

2017-2022年中国汽车融资 租赁行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车融资租赁行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/998477E163.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车融资租赁灵活的模式和相对低廉的分期成本能够惠及相当广泛的人群，一般情况下，随着我国经济发展，车辆的保有率不断提高，截止2016年2月，已达到1.73亿，经过转租后，价格会有相当大的下滑幅度。即便是经济实力有限的人群，通过分期付款的方式也完全能够承受，另一方面也大大增强了汽车的流通性。

据中国汽车工业协会预测，2025年中国汽车金融业将达到人民币5,250亿元的市场容量，目前汽车行业内普遍认可的中国汽车金融的渗透率在20%左右，同一数据对比，美国是70%，德国是60%，说明了我国的汽车金融业的巨大市场空间。但我国目前汽车融资租赁发展较为缓慢。以存量车业务为例，主要问题集中在：手续复杂，所需资料繁琐，产品期限过长等因素制约。

随着国内二手车市场越来越成熟，关注度越来越高，在此次会议上，嘉银还推出了一款全新的二手车产品《两证一卡》，顾名思义只需要身份证、驾驶证加还款银行卡三个证件，就能通过融资租赁立即拥有一辆车。降低了购车门槛，简化了手续材料，缩短了审批时间。

汽车金融作为行业未来的增长点，一直被看做转型升级的必经之路，而汽车融资租赁则是这条道路上不可忽略的风景。

伴随着80后已逐渐成为汽车消费的主力军，他们对于贷款手续的便利性以及体验度的要求日益提高，作为汽车金融行业的其他服务主体，如汽车厂商财务公司、汽车金融公司以及汽车融资租赁公司，由于更接地气将会成为汽车金融行业实现突破式增长的最重要力量。

特别是汽车融资租赁公司，相比较汽车厂商财务公司以及汽车金融公司在分支机构扩张、品牌限制、首付比例、融资范围(银行及汽车金融公司融资金额一般仅限于裸车价)以及交易总成本等方面，更具有广阔的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车融资租赁行业深度研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了汽车融资租赁市场行业市场发展环境、汽车融资租赁市场整体运行态势等，接着分析了汽车融资租赁市场行业市场运行的现状，然后介绍了汽车融资租赁市场市场竞争格局。随后，报告对汽车融资租赁市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车融资租赁市场行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车融资租赁市场产业有个系统的了解或者想投资汽车融资租赁市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国融资租赁行业发展背景

第一节 融资租赁行业相关概述

- 一、融资租赁的定义
- 二、融资租赁的功能
- 三、融资租赁行业特征
- 四、融资租赁企业经营范围
- 五、融资租赁业务运作流程
- 六、融资租赁与替代融资工具比较

第二节 融资租赁行业投资特性分析

- 一、融资租赁行业投资壁垒
- 二、融资租赁行业投资风险
 - 1、产品市场风险
 - 2、金融风险
 - 3、贸易风险
 - 4、技术风险
- 三、融资租赁行业盈利水平
- 四、融资租赁行业竞争结构

第三节 客户企业实施融资租赁财务决策的因素

- 一、企业所得税率因素
- 二、企业资金结构因素
- 三、企业成长机会因素
- 四、企业盈利改善因素

第四节 设备购买与租赁方式的财务效益对比

- 一、直接购买与融资租赁对比
- 二、经营租赁与融资租赁对比
- 三、设备购买与租赁案例分析
 - 1、对企业收益与现金流的影响
 - 2、对企业财务比率的影响

第五节 融资租赁方式对客户企业的有利因素

- 一、融资租赁对大中型企业的有利面

二、融资租赁对上市企业的有利面

- 1、优化上市公司负债结构
- 2、优化上市公司流动性指标
- 3、降低上市公司综合融资成本
- 4、盘活上市公司现有资产

第二章 中国融资租赁行业成长环境分析

第一节 融资租赁行业政策环境分析

- 一、融资租赁行业监管环境
- 二、融资租赁行业法律环境
- 三、融资租赁行业会计环境
- 四、融资租赁行业税收环境
- 五、2016年中央一号文件解析
- 六、第八批融资租赁试点企业
- 七、融资租赁行业“十三五”规划

第二节 融资租赁行业经济环境分析

- 一、国内GDP增长分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、农业经济增长分析
- 四、固定资产投资情况
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及其增长
- 七、制造业采购经理指数
- 八、非制造业商务活动指数

第三节 融资租赁行业金融环境分析

- 一、社会资金供应环境分析
 - 1、央行三大货币调控政策监测
 - 2、央行三大货币政策调控效果
- 二、社会资金需求环境分析
- 三、其他融资业态竞争分析
 - 1、商业银行融资业态
 - 2、信托行业融资业态

3、典当行业融资业态

4、担保行业融资业态

第四节 融资租赁行业产业环境分析

一、民用航空行业发展前景

二、船舶行业发展前景分析

三、公用事业发展前景分析

四、医疗行业发展前景分析

五、印刷行业发展前景分析

六、农业机械发展前景分析

七、教育行业发展前景分析

八、房地产行业发展前景

九、IT行业发展前景分析

第五节 融资租赁行业市场环境缺陷

一、动产物权保障不足

二、税收政策有待明晰

三、租赁资产退出渠道亟待建立

四、融资租赁业统计制度缺失

五、融资租赁业人才相对匮乏

第六节 基于PEST模型行业影响分析

一、对行业盈利水平的影响

二、对行业经营环境的影响

三、对行业竞争格局的影响

四、对行业发展前景的影响

第三章 中国融资租赁行业经营全景

第一节 融资租赁行业主要业务形式

一、简单融资租赁

二、杠杆融资租赁

三、委托融资租赁

四、项目融资租赁

五、售后回租模式

六、厂商租赁模式

七、联合租赁模式

第二节 融资租赁行业收入来源分析

一、债权收益分析

二、余值收益分析

三、服务收益分析

四、运营收益分析

五、节税收益分析

六、风险收益分析

第三节 融资租赁行业需求环境分析

一、中小企业融资需求分析

1、中小企业发展规模

2、中小企业地区分布

3、中小企业行业分布

4、中小企业融资租赁需求分析

二、其他企业融资租赁需求分析

第四节 融资租赁行业投资吸引力

一、融资租赁行业市场规模

二、融资租赁行业市场增速

三、融资租赁行业运营成本

四、融资租赁行业经营利润

第五节 融资租赁行业机构体系

一、融资租赁机构数量规模

二、融资租赁机构区域分布

三、融资租赁机构资产规模

四、融资租赁机构资金结构

第六节 融资租赁行业投资兼并与重组分析

一、融资租赁行业潜在进入者特征

1、金融机构类

2、厂商机构类

3、经纪机构类

4、战略投资机构类

二、外资对国内融资租赁业的投资

- 三、国内融资租赁行业兼并与重组
- 四、国内融资租赁企业增资现状分析
- 五、国内融资租赁企业上市融资预测

第七节 融资租赁行业创新产品分析

一、融资租赁保理产品

1、租赁保理原理

2、基本操作流程

3、实务操作模式

二、信托式融资租赁产品

三、一揽子融资租赁计划

四、应收账款买断融资租赁

五、其他融资租赁产品

第四章 中国汽车融资租赁市场潜力分析

第一节 汽车融资租赁模式分析

第二节 汽车行业配套政策分析

第三节 汽车行业租赁需求分析

第四节 汽车融资租赁行业风险因素分析

第五节 汽车融资租赁行业余额及渗透率

第六节 汽车融资租赁企业竞争格局分析

第七节 汽车融资租赁行业趋势及前景分析

第五章 中国汽车融资租赁市场分析

第一节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业的发展历程分析

二、汽车金融行业的发展特点分析

三、汽车金融行业的供需状况分析

四、汽车金融行业证券化市场分析

五、汽车金融行业存在的主要问题

六、汽车金融行业的发展对策及建议

第二节 中国汽车融资租赁市场分析

一、融资租赁的相关概述

- 1、融资租赁的定义
- 2、融资租赁的基本特征
- 3、融资租赁的业务模式
- 4、融资租赁的经营范围
- 5、融资租赁的运作流程

二、汽车融资租赁的相关概述

- 1、汽车融资租赁的定义
- 2、汽车融资租赁的流程
- 3、汽车融资租赁的特点
- 4、汽车融资租赁的优势
- 5、与汽车消费信贷的比较

三、汽车融资租赁的发展状况

- 1、汽车融资租赁的发展历程
- 2、汽车融资租赁的发展现状
- 3、汽车融资租赁面临的问题
- 4、汽车融资租赁的发展对策

四、汽车融资租赁的发展前景展望

第三节 汽车融资租赁行业发展潜力

- 一、汽车融资租赁模式分析
- 二、汽车行业配套政策分析
- 三、汽车行业租赁需求分析
- 四、汽车融资租赁行业风险因素分析
- 五、汽车融资租赁行业余额及渗透率
- 六、汽车融资租赁企业竞争格局分析
- 七、汽车融资租赁行业趋势及前景分析

第六章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、汽车融资租赁行业需求市场
- 二、汽车融资租赁行业客户结构
- 三、汽车融资租赁行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、汽车融资租赁行业的需求预测

二、汽车融资租赁行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第七章 汽车融资租赁产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 汽车融资租赁行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第九章 2017-2022年需求预测分析

第一节 汽车融资租赁行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年汽车融资租赁行业领域需求功能预测

第三节 2017-2022年汽车融资租赁行业领域需求市场格局预测

第十章 汽车融资租赁市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 汽车融资租赁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 汽车融资租赁行业竞争格局分析

一、2016年汽车融资租赁行业竞争分析

二、2016年国内外汽车融资租赁竞争分析

三、2016年中国汽车融资租赁市场竞争分析

四、2016年中国汽车融资租赁市场集中度分析

第十一章 前十大领先企业分析

第一节 企业一 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十二章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国汽车融资租赁行业SWOT分析

第十三章 中国融资租赁行业发展趋势与前景预测 (ZY GXH)

第一节 融资租赁行业发展趋势分析

一、融资租赁行业发展历程

- 1、行业初创阶段
- 2、迅猛发展阶段
- 3、风险爆发阶段
- 4、制度完善阶段
- 5、专业化发展阶段

二、融资租赁行业发展趋势

- 1、金融租赁企业扩张趋势
 - 2、内资租赁企业扩张趋势
 - 3、外资租赁企业扩张趋势
- ##### 三、融资租赁行业创新趋势
- 1、与其他金融服务交叉融合趋势
 - 2、向财政租赁及公益类投资倾斜
 - 3、融资租赁“融物”特点发展趋势

第二节 融资租赁行业发展前景预测

- 一、2017-2022年融资租赁行业业务总量预测
- 二、2017-2022年融资租赁行业市场渗透率预测
- 三、2017-2022年融资租赁行业细分市场容量预测

第三节 融资租赁行业授信机会及建议

一、融资租赁行业授信风险

- 1、经营环境风险分析
 - (1) 经济环境对行业的影响
 - (2) 货币政策对行业的影响
- 2、承租人信用风险分析
- 3、市场竞争风险分析

二、融资租赁行业授信机会及建议

- 1、行业总体授信机会及建议
- 2、细分行业授信机会及建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表 中国汽车租赁行业的生命周期

图表 汽车租赁企业经营成本构成比例图（单位：%）

图表 中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表 中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位：亿元，%）

图表 中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表 直接租赁模式简图

图表 杠杆租赁模式简图

图表 委托租赁模式简图

图表 售后回租模式简图

图表 厂商租赁模式简图

图表 联合租赁模式简图

图表 转租赁模式简图

图表 融资租赁运作流程图

图表 融资租赁中的五方关系

图表 租赁与融资租赁的对比表

图表 融资租赁与银行信贷的区别

图表 融资租赁与分期付款的区别

图表 不同股东北京的融资租赁公司特点

图表 租赁与融资租赁的对比表

图表 不同方案对投资第一年公司收益和现金流量的影响（单位：元）

图表 2014-2016年经营租赁、融资租赁和购买三个方案对Y公司现金流量影响比较表（单位：元）

图表 不同方式对企业财务比率的影响

图表 2016年中国第八批内资融资租赁试点企业名单

图表 2014-2016年中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长情况（单位：%）

图表 2014-2016年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表 2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 2014-2016年中国社会消费品零售总额月度变化（单位：亿元）

图表 2014-2016年中国进出口总额及其结构对比（单位：亿美元）

图表 2014-2016年中国制造业PMI指数走势情况（单位：%）

图表 2014-2016年中国非制造业商务活动指数走势情况（单位：%）

图表 2016年中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）

图表 2014-2016年存款准备金率调整（单位：%）

图表 2014-2016年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表 各种非银行融资业态的比较

图表 融资租赁与银行贷款的差别

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/998477E163.html>