

2017-2022年中国汽车零配件检测市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车零配件检测市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477ELK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车零配件检测行业发展综述 1

1.1 汽车零配件检测行业概述 1

1.1.1 汽车零配件检测行业的定义 1

1.1.2 汽车零配件检测行业主要产品 7

1.1.3 汽车零配件检测行业在国民经济中的地位 7

1.2 汽车零配件检测行业统计标准 7

1.2.1 汽车零配件检测行业统计部门和统计口径 7

1.2.2 汽车零配件检测行业统计方法 8

1.2.3 汽车零配件检测行业数据种类 8

1.3 汽车零配件检测业产业链分析 9

1.3.1 汽车零配件检测业产业链简介 9

1.3.2 行业下游分析 14

(1) 汽车制造行业发展状况分析 14

(2) 汽车维修行业发展状况分析 18

1.3.3 行业上游分析 20

(1) 钢铁市场发展状况分析 20

(2) 有色金属市场发展状况分析 24

(3) 电子元器件市场发展状况分析 24

(4) 塑料市场发展状况分析 25

(5) 橡胶市场发展状况分析 27

第二章 中国汽车零配件检测行业发展环境分析 32

2.1 汽车零配件检测行业政策环境分析 32

2.1.1 汽车零配件检测行业监管体制 32

2.1.2 汽车零配件检测行业相关政策 32

2.1.3 政策环境对汽车零配件检测行业的影响 40

2.2 汽车零配件检测行业经济环境分析 45

2.2.1 全球宏观经济环境分析 45

(1) 全球经济分析 45

(2) 汽车零配件检测主要出口区域经济分析	47
2.2.2 中国宏观经济环境分析	50
(1) 国内生产总值 (GDP) 分析	50
(2) 工业发展情况分析	50
(3) 制造业发展情况分析	50
(4) 进出口情况分析	50
2.2.3 经济环境对汽车零配件检测行业的影响	51
2.3 汽车零配件检测行业社会环境分析	52
2.3.1 “城市化”水平提高	52
2.3.2 生活方式和价值观念的转变	53
(1) 生活方式的转变	53
(2) 价值观念的转变	55
2.3.3 汽车文化逐渐形成	57
2.3.4 社会环境对汽车零配件检测行业的影响	60
2.4 汽车零配件检测行业技术环境分析	61

第三章 中国汽车市场发展情况分析 62

3.1 全球汽车市场发展情况分析	62
3.1.1 全球汽车市场规模分析	62
3.1.2 全球汽车市场产销分析	64
3.1.3 全球汽车市场结构分析	64
(1) 全球汽车市场区域结构分析	64
(2) 全球汽车市场品牌结构分析	65
3.2 全球主要汽车市场情况分析	65
3.2.1 日本汽车市场发展情况分析	65
(1) 日本汽车市场产销规模分析	65
(2) 日本汽车市场产销车型与品牌结构分析	68
(3) 日本汽车市场出口规模分析	71
(4) 日本汽车市场出口车型与品牌结构分析	71
3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析	72
(1) 韩国汽车保有量分析	72
(2) 韩国汽车市场产销规模分析	73

- (3) 韩国汽车市场车型结构分析 74
- (4) 韩国汽车市场出口规模分析 77
- (5) 韩国汽车市场出口车型结构分析 77
- 3.2.3 美国汽车市场发展情况分析 78
 - (1) 美国汽车市场产销规模分析 78
 - (2) 美国汽车市场生产车型结构分析 79
- 3.2.4 德国汽车市场发展情况分析 81
 - (1) 德国汽车市场产销规模分析 81
 - (2) 德国汽车市场出口规模分析 81
 - (3) 德国汽车注册量分析 82
- 3.2.5 印度汽车市场发展情况分析 82
 - (1) 印度汽车市场产销规模分析 82
 - (2) 印度汽车市场产销车型结构分析 83
- 3.3 中国汽车市场发展规模分析 84
 - 3.3.1 中国汽车市场总体规模分析 84
 - (1) 中国汽车保有量分析 84
 - (2) 中国汽车保有量占全球比重分析 84
 - 3.3.2 中国汽车市场产销规模分析 85
 - (1) 2014-2016年汽车产销量分析 85
 - (2) 中国汽车市场产销率分析 86
 - (3) 中国汽车产销量占全球比重分析 87
 - 3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析 88
 - (1) 中国汽车进口情况分析 88
 - (2) 中国汽车出口情况分析 90
 - (3) 中国汽车进出口区域分析 91
 - (4) 中国汽车贸易竞争力分析 92
- 3.4 中国汽车市场竞争格局分析 93
 - 3.4.1 区域竞争格局分析 93
 - 3.4.2 企业竞争格局分析 96
 - 3.4.3 产品竞争格局分析 96
 - 3.4.4 市场集中度分析 97
- 3.5 中国汽车市场价格情况分析 99

- 3.5.1 总体市场价格走势分析 99
- 3.5.2 细分市场价格走势分析 100
 - (1) 豪华车价格走势分析 100
 - (2) 高级车价格走势分析 102
 - (3) 中级车价格走势分析 103
 - (4) 小型车价格走势分析 103
 - (5) 微型车价格走势分析 103
- 3.6 中国汽车市场发展趋势及预测 103
- 3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析 103
- 3.6.2 中国汽车市场规模预测 106

第四章 中国汽车零部件行业经营情况分析 108

- 4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析 108
- 4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况 108
- 4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点 110
- 4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析 114
 - (1) 汽车零部件制造行业经营效益分析 114
 - (2) 汽车零部件制造行业盈利能力分析 115
 - (3) 汽车零部件制造行业运营能力分析 115
 - (4) 汽车零部件制造行业偿债能力分析 115
 - (5) 汽车零部件制造行业发展能力分析 115
- 4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析 116
- 4.2.1 汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素 116
- 4.2.2 汽车零部件制造行业经济指标分析 118
- 4.2.3 不同规模企业经济指标分析 119
 - (1) 大型企业 119
 - (2) 中型企业 119
 - (3) 小型企业 119
- 4.2.4 不同性质企业分析 119
 - (1) 国有企业 119
 - (2) 集体企业 120
 - (3) 股份合作企业 120

- (4) 股份制企业 120
- (5) 私营企业 120
- (6) 外商和港澳台投资企业 121
- (7) 其他性质企业 121
- 4.2.5 不同地区零部件产业集群发展动态 121
- 4.3 汽车零部件制造业供需平衡分析 128
- 4.3.1 全国汽车零部件制造业供给情况分析 128
 - (1) 全国汽车部件制造业总产值分析 128
 - (2) 全国汽车零部件制造业产成品分析 128
- 4.3.2 各地区汽车零部件制造业供给情况分析 129
- 4.3.3 全国汽车零部件制造业需求情况分析 130
 - (1) 全国汽车零部件制造业销售产值分析 130
 - (2) 全国汽车零部件制造业销售收入分析 130
- 4.3.4 各地区汽车零部件制造业需求情况分析 131
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 131
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 131
- 4.3.5 全国汽车零部件制造业产销率分析 131

第五章 中国汽车零配件检测主要需求产业运营分析 132

- 5.1 汽车整车制造业运营状况分析 132
- 5.1.1 汽车整车制造业规模分析 132
- 5.1.2 汽车整车制造业生产情况 132
- 5.1.3 汽车整车制造业需求情况 132
- 5.1.4 汽车整车制造业供求平衡情况 133
- 5.1.5 汽车整车制造业财务运营情况 134
- 5.1.6 汽车整车制造业运行特点及趋势分析 134
- 5.2 汽车车身及挂车制造业运营状况分析 136
- 5.2.1 汽车车身、挂车制造业规模分析 136
- 5.2.2 汽车车身、挂车制造业生产情况 137
- 5.2.3 汽车车身、挂车制造业需求情况 137
- 5.2.4 汽车车身、挂车制造业供求平衡情况 137
- 5.2.5 汽车车身、挂车制造业财务运营情况 138

5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析 138

5.3 汽车修理行业运营状况分析 139

5.3.1 汽车修理行业规模分析 139

5.3.2 汽车修理行业需求情况 140

5.3.3 汽车修理行业供求平衡情况 140

5.3.4 汽车修理行业财务运营情况 141

5.3.5 汽车修理行业运行特点及趋势分析 142

第六章 2014-2016年汽车零配件检测行业发展状况分析 146

6.1 国际汽车零配件检测行业发展状况分析 146

6.1.1 主要国家汽车零配件检测行业发展现状 146

(1) 美国汽车零配件检测行业发展现状 146

(2) 日本汽车零配件检测行业发展现状 147

(3) 欧洲汽车零配件检测行业发展现状 147

6.1.2 国际汽车零配件检测企业在华投资布局 148

(1) 通标标准技术服务有限公司在华投资布局 148

(2) UL认证公司在华投资布局 149

(3) TUV认证公司在华投资布局 149

6.1.3 国际汽车零配件检测行业市场规模预测 149

(1) 亚太汽车零配件检测行业市场规模预测 149

(2) 北美汽车零配件检测行业市场规模预测 150

(3) 欧洲汽车零配件检测行业市场规模预测 151

6.2 中国汽车零配件检测行业发展状况分析 152

6.2.1 中国汽车零配件检测行业发展现状分析 152

(1) 中国汽车零配件检测行业发展规模分析 152

(2) 中国汽车零配件检测行业市场集中度分析 153

(3) 中国汽车零配件检测行业企业盈利分析 154

(4) 中国汽车零配件检测行业运营模式分析 154

6.2.2 中国汽车零配件检测行业市场需求分析 154

(1) 整车制造配套汽车零配件检测需求分析 154

(2) 汽修汽配市场汽车零配件检测需求分析 155

(3) 汽车零配件检测行业细分市场需求分析 155

第七章 中国汽车零配件检测行业重点区域市场分析	157
7.1 行业总体区域结构特征分析	157
7.2 浙江省汽车零配件检测行业发展分析及预测	157
7.2.1 浙江省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	157
7.2.3 浙江省汽车零配件检测行业企业分析	158
7.3 江苏省汽车零配件检测行业发展分析及预测	159
7.3.1 江苏省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	159
7.3.2 江苏省汽车零配件检测行业企业分析	160
7.4 山东省汽车零配件检测行业发展分析及预测	161
7.4.1 山东省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	161
7.4.2 山东省汽车零配件检测行业企业分析	162
7.5 湖北省汽车零配件检测行业发展分析及预测	163
7.5.1 湖北省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	163
7.5.2 湖北省汽车零配件检测行业企业分析	164
7.6 上海市汽车零配件检测行业发展分析及预测	165
7.6.1 上海市汽车零配件检测行业经济运行状况分析	165
7.6.2 上海市汽车零配件检测行业企业分析	166
7.7 广东省汽车零配件检测行业发展分析及预测	169
7.7.1 广东省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	169
7.7.2 广东省汽车零配件检测行业企业分析	169
7.8 重庆市汽车零配件检测行业发展分析及预测	170
7.8.1 重庆市汽车零配件检测行业经济运行状况分析	170
7.8.2 重庆市汽车零配件检测行业企业分析	171
7.9 辽宁省汽车零配件检测行业发展分析及预测	172
7.9.1 辽宁省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	172
7.9.2 辽宁省汽车零配件检测行业企业分析	173
7.10 吉林省汽车零配件检测行业发展分析及预测	175
7.10.1 吉林省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	175
7.10.2 吉林省汽车零配件检测行业企业分析	176
7.11 安徽省汽车零配件检测行业发展分析及预测	178
7.11.1 安徽省汽车零配件检测行业经济运行状况分析	178

- 7.11.2 安徽省汽车零配件检测行业企业分析 179
- 7.12 天津市汽车零配件检测行业发展分析及预测 180
 - 7.12.1 天津市汽车零配件检测行业经济运行状况分析 180
 - 7.12.2 天津市汽车零配件检测行业企业分析 181

第八章 中国汽车零配件检测行业进出口市场分析 184

- 8.1 汽车零配件检测行业进出口市场分析 184
 - 8.1.1 汽车零配件检测行业进出口综述 184
 - 8.1.2 中国汽车零配件检测进出口地区分布状况 184
 - 8.1.3 中国汽车零配件检测进出口政策与国际化经营 185
- 8.2 中国汽车零配件检测出口面临的挑战及对策 186
 - 8.2.1 中国汽车零配件检测出口面临的挑战 186
 - 8.2.2 中国汽车零配件检测行业未来出口展望 187
 - 8.2.3 中国汽车零配件检测产品出口对策 188
 - 8.2.4 汽车零配件检测行业进出口前景及建议 191

第九章 2017-2022年汽车零配件检测行业发展前景分析预测 192

- 9.1 汽车零配件检测行业发展前景展望 192
 - 9.1.1 全球汽车零配件检测市场前景良好 192
 - 9.1.2 汽车产业发展将支撑汽车零配件检测市场快速成长 192
 - 9.1.3 汽车后市场扩容有望带动汽车零配件检测行业发展 192
- 9.2 中国汽车零配件检测行业“十三五”发展规划 193
 - 9.2.1 “十三五”期间市场需求预测 193
 - 9.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想 193
 - 9.2.3 “十三五”发展规划目标 193
 - 9.2.4 发展重点及主要任务 193
 - 9.2.5 政策性建议和措施意见 195
- 9.3 2017-2022年汽车零配件检测市场趋势分析 195
 - 9.3.1 2014-2016年中国汽车零配件检测市场趋势总结 195
 - 9.3.2 2017-2022年中国汽车零配件检测发展趋势预测 196
- 9.4 2017-2022年汽车零配件检测产品发展趋势分析 197
 - 9.4.1 2017-2022年汽车零配件检测产品技术趋势分析 197

9.4.2 2017-2022年汽车零配件检测产品价格趋势分析 197

9.5 2017-2022年汽车零配件检测市场预测 198

9.5.1 2017-2022年汽车零配件检测行业市场规模预测 198

9.5.2 2017-2022年国内汽车零配件检测市场需求预测 198

9.5.3 2017-2022年国内汽车零配件检测市场供给预测 200

第十章 2017-2022年汽车零配件检测行业投资价值分析评估 201

10.1 汽车零配件检测行业投资特性分析 201

10.1.1 汽车零配件检测行业进入壁垒分析 201

10.1.2 汽车零配件检测行业盈利模式分析 202

10.1.3 汽车零配件检测行业盈利因素分析 202

10.2 2017-2022年汽车零配件检测行业发展的影响因素 205

10.2.1 有利因素 205

10.2.2 不利因素 207

10.3 2017-2022年汽车零配件检测行业投资价值评估分析 208

10.3.1 产业发展的空白点分析 208

10.3.2 投资回报率比较高的投资方向 208

10.3.3 新进入者应注意的障碍因素 209

第十一章 2017-2022年汽车零配件检测行业投资机会与风险防范 210

11.1 汽车零配件检测行业投融资情况 210

11.1.1 行业资金渠道分析 210

11.1.2 固定资产投资分析 211

11.1.3 兼并重组情况分析 212

11.1.4 汽车零配件检测行业投资现状分析 213

11.2 2017-2022年汽车零配件检测行业投资机会 213

11.2.1 产业链投资机会 213

11.2.2 细分市场投资机会 214

11.2.3 重点区域投资机会 220

11.2.4 汽车零配件检测行业投资机遇 220

11.3 2017-2022年汽车零配件检测行业投资风险及防范 220

11.3.1 政策风险及防范 220

11.3.2 技术风险及防范	221
11.3.3 供求风险及防范	222
11.3.4 宏观经济波动风险及防范	222
11.3.5 关联产业风险及防范	224
11.3.6 产品结构风险及防范	224
11.3.7 其他风险及防范	225
11.4 中国汽车零配件检测行业投资建议	225
11.4.1 汽车零配件检测行业未来发展方向	225
11.4.2 智鼎国研研究院投资建议	226
11.4.3 中国汽车零配件检测企业融资分析	226
第十二章 汽车零配件检测行业市场竞争格局分析	227
12.1 行业总体市场竞争状况分析	227
12.1.1 汽车零配件检测行业竞争结构分析	227
(1) 现有企业间竞争	227
(2) 潜在进入者分析	227
(3) 替代品威胁分析	227
(4) 供应商议价能力	228
(5) 客户议价能力	228
12.1.2 汽车零配件检测行业企业间竞争格局分析	229
12.1.3 汽车零配件检测行业集中度分析	229
12.1.4 汽车零配件检测行业SWOT分析	230
(1) 汽车零配件检测行业优势分析	230
(2) 汽车零配件检测行业劣势分析	230
(3) 汽车零配件检测行业机会分析	231
(4) 汽车零配件检测行业威胁分析	231
12.2 中国汽车零配件检测行业竞争格局综述	231
12.2.1 汽车零配件检测行业竞争概况	231
12.2.2 中国汽车零配件检测行业竞争力分析	232
(1) 中国汽车零配件检测行业竞争力剖析	232
(2) 中国汽车零配件检测企业市场竞争的优势	232
(3) 民企与外企比较分析	232

- 12.2.3 中国汽车零配件检测产品竞争力优势分析 232
- 12.2.4 汽车零配件检测行业主要企业竞争力分析 234
- 12.3 中国汽车零配件检测行业竞争格局综述 234
 - 12.3.1 汽车零配件检测行业竞争概况 234
 - (1) 中国汽车零配件检测市场迈入全面竞争阶段 234
 - (2) 中国汽车零配件检测产业竞争形态分析 235
 - (3) 竞争加剧推动中国汽车零配件检测业步入并购时代 235
 - (4) 中国汽车零配件检测市场竞争持续升温 235
 - 12.3.2 中国汽车零配件检测行业竞争力分析 235
 - (1) 中国主流汽车零配件检测企业规模迅速提升 235
 - (2) 中国中小汽车零配件检测企业核心竞争力分析 235
 - (3) 国内汽车零配件检测企业竞争能力提升途径 236
 - 12.3.3 汽车零配件检测行业集中度 236
 - 12.3.4 汽车零配件检测行业竞争程度 236
 - 12.3.5 汽车零配件检测企业与品牌数量 236

第十三章 汽车零配件检测行业企业生产经营分析 237

- 13.1 汽车零配件检测行业企业总体发展概况 237
- 13.2 汽车零配件检测行业企业经营状况分析 237
 - 13.2.1 华测检测技术股份有限公司经营状况分析 237
 - (1) 企业发展简况分析 237
 - (2) 企业经营业绩分析 238
 - (2) 企业销售渠道与网络 238
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 238
 - (4) 企业运营能力分析 239
 - (5) 企业发展战略与规划分析 239
 - (6) 企业最新发展动向分析 240
 - 13.2.2 谱尼测试有限公司经营状况分析 240
 - (1) 企业发展简况分析 240
 - (2) 企业经营业绩分析 241
 - (2) 企业销售渠道与网络 241
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 241

(4) 企业经营状况优劣势分析	242
(5) 企业发展战略与规划分析	242
(6) 企业最新发展动向分析	243
13.2.3 上海微谱化工技术服务有限公司经营状况分析	243
(1) 企业发展简况分析	243
(2) 企业经营业绩分析	243
(2) 企业销售渠道与网络	243
(3) 企业产品结构及新产品动向	243
(4) 企业经营状况优劣势分析	244
(5) 企业发展战略与规划分析	244
(6) 企业最新发展动向分析	244
13.2.4 瑞士通用公证行经营状况分析	245
(1) 企业发展简况分析	245
(2) 企业经营业绩分析	245
(2) 企业销售渠道与网络	245
(3) 企业产品结构及新产品动向	245
(4) 企业经营状况优劣势分析	245
(5) 企业发展战略与规划分析	246
(6) 企业最新发展动向分析	246
13.2.5 必维国际检验集团经营状况分析	246
(1) 企业发展简况分析	246
(2) 企业经营业绩分析	246
(2) 企业销售渠道与网络	246
(3) 企业产品结构及新产品动向	247
(4) 企业经营状况优劣势分析	247
(5) 企业发展战略与规划分析	247
(6) 企业最新发展动向分析	248
第十四章 汽车零部件检测企业发展策略分析	249
14.1 2016年汽车零部件检测行业面临的困境	249
14.1.1 汽车零部件检测行业发展的主要困境	249
14.1.2 外资巨头环伺	249

14.1.3 重产能弃研发企业发展短视现象普遍	249
14.1.4 重整车轻零部件产业政策不作为	250
14.2 汽车零配件检测企业面临的困境及对策	251
14.2.1 重点汽车零配件检测企业面临的困境及对策	251
(1) 重点汽车零配件检测企业面临的困境	251
(2) 重点汽车零配件检测企业对策探讨	251
14.2.2 中小汽车零配件检测企业发展困境及策略分析	252
(1) 中小汽车零配件检测企业面临的困境	252
(2) 中小汽车零配件检测企业对策探讨	253
14.2.3 国内汽车零配件检测企业的出路分析	253
14.3 中国汽车零配件检测行业存在的问题及对策	253
14.3.1 中国汽车零配件检测行业存在的问题	253
(1) 中国汽车零配件检测面临成长困境	253
(2) 中国汽车零配件检测需要强势品牌	254
(3) 汽车零配件检测再制造面临的主要瓶颈	254
14.3.2 汽车零配件检测行业发展的建议对策	256
(1) 把握国家投资的契机	256
(2) 竞争性战略联盟的实施	256
(3) 企业自身应对策略	256
14.3.3 市场的重点客户战略实施	257
(1) 实施重点客户战略的必要性	257
(2) 合理确立重点客户	258
(3) 重点客户战略管理	258
(4) 重点客户管理功能	260
第十五章 汽车零配件检测行业研究结论及建议	261 (ZY CW)
15.1 报告研究结论	261
15.2 咨询建议	262

图表目录：

图表：2015年北美整车产量 10

图表：2015年美国进口汽车零部件情况 11

图表：世界人均汽车保有量 72

图表：2016年德国乘用车产销及出口概况 81

图表：我国汽车产量月度走势图 86

图表：2005-2015年中国汽车及零部件逐年走势 88

图表：2016年中国大型汽车零部件企业经济指标分析 119

图表：2016年中国中型汽车零部件企业经济指标分析 119

图表：2016年中国小型汽车零部件企业经济指标分析 119

图表：2016年国有企业汽车零部件企业经济指标分析 119

图表：2016年集体企业汽车零部件企业经济指标分析 120

图表：2016年股份合作企业汽车零部件企业经济指标分析 120

图表：2016年股份制企业汽车零部件企业经济指标分析 120

图表：2016年私营企业汽车零部件企业经济指标分析 120

图表：2016年外商和港澳台投资企业汽车零部件企业经济指标分析 121

图表：2016年其他所有制汽车零部件企业经济指标分析 121

图表：汽车零配件销售产值排名前10个地区 131

图表：汽车零配件销售收入排名前10个地区 131

图表：2015-2015年中国汽车零配件检测行业市场规模分析 153

图表：2014-2016年浙江省汽车零配件检测规模 158

图表：2016年浙江省汽车零配件检测总产值占全国比例 159

图表：2014-2016年江苏省汽车零配件检测规模 160

图表：2016年江苏省汽车零配件检测总产值占全国比例 161

图表：2014-2016年山东省汽车零配件检测规模 162

图表：2016年山东省汽车零配件检测总产值占全国比例 163

图表：2014-2016年湖北省汽车零配件检测规模 164

图表：2016年湖北省汽车零配件检测总产值占全国比例 165

图表：2014-2016年上海市汽车零配件检测规模 166

图表：2016年上海市汽车零配件检测总产值占全国比例 168

图表：2014-2016年广东省汽车零配件检测规模 169

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477ELK3.html>