

2017-2022年中国五谷杂粮 市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国五谷杂粮市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477ENI3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在《黄帝内经》中，五谷被称之为：“粳米、小豆、麦、大豆、黄黍”，而在《孟子滕文公》中称五谷为“稻、黍、稷、麦、菽”，在佛教祭祀时又称五谷为“大麦、小麦、稻、小豆、胡麻”，再而后便是李时珍在《本草纲目》中记载谷类有33种，豆类有14种，总共47种之多。还有一种说法认为五谷泛指五类作物，即“悬、藤、根、角、穗”。

现代常用汉语中，通常说的五谷是指：稻谷、麦子、大豆、玉米、薯类，同时也习惯地将米和面粉以外的粮食称作杂粮，而五谷杂粮也泛指粮食作物，所以五谷也是粮食作物的统称。

而古代的“五谷”一词，一般是指的是：粟、豆、麻、麦、稻；同时五谷亦可为泛词，泛指农作物或农产品。可延伸为含谷类或以土生作物为原料的食品和饮品等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国五谷杂粮市场深度调查与战略咨询报告》共十八章。首先介绍了五谷杂粮相关概念及发展环境，接着分析了中国五谷杂粮规模及消费需求，然后对中国五谷杂粮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国五谷杂粮面临的机遇及发展前景。您若想对中国五谷杂粮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 五谷杂粮行业运行现状

第一章 2016年中国五谷杂粮运行概况 1

第一节 2016年五谷杂粮重点产品运行分析 1

一、五谷杂粮的基本概述 1

二、五谷杂粮重点产品运行分析 3

三、五谷杂粮产品生命周期 4

第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性 7

一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义 7

二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境 8

三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会 11

四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策 12

第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析 14

第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响 14

一、新经济形势对中国实体经济的影响 14

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 15

三、中国宏观经济政策变动及趋势 15

四、2016年国际经济走势展望 18

第二节 2016年五谷杂粮行业融资环境分析 20

一、企业融资环境总体概述 20

二、融资渠道分析 24

三、企业融资建议 25

第三节 2016年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析 27

一、原材料价格影响 27

二、能源供应影响 29

第三章 五谷杂粮行业2016年政策环境变化分析 31

第一节 国内宏观经济形势分析 31

一、国民经济运行情况GDP 31

二、消费价格指数CPI、PPI 33

三、全国居民收入情况 33

四、恩格尔系数 36

五、工业发展形势 36

六、固定资产投资情况 37

七、财政收支状况 38

八、金融市场 42

九、社会消费品零售总额 47

十、对外贸易&进出口 48

十一、2016年宏观经济形势展望 49

第二节 国内宏观调控政策分析 51

第三节 国内五谷杂粮行业政策分析 53

第四章 五谷杂粮行业2016年社会环境变化分析 59

第一节 国内社会环境发展现状 59

第二节 2016年社会环境发展分析 59

一、人口环境状况 59

二、教育、科学技术和文化 63

三、卫生和社会服务 66

四、资源、环境和安全生产 67

五、中国城镇化率 68

六、居民的各种消费观念和习惯 68

第三节 2017-2022年社会环境对行业的影响分析 72

第二部分 五谷杂粮行业深度分析

第五章 2016年国际五谷杂粮行业发展分析 74

第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析 74

第二节 2016年世界五谷杂粮市场存在的问题 76

第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析 78

第一节 五谷杂粮行业市场需求分析 78

第二节 五谷杂粮行业供给能力分析 80

第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析 82

一、五谷杂粮进口量分析 82

二、五谷杂粮出口量分析 83

第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析

第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析 84

第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析 84

第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析 86

第三节 五谷杂粮市场分销体系分析 92

第八章 五谷杂粮行业区域分析 95

第一节 五谷杂粮行业区域发展概述 95

第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析 97

一、华北地区 97

二、华中地区 97

三、华东地区 98

四、华南地区 99

五、东北地区 99

第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析 100

第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况 100

第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况 101

第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购 103

第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析 105

第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析 108

第十章 五谷杂粮产业经营策略分析 114

第一节 总体经营策略 114

第二节 市场竞争策略 115

一、细分市场及产品定位 115

二、价格与促销手段 119

三、销售渠道 121

四、竞争性战略联盟的实施 127

第三节 行业品牌分析 128

一、品牌的重要性 128

二、实施品牌战略的意义 130

三、企业品牌的现状分析 130

四、企业的品牌战略 132

五、品牌战略管理的策略 134

第四节 行业创新策略 138

第五节 重点客户战略 140

一、实施重点客户战略的必要性 140

二、合理确立重点客户 141

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 142

四、重点客户管理功能 142

第六节 技术开发战略 144

第七节 业务组合战略 148

第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析 152

第一节 维维食品饮料股份有限公司 152

一、公司基本情况 152

二、公司经营与财务状况 154

三、企业竞争格局与发展战略分析 157

第二节 光明乳业股份有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、公司经营与财务状况 162

三、企业竞争格局与发展战略分析 165

第三节 云南盐化股份有限公司 166

一、公司基本情况 166

二、公司经营与财务状况 167

三、企业竞争格局与发展战略分析 170

第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、公司经营与财务状况 173

三、企业竞争格局与发展战略分析 177

第五节 北京三元食品股份有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、公司经营与财务状况 179

三、企业竞争格局与发展战略分析 182

第六节 五粮液集团有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、公司经营与财务状况 185

三、企业竞争格局与发展战略分析 188

第七节 酒鬼酒股份有限公司 190

一、公司基本情况 190

二、公司经营与财务状况 192

三、企业竞争格局与发展战略分析 195

第八节 贵州茅台酒股份有限公司 196

一、公司基本情况 196

二、公司经营与财务状况 197

三、企业竞争格局与发展战略分析 201

第九节 四川沱牌舍得集团有限公司 205

一、公司基本情况 205

二、公司经营与财务状况 208

三、企业竞争格局与发展战略分析 211

第十节 中国绿色食品（控股）有限公司 213

一、公司基本情况 213

二、公司经营与财务状况 214

第四部分 五谷杂粮行业发展趋势

第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测 217

第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法 217

第二节 2017-2022年五谷杂粮需求总量预测结果 218

第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测 219

第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法 219

第二节 2017-2022年五谷杂粮生产总量预测结果 220

第十四章 五谷杂粮相关产业2016年走势分析 221

第一节 上游行业分析 221

第二节 下游行业分析 232

一、零售业发展现状与需求 232

二、批发行业发展现状与需求 239

第三节 五谷杂粮产业其他相关产业 247

第五部分 五谷杂粮行业投资分析

第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析 250

第一节 五谷杂粮行业生命周期分析 250

第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析 254

第三节 五谷杂粮行业集中程度分析 255

第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析 256

第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究 258

第一节 2017-2022年五谷杂粮行业主要区域投资机会 258

第二节 2017-2022年五谷杂粮行业出口市场投资机会 259

第三节 2017-2022年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会 264

第十七章 五谷杂粮产业投资风险 267

第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险 267

第二节 五谷杂粮行业竞争风险 268

第三节 五谷杂粮行业原材料风险 268

第四节 五谷杂粮行业技术创新风险 269

第五节 五谷杂粮行业经营管理风险 273

第六节 五谷杂粮行业市场风险 277

第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险 280

第八节 进入、退出风险分析 282

第十八章 五谷杂粮产业投资建议 286 (ZY ZM)

第一节 五谷杂粮行业目标群体建议 286

第二节 五谷杂粮行业价格定位建议 288

第三节 五谷杂粮行业技术应用建议 289

图表目录：

图表：产品生命周期曲线 5

图表：产品生命周期的特点 7

图表：债权性融资的方式 26

图表：小麦价格走势 27

图表：玉米价格走势 28

图表：稻谷价格走势 28

图表：大豆价格走势 29

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度 32

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 32

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 33

图表：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2012-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 35

图表：2009-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 37

图表：2009-2016年公共财政收入及其增长速度 39

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42

图表：2016年我国汇率变化情况 44

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 46

图表：2010-2016年我国存款准备金率调整一览表 47

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 48

图表：2009-2016年我国货物进出口总额 49

图表：2016年人口数及其构成 59

图表：2009-2016年城镇新增就业人数 60

图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 61

图表：2009-2016年农村居民人均纯收入 62

图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入 62

图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 64

图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 65

图表：2009-2016年卫生技术人员人数 66

图表：世界产量大国粮食年产量 75

图表：2009-2016年五谷杂粮行业市场需求 79

图表：2017-2022年五谷杂粮行业市场需求预测 80

图表 2009-2016年五谷杂粮行业供给能力 81

图表 2017-2022年五谷杂粮行业供给能力预测 81

图表：2009-2016年五谷杂粮进口量 82

图表：2009-2016年五谷杂粮出口量 83

图表：2016年五谷杂粮行业区域产量占比 95

图表：2016年五谷杂粮行业区域消费量占比 95

图表：2016年全国各主要地区五谷杂粮行业产量情况 96

图表：华北地区五谷杂粮行业产量 97

图表：2016年华中地区各省份五谷杂粮产量情况 98

图表：华东地区五谷杂粮行业产量 98

图表：华南地区五谷杂粮行业产量 99

图表：东北地区五谷杂粮行业产量 99

图表：2016年五谷杂粮行业不同所有制企业数量分布 100

图表：2016年五谷杂粮行业不同所有制企业销售收入分布 100

图表：四种基本的品牌战略 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477ENI3.html>