

2016-2022年中国车载摄像头市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车载摄像头市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/998477EL63.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载摄像头的大致原理如下：1) 图像处理，将图片转换为二维数据；2) 模式识别，通过图像匹配进行识别，如车辆、行人、车道线、交通标志等；3) 利用物体的运动模式，或双目定位，估算目标物体与本车的相对距离和相对速度。相比于其他传感器，摄像头最为接近人眼获取周围环境信息的工作模式，其优势在于：1) 摄像头技术成熟，成本较低；2) 可以通过较小的数据量获得最为全面的信息。但是，摄像头识别也存在一定局限性：1) 受光线、天气影响大；2) 物体识别基于机器学习数据库，需要的训练样本大，训练周期长，难以识别非标准障碍物；3) 由于广角摄像头的边缘畸变，得到的距离准确度较低。

目前摄像头的应用主要有：1) 单目摄像头，一般安装在前挡风玻璃上部，用于探测车辆前方环境，识别道路、车辆、行人等，广泛应用于自适应巡航、车道偏离预警、前撞预警、行人监测等功能中；2) 后视摄像头，一般安装在车尾，用于探测车辆后方环境，应用于倒车可视系统；3) 立体摄像头，或称双目摄像头，利用两个经过精确标定的摄像头同时探测车辆前方环境，实现更高的识别精度和更远的探测范围；4) 环视摄像头，一般至少包括四个摄像头，分别安装在车辆前、后、左、右侧，实现360°环境感知，应用于自动泊车和全景泊车系统。

2016-2022年全球车载摄像头市场规模

2016-2022中国车载摄像头产能预估

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车载摄像头市场研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了车载摄像头相关概念及发展环境，接着分析了中国车载摄像头规模及消费需求，然后对中国车载摄像头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载摄像头面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载摄像头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球车载摄像头行业发展分析 8

第一节 全球车载摄像头行业发展现状 8

第二节 全球车载摄像头行业主要品牌 9

一、全球车载摄像头行业主要品牌 9

二、车载摄像头行业品牌竞争格局 10

第三节 全球车载摄像头行业供求情况 10

一、全球车载摄像头行业产量情况 10

二、全球车载摄像头行业需求情况 10

三、全球车载摄像头行业市场规模 11

第四节 全球车载摄像头行业发展趋势分析 12

第二章 中国车载摄像头产业发展环境分析 13

第一节 中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、城乡居民收入增长分析 16

五、中国城市化率变化分析 17

第二节 中国车载摄像头行业相关法律法规及政策 18

一、车载摄像头行业主管部门 18

二、车载摄像头相关产业政策 18

第三节 中国社会环境发展分析 18

第三章 中国车载摄像头产业发展现状 20

第一节 车载摄像头行业的有关概况 20

一、车载摄像头的定义 20

二、车载摄像头的特点 21

第二节 车载摄像头的产业链情况 21

一、产业链模型介绍 21

二、行业产业链分析 22

第三节 上下游行业对车载摄像头行业的影响分析 22

一、上游行业对车载摄像头行业的影响分析 22

(一) CCD和CMOS市场发展分析 22

(二) CMOS市场规模统计及预测 24

- (三) 红外截止滤光片出货量统计 24
- 二、下游行业对车载摄像头行业的影响分析 25
 - (一) 全球汽车生产情况分析 25
 - (二) 中国汽车生产情况分析 26

第四章 中国车载摄像头行业技术发展分析 27

- 第一节 车载摄像头行业技术发展现状 27
- 第二节 车载摄像头行业技术特点分析 27
- 第三节 车载摄像头行业技术发展趋势分析 29

第五章 中国车载摄像头产业运行情况 30

- 第一节 中国车载摄像头行业发展状况 30
 - 一、中国车载摄像头市场供给分析 30
 - 二、中国车载摄像头市场需求分析 30
 - 三、中国车载摄像头市场规模分析 31
- 第二节 中国车载摄像头前装市场分析 31
 - 一、车载摄像头前装市场规模 31
 - 二、重点企业前装产品比例分析 32
 - 三、全景摄像头前装市场分析 32
- 第三节 中国车载摄像头后装市场分析 34
 - 一、中国民用汽车保有量情况 34
 - 二、车载摄像头后装市场规模 35
 - 三、后装车载摄像头产品比例分析 35
- 第四节 中国车载摄像头行业集中度分析 35

第六章 中国车载摄像头市场运行情况 36

- 第一节 车载摄像头行业发展现状分析 36
- 第二节 车载摄像头行业品牌现状分析 36
- 第三节 车载摄像头产品市场价格情况 36
- 第四节 车载摄像头产品出口比例分析 37
- 第五节 车载摄像头行业发展热点聚焦 37

第七章 中国车载摄像头所属行业数据监测分析	40
第一节 中国车载摄像头所属行业发展分析	40
一、中国车载摄像头所属行业发展概况	40
二、中国车载摄像头所属行业发展概况	41
三、中国车载摄像头所属行业发展概况	42
第二节 中国车载摄像头所属行业规模分析	44
一、企业数量增长分析	44
二、资产规模增长分析	44
三、销售规模增长分析	45
四、利润规模增长分析	46
第三节 中国车载摄像头所属行业成本费用分析	47
一、销售成本统计	47
二、主要费用统计	48
第四节 中国车载摄像头所属行业运营效益分析	48
一、偿债能力分析	48
二、盈利能力分析	49
三、运营能力分析	51
第八章 中国车载摄像头行业竞争情况	53
第一节 车载摄像头行业基本特点分析	53
一、车载摄像头行业赢利性分析	53
二、车载摄像头行业附加值空间	53
三、车载摄像头行业的进入壁垒	53
四、车载摄像头的行业周期分析	53
第二节 车载摄像头行业竞争结构分析	54
一、现有企业间竞争	54
二、潜在进入者分析	54
三、替代品威胁分析	55
四、供应商议价能力	55
五、客户的议价能力	55
第三节 车载摄像头行业国际竞争力比较	55

第九章 车载摄像头行业重点生产企业分析	57
第一节 宁波舜宇车载光学技术有限公司	57
一、企业基本情况分析	57
二、车载摄像头产品分析	57
三、企业产能利用率分析	58
四、企业经营效益分析	59
五、企业主要客户分析	59
第二节 同致电子科技（厦门）有限公司	59
一、企业基本情况分析	59
二、车载摄像头产品分析	60
三、企业经营效益分析	60
四、企业主要客户分析	61
第三节 同致电子科技（昆山）有限公司	61
一、企业基本情况分析	61
二、车载摄像头产品分析	62
三、企业经营效益分析	62
四、企业主要客户分析	62
第四节 辉创电子科技（苏州）有限公司	63
一、企业基本情况分析	63
二、车载摄像头产品分析	63
三、企业经营效益分析	64
四、企业主要客户分析	65
第五节 威海世高光电子有限公司	65
一、企业基本情况分析	65
二、车载摄像头产品分析	65
三、企业经营效益分析	66
第六节 美国镜泰公司	67
一、企业基本情况分析	67
二、企业主要产品分析	67
三、企业经营效益分析	68
四、企业发展动态分析	68

第十章 车载摄像头行业发展预测分析 69

第一节 中国车载摄像头行业未来发展预测分析 69

一、中国车载摄像头行业发展方向及投资机会分析 69

二、中国车载摄像头行业发展规模分析 69

三、中国车载摄像头行业发展趋势分析 70

第二节 中国车载摄像头行业供需预测 71

一、中国车载摄像头行业供给预测 71

二、中国车载摄像头行业需求预测 71

第三节 中国车载摄像头行业价格走势分析 72

第十一章 中国车载摄像头行业投资风险预警 73

第一节 中国车载摄像头行业存在问题分析 73

第二节 中国车载摄像头行业政策投资风险 73

一、宏观经济风险 73

二、技术发展风险 74

三、市场竞争风险 74

四、成本波动风险 75

第十二章 中国车载摄像头行业发展策略及投资建议 76 (ZY ZM)

第一节 车载摄像头行业发展策略分析 76

一、坚持产品创新的领先战略 76

二、坚持品牌建设的引导战略 76

三、坚持工艺技术创新的支持战略 76

四、坚持市场营销创新的决胜战略 76

五、坚持企业管理创新的保证战略 77

第二节 车载摄像头行业市场的关键客户战略实施 77

一、实施关键客户战略的必要性 77

二、企业关键客户的鉴别与确定 79

三、企业关键客户的开发与培育 81

四、企业关键客户市场营销策略 85

第三节 中国车载摄像头行业投资建议 87

图表目录：

图表 1 汽车ADAS系统 9

图表 2 全球摄像头主要品牌 9

图表 3 全球车载摄像头出货量 10

图表 4 全球汽车摄像头需求量 11

图表 5 全球车载摄像头市场规模统计 11

图表 6 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 7 国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 8 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 9 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 10 中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 11 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 12 中国城镇化率变化趋势图 18

图表 13 摄像头组成部分 22

图表 14 CMOS与CCD出货量占比 23

图表 15 -2018年CMOS市场规模统计及预测 24

图表 16 红外截止滤光片出货量统计 25

图表 17 全球汽车产销量情况统计 25

图表 18 中国汽车产量统计 26

图表 19 汽车摄像头的技术要求 28

图表 20 中国车载摄像头出货量统计 30

图表 21 中国汽车摄像头需求量统计 31

图表 22 中国汽车摄像头市场规模统计 31

图表 23 中国车载摄像头前装市场规模统计 32

图表 24 重点企业前装车载摄像头占企业车载摄像头比例统计 32

图表 25 汽车全景环视系统的前装品牌发展图 33

图表 26 2000中国民用汽车保有量统计 34

图表 27 中国车载摄像头后装市场规模统计 35

图表 28 重点企业后装车载摄像头占企业车载摄像头比例统计 35

图表 29 重点企业车载摄像头报价 37

图表 30 中国重点汽车摄像头企业产品出口比例 37

图表 31 中国计算机外围设备制造行业经济指标统计 40

图表 32 中国计算机外围设备制造行业经济指标统计 41

图表 33 中国计算机外围设备制造行业经济指标统计 43

图表 34 中国计算机外围设备制造行业企业数量变化趋势图 44

图表 35 中国计算机外围设备制造行业资产总额统计 44

图表 36 中国计算机外围设备制造行业资产变化趋势图 45

图表 37 中国计算机外围设备制造行业销售收入统计 45

图表 38 中国计算机外围设备制造行业销售收入变化趋势图 46

图表 39 中国计算机外围设备制造行业利润总额统计 46

图表 40 中国计算机外围设备制造行业利润变化趋势图 47

图表 41 中国计算机外围设备制造行业销售成本统计 47

图表 42 中国计算机外围设备制造行业销售成本趋势图 48

图表 43 中国计算机外围设备制造行业费用统计 48

图表 44 中国计算机外围设备制造行业资产负债率情况 49

图表 45 中国计算机外围设备制造行业毛利率情况 49

图表 46 中国计算机外围设备制造行业成本费用利润率情况 50

图表 47 中国计算机外围设备制造行业销售利润率情况 50

图表 48 中国计算机外围设备制造行业资产利润率情况 51

图表 49 中国计算机外围设备制造行业应收账款周转率情况 51

图表 50 中国计算机外围设备制造行业流动资产周转率情况 52

图表 51 中国计算机外围设备制造行业总资产周转率情况 52

图表 52 车载摄像头行业生命周期各阶段特点 54

图表 53 宁波舜宇车载光学技术有限公司基本情况 57

图表 54 宁波舜宇车载光学技术有限公司车载摄像头图 58

图表 55 宁波舜宇车载光学技术有限公司产能利用率统计 58

图表 56 宁波舜宇车载光学技术有限公司收入及利润情况 59

图表 57 宁波舜宇车载光学技术有限公司盈利能力指标 59

图表 58 同致电子科技（厦门）有限公司基本情况 60

图表 59 同致电子科技（厦门）有限公司收入及利润情况 60

图表 60 同致电子科技（厦门）有限公司盈利能力指标 60

图表 61 同致电子科技（昆山）有限公司基本情况 61

图表 62 同致电子科技（昆山）有限公司收入及利润情况 62

图表 63 同致电子科技（昆山）有限公司盈利能力指标 62

- 图表 64 辉创电子科技（苏州）有限公司基本情况 63
- 图表 65 辉创电子科技（苏州）有限公司车载摄像头图 64
- 图表 66 辉创电子科技（苏州）有限公司收入及利润情况 64
- 图表 67 辉创电子科技（苏州）有限公司盈利能力指标 64
- 图表 68 威海世高光电子有限公司基本情况 65
- 图表 69 威海世高光电子有限公司基本情况 66
- 图表 70 威海世高光电子有限公司收入及利润情况 66
- 图表 71 威海世高光电子有限公司盈利能力指标 66
- 图表 72 中国车载摄像头市场规模统计 69
- 图表 73 中国车载摄像头出货量统计 71
- 图表 74 中国车载摄像头需求量统计 72
- 图表 75 重点客户管理与企业战略规划 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/998477EL63.html>