

# 2016-2022年中国乳清粉行业全景调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国乳清粉行业全景调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/998477EKS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

乳清粉是高质量的蛋白质营养源，有较高的溶解性，利于产品的外观和组织。与水结合，能产生粘度，又有较好的成胶及乳化作用。另外，乳清粉具有良好的惯打性、起泡性和充气性，能增加食品风味。乳清制品具有的上述天然、营养、经济和多功能特性，已成为当今食品开发和应用领域的新宠。被广泛应用在食品工业中，如婴儿营养食品、焙烤、饮料等乳制品、冷冻食品、糖果、肉制品、汤料等。脱盐乳清粉利用电极间的若干层渗析膜来减少乳清中的矿物质，除去溶解的矿物质及水分。脱盐乳清粉作为优质的乳清产品，特别是D90、D70，特别适合婴幼儿的生长发育需求，主要用于婴幼儿配方粉的生产。

目前国内生产婴儿配方奶粉用的D70和D90进口主要来自法国、芬兰、荷兰等欧洲国家，也有部分来自美国、澳大利亚等国家，比较而言，国内一些大的乳制品厂家对欧洲产的脱盐乳清粉认可度更高。目前在国内I、II和III段配方奶粉中，知名品牌基本上使用D90，D70主要在中小配方奶粉企业中应用。不同的年龄阶段，通常只有含量不同，而很少有品质的不同（D90的品质优于D70），III段配方奶粉脱盐乳清粉的使用量少于II段，而I段配方粉的使用量最大。未来市场对婴幼儿奶粉的质量要求越来越高，这样对脱盐乳清粉的精度要求越来越高，知名婴幼儿奶粉品牌将逐渐用D90来替代D70，而大量中小奶粉品牌出于节省成本目的，仍会大量使用D70。未来几年的中国婴幼儿配方奶粉市场对质量较高的D90还会保持20%以上的增长，但是，由于中国婴幼儿配方奶粉市场竞争加剧，为了缓解成本压力，D90的实际增幅会有所调低。

据海关统计数据显示，2015年6月份，我国乳清粉进口总量为44411.711吨，同比增加4235.386吨，增幅10.54%；环比增加5415.516吨，增幅13.89%。2015年6月份，我国乳清粉进口平均单价在1280.06美元/吨，同比降低881.91美元/吨，降幅43.55%；环比降低136.86美元/吨，降幅11.97%。今年1-6月份，我国乳清粉进口总量为199474.603吨，进口均价为1383.44美元/吨，进口量略低于去年同期，进口均价较去年同期降低逾20%。

本乳清粉行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。乳清粉行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了乳清粉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国乳清粉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国乳清粉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 乳清粉行业状况分析

### 第一章 中国乳清粉行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、居民消费价格指数分析

##### 三、收入增长情况

##### 四、固定资产投资

##### 五、社会消费品零售额分析

##### 六、存贷款利率变化

##### 七、人民币汇率变化

#### 第二节 我国社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第四节 乳清粉行业地位分析

##### 一、行业对经济增长的影响

##### 二、行业对人民生活的影响

##### 三、行业关联度情况

#### 第五节 乳清粉行业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第六节 影响乳清粉行业发展的主要因素分析

第二章 乳清粉产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性与周期性

第三节 产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 2012-2015年乳清粉产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第二部分 乳清粉行业发展分析

第三章 2016-2022年中国乳清粉需求与消费状况分析及预测

第一节 2012-2015年中国乳清粉产量统计分析

第二节 2012-2015年中国乳清粉消费量统计分析

第三节 2016-2022年中国乳清粉产量预测

第四节 2016-2022年中国乳清粉消费量预测

第四章 乳清粉上下游产业发展

第一节 乳清粉上下游产业构成

第二节 上下游细分市场

一、发展概况

二、2012-2015年乳清粉产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 乳清粉上下游产业竞争能力比较

第五章 中国乳清粉行业市场规模分析及预测

第一节 我国乳清粉市场结构分析

第二节 2012-2015年中国乳清粉行业市场规模分析

第三节 中国乳清粉行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2016-2022年中国乳清粉行业市场规模预测

第六章 乳清粉产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

第七章 乳清粉企业资源整合策略研究

## 第一节 乳清粉企业存在问题

- 一、内部资源问题
- 二、外部资源成本问题
- 三、资源管理机制问题
- 四、企业产业链利用水平

## 第二节 典型企业资源整合策略分析

- 一、外部产业链协作
- 二、成本管理
- 三、集约化管理

## 第三节 企业信息化管理

- 一、财务信息化
- 二、生产管理信息化

## 第四节 企业资源整合经典案例

## 第五节 行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

## 第八章 中国乳清粉行业市场价格分析及预测

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 价格影响因素分析

### 第三节 2016-2022年中国乳清粉行业平均价格分析

### 第四节 2016-2022年中国乳清粉行业价格趋向分析

## 第九章 乳清粉重点企业分析

### 第一节 A企业

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

#### 四、企业未来战略分析

##### 第二节 B企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业经济指标分析

###### 三、企业成长能力分析

###### 四、企业未来战略分析

##### 第三节 C企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业经济指标分析

###### 三、企业成长能力分析

###### 四、企业未来战略分析

##### 第四节 D企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业经济指标分析

###### 三、企业成长能力分析

###### 四、企业未来战略分析

##### 第五节 E企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业经济指标分析

###### 三、企业成长能力分析

###### 四、企业未来战略分析

### 第三部分 乳清粉行业趋势以及投资分析

#### 第十章 我国乳清粉行业投资价值与投资策略咨询

##### 第一节 行业swot模型分析

###### 一、优势分析

###### 二、劣势分析

###### 三、机会分析

###### 四、风险分析

##### 第二节 乳清粉行业投资价值分析

###### 一、乳清粉行业发展前景分析

###### 二、投资机会分析



### 第三节 乳清粉行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 乳清粉行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

## 第十一章 乳清粉发展前景预测

### 第一节 行业发展趋势预测

### 第二节 2016-2022年行业市场容量预测

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

### 第四节 未来企业竞争格局

### 第五节 行业产业链整合趋势

### 第六节 产业链竞争态势发展预测

## 第十二章 乳清粉行业竞争格局分析

### 第一节 乳清粉行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 乳清粉行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、政府的作用

### 第三节 品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性

- 三、乳清粉品牌的特性和作用
- 四、乳清粉品牌的价值战略
- 五、我国乳清粉品牌竞争趋势
- 六、乳清粉企业品牌发展战略
- 七、乳清粉行业品牌竞争策略

### 第十三章2016-2022年中国乳清粉行业投资风险预警(ZY XZX)

#### 第一节 政策和体制风险

#### 第二节 技术发展风险

#### 第三节 市场竞争风险

#### 第四节 经营管理风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/998477EKS3.html>