

2015-2020年中国休闲农业 行业全景调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国休闲农业行业全景调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EMZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2013年，全国各类休闲农业经营主体已经超过180万家，年接待游客9亿人次，营业收入2700亿元，带动2900万名农民受益。2014年上半年，全国休闲农业接待游客5亿人次，营业收入1500亿元，带动3000万名农民受益。仅以江苏省为例，2013年各类休闲观光农业园区景点综合收入超过220亿元。2013年，南京市级农家乐专业村综合收入超过9300万元，农家乐经营户户均纯收入超过14万元，提供就业岗位1300多个。

习近平总书记指出，中国要美，农村必须美。美丽乡村、美丽田园作为美丽中国的重要组成部分和新型城镇化规划布局中的重要区域，恰恰是休闲农业的重要载体。

据农业部农产品加工局（乡镇企业局）局长宗锦耀介绍，目前，每年都有一批传统村落在衰落，甚至消失。“离开了人文活动的传统村落，其灵魂和韵味就不再完整，因此保护工作必须与促进农民的就业增收相结合，有效引导当地农民在保护基础上结合发展休闲农业，努力打造“一村一景”，做到活态保护”。

发展休闲农业，客观上倒逼农民改善水、电、路、气、房和通讯等基础设施，把山水林田湖作为一个生命共同体，美化村貌、绿化道路、净化环境，营造良好的休闲氛围。同时，引导农民把耕读文明作为乡村发展的软实力，不断提高乡村的文化内涵，整体上带动了有文化、懂经营、会管理的新型农民不断成长，提升了乡风文明水平。”

经营休闲农业的巨大经济效益，吸引着越来越多的人才、技术和资金向农村集聚，拉动城市基础设施和公共服务向农村延伸，促进消费支出由城市向农村流动，遏制和改变了长期以来资源要素主要由农村向城市单向流动的格局，正在并必将为打破城乡二元结构带来深远影响。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国休闲农业行业全景调研及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了休闲农业相关概述、中国休闲农业市场运行环境等，接着分析了中国休闲农业市场发展的现状，然后介绍了中国休闲农业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国休闲农业重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲农业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲农业产业有个系统的了解或者想投资休闲农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲农业相关概述

1.1 休闲农业的概念界定

1.1.1 休闲农业的内涵解析

1.1.2 休闲农业产生的动因

1.1.3 休闲农业的主要功能

1.1.4 休闲农业的发展意义

1.2 休闲农业的主要类型

1.2.1 按区位分类

1.2.2 按产业分类

1.2.3 按功能分类

1.3 休闲农业的基本特征

1.3.1 生产性

1.3.2 自然性

1.3.3 文化性

1.3.4 可持续性

1.3.5 市场性

1.4 休闲农业的产业链分析

1.4.1 与传统农业产业链的比较

1.4.2 产业链的主体

1.4.3 产业链构成要素

1.4.4 产业链建设方式

第二章 2014-2015年国际休闲农业的发展经验借鉴

2.1 国际休闲农业的发展概况

2.1.1 发展阶段

2.1.2 表现形式

2.1.3 主要特色

2.2 发达国家休闲农业发展分析

2.2.1 德国

2.2.2 美国

- 2.2.3 新西兰
- 2.2.4 澳大利亚
- 2.2.5 日本
- 2.3 台湾休闲农业发展分析
- 2.4 国际休闲农业发展的典型模式
- 2.5 国际休闲农业发展的经验启示

第三章 2014-2015年中国休闲农业发展环境分析

- 3.1 经济环境
- 3.2 社会环境

第四章 2014-2015年中国休闲农业发展分析

- 4.1 中国休闲农业发展综述
- 4.2 2014-2015年中国休闲农业运行现状
 - 4.2.1 运行特点
 - 4.2.2 盈利模式
- 4.3 休闲农业旅游客源市场细分
 - 4.3.1 银发族群
 - 4.3.2 都市白领
 - 4.3.3 城市学生
 - 4.3.4 外国游客
- 4.4 低碳经济背景下休闲农业的发展
 - 4.4.1 低碳经济的内涵介绍
 - 4.4.2 “低碳”背景下的开发原则
 - 4.4.3 “低碳”背景下的开发对策
- 4.5 中国休闲农业发展的的问题及建议

第五章 2014-2015年农家乐发展分析

- 5.1 农家乐的相关概述
- 5.2 2014-2015年中国农家乐发展现状
 - 5.2.1 整体态势
 - 5.2.2 发展模式

5.3 2014-2015年区域农家乐发展分析

5.3.1 北京市

5.3.2 浙江省

5.3.3 湖北省

5.3.4 四川省

5.3.5 安徽省

5.3.6 陕西省

5.4 中国农家乐发展的问题及建议

第六章 2014-2015年休闲农业园发展分析

6.1 休闲农业园的概念界定

6.2 中国休闲农业园产生的背景

6.3 2014-2015年中国休闲农业园发展现状

6.4 休闲农业园的功能定位分析

6.5 中国休闲农业园发展的问题及建议

第七章 2014-2015年休闲农业典型区域发展分析

7.1 北京市休闲农业发展状况

7.2 天津市休闲农业发展状况

7.3 河北省休闲农业发展状况

7.4 江苏省休闲农业发展状况

7.5 浙江省休闲农业发展状况

7.6 湖北省休闲农业发展状况

7.7 湖南省休闲农业发展状况

7.8 江西省休闲农业发展状况

7.9 福建省休闲农业发展状况

7.10 海南省休闲农业发展状况

7.11 广西壮族自治区休闲农业发展状况

第八章 休闲农业项目的整体规划分析

8.1 休闲农业项目前期策划分析

8.1.1 基本任务

- 8.1.2 基本思路
- 8.1.3 基本方法
- 8.2 休闲农业规划开发条件及内容
 - 8.2.1 客源市场分析
 - 8.2.2 区位分析与选择
 - 8.2.3 自然条件分析
 - 8.2.4 社会经济条件分析
 - 8.2.5 农业基础分析
 - 8.2.6 旅游发展基础分析
 - 8.2.7 规划开发主要内容
- 8.3 休闲农业项目规划布局原则
 - 8.3.1 科学选址原则
 - 8.3.2 因地制宜原则
 - 8.3.3 突出特色性原则
 - 8.3.4 优劣比较原则
 - 8.3.5 科学性原则
 - 8.3.6 市场导向原则
 - 8.3.7 综合效益原则
 - 8.3.8 参与性原则
 - 8.3.9 整体开发原则
- 8.4 休闲农业项目规划设计流程
 - 8.4.1 进行市场调研
 - 8.4.2 签订委托策划合同
 - 8.4.3 确定项目选址
 - 8.4.4 搜集策划依据
 - 8.4.5 形成总体策划框架
 - 8.4.6 甲乙双方交流开发构想
 - 8.4.7 提出总体策划方案及研讨
 - 8.4.8 修订总体策划方案及论证
- 8.5 休闲农业的控制性规划与详细规划
 - 8.5.1 控制性规划要素
 - 8.5.2 详细规划的依据

8.5.3 详细规划的要素

8.6 休闲农业项目开发与旅游产品规划

8.6.1 项目活动开发

8.6.2 旅游产品规划

8.6.3 旅游小商品设计

8.6.4 休闲农场项目开发设计

第九章 休闲农业园的规划设计分析

9.1 休闲农业园的整体规划设计

9.1.1 规划选址原则

9.1.2 规划选址要求

9.1.3 规划布局形式

9.1.4 规划设计分区

9.1.5 农业项目规划

9.1.6 园区绿化规划

9.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究

9.2.1 旧方法的缺陷

9.2.2 新方法的核心

9.2.3 新方法编制内容

9.2.4 新方法编制流程

9.3 休闲农业园对城乡景观整合的影响

9.3.1 休闲农业园的景观特点

9.3.2 优化城乡生态空间结构

9.3.3 拓展城市游憩环境

9.3.4 重塑地域文化特色

9.4 休闲农业园景观的规划设计分析

9.4.1 规划设计理论依据

9.4.2 规划设计理念

9.4.3 规划设计原则

9.4.4 规划设计思路和方法

9.5 休闲农业园景观的规划设计要素

9.5.1 园区规划特色要求

- 9.5.2 园区的总体布局
- 9.5.3 园区整体格局的确立
- 9.5.4 主题园及主次景观的确立
- 9.5.5 自然景观与人工景观的关系
- 9.5.6 注重综合效益
- 9.5.7 满足各种游客的需求
- 9.6 休闲农业园景观格局构成要素设计
 - 9.6.1 硬质景观元素设计
 - 9.6.2 软质景观元素设计
 - 9.6.3 虚实景观元素设计
- 9.7 中国休闲农业园规划设计的问题及建议

第十章 休闲农业发展模式分析

- 10.1 休闲农业发展模式的分类状况
- 10.2 国际休闲农业主要发展模式
 - 10.2.1 日本
 - 10.2.2 加拿大
 - 10.2.3 新加坡
 - 10.2.4 台湾
- 10.3 中国休闲农业七大典型模式介绍
- 10.4 中国休闲农业主要发展模式深层解析
- 10.5 休闲农业的政府主导模式透析
- 10.6 中国休闲农业发展模式趋势分析

第十一章 休闲农业的营销与管理分析

- 11.1 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析
 - 11.1.1 4CS营销理论基本介绍
 - 11.1.2 休闲农业营销存在的突出问题
 - 11.1.3 4CS营销理论对休闲农业的四项要求
 - 11.1.4 4CS框架下休闲农业营销战略思考
- 11.2 体验营销在休闲农业发展中的作用
 - 11.2.1 为休闲农业企业带来市场机会

- 11.2.2 满足休闲农业个性化需求
- 11.2.3 提升休闲农业企业竞争力
- 11.2.4 为休闲农业企业打造品牌
- 11.3 休闲农业体验营销的具体应用分析
 - 11.3.1 感觉营销的应用
 - 11.3.2 情感营销的应用
 - 11.3.3 思维营销的应用
 - 11.3.4 行动营销的应用
 - 11.3.5 关系营销的应用
- 11.4 休闲农业经营管理存在的问题分析
 - 11.4.1 策划与规划不合理
 - 11.4.2 利益机制不均衡
 - 11.4.3 设计与创新缺乏
- 11.5 休闲农业经营管理模式的框架构建
 - 11.5.1 战略策划
 - 11.5.2 核心产品
 - 11.5.3 质量管理
 - 11.5.4 营销策略
 - 11.5.5 创新研发
 - 11.5.6 持续发展
- 11.6 休闲农业典型经营模式案例剖析
 - 11.6.1 案例背景介绍
 - 11.6.2 典型案例经营状况分析
 - 11.6.3 典型案例经营模式比较
 - 11.6.4 经验借鉴与启示

第十二章 2014-2015年休闲农业地产发展分析

- 12.1 农业地产发展概况
 - 12.1.1 农业用地规模分析
 - 12.1.2 农业地产投资状况
 - 12.1.3 农业用地开发模式
 - 12.1.4 农业地产发展瓶颈

- 12.1.5 农业地产发展趋势
- 12.2 休闲农业地产基本概述
 - 12.2.1 休闲农业地产概念
 - 12.2.2 休闲农业地产类型
- 12.3 休闲农业地产开发模式分析
 - 12.3.1 民宿型
 - 12.3.2 农家型
 - 12.3.3 庄园型
 - 12.3.4 乡村别墅型
 - 12.3.5 古村古镇古城型
- 12.4 浙江省休闲农业地产分析
 - 12.4.1 土地获取方式
 - 12.4.2 土地使用特点
 - 12.4.3 存在的问题及原因
- 12.5 休闲农业地产管理的对策建议
 - 12.5.1 加强宣传、提高认识
 - 12.5.2 强化规划、堵疏结合
 - 12.5.3 完善政策、积极引导
 - 12.5.4 健全制度、严格管理

第十三章 2014-2015年休闲农业开发运营示范企业及园区

- 13.1 五星级企业
 - 13.1.1 北京聚陇山生态农业开发有限公司
 - 13.1.2 北京金福艺农农业科技集团有限公司
 - 13.1.3 阜新桃李园民族文化村有限公司
 - 13.1.4 上海都市农商社有限公司（上海都市菜园）
 - 13.1.5 湖州荻港徐缘生态旅游开发有限公司（荻港渔庄）
 - 13.1.6 浙江花园农业发展有限公司
 - 13.1.7 三亚小鱼温泉实业有限公司
 - 13.1.8 三亚天行旅游实业有限公司（南天生态大观园）
 - 13.1.9 海口开心农场旅游开发有限公司（海口开心农场）
 - 13.1.10 湘潭源博园生态农业有限公司（源博园生态农业园）

13.2 四星级企业

- 13.2.1 北京康顺达农业科技有限公司（康顺达农业观光园）
- 13.2.2 北京万科艺园农业科技发展有限公司（万科艺园农业种植体验园）
- 13.2.3 天津市北方花卉有限公司（天津热带植物观光园）
- 13.2.4 徐州欲信达农业科技有限公司（徐州欲信达开心农庄）
- 13.2.5 江苏南通盈康农业旅游发展有限公司（南通盈康江海生态休闲园）
- 13.2.6 浙江桐庐蜂之语蜂业股份有限公司（蜜蜂王国）
- 13.2.7 浙江海宁美林湾生态大观园观光农业有限公司
- 13.2.8 泉州武陵农业综合开发公司（泉州武陵生态休闲农场）
- 13.2.9 湖北省大冶市龙凤山农业开发有限公司
- 13.2.10 山西瑞盛种植有限公司

13.3 三星级企业

- 13.3.1 北京福劳尔花卉有限公司（福劳尔花卉示范园）
- 13.3.2 辽宁宏达悦牛农业科技发展有限公司（宏达生态园）
- 13.3.3 蛟河市松花湖渔业有限责任公司（苏尔哈湖湾休闲度假山庄）
- 13.3.4 广西南山白毛茶茶业有限公司（南山白毛茶生态茶博园）
- 13.3.5 广西南麓生态养殖有限公司（广西南麓山庄）
- 13.3.6 志辉实业集团公司（银川市镇北堡红柳湾山庄）
- 13.3.7 江山福赐德蜂业科技开发有限公司
- 13.3.8 井冈山市金葡萄园开发有限公司

第十四章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析

14.1 休闲农业投资形势

- 14.1.1 投资环境分析
- 14.1.2 投资前景分析
- 14.1.3 区域投资机会
- 14.1.4 投资瓶颈分析
- 14.1.5 融资途径分析

14.2 休闲农业发展前景展望

- 14.2.1 中国休闲农业发展前景分析
- 14.2.2 我国休闲农业发展潜力分析
- 14.2.3 未来休闲农业成长空间分析

14.2.4 2015-2020年中国休闲农业市场预测分析

14.3 休闲农业发展趋势

14.3.1 休闲农业发展趋势分析

14.3.2 休闲农业未来发展方向

第十五章 休闲农业的政策法规环境

15.1 休闲农业用地政策体系

15.1.1 土地使用政策

15.1.2 土地承包经营权流转政策

15.1.3 土地开发、整理、复垦政策

15.2 休闲农业的国家政策状况

15.2.1 政策扶持概况

15.2.2 政策指导意见

15.2.3 标准体系建设

15.2.4 示范创建指导

15.3 休闲农业的区域政策状况

15.3.1 北京市

15.3.2 湖南省

15.3.3 四川省

15.3.4 辽宁省

15.3.5 甘肃省

15.3.6 南京市

15.3.7 东莞市

15.3.8 南昌市

15.4 休闲农业园（点）评定标准及管理规范

15.4.1 全国休闲农业示范点认定办法

15.4.2 北京市观光农业示范园评定标准（试行）

15.4.3 湖南省休闲农业庄园星级评定准则

15.4.4 陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准

15.4.5 江西省农家旅馆星级的划分与评定

15.4.6 贵州省农家乐经营管理规范

15.4.7 成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细则（试行）

第十六章 休闲农业的未来规划分析

16.1 《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读

16.1.1 发展形势分析

16.1.2 指导思想及目标

16.1.3 主要任务

16.1.4 区域布局

16.1.5 重点工程

16.1.6 保障措施

16.2 休闲农业区域发展规划

16.2.1 天津市休闲农业发展“十二五”规划

16.2.2 福建省休闲农业发展“十二五”规划

16.2.3 江西省“十二五”期间休闲农业发展规划

16.2.4 江西抚州市“十二五”休闲农业发展规划

16.2.5 湖南省休闲农业发展规划（2011-2020年）

16.2.6 海南省休闲农业发展规划（2011-2020年）

16.2.7 广西休闲农业发展总体规划（2011-2020年）

16.2.8 江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划（2008-2025年）

16.3 休闲农业园区规划案例

16.3.1 南国桃园休闲观光农业园

16.3.2 广西东湖休闲农业示范园

16.3.3 宁夏银川市大地花卉园区

16.3.4 黑龙江省齐齐哈尔市三合休闲农业园ZY LZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EMZ3.html>