

2015-2020年中国基金会行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国基金会行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/998477EMY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2012年底，全国登记注册的基金会数量为2961家，同比增长15.89%；资产总额为923.09亿元，同比增长17.61%。

自2004年《基金会管理条例》颁布实施后，整个基金会行业快速发展。2012年我国基金会原始基金数额总量为222.83亿元，比2011年增长21.74%。近四成基金会的资产在500万元以下，有24家基金会资产超过5亿元，超过5亿元的基金会中，除了基础慈善类之外，还出现了教育、文化、体育、环保等类的基金会。

2012年全国基金会收入总额有所下降，为436.42亿元，同比下降2.39%。其中，年收入在500万元以内的基金会有1900家；年收入在1亿元以上的仅有69家，主要是全国性公募基金会、高校发起设立的基金会以及一些大企业捐资设立的基金会等。

在基金会支出方面，2012年全国基金会支出总额为325.28亿元，同比增长12.60%。2012年支出占当年收入的比率为74.53%。此外，2012年我国基金会专职工作人员有10345人，比上年增长了1813人。目前来看，专业化人才队伍的“供求不平衡”是基金会发展的重大瓶颈。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国基金会行业发展现状及前景战略咨询报告》共八章。首先介绍了基金会相关概述、中国基金会市场运行环境等，接着分析了中国基金会市场发展的现状，然后介绍了中国基金会重点区域市场运行形势。随后，报告对中国基金会重点企业经营状况分析，最后分析了中国基金会行业发展趋势与投资预测。您若想对基金会产业有个系统的了解或者想投资基金会行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基金会发展背景及发展环境分析

第一节 基金会的定义、分类及基本属性

一、基金会定义

(1) 大陆法系的定义

(2) 英美法系的定义

(3) 中国的定义

二、基金会分类

(1) 美国基金会分类

(2) 中国基金会分类

三、基金会基本属性

(1) 公益性

(2) 非营利性

(3) 非政府性

(4) 基金信托性

第二节 现代基金会发展历程及特点分析

一、西方基金会发展历程分析

二、中国基金会发展历程分析

三、中国基金会发展特点分析

(1) 自上而下

(2) 公益导向

(3) 聚财为主

(4) 项目主导

(5) 规模零散

第三节 基金会的产权特征及治理结构分析

一、基金会产权特征分析

(1) 产权主体分离

(2) 所有者缺位

(3) 使用权受限

(4) 无自由转让权

(5) 受益主体虚拟化

二、基金会治理结构分析

(1) 基金会利益相关者及其权利义务分析

(2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

第四节 基金会发展环境PEST分析

一、基金会发展政策环境分析

(1) 基金会管理体制分析

(2) 基金会主要政策及法律法规分析

- 二、基金会发展经济环境分析
- 三、基金会发展社会环境分析
- 四、基金会发展技术环境分析

第二章 2014-2015年美国基金会发展状况及运作分析

- 第一节 美国基金会发展状况分析
- 第二节 美国基金会兴盛的原因分析
- 第三节 美国基金会的理事会运作模式分析
- 第四节 美国基金会发展对我国的启示

第三章 2014-2015年中国基金会发展规模及竞争格局分析

- 第一节 基金会发展规模分析
- 第二节 基金会竞争格局分析
- 第三节 基金会活动领域分析
 - 一、基金会活动领域分布情况分析
 - 二、公募与非公募基金会活动领域比较分析
- 第四节 基金会区域市场分析
 - 一、江苏省基金会市场分析
 - 二、北京市基金会市场分析
 - 三、广东省基金会市场分析
 - 四、浙江省基金会市场分析
 - 五、湖南省基金会市场分析
 - 六、上海市基金会市场分析
 - 七、福建省基金会市场分析
 - 八、四川省基金会市场分析
 - 九、内蒙古自治区基金会市场分析
 - 十、河南省基金会市场分析

第四章 2014-2015年中国基金会成立及运营模式分析

- 第一节 基金会设立条件及流程分析
 - 一、基金会设立条件分析
 - 二、基金会登记管理制度分析

三、基金会设立流程分析

第二节 基金会治理模式及治理结构分析

一、基金会治理与公司治理比较分析

- (1) 财产权结构比较分析
- (2) 绩效观察度比较分析
- (3) 资源依赖度比较分析
- (4) 公共关联度比较分析

二、基金会治理的法律规范分析

- (1) 基础性规范分析
- (2) 强制性规范分析
- (3) 禁止性规范分析
- (4) 诱致性规范分析

三、不同法系基金会治理模式的区别

- (1) 治理原则不同
- (2) 治理机制不同
- (3) 治理对象不同

四、中国基金会治理模式分析

- (1) 单中心主义的行政监管模式
- (2) 多中心主义的法律治理模式

五、基金会法人治理结构分析

- (1) 基金会法人治理机构内涵
- (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷
- (3) 基金会法人治理机构的完善建议

第三节 委托代理视角下基金会运作模式分析

一、传统基金会运作模式分析

二、新型基金会运作模式分析

第四节 基金会资金管理现状及改进策略分析

第五节 基金会公信力危机及公信力建设分析

第五章 2014-2015年中国高校基金会发展及持续运营分析

第一节 高校基金会发展现状分析

一、高校基金会发展概况

二、高校基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

三、高校基金会竞争格局分析

第二节 高校基金会筹资策略分析

一、高校基金会筹资现状分析

二、高校基金会筹资存在的问题分析

三、高校基金会筹资策略建议

第三节 高校基金会投资策略分析

一、高校基金会投资的必要性分析

二、高校基金会投资存在的问题分析

三、高校基金会投资策略建议

第四节 高校基金会内部治理分析

一、建立责任划分明确的组织

二、建立规范管理的规章制度

三、实行有效的财务监控

第五节 高校基金会发展战略分析

一、影响高校基金会发展的原因分析

二、高校基金会发展趋势分析

三、高校基金会发展战略分析

第六章 2014-2015年中国企业基金会发展及持续运营分析

第一节 企业基金会发展现状分析

一、企业基金会发展概况

二、企业基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

三、企业基金会竞争格局分析

第二节 企业成立基金会的价值分析

一、承担企业社会责任

- 二、享受税收减免优惠
- 三、方便开展公益营销
- 四、提升企业公共形象
- 五、提升慈善资源效率

第三节 英国家族基金会治理模式分析

- 一、英国家族基金会发展简介
- 二、英国家族基金会宗旨和资助对象
- 三、英国家族基金会组织结构分析
- 四、英国家族基金会内部治理分析
- 五、英国家族基金会风险管理分析
- 六、英国家族基金会信息披露分析

第四节 企业基金会战略式慈善分析

- 一、战略式慈善寻求公益与商业的平衡
- 二、战略式慈善原则分析
- 三、战略式慈善实施路径选择模型分析
- 四、战略式慈善实施案例分析

第五节 企业基金会发展趋势及前景分析

- 一、企业基金会发展趋势分析
- 二、企业基金会发展前景分析

第七章 2014-2015年国内外领先基金会发展及运作分析

第一节 国外领先基金会发展及运作分析

一、比尔和梅琳达·盖茨基金会 (Bill&Melinda Gates Foundation)

- (1) 机构简况
- (2) 竞争力分析

二、福特基金会 (Ford Foundation)

- (1) 机构简况
- (2) 竞争力分析

第二节 国内领先公募基金会发展及运作分析

一、上海市慈善基金会

- (1) 机构简况
- (2) 竞争力分析

二、中国残疾人福利基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

第三节 国内领先高校基金会发展及运作分析

一、清华大学教育基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

二、北京大学教育基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

三、国家电网公益基金会

(1) 机构简况

(2) 竞争力分析

第八章 2015-2020年中国基金会发展趋势及前景分析

第一节 基金会发展面临的机遇与挑战分析

一、基金会发展面临的机遇分析

二、基金会发展面临的挑战分析

第二节 基金会发展的影响因素分析

一、基金会的性质

二、基金会的级别

三、基金会发起人

四、基金会的宗旨

五、基金会所在地

六、基金会的支出

第三节 基金会发展趋势及前景分析

一、基金会发展的潜在需求分析

二、基金会发展趋势分析

(1) 企业化/非公募化

(2) 国际化

三、基金会发展前景预测

第四节 基金会发展战略建议

- 一、完善法律和税收体系
- 二、完善基金会内部治理模式
- 三、完善基金会外部监督机制
- 四、建立基金会运作的社会支持体系
- 五、加强国际间的交流与合作

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/998477EMY3.html>