2017-2022年中国防伪行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国防伪行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/qita/998477EI73.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：防伪技术发展状况分析
1.1 防伪技术发展概况
1.1.1 防伪与防伪技术概述
（1）防伪的目的和作用
（2）防伪技术定义
1.1.2 防伪技术的两个基本条件
1.1.3 防伪技术主要大类
1.2 防伪印刷技术发展分析
1.2.1 防伪印刷技术定义
1.2.2 防伪印刷专利分析
（1）防伪印刷专利申请数分析
（2）防伪印刷专利申请人分析
（3）防伪印刷专利技术分类构成分析
1.2.3 防伪印刷技术大类
（1）RFID防伪技术
（2）激光全息防伪技术
（3）油墨防伪技术
（4）纸张防伪技术
（5）生物防伪技术
1.2.4 防伪印刷新技术应用分析
（1）商业票据防伪技术
（2）记者证的防伪技术
（3）人民币的防伪技术
（4）北京奥运会门票防伪技术
（5）世博会门票防伪技术
（6）大运会门票防伪技术
1.2.5 防伪印刷技术发展动向
1.3 防伪包装技术发展分析
1.3.1 防伪包装技术定义

（1）防伪包装定义
（2）防伪包装两种情况
1.3.2 防伪包装专利分析
（1）防伪包装专利申请数分析
（2）防伪包装专利申请人分析
（3）防伪包装专利技术分类构成分析
1.3.3 防伪包装技术大类
（1）包装设计防伪技术
（2）包装结构防伪技术
（3）包装材料防伪技术
1.3.4 防伪包装技术应用分析
（1）糖果包装防伪技术应用
（2）五粮液包装防伪技术应用
（3）第二代身份证防伪技术应用
1.3.5 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装
（1）综合防伪包装技术内涵
（2）综合防伪包装技术特性
1.4 数字防伪技术发展分析
1.4.1 数字防伪技术发展概述
1.4.2 数字防伪技术特点分析
1.4.3 数字防伪专利分析
（1）数字防伪专利申请数分析
（2）数字防伪专利申请人分析
（3）数字防伪专利技术分类构成分析
1.4.4 数字防伪新技术分析
1.4.5 数字防伪技术发展趋势

第2章：防伪行业产业链及下游需求分析
2.1 防伪行业发展综述
2.1.1 防伪行业定义
2.1.2 防伪行业产品大类
2.1.3 防伪行业产品特性

2.1.4 防伪行业企业定位
2.2 防伪行业运行态势分析
2.2.1 防伪行业产业链简介
2.2.2 防伪行业发展历程
2.2.3 防伪行业发展特点
2.2.4 防伪行业运行情况分析
2.3 防伪行业下游市场需求分析
2.3.1 食品市场防伪需求分析
（1）食品市场发展规模分析
（2）食品市场防伪技术应用
（3）食品市场防伪需求分析
2.3.2 医药市场防伪需求分析
（1）医药市场发展规模分析
（2）医药市场防伪技术应用
（3）医药市场防伪需求分析
2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析
（1）烟酒市场发展规模分析
（2）烟酒市场防伪技术应用
（3）烟酒市场防伪需求分析
2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析
（1）电器市场发展规模分析
（2）电器市场防伪技术应用
（3）电器市场防伪需求分析
2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析
（1）服装市场发展规模分析
（2）服装市场防伪技术应用
（3）服装市场防伪需求分析
2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析
（1）化妆品市场发展规模分析
（2）化妆品市场防伪技术应用
（3）化妆品市场防伪需求分析

第3章：国内外防伪行业发展分析
3.1 国内防伪行业发展分析
3.1.1 国内防伪行业政策环境分析
（1）国内防伪行业监管体制
（2）国内防伪行业政策
（3）国内防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》
3.1.2 国内防伪行业经济环境分析
（1）经济环境分析
（2）固定资产投资总额
（3）社会消费品零售总额
3.1.3 国内防伪行业社会环境分析
（1）假冒产品等相关概念界定
（2）假冒伪劣产品产生原因分析
（3）假冒伪劣产品危害性分析
（4）遏制假冒伪劣产品的措施
3.1.4 国内防伪行业竞争环境分析
3.1.5 国内防伪行业各领域领先企业
3.1.6 国内防伪行业市场规模分析
（1）防伪行业市场规模分析
（2）企业数量分析
3.1.7 国内防伪行业未来需求分析
3.2 国际防伪行业发展分析
3.2.1 国际防伪技术主要应用领域
3.2.2 国际防伪新技术与新材料
（1）光聚合物全息标识
（2）澳大利亚塑料钞票技术
（3）法国超薄安全塑封薄膜
（4）加拿大纪念币激光全息技术
（5）烫印激光全息技术
（6）美国Advantage技术
（7）德国数字水印技术
（8）扰视图文技术

3.2.3 国际防伪行业竞争分析
3.2.4 国际防伪行业发展趋势

第4章：中国防伪行业细分市场分析
4.1 防伪标签市场分析
4.1.1 防伪标签概述
（1）防伪标签定义
（2）防伪标签分类
4.1.2 标签印刷市场分析
（1）标签印刷发展概况
（2）标签印刷市场规模
（3）标签印刷市场竞争分析
（4）中国标签印刷技术创新方向
4.1.3 防伪标签市场分析
（1）电子标签市场分析
（2）防伪标签市场需求分析
4.2 包装防伪市场分析
4.2.1 纸包装防伪市场分析
（1）纸包装防伪市场发展概况
（2）纸包装市场发展状况分析
（3）纸包装防伪市场需求分析
（4）纸包装防伪市场需求趋势
4.2.2 塑料包装防伪市场分析
（1）塑料包装防伪市场发展概况
（2）塑料包装市场发展状况分析
（3）塑料包装防伪市场需求分析
4.2.3 金属包装容器防伪市场分析
（1）金属包装容器防伪市场发展概况
（2）金属包装容器市场发展状况分析
（3）金属包装容器防伪市场需求分析
4.2.4 玻璃包装防伪市场分析
（1）玻璃包装容器防伪市场发展概况

（2）玻璃包装容器市场发展状况分析
（3）玻璃包装容器防伪市场需求分析
4.3 防伪材料市场分析
4.3.1 特种防伪油墨市场分析
（1）特种防伪油墨概述
（2）特种防伪油墨市场需求分析
（3）特种防伪油墨市场发展趋势
4.3.2 防伪不干胶市场分析
（1）防伪不干胶概述
（2）防伪不干胶市场需求分析
（3）防伪不干胶市场需求趋势
4.3.3 防伪纸张市场分析
（1）防伪纸张概述
（2）防伪纸张市场需求分析
（3）防伪纸张市场需求趋势
4.3.4 防伪膜市场分析
（1）防伪膜概述
（2）防伪膜市场需求分析
（3）防伪膜市场需求趋势
4.3.5 防伪添加剂市场分析
4.4 防伪证书市场分析
4.4.1 防伪证书概述
4.4.2 防伪证书需求特性分析
4.4.3 防伪证书市场需求分析
4.4.4 证件识读设备市场分析
4.5 防伪票据市场分析
4.5.1 防伪票据概述
（1）防伪票据定义
（2）防伪票据技术分类
4.5.2 票据印刷市场分析
（1）票据印刷市场发展概况
（2）票据印刷市场规模分析

（3）票据印刷市场企业格局
4.5.3 防伪票据市场需求分析
（1）防伪票据需求特性分析
（2）防伪票据市场需求规模
4.5.4 防伪票据市场需求趋势分析
4.5.5 票据识别设备市场分析
4.6 数码防伪系统市场分析
4.6.1 数码防伪系统市场概述
（1）数码防伪技术流程
（2）数码防伪特点
4.6.2 数码防伪技术应用分析
（1）纸面揭开型标签
（2）激光揭开型标签
（3）激光刮开式标识
（4）印刷全息揭露式标识
4.6.3 数码防伪系统需求分析
4.7 生物特征防伪市场分析
4.7.1 生物特征识别技术分析
（1）生物特征识别定义
（2）生物特征识别热点技术
（3）生物特征识别技术优势
（4）生物特征识别技术市场规模
4.7.2 生物特征识别技术防伪应用
（1）指纹识别技术应用分析
（2）人脸识别技术应用分析
（3）虹膜识别技术应用分析
（4）掌型识别技术应用分析
（5）DNA防伪技术应用分析
4.7.3 生物特征识别防伪市场分析
（1）指纹识别防伪市场分析
（2）人脸识别防伪市场分析
（3）虹膜识别防伪市场分析

（4）掌型识别防伪市场分析
（5）DNA防伪市场分析

第5章：中国防伪行业主要企业经营分析
5.1 防伪企业发展状况分析
5.2 防伪行业领先企业个案分析
5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.2 航天信息股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.3 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.4 上海安全印务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.5 北京安信防伪技术发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.6 武汉华工图像技术开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.7 上海标一信息科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.8 广东正迪网络科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.9 杭州甲骨文科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.10 深圳市华德防伪技术开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第6章：互联网为中国防伪行业带来的机遇挑战及企业的应对策略分析
6.1 互联网发展势不可挡
6.1.1 互联网普及应用增长分析
（1）中国网民数量及互联网普及率
（2）中国网民各类网络应用的使用率
6.1.2 移动互联网呈爆发式增长
（1）移动互联网网民规模及应用分析
（2）移动网购市场
6.1.3 电子商务市场蓬勃发展
（1）电子商务行业规模迅速扩大
（2）行业投融资快速发展
6.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展
6.2 互联网下防伪行业面临的机遇与挑战
6.2.1 互联网时代防伪行业大环境变化
（1）改变了消费者的消费习惯
（2）打破了信息的不对称性格局
（3）大数据推动资源利用最大化

（4）应用互联网的产品创新
6.2.2 互联网下防伪行业面临的机遇
（1）电子商务市场发展为防伪行业带来的市场机遇分析
（2）互联网的发展为防伪行业带来的技术及产品创新机遇
6.2.3 互联网下防伪行业面临的挑战
（1）互联网防伪产品的出现为行业带来创新压力
（2）未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型
6.3 互联网思维下防伪行业企业转型突围策略
6.3.1 互联网下企业数据化运营管理模式分析
6.3.2 移动互联网下企业防伪产品创新思路分析
6.3.3 传统防伪企业互联网转型优秀案例研究
（1）微信防伪
（2）超级码系统
6.3.4 防伪行业移动端优秀APP产品介绍
（1）“我鉴定“APP
（2）“拍拍搜“APP

第7章：中国防伪行业“十三五”发展机遇与战略规划(ZY WZY)
7.1 防伪行业投资机会分析
7.1.1 防伪行业投资风险分析
7.1.2 防伪行业投资特性分析
（1）防伪行业吸引力分析
（2）防伪行业进入壁垒分析
（3）防伪行业盈利因素分析
7.1.3 防伪行业发展趋势分析
（1）防伪技术发展趋势
（2）防伪行业发展趋势分析
7.2 防伪行业“十三五”发展机遇分析
7.2.1 防伪行业发展政策机遇
（1）“互联网+”战略下行业发展机遇
（2）“工业4.0”背景下行业发展机遇
（3）“新常态”背景下行业发展机遇

7.2.2 防伪行业发展社会环境机遇
7.3 防伪行业“十三五”发展战略规划

图表目录：

图表1：防伪的目的和作用
图表2：防伪技术的两个基本条件
图表3：五大类防伪技术及优缺点分析
图表4：年防伪印刷相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表5：1994-2015年防伪印刷相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表6：防伪印刷相关专利申请人构成图（单位：件）
图表7：防伪印刷相关专利技术分类构成分析（单位：件）
图表8：RFID防伪原理图
图表9：激光全息防伪技术介绍
图表10：油墨防伪技术介绍
图表11：常见的防伪纸张介绍
图表12：纸张防伪技术的优势介绍
图表13：生物防伪技术的类别
图表14：人民币的防伪技术介绍
图表15：防伪印刷技术发展动向
图表16：防伪包装两种情况
图表17：1993-2015年防伪包装相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表18：1994-2015年防伪包装相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表19：防伪包装相关专利申请人构成图（单位：件）
图表20：防伪包装相关专利技术分类构成分析（单位：件）
图表21：各种包装设计防伪技术分类
图表22：糖果包装防伪方式
图表23：第二代身份证防伪技术应用
图表24：综合防伪包装技术的七个方面
图表25：综合防伪包装技术的五个特性
图表26：数字防伪技术原理
图表27：数字防伪技术的四个特点
图表28：1997-2015年数字防伪相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表29：1997-2015年数字防伪相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表30：数字防伪相关专利申请人构成图（单位：件）
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/qita/998477EI73.html