

2017-2022年中国呼吸系统 中成药市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国呼吸系统中成药市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/998477EJA3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中成药（Traditional Chinese Medicine Patent Prescription）是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。中成药是指用中药制成的药。具体应用中分两种，一种是狭义的医学上的用的，一种是广义的日常生活中用的。

一种是狭义的中成药，它主要指由中药材按一定治病原则配方制成、随时可以取用的现成药品，如中成药中的各种丸剂、散剂、冲剂、酒剂、酞剂、膏剂等等，这便是生活中人们常说的中成药；另一种是广义的中成药，它除包括狭义中成药的概念外，还包括一切经过炮制加工而成的草药药材。

狭义中成药所指的各种成药，均为现成可用，适应急需，存贮方便的中药。相对于中药药材而言，成药治病省了中药煎剂所必要的煎煮时间，更因其能随身携带，不需煎煮等一应器具，故而使用十分方便。由于中成药多为经过一定特殊加工浓缩而成的制成品，故其每次需用量远远少于中药煎剂，而且成药已几乎消除了中药煎剂服用时特有异味等的不良刺激，因而在服药反应上，也较易被大众所接受。

当然，狭义中成药也是有一定缺陷的，这主要表现在成药成分组成、药量配比的一成不变上。由于配方既定，药已制成，故而成药往往不能像煎剂方药那样表现得灵活多变，随症加减，这使成药的实际应用受到了一定的限制。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国呼吸系统中成药市场深度研究与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了呼吸系统中成药产业相关概念及发展环境，接着分析了中国呼吸系统中成药行业规模及消费需求，然后对中国呼吸系统中成药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国呼吸系统中成药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国呼吸系统中成药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国呼吸系统中成药行业发展背景分析

1.1 呼吸系统疾病流行概况

1.1.1 呼吸系统疾病流行趋势

1.1.2 呼吸系统疾病死亡率变化情况

1.2 呼吸系统中成药行业概述

1.2.1 呼吸系统药物行业定义

1.2.2 行业报告范围界定

1.3 呼吸系统中成药行业特点

1.3.1 呼吸系统中成药行业发展特点

1.3.2 呼吸系统中成药行业影响因素

1.4 政策环境对行业的影响

1.4.1 行业政策介绍及解读

1.4.2 行业规划介绍及前瞻

1.5 呼吸系统药物行业市场概况

1.5.1 行业国际发展经验借鉴

1.5.2 行业国内发展状况分析

(1) 行业运行情况分析

(2) 行业市场规模分析

(3) 行业竞争格局分析

(4) 行业趋势预测分析

第2章：中国呼吸系统中成药行业市场现状分析

2.1 中成药行业市场概况分析

2.1.1 中成药市场发展现状

2.1.2 中成药行业市场规模

2.1.3 中成药行业市场竞争格局

2.2 呼吸系统中成药行业市场分析

2.2.1 行业市场概况及分类

2.2.2 行业市场地位分析

(1) 在中成药市场的地位

(2) 在呼吸系统药物市场的地位

2.2.3 行业运行情况分析

2.2.4 行业市场规模分析

2.2.5 行业市场竞争格局

2.2.6 呼吸系统中成药行业发展趋势

(1) 呼吸系统药物行业需求预测

(2) 呼吸系统药物行业发展趋势

第3章：中国止咳祛痰平喘药物市场竞争格局

3.1 止咳祛痰平喘药物市场概况分析

3.1.1 药物市场规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 企业竞争地位分析

3.2 止咳祛痰平喘药品竞争格局

3.2.1 百令胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.2 复方鲜竹沥液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.3 强力枇杷露市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.4 肺力咳合剂市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.5 利肺片市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.6 金荞麦片市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.3 止咳祛痰平喘药物市场竞争趋势

3.3.1 药物市场前景预测

3.3.2 药物市场竞争趋势

第4章：中国清热解毒药物市场竞争格局

4.1 清热解毒药物市场概况分析

4.1.1 药物市场规模分析

4.1.2 市场竞争格局分析

4.1.3 企业竞争地位分析

4.2 清热解毒药品竞争格局

4.2.1 喜炎平注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.2 痰热清注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.3 血必净注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.4 炎琥宁注射液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

4.2.5 蒲地蓝消炎口服液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

4.2.6 热毒宁注射液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

4.3 清热解毒药物市场竞争趋势

4.3.1 药物市场前景预测

4.3.2 药物市场竞争趋势

第5章：中国感冒用药市场竞争格局

5.1 感冒用药市场概况分析

5.1.1 药物市场规模分析

5.1.2 市场竞争格局分析

5.1.3 企业竞争地位分析

5.2 感冒用药品竞争格局

5.2.1 感冒清热颗粒市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

5.2.2 金莲清热泡腾片市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.3 抗病毒口服液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.4 双黄连口服液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.5 熊胆降热胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.2.6 金花清热颗粒市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

5.3 感冒用药市场竞争趋势

5.3.1 药物市场前景预测

5.3.2 药物市场竞争趋势

第6章：中国其它呼吸道疾病用药市场竞争格局

6.1 其他呼吸道疾病用药市场概况分析

6.1.1 药物市场规模分析

6.1.2 市场竞争格局分析

6.1.3 企业竞争地位分析

6.2 其他呼吸道疾病药品竞争格局

6.2.1 补肺活血胶囊市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

6.2.2 消炎灵胶囊市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

6.2.3 虫草芪参胶囊市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

6.3 其他呼吸道疾病药品竞争趋势分析

6.3.1 药物市场前景预测

6.3.2 药物市场竞争趋势

第7章：呼吸系统中成药行业优秀企业竞争力分析

7.1 行业企业总体竞争状况分析

7.1.1 行业企业综合竞争概况

7.1.2 行业企业销售情况排名

7.1.3 行业企业利润总额排名

7.2 行业领先企业竞争力分析

7.2.1 上海复星医药（集团）股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.2 国药集团国瑞药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.3 上海凯宝药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.4 江西青峰药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.5 天津红日药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.6 江苏济川药业集团竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.7 江苏康缘药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.8 杭州华东医药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.9 江西济民可信集团有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.10 黑龙江康麦斯药业有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.11 精华制药集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2016年企业最新发展动向分析

7.2.12 哈药集团医药有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业整体经营情况
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2016年企业最新发展动向分析

第8章：中国呼吸系统中成药行业企业竞争策略（ZY CW）

8.1 行业整体竞争格局

8.2 行业竞争背景分析

8.2.1 行业发展机遇分析

(1) 政策机遇分析

(2) 市场认知度机遇

8.2.2 行业发展四大威胁

8.3 行业竞争五力模型

8.3.1 新进入者

8.3.2 内部竞争剧烈

8.3.3 替代品风险

8.3.4 上游议价能力

8.3.5 下游议价能力

8.4 行业前景与趋势预测

8.4.1 行业发展前景

8.4.2 行业发展趋势

8.4.3 行业投资建议

8.5 行业企业竞争策略分析

8.5.1 企业价格竞争策略

8.5.2 企业产品竞争策略

8.5.3 企业市场营销策略

8.5.4 企业其他竞争策略

部分图表目录：

图表1：近年来我国农村居民主要疾病死亡率变化

图表2：近年来我国城市居民主要疾病死亡率变化

图表3：呼吸系统药物分类

图表4：中国呼吸系统药物行业市场规模（单位：万元）

图表5：中国中成药行业市场规模（单位：万元）

图表6：中国呼吸系统中成药物行业报告分析体系示意图

图表7：呼吸系统中成药在中成药市场所占的比例

图表8：呼吸系统中成药在呼吸系统药物市场所占的比例

图表9：中国呼吸系统药物（中成药）销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表10：中国呼吸系统中成药竞争格局（单位：%）

图表11：2012-2020年中国呼吸系统药物行业销售收入预测（单位：万亿元）

图表12：中国临床用止咳祛痰平喘药物销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表13：中国临床用止咳祛痰平喘药品竞争格局（单位：%）

图表14：中国临床用止咳祛痰平喘药物生产企业竞争格局（单位：%）

图表15：百令胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表16：百令胶囊城市竞争格局（单位：%）

图表17：百令胶囊销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表18：复方鲜竹沥液生产企业竞争格局（单位：%）

图表19：复方鲜竹沥液城市竞争格局（单位：%）

图表20：复方鲜竹沥液销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表21：强力枇杷露生产企业竞争格局（单位：%）

图表22：强力枇杷露城市竞争格局（单位：%）

图表23：强力枇杷露销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表24：肺力咳合剂生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：肺力咳合剂城市竞争格局（单位：%）

图表26：肺力咳合剂销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表27：利肺片生产企业竞争格局（单位：%）

图表28：利肺片城市竞争格局（单位：%）

图表29：利肺片销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表30：金荞麦片生产企业竞争格局（单位：%）

图表31：金荞麦片城市竞争格局（单位：%）

图表32：金荞麦片销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表33：中国临床用清热解毒药物销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表34：中国临床用清热解毒药物药品竞争格局（单位：%）

图表35：中国临床用清热解毒药物生产企业竞争格局（单位：%）

图表36：喜炎平注射液生产企业竞争格局（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/998477EJA3.html>