

2015-2020年中国美容行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国美容行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/998477EMR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 美容业运行背景解析18

第一章 2013-2014年国际美容产业运行态势分析18

第一节 2013-2014年国际美容市场综述18

一、世界各地不同特色的SPA18

二、世界香料香精市场分析22

三、世界美容院经营状况分析22

四、金融危机对全球美容业的影响23

第二节 2013-2014年国际整形美容市场透析25

一、韩国整形美容市场分析25

二、美国男性整容市场分析25

三、日本女性整容的理由26

四、好莱坞整容成热潮29

第三节 2013-2014年国外化妆品市场探析30

一、2014年全球品牌化妆品销售情况30

二、韩国化妆品店发展透析30

三、泰国男性化妆品市场增长形势35

四、高科技在美容化妆品产业的应用情况35

第四节 2010-2014年国际美容市场发展趋势分析49

一、国际美容化妆品业科技发展趋势49

二、亚洲整形美容发展趋势52

三、未来最热门的整形美容术53

四、美国美容业需求预测分析56

五、全球减肥市场预测分析57

第二章 2013-2014年中国美容产业政策环境解读58

第一节 2013-2014年中国美容产业政策环境分析58

一、美容业健康发展需要政府摆正态度58

二、我国重拳出击美容服务等欺诈行为59

三、中国出台美容美发行业新卫生规范60

四、《化妆品标识管理规定》施行	61
五、2014年化妆品成分必须全部标识	61
第二节 2013-2014年中国美容行业标准规范的缺失	62
一、医学美容呼唤行业标准	62
二、规范医学美容行业痛并美丽着	63
第三节 2013-2014年中国美容相关政策法规	66
一、美容美发业管理暂行办法	66
二、医疗美容服务管理办法	68
三、初级美容师国家职业标准	72
四、高级美容师国家职业标准	74
第二部分 中国美容产业动态聚焦	75
第三章 2013-2014年中国美容产业运行新形势透析	75
第一节 2013-2014年中国美容行业发展概况	75
一、中国美容发展衍进与兴起	75
二、中国美容业亮点分析	80
三、中国美容行业主要业态	81
四、美容机构主要分布	82
第二节 2013-2014年中国美容业深度剖析	83
一、中国美容行业步入知本经济时代	83
二、中国美容行业热点事件聚焦	85
三、美容业新经济增长点分析	87
四、中国药妆市场走向分析	87
第三节 金融危机对美容业的影响	88
一、金融危机对美容业的影响	88
二、金融危机对药妆行业的影响	90
第四节 2013-2014年中国美容行业存在的问题分析	91
一、美容行业存在的问题	91
二、中国美容市场洗牌之前的危机	92
三、美容业的资源泛滥与浪费	94
四、美容业陷入诚信危机	95
五、美容行业专业线市场存在的问题	98

第五节 2013-2014年美容行业发展建议及对策分析100

- 一、美容化妆品业应统一行为标准与服务规范100
- 二、促进美容行业发展的建议103
- 三、美容业发展需要建设品牌文化104
- 四、美容业投资注意的问题108

第四章 2013-2014年中国美容市场运行动态分析110

第一节 2013-2014年中国美容市场发展情况分析110

- 一、观念变得快美容机构变得更快110
- 二、我国市场细分明朗美容产业增值明显112
- 三、我国美容行业人才市场分析113
- 四、国内美容市场快速增长国际品牌纷至沓来118

第二节 2013-2014年中国美容市场热点分析119

- 一、美容业成第四大消费热点119
- 二、整容美容成国内第五大消费热点119
- 三、美容行业的新中医时代120
- 四、青少年美容是美容新市场121
- 五、健康生活理念催生美容产业投资热123

第三节 2013-2014年中国城市美容经济竞争力分析124

- 一、华北区美容经济竞争力分析124
- 二、华南区美容经济竞争力分析125
- 三、华东区美容经济竞争力分析125
- 四、华中区美容经济竞争力分析126
- 五、西南区美容经济竞争力分析127
- 六、西北区美容经济竞争力分析128
- 七、东北区美容经济竞争力分析129

第四节 2013-2014年中国美容市场消费群体分析130

- 一、青少年美容消费分析130
- 二、美容院消费者心理分析131
- 三、老年人美容市场分析135

第五章 2013-2014年中国美容化妆品市场运行格局分析136

第一节 2013-2014年中国化妆品销售市场分析136

一、转型下的中国化妆品产业136

二、化妆品各种渠道的生态描述137

三、化妆品行业渠道现象分析141

第二节 2013-2014年中国美容化妆品市场现状分析143

一、我国化妆品行业的可持续发展143

二、金融危机带给化妆品业的机遇146

三、金融危机下化妆品的发展趋势149

第三节 2013-2014年美容化妆品市场消费状况调查153

第四节 2013-2014年中国美容化妆品业发展趋势及策略161

一、我国化妆品行业的发展趋势161

二、化妆品行业品牌发展趋势165

三、化妆品行业连锁经营发展趋势166

四、美容化妆品企业的多品牌现象策略167

第六章 2007-2014年中国美容主要产品市场进出口贸易数据分析171

第一节 2007-2014年中国美容品或化妆品及护肤品进出口数据监测分析171

一、中国美容品或化妆品及护肤品进口数据分析171

二、中国美容品或化妆品及护肤品出口数据分析171

三、中国美容品或化妆品及护肤品进出口平均单价分析172

第二节 2007-2014年中国精油；香膏；提取油树脂进出口数据监测分析172

第三节 2007-2014年中国香水及花露水进出口数据监测分析173

第四节 2007-2014年中国护发品进出口数据监测分析173

第七章 2013-2014年中国整形美容市场运行态势分析175

第一节 2013-2014年中国整形美容市场透析175

一、中国整形美容业的兴起175

二、整形美容产业正式步入高级阶段176

三、整形美容现状177

四、我国整形美容行业的网络推广模式178

第二节 2013-2014年中国整形美容产品分析179

一、整形美容产品的实质179

二、整形美容产品的项目形式180

第三节 2013-2014年中国整形美容的消费者分析181

一、消费者的区域构成特点181

二、消费者的年龄、性别构成特点181

三、消费者的职业构成特点182

四、消费者对手术时间、地点的选择特点182

五、消费者最关注的问题分析182

六、消费者的需求特点183

七、消费者整形原因分析184

八、消费者的消费行为特点185

第四节 2013-2014年整形美容市场现状分析185

一、我国整形美容业市场规模185

二、中老年人整容的心理取向186

三、整容趋向老龄、低龄化187

第五节 2013-2014年整形美容市场竞争状况及发展建议188

一、整形美容市场竞争状况分析188

二、我国医疗整形美容业走向个人品牌时代189

第六节 2015-2020年整形市场发展趋势分析190

一、假体隆胸仍是主流190

二、自体脂肪隆胸成趋势190

三、非手术和微创整形术受欢迎191

四、脸部大改造更安全191

五、求美者越来越理性192

第七节 2015-2020年中国整形美容发展趋势分析192

一、整容市场流行新趋势192

二、整形美容发展趋势193

第八章 2013-2014年中国减肥、美发、美甲市场运行态势分析195

第一节 2013-2014年中国减肥美体市场分析195

一、减肥行业发展阶段195

二、减肥市场消费量状况196

三、减肥药品市场调查分析197

四、全球近1/5的体重超标肥胖者是中国人	203
五、我国减肥药市场发展趋势	205
六、美体瘦身行业趋势分析	206
第二节 2013-2014年中国美发用品市场分析	209
一、我国美发市场空白形式日显	209
二、美发市场策略	210
三、中国洗发水市场现状	215
四、我国生发剂市场日益升温前景看好	220
五、我国洗发水市场的发展及趋势	224
第三节 2013-2014年中国美甲市场现状分析	226
一、美甲业进入发展期	226
二、美甲已经从时尚渐变为一种生活形态	228
三、美甲行业发展存在的问题	229
四、男士崇尚美甲	230
五、美甲行业的前景分析	232
第九章 2013-2014年中国男士美容市场动态分析	233
第一节 2013-2014年男士美容市场分析	233
一、男士最喜欢的SPA调查分析	233
二、男士美容护肤卖点分析	235
三、男士美容护肤市场现状分析	235
四、男士美容新热点分析	236
第二节 2013-2014年男士整形美容市场分析	237
一、男性整形美容的兴起分析	237
二、男士整形消费分析	238
三、未来男士整形主流分析	239
第三节 2013-2014年男士美容化妆品市场分析	241
一、男性最爱的美容项目市场前景	241
二、男士美容市场呈专柜专区发展	243
第十章 2013-2014年中国美容业培训市场分析	244
第一节 2013-2014年美容业人才现状与职业培训	244

一、美容业管理人才渐从香港到大陆发展	244
二、美容业急需高端人才	244
三、美容市场呼唤技师	245
第二节 2013-2014年美容教育发展现状及建议	245
一、中国美容教育本质分析	245
二、培育美容文化促进美容教育	247
三、我国当代美容教育的新使命	247
四、提高美容师的综合素质	249
第三节 2013-2014年美容学历教育的发展分析	253
一、美容职业教育走上洋路子	253
二、上海第一个专业美容师学院诞生	254
三、美容美发专业走进大学校园	255
四、美容培训也能拿英国学位	255
第四节 2015-2020年中国美容教育发展趋势分析	256
一、美容教育产业投资趋于多元化发展	256
二、美容职业教育将受到国家教育和劳动管理部门的更加重视	257
三、美容学历教育将快速发展	257
四、专业美容教育师资需求进一步增加	257
第四部分 中国美容业营销策略点评	259
第十一章 2013-2014年中国美容业市场营销战略分析	259
第一节 2013-2014年中国美容业营销现状分析	259
一、美容业流行营销模式分析	259
二、中国美容业营销呼唤全面升级	260
三、美容业营销大思路	260
第二节 2013-2014年中国美容市场专业线市场分析	261
一、专业线美容企业的渠道扁平化分析	261
二、专业线美容市场分析	265
三、专业线美容企业品牌建设分析	265
第三节 2013-2014年中国美容企业淡季营销的策略	265
第四节 2013-2014年中国美容行业前店后院营销策略	269

第十二章 2013-2014年中国直销与美容业的发展动态分析276

第一节 直销276

一、直销的发展276

二、直销的行业特点279

三、直销与传销的区别279

四、美容业与直销业的异同280

第二节 直销法的影响283

一、直销模式如何与美容业嫁接283

二、直销冲击中国美容业284

三、直销立法催生中国美容业营销新天地285

四、美容业直销之惑286

五、面临直销热美容业的选择290

第三节 直销与美容业的发展291

一、高额利润催生美容直销热291

二、直销将成为美容保健品市场主要手段292

第十三章 2013-2014年中国连锁经营与美容业的发展分析293

第一节 2013-2014年中国美容连锁经营分析293

一、中国美容连锁加盟市场分析回顾展望293

二、美容企业连锁经营成必然趋势295

三、中国美容业加盟连锁发展之现状298

四、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理302

第二节 2013-2014年中国大力发展我国美容业的连锁经营304

一、美容业连锁经营九大营销策略304

二、美容业连锁经营的未来方向306

三、化妆品行业连锁经营的十大设想306

四、美容院特许加盟连锁经营赢利模式311

第十四章 2013-2014年中国美容院经营策略分析314

第一节 2013-2014年中国美容院经营现状分析314

一、2014年美容院最新热门项目调查314

二、2014年十大领航美容院分析322

- 三、2014年美容院人气促销排行榜325
- 四、2014年美容院新型经营理念分析328
- 五、美容院成功经营方式分析331
- 第二节 2013-2014年中国美容院成功经营策略分析334
 - 一、营业额的构成334
 - 二、顾客管理的要点336
 - 三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法336
 - 四、促销活动的策划与组织336
- 第三节 2013-2014年中国美容院经营管理策略分析339
 - 一、抓消费者即抓顾客340
 - 二、抓美容服务340
 - 三、抓组织（指的是美容从业人员）341
 - 四、抓怎样赚更多钱341
 - 五、抓市场竞争342
- 第四节 2015-2020年中国美容院发展趋势分析342
 - 一、市场发展为美容院带来的经营新模式342
 - 二、美容院未来发展趋势344
 - 三、未来美容院经营管理模式分析348
 - 四、未来美容院的主流模式分析349
 - 五、美容院电脑信息化管理势在必行353
 - 六、美容院投资高科技仪器成为经营趋势356
- 第十五章 2013-2014年中国美容院服务营销策略分析358
 - 第一节 2013-2014年美容院服务营销系统构建358
 - 一、美容院服务营销系统的构建要素分析358
 - 二、美容院服务营销系统的构成361
 - 三、美容院服务营销系统核心评估--服务产品质量评估362
 - 第二节 2013-2014年我国美容院营销现状分析365
 - 一、营销意识淡薄，营销观念落后365
 - 二、市场调研欠深入、不科学366
 - 三、市场定位存在许多误区367
 - 四、热衷于炒作概念368

五、价格混乱	368
六、宣传夸大承诺	369
七、广告误区重重	369
第三节 2013-2014年我国美容院市场营销环境分析	370
一、美容院服务营销的优势与机会分析	370
二、美容院服务营销的劣势与威胁分析	373
第四节 2013-2014年美容院服务营销策略分析	374
第五部分 中国美容业前景与投资战略研究	379
第十六章 2015-2020年中国美容业发展趋势预测分析	379
第一节 2015-2020年美容美发业市场发展前景	379
一、美容美发市场细分加剧	379
二、进一步规范美容美发市场	379
三、行业投资环境分析	380
第二节 2015-2020年中国最热门的美容项目预测分析	422
一、香熏世界将大放异彩	422
二、美塑疗法	423
三、形象、色彩设计成热潮	424
四、产后修复术是热点	424
五、美容保健用品的风靡	425
六、净颜祛斑大升级	425
七、中医美容势不可挡	425
八、面部修饰持续走俏	425
第三节 2015-2020年美容业细分产品发展趋势	426
一、护肤美白发展趋势	426
二、美容彩妆市场展望	428
三、香水业现状	429
第四节 2015-2020年中国美容业发展趋势	430
一、中国美容市场增长预测	430
二、未来几年中国美容消费热点流行趋势	430
第十七章 2015-2020年中国美容业投资战略研究	432

第一节 美容院投资策略432

一、美容院的规划432

二、美容院的建设432

三、美容院业成功之道435

第二节 2015-2020年男士美容市场风险分析435

一、男士美容市场投资与风险分析435

二、男性化妆品市场的开发436

三、男性美容投资趋势436

第三节 2015-2020年美容院投资项目注意事项437

图表目录：

图表 1 2011-2014年韩国美容市场发展分析13

图表 2 2010-2014年国际品牌化妆品市场发展分析18

图表 3 2015-2020年美国美容业市场增速预测分析44

图表 4 2015-2020年全球减肥市场预测分析45

图表 5 2010-2014年华北地区美容市场现状分析112

图表 6 2010-2014年华南地区美容市场现状分析113

图表 7 2010-2014年华东地区美容市场现状分析113

图表 8 2010-2014年华中地区美容市场现状分析114

图表 9 2010-2014年西南地区美容市场现状分析115

图表 10 2010-2014年西北地区美容市场现状分析116

图表 11 2010-2014年东北地区美容市场现状分析117

图表 12 对当前美容院开展的美容服务的总体评价 (%) 142

图表 13 对当前化妆品使用效果的总体评价 (%) 142

图表 14 对当前美容服务最不满意的方面 (%) 143

图表 15 当前化妆品市场存在的最主要问题144

图表 16 如何看待名人代言的美容化妆品广告 (%) 145

图表 17 纹眉、纹唇等属于生活美容还是医疗美容 (%) 145

图表 18 不同文化程度认为纹眉等属于生活美容还是医疗美容146

图表 19 选购化妆品时首先想要知道的信息147

图表 20 整顿和规范美容化妆品市场的首要问题148

图表 21 2010年-2014年9月其他美容品或化妆品及护肤品进口分析159

图表 22 2010年-2014年9月其他美容品或化妆品及护肤品出口分析159

图表 23 2010年-2014年10月中国精油出口数据分析160

图表 24 2010年-2014年10月中国精油进口数据分析160

图表 25 2014年1-9月中国出口香水及花露水规模及增长情况分析161

图表 26 中国2014年1-9月香水及花露水进出口规模对比分析161

图表 27 2010-2014年1-9月我国其他护发品出口情况分析161

图表 28 2010-2014年1-9月我国其他护发品进口情况分析162

图表 29 2010-2014年1-9月我国其他护发品进出口情况分析162

图表 30 2014年国内生产总值初步核算数据369

图表31 GDP环比增长速度370

图表32 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度370

图表33 2014年3季度国内生产总值初步核算数据371

图表34 GDP环比增长速度372

图表35 2014年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度374

图表36 2013年11月-2014年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况374

图表37 2013年11月-2014年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况375

图表38 2014年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅376

图表39 2014年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅377

图表40 2014年11月居民消费价格主要数据378

图表41 2013年11月-2014年11月工业生产者出厂价格涨跌幅380

图表42 2013年11月-2014年11月工业生产者购进价格涨跌幅381

图表43 2013年11月-2014年11月生产资料出厂价格涨跌幅382

图表44 2013年11月-2014年11月生活资料出厂价格涨跌幅382

图表45 2014年11月份工业生产者价格主要数据383

图表 46 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度386

图表 47 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度386

图表48 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表388

图表 49 2013年11月-2014年11月规模以上工业增加值同比增长速度390

图表 50 2014年11月份规模以上工业生产主要数据391

图表 51 2013年11月-2014年11月我国发电量日均产量及同比增速393

图表 52 2013年11月-2014年11月我国钢材日均产量及同比增速394

图表 53 2013年11月-2014年11月我国水泥日均产量及同比增速394

图表 54 2013年11月-2014年11月我国原油加工量日均产量及同比增速395
图表 55 2013年11月-2014年11月我国十种有色金属日均产量及同比增速395
图表 56 2013年11月-2014年11月我国乙烯日均产量及同比增速396
图表 57 2013年11月-2014年11月我国汽车日均产量及同比增速396
图表 58 2013年11月-2014年11月我国轿车日均产量及同比增速397
图表 59 2013年11月-2014年11月我国固定资产投资（不含农户）同比增速399
图表 60 2014年1-11月分地区投资相邻两月累计同比增速399
图表 61 2013年11月-2014年11月我国固定资产投资到位资金同比增速400
图表 62 2014年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据401
图表 63 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析405
图表 64 2015-2020年中国美容业市场规模预测分析418
图表 65 美容服务技术应用注意事项分析425
图表 66 美容服务项目投资注意事项图427
图表 67 美容服务行业生产开发注意事项429
图表 68 美容服务销售注意事项430

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/998477EMR3.html>