

2017-2022年中国隐形眼镜 市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国隐形眼镜市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/998477ENH3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜由于美观、佩戴方便，吸引越来越多的消费者，特别是年轻人，选择购买隐形眼镜。同时，随着“越短越健康”的理念深入人心，短周期隐形眼镜产品越来越受欢迎，短周期产品用户持续增多也会对我国隐形眼镜市场总量的增长产生积极的作用。2016年，中国隐形眼镜零售额达到65.57亿元，同比增长7.23%。

2011-2016年中国隐形眼镜零售额统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国隐形眼镜市场深度调查与未来发展战略分析报告》共十一章。首先介绍了隐形眼镜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国隐形眼镜行业规模及消费需求，然后对中国隐形眼镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国隐形眼镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国隐形眼镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隐形眼镜相关概述	12
第一节 眼镜相关概述	12
一、眼镜制造行业	12
二、眼镜的功能与分类	12
第二节 隐形眼镜相关概述	12
一、隐形眼镜定义	12
二、隐形眼镜的发展历史	13
三、隐形眼镜材质及性能	14
四、隐形眼镜的种类	15
五、软性隐形眼镜的生产工艺	17
六、硬性隐形眼镜的优缺点	18
第三节 眼镜行业管理体制	19
一、行业主管部门	19

二、行业主要法律法规和行业政策 20

三、行业监管体制 20

四、行业组织 21

第二章 世界隐形眼镜行业发展现状分析 22

第一节 世界眼镜行业发展现状分析 22

一、世界眼镜市场运行态势分析 22

二、世界主要国家眼镜生产及消费需求分析 23

三、世界眼镜品牌分析 23

第二节 世界隐形眼镜行业发展现状分析 25

一、全球隐形眼镜市场状况分析 25

二、全球隐形眼镜佩戴比例分析 27

三、抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体 28

第三节 世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析 29

一、德国动物隐形眼镜应用现状分析 29

二、新加坡规定网上禁卖隐形眼镜 29

三、新加坡首创可变色隐形眼镜 30

四、美国研发虚拟现实隐形眼镜 30

五、美国研发新型军事隐形眼镜 31

第四节 世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析 31

第三章 中国隐形眼镜行业发展环境分析 33

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 33

一、2016年中国GDP增长情况分析 33

二、2016年工业经济发展形势分析 34

三、2016年全社会固定资产投资分析 37

四、2016年社会消费品零售总额分析 40

五、2016年城乡居民收入与消费分析 41

六、2016年对外贸易的发展形势分析 43

第二节 中国隐形眼镜行业政策环境分析 45

一、《医疗器械经营企业许可证管理办法》 45

二、《眼镜制配计量监督管理办法》 46

三、《眼镜产品生产许可证实施细则》	48
四、《医疗器械生产质量管理规范》	50
五、隐形眼镜新规出台	51
第三节 中国隐形眼镜行业环境分析	52
一、隐形眼镜生产技术日新月异	52
二、隐形眼镜护理液市场发展现状	53
三、眼部护理企业市场格局分析	54
四、眼部护理品牌市场格局分析	54
第四节 中国隐形眼镜行业社会环境分析	55
一、隐形眼镜为消费者带来便利	55
二、中国隐形眼配戴者的依从性不高	56
第四章 中国隐形眼镜行业发展现状分析	57
第一节 中国隐形眼镜新进展分析	57
一、隐形眼镜行业技术	57
二、更优化的全新材料	57
三、更改良的高新技术	57
四、功能的不断丰富	58
第二节 中国隐形眼镜市场发展态势分析	58
一、中国隐形眼镜销售市场分析	58
二、中国隐形眼镜市场销量上升	60
三、中国隐形眼镜销售渠道更加广泛	61
四、中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析	62
第三节 中国隐形眼镜行业市场运行特点	63
一、抛弃型隐形眼镜持续增长	63
二、美容隐形眼镜产品分化	64
三、硅水凝胶材质缓慢增长	65
第四节 中国隐形眼镜行业市场动态分析	65
一、彩色平光隐形眼镜纳入监管	65
二、3D隐形眼镜研发情况分析	66
三、易视网成隐形眼镜行业先锋	67
四、新型RGP隐形眼镜市场情况	68

第五节 中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析 69

一、隐形眼镜行业存在的问题分析 69

二、经营单位设施人员存在的问题 70

三、隐形眼镜市场规范方面的问题 70

四、隐形眼镜的市场监管措施分析 71

第六节 2014-2016年中国隐形眼镜片进出口分析 72

一、2014-2016年中国隐形眼镜片进口分析 72

（一）中国隐形眼镜片进口数量情况 72

（二）中国隐形眼镜片进口金额情况 72

二、2014-2016年中国隐形眼镜片出口分析 73

（一）中国隐形眼镜片出口数量情况 73

（二）中国隐形眼镜片出口金额情况 73

三、2014-2016年中国隐形眼镜片进出口均价分析 74

四、2016年中国隐形眼镜片进出口流向分析 75

（一）中国隐形眼镜片进口来源地情况 75

（二）中国隐形眼镜片出口目的地情况 76

五、2016年中国隐形眼镜片进出口省市分析 77

（一）中国隐形眼镜片进口省市情况 77

（二）中国隐形眼镜片出口省市情况 78

第五章 中国眼镜行业产量统计分析 80

第一节 中国眼镜产量分析 80

第二节 2012-2016年眼镜重点省市产量分析 80

第三节 2012-2016年中国眼镜产量集中度分析 81

第六章 2014-2016年中国眼镜行业运营状况分析 83

第一节 2014-2016年中国眼镜行业发展概况 83

一、2014年中国眼镜制造行业发展概况 83

二、2015年中国眼镜制造行业发展概况 85

三、2016年中国眼镜制造行业发展概况 88

第二节 2014-2016年中国眼镜总体运行情况 91

一、2014-2016年中国眼镜行业企业数量统计 91

二、2014-2016年中国眼镜行业从业人员统计	94
三、2014-2016年中国眼镜行业产值增长情况	94
四、2014-2016年中国眼镜行业资产规模分析	97
五、2014-2016年中国眼镜行业销售收入分析	100
六、2014-2016年中国眼镜行业利润总额情况	103
第三节 2014-2016年中国眼镜行业经营效益分析	105
一、2014-2016年中国眼镜行业偿债能力分析	105
二、2014-2016年中国眼镜行业盈利能力分析	107
三、2014-2016年中国眼镜行业的毛利率分析	110
四、2014-2016年中国眼镜行业营运能力分析	112
第四节 2014-2016年中国眼镜行业成本费用分析	115
一、2014-2016年中国眼镜行业销售成本分析	115
二、2014-2016年中国眼镜行业销售费用分析	116
三、2014-2016年中国眼镜行业管理费用统计	117
四、2014-2016年中国眼镜行业财务费用统计	118

第七章 中国隐形眼镜行业竞争格局分析 119

第一节 中国隐形眼镜行业竞争现状分析 119

- 一、隐形眼镜市场的价格战分析 119
- 二、隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析 119
- 三、隐形眼镜行业集中度分析 121

第二节 中国隐形眼镜替代品发展现状分析 122

- 一、树脂镜片的种类及生产工艺简介 122
- 二、树脂镜片的消费现状分析 124
- 三、PC镜片 124
- 四、手术治疗 125

第三节 中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析 126

- 一、中国隐形眼镜市场企业概况 126
- 二、国外隐形眼镜品牌在中国市场的地位分析 126
- 三、近年中国隐形眼镜市场的洗牌 127
- 四、中国中小型隐形眼镜企业正在崛起 127

第四节 中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析 128

- 一、海昌 128
- 二、科莱博 130
- 三、欧瑞明 130
- 四、美多 131
- 第五节 中国隐形眼镜行业竞争策略分析 131

第八章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析 135

第一节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业主要经济指标 135
- 三、企业偿债能力分析 136
- 四、企业盈利能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137

第二节 浙江泰恒光学有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业主要经济指标 139
- 三、企业偿债能力分析 140
- 四、企业盈利能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140

第三节 富华(漳州)光学工业有限公司 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、企业主要经济指标 141
- 三、企业偿债能力分析 142
- 四、企业盈利能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 143

第四节 眼力健(杭州)制药有限公司 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、企业主要经济指标 145
- 三、企业偿债能力分析 146
- 四、企业盈利能力分析 146
- 五、企业运营能力分析 147

第五节 上海卫康光学有限公司 147

- 一、企业基本情况 147
 - 二、企业主要经济指标 148
 - 三、企业偿债能力分析 148
 - 四、企业盈利能力分析 149
 - 五、企业运营能力分析 149
 - 第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 150
 - 一、企业基本情况 150
 - 二、企业主要经济指标 151
 - 三、企业偿债能力分析 152
 - 四、企业盈利能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 153
 - 第七节 海昌隐形眼镜有限公司 153
 - 一、企业基本概况 153
 - 二、企业主要经济指标 154
 - 三、企业偿债能力分析 155
 - 四、企业盈利能力分析 156
 - 五、企业运营能力分析 156
 - 第八节 广州科甫眼镜有限公司 157
 - 一、企业基本概况 157
 - 二、公司隐形眼镜产品 158
 - 三、企业主要经济指标 158
 - 四、企业偿债能力分析 159
 - 五、企业盈利能力分析 159
 - 六、企业运营能力分析 159
 - 第九节 其他企业 160
 - 一、上海菲士康隐形眼镜有限公司 160
 - 二、北京优视隐形眼镜有限公司 160
- 第九章 中国眼镜行业发展现状分析 162
- 第一节 中国眼镜行业发展情况分析 162
 - 一、需求分析 162
 - 二、销售渠道分析 163

三、竞争分析 166

四、融资渠道 168

第二节 中国眼镜行业市场多元化特点分析 168

一、消费多元化 168

二、产品多元化 169

三、经营理念多元化 172

第三节 中国眼镜行业的隐忧 173

一、品牌发展滞后 173

二、成本攀升加大渠道压力 174

三、专业服务匮乏 175

四、行业标准缺失 176

第十章 中国隐形眼镜行业发展前景预测分析 178

第一节 2017-2022年中国眼镜行业发展走向预测分析 178

一、眼镜产量预测分析 178

二、眼镜需求预测分析 178

第二节 2017-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析 179

一、隐形眼镜行业发展走向预测 179

二、隐形眼镜技术开发走向分析 180

第三节 2017-2022年中国隐形眼镜市场未来前景预测分析 181

一、隐形眼镜需求预测分析 181

二、隐形眼镜市场竞争格局预测分析 182

三、隐形眼镜市场盈利预测分析 182

第十一章 2017-2022年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析 184 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国隐形眼镜行业投资机会分析 184

一、中国隐形眼镜行业投资环境分析 184

二、中国隐形眼镜行业区域投资潜力 186

三、中国隐形眼镜行业吸引力分析 186

第二节 2017-2022年中国隐形眼镜行业进入壁垒分析 187

第三节 2017-2022年中国隐形眼镜行业投资风险分析 187

一、市场竞争风险 187

二、原材料及技术研发风险 188

三、其它风险 188

第四节 2017-2022年中国隐形眼镜行业投资建议分析 188

图表目录：

图表 1 中国眼镜行业管理机构示意图 19

图表 2 2014-2016年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图 26

图表 3 近年全球隐形眼镜市场产品比例 26

图表 4 近年全球隐形眼镜厂商市场占有率 27

图表 5 全球隐形眼镜配戴人群数量分布 27

图表 6 全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表 28

图表 7 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 34

图表 8 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 34

图表 9 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 35

图表 10 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35

图表 11 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 38

图表 12 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39

图表 13 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 40

图表 14 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 41

图表 15 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 42

图表 16 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 42

图表 17 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 43

图表 18 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 45

图表 19 眼镜产品单元及产品品种划分表 48

图表 20 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准 49

图表 21 2014-2016年中国眼部护理产品市场零售额增长趋势图 53

图表 22 2014-2016年中国眼部护理细分产品市场份额 54

图表 23 2014-2016年中国眼部护理产品定位市场份额 54

图表 24 2014-2016年中国眼部护理产品企业市场份额 54

图表 25 2014-2016年中国眼部护理产品品牌市场份额 55

图表 26 2014-2016年中国隐形眼镜市场零售额增长趋势图 59

图表 27 上海、北京、广州隐形眼镜品牌市场占有率 60

图表 28 中国城市市场不同抛弃周期的隐形眼镜在不同城市级别的零售额占比 64

图表 29 2014-2016年中国城市市场不同抛弃周期的美容型隐形眼镜零售额占比 65

图表 30 2014-2016年中国隐形眼镜片进口数量统计 72

图表 31 2014-2016年中国隐形眼镜片进口金额统计 72

图表 32 2014-2016年中国隐形眼镜片进口金额增长趋势图 73

图表 33 2014-2016年中国隐形眼镜片出口数量统计 73

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/998477ENH3.html>