 绿色食品其他相关标准。包括“绿色食品生产资料”认定标准、“绿色食品生产基地”认定标准等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国绿色食品电子商务市场全景调查与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了绿色食品电子商务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国绿色食品电子商务行业规模及消费需求，然后对中国绿色食品电子商务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色食品电子商务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色食品电子商务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 绿色食品电子商务行业发展综述

#### 第一节 绿色食品电子商务发展概述

##### 一、绿色食品的发展概述

##### 二、绿色食品电子商务的概述

##### 三、电子商务发展优势分析

##### 四、绿色食品电商网络应用分析

###### 1、企业网上宣传

###### 2、网上市场调研

###### 3、网络分销联系

###### 4、网上市场直销

###### 5、网上营销集成

#### 第二节 绿色食品电子商务行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 我国电子商务关键配套分析

### 第一节 电子商务市场交易安全分析

#### 一、电子商务交易安全发展分析

- 1、电子商务交易安全问题
- 2、电子商务交易安全环境
- 3、电子商务交易安全因素

#### 二、电子商务交易安全技术分析

- 1、数据加密技术
- 2、认证技术
- 3、安全认证协
- 4、数字证书

#### 三、电子商务安全网络实现技术

- 1、安全套接层协议（SSL）
- 2、安全电子交易协议（SET）

#### 四、电商交易平台安全控制分析

- 1、电商网站数据安全控制
- 2、电商交易平台安全控制

#### 五、电商平台安全管理体系分析

### 第二节 电子商务支付方式发展分析

#### 一、电子商务支付市场分析

- 1、电商网上支付类型
- 2、电子商务交易流程
- 3、电商网上支付特点
- 4、网上支付交易规模

#### 二、电商第三方支付方式分析

- 1、支付宝

2、PayPal（贝宝）

3、财付通

4、网银在线

三、电商移动支付市场发展分析

1、移动支付市场发展现状

2016年第一季度中国第三方移动支付交易规模达到62011亿元，同比增速202.6%，环比增速33.4%。2016年第一季度中国第三方移动支付市场交易规模结构中，个人应用占比59.3%，移动金融占比26.6%，移动消费占比12.5%，其他占比1.6%。由于春节红包大战的推动，以红包、转账为代表的虚拟账户间转账用户渗透率进一步上升，C端用户主动发起的虚拟账户间转账交易规模刷新纪录，达到14784亿元。

2015Q1-2016年第一季度第三方移动支付交易规模

2、移动支付商业模式分析

3、移动支付用户数量情况

4、移动电商市场交易规模

第三章 绿色食品电子商务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 绿色食品电子商务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、绿色食品电子商务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、绿色食品电子商务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国绿色食品电子商务行业运行现状分析

### 第一节 我国绿色食品电子商务行业发展状况分析

- 一、我国绿色食品电子商务行业发展总体概况
- 二、我国绿色食品电子商务行业发展特点分析
- 三、我国绿色食品电子商务行业商业模式分析
- 四、我国绿色食品电子商务行业市场规模
- 五、我国绿色食品电子商务与线下消费交易量对比分析

### 第二节 我国绿色食品电子商务市场情况分析

- 一、我国绿色食品企业对电子商务市场认知分析
- 二、我国绿色食品电子商务市场现有消费者特征
- 三、我国绿色食品电子商务市场潜在消费者分析

### 第三节 我国绿色食品电子商务市场行业动态分析

- 一、拉卡拉社区电商将我区绿色食品推向全国
- 二、黑龙江农业电子商务平台“生态龙江”开通
- 三、大兴安岭商家依托电商平台抱团销售卖火绿色食品

## 第五章 我国绿色食品企业拓展电商转型分析

### 第一节 绿色食品企业电子商务环节 构建分析

#### 一、绿色食品企业电商关键环节 构建

- 1、产品采购与组织
- 2、电商网站建设
- 3、网站品牌建设及营销
- 4、服务及物流配送体系
- 5、网站增值服务

#### 二、企业电子商务网站构建

- 1、网站域名申请
- 2、网站运行模式
- 3、网站开发规划
- 4、网站需求规划

#### 三、企业电商流程管理分析

- 1、网站运营流程
- 2、网络销售流程

- 3、产品发货流程
- 4、采购管理流程
- 5、订单销售流程
- 6、库房操作流程

#### 四、商超进入电商市场策略

##### 第二节 绿色食品企业转型电商平台选择分析

###### 一、企业电商建设模式分析

###### 二、自建商城网店平台

- 1、自建商城概况分析
- 2、自建商城优势分析

###### 三、借助第三方网购平台

- 1、电商平台的优劣势
- 2、电商平台盈利模式

###### 四、电商服务外包模式分析

- 1、电商服务外包的优势
- 2、电商服务外包可行性
- 3、电商服务外包前景

###### 五、企业电商平台选择策略

##### 第三节 企业转型绿色食品电商物流构建分析

###### 一、企业电商物流体系构建模式分析

- 1、企业电商自建物流模式
- 2、企业电商第三方物流模式
- 3、企业电商自建与第三方物流相结合模式
- 4、企业电商第四方物流供应链模式

###### 二、企业电商物流体系的发展路径

###### 三、企业电商物流模式的选择分析

###### 四、企业电商物流体系构建策略分析

- 1、入库质量检查
- 2、在库存储管理
- 3、出库配货管理
- 4、发货和派送
- 5、退货处理



### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 我国绿色食品电子商务细分市场分析及预测

##### 第一节 绿色有机食品电子商务市场分析

- 一、绿色有机食品市场发展分析
- 二、绿色有机食品市场消费者特点分析
- 三、绿色有机食品网购消费者特点分析
- 四、绿色有机食品电商市场发展现状
- 五、绿色有机食品电商网站情况分析
- 六、绿色有机食品网络营销策略分析
- 七、绿色有机食品电子商务市场发展趋势及前景

##### 第二节 绿色休闲食品电子商务市场分析

- 一、绿色休闲食品市场发展分析
- 二、绿色休闲食品市场消费者特点分析
- 三、绿色休闲食品网购消费者特点分析
- 四、绿色休闲食品电商市场发展现状
- 五、绿色休闲食品电商网站情况分析
- 六、绿色休闲食品网络营销策略分析
- 七、绿色休闲食品电子商务市场发展趋势及前景

##### 第三节 绿色保健食品电子商务市场分析

- 一、绿色保健食品市场发展分析
- 二、绿色保健食品市场消费者特点分析
- 三、绿色保健食品网购消费者特点分析
- 四、绿色保健食品电商市场发展现状
- 五、绿色保健食品电商网站情况分析
- 六、绿色保健食品网络营销策略分析
- 七、绿色保健食品电子商务市场发展趋势及前景

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 我国绿色食品电子商务行业竞争形势分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、绿色食品电子商务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、绿色食品电子商务行业企业间竞争格局分析
  - 三、绿色食品电子商务行业集中度分析
  - 四、绿色食品电子商务行业SWOT分析
- 1、绿色食品电子商务行业优势分析
  - 2、绿色食品电子商务行业劣势分析
  - 3、绿色食品电子商务行业机会分析
  - 4、绿色食品电子商务行业威胁分析

## 第二节 我国绿色食品电子商务行业竞争格局综述

- 一、绿色食品电子商务行业竞争概况
  - 二、我国绿色食品电子商务行业竞争力分析
  - 三、绿色食品电子商务行业主要企业竞争力分析
- ## 第三节 绿色食品电子商务行业竞争格局分析

- 一、国内外绿色食品电子商务竞争分析
- 二、我国绿色食品电子商务市场竞争分析
- 三、我国绿色食品电子商务市场集中度分析
- 四、国内主要绿色食品电子商务企业动向
- 五、国内绿色食品电子商务企业拟在建项目分析

## 第八章 主要绿色食品电子商务平台运营分析

### 第一节 我国绿色食品电子商务企业总体发展状况分析

- 一、绿色食品电子商务企业主要类型
- 二、绿色食品电子商务企业资本运作分析
- 三、绿色食品电子商务企业创新及品牌建设

### 第二节 我国领先绿色食品电子商务平台运营分析

- 一、中粮我买网
- 1、平台发展概况分析

- 2、平台运营模式分析
- 3、平台发展规模分析
- 4、平台产品结构分析
- 5、平台竞争优劣势分析

## 二、顺丰优选

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台发展规模分析
- 4、平台产品结构分析
- 5、平台竞争优劣势分析

## 三、同源康商城

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台发展规模分析
- 4、平台产品结构分析
- 5、平台竞争优劣势分析

## 四、本来生活网

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台发展规模分析
- 4、平台产品结构分析
- 5、平台竞争优劣势分析

## 五、龙宝溯源商城

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台发展规模分析
- 4、平台产品结构分析
- 5、平台竞争优劣势分析

## 六、买绿网

- 1、平台发展概况分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台发展规模分析

- 4、平台产品结构分析
- 5、平台竞争优势劣势分析
- 七、中绿生活网
  - 1、平台发展概况分析
  - 2、平台运营模式分析
  - 3、平台发展规模分析
  - 4、平台产品结构分析
  - 5、平台竞争优势劣势分析
- 八、1号店超市
  - 1、平台发展概况分析
  - 2、平台运营模式分析
  - 3、平台发展规模分析
  - 4、平台产品结构分析
  - 5、平台竞争优势劣势分析
- 九、京东商城
  - 1、平台发展概况分析
  - 2、平台运营模式分析
  - 3、平台发展规模分析
  - 4、平台产品结构分析
  - 5、平台竞争优势劣势分析
- 十、天猫商城
  - 1、平台发展概况分析
  - 2、平台运营模式分析
  - 3、平台发展规模分析
  - 4、平台产品结构分析
  - 5、平台竞争优势劣势分析

## 第五部分 行业前景预测

### 第九章 2017-2022年绿色食品电子商务行业前景及投资价值

#### 第一节 绿色食品电子商务行业五年规划现状及未来预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间绿色食品电子商务行业运行情况
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间绿色食品电子商务行业发展成果

### 三、绿色食品电子商务行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2017-2022年绿色食品电子商务市场发展前景

- 一、2017-2022年绿色食品电子商务市场发展潜力
- 二、2017-2022年绿色食品电子商务市场发展前景展望
- 三、2017-2022年绿色食品电子商务细分行业发展前景分析

#### 第三节 2017-2022年绿色食品电子商务市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年绿色食品电子商务行业发展趋势
- 二、2017-2022年绿色食品电子商务市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2017-2022年我国绿色食品电子商务行业供需预测

- 一、2017-2022年我国绿色食品电子商务行业供给预测
- 二、2017-2022年我国绿色食品电子商务行业需求预测
- 三、2017-2022年我国绿色食品电子商务行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 绿色食品电子商务行业投资特性分析

- 一、绿色食品电子商务行业进入壁垒分析
- 二、绿色食品电子商务行业盈利因素分析
- 三、绿色食品电子商务行业盈利模式分析

#### 第七节 2017-2022年绿色食品电子商务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第八节 2017-2022年绿色食品电子商务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第六部分 行业投资分析与建议

### 第十章 绿色食品电子商务行业发展战略研究

#### 第一节 绿色食品电子商务行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国绿色食品电子商务品牌的战略思考

##### 一、绿色食品电子商务品牌的重要性

##### 二、绿色食品电子商务实施品牌战略的意义

##### 三、绿色食品电子商务企业品牌的现状分析

##### 四、我国绿色食品电子商务企业的品牌战略

##### 五、绿色食品电子商务品牌战略管理的策略

#### 第三节 绿色食品电子商务经营策略分析

##### 一、绿色食品电子商务市场细分策略

##### 二、绿色食品电子商务市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、绿色食品电子商务新产品差异化战略

#### 第四节 绿色食品电子商务行业投资战略研究

##### 一、2017-2022年绿色食品电子商务行业投资战略

##### 二、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十一章 2017-2022年绿色食品电子商务投资机会与风险防范

### 第一节 绿色食品电子商务投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、绿色食品电子商务投资现状分析

##### 1、绿色食品产业投资经历的阶段

- 2、2015年绿色食品电子商务投资状况回顾
- 3、2014-2016年我国绿色食品电子商务风险投资状况

## 第二节 2017-2022年绿色食品电子商务投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、绿色食品电子商务投资机遇

## 第三节 2017-2022年绿色食品电子商务投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 我国绿色食品电子商务投资建议

- 一、绿色食品电子商务未来发展方向
- 二、绿色食品电子商务主要投资建议
- 三、我国绿色食品企业融资分析

## 第十二章 研究结论及投资建议 (ZY CW)

### 第一节 绿色食品电子商务行业研究结论及建议

### 第二节 绿色食品电子商务关联行业研究结论及建议

### 第三节 绿色食品电子商务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 绿色食品电子商务行业生命周期

图表 2014-2016年中国绿色食品电子商务行业市场规模

图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业销售收入

图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业利润总额  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业资产总计  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业负债总计  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业竞争力分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务市场价格走势  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业主营业务收入  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业主营业务成本  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业销售费用分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业管理费用分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业财务费用分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业销售毛利率分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业销售利润率分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业成本费用利润率分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业总资产利润率分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业需求分析  
图表 2014-2016年绿色食品电子商务行业集中度  
图表 2017-2022年中国绿色食品电子商务行业供给预测  
图表 2017-2022年中国绿色食品电子商务行业需求预测  
图表 2017-2022年中国绿色食品电子商务行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477EGE3.html>