

2017-2022年中国在线休闲 游行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国在线休闲游行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/998477ENL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国在线休闲游行业发展背景

1.1在线休闲游行业概述

1.1.1在线休闲游行业界定

1.1.2在线休闲游行业分类

1.1.3与传统休闲游行业的区别

1.2在线休闲游行业发展及运行特点

1.2.1在线休闲游行业发展综述

1.2.2在线休闲游行业发展历程

1.2.3在线休闲游行业运行特点

第二章中国在线休闲游行业的宏观经济情况

2.1在线休闲游行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、国家扩大内需政策

2.1.2旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

2.2在线休闲游行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内休闲游行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3社会消费品零售总额

1、社会消费品零售总额走势分析

2、社会消费品零售总额与旅游行业相关性

2.2.4居民消费价格总水平

1、居民消费价格指数变动

2、居民消费价格指数与旅游行业相关性

2.3在线休闲游行业社会环境

2.3.1我国人口结构特征

1、人口年龄结构变化

2、城乡人口结构变化

3、人口结构与旅游行业相关性

2.3.2我国社会结构特征

1、社会结构特征

2、社会结构与旅游行业相关性

2.3.3我国居民收入水平

1、居民收入情况

2、居民收入与旅游消费相关性

2.3.4居民消费结构升级

2.4在线休闲游行业技术环境

2.4.1互联网的普及现状

1、规模与普及率

2、手机网民规模

2.4.2软件服务技术发展

2.4.3电子商务技术发展

2.4.4在线支付认证发展

1、网上银行

2、支付宝

3、微信支付

2.5在线休闲游发展趋势

第三章全球在线休闲游行业发展分析

3.1全球旅游行业景气程度分析

3.1.1全球国际旅游人数

3.1.2全球国际旅游收入

3.1.3全球国际旅游支出

3.2全球在线休闲游行业发展分析

3.2.1全球在线休闲游行业发展现状

3.2.2主要地区在线休闲游行业发展

1、美国在线休闲游市场调研

2、欧洲在线休闲游市场调研

3、亚太在线休闲游市场调研

3.2.3全球在线休闲游行业发展趋势

3.3国外在线休闲游企业发展分析

3.3.1Expedia

1、公司发展历程

2、公司主营业务分析

3、公司经营情况分析

4、公司经营策略分析

5、公司在华业务拓展

3.3.2Priceline

1、公司发展历程

2、公司主营业务分析

3、公司经营情况分析

4、公司在华业务拓展

5、公司最新发展动向

3.3.3OrbitzWorldwide

1、公司发展历程

2、公司主营业务分析

3、公司经营情况分析

4、公司最新发展动向

3.3.4MakeMyTrip

1、公司发展历程

2、公司主营业务分析

3、公司经营情况分析

4、公司最新发展动向

3.3.5Kayak

- 1、公司发展历程
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司最新发展动向

第四章中国在线休闲游关联行业调研

4.1中国旅游行业发展分析

4.1.1国内旅游市场调研

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

4.1.2休闲旅游市场调研

- 1、中国休闲旅游概况
- 2、休闲游目的地概况
- 3、休闲旅游意向调查

4.2中国旅行社发展分析

4.2.1旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员

4.2.2旅行社经营情况分析

4.2.3旅行社主要业务情况

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、出境旅游业务分析

4.2.4旅行社总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构

4.2.5旅行社趋势预测展望

4.3中国航空客运行业发展分析

4.3.1通航城市和机场分析

4.3.2民航业盈利水平分析

- 1、航空业整体盈利水平
- 2、机场业整体盈利水平
- 4.3.3航空旅客运输量分析
- 4.3.4民航旅客周转量分析
- 4.3.5机场旅客吞吐量分析
- 1、机场旅客吞吐量排名
- 2、机场旅客吞吐量百万人次以上数量
- 3、机场旅客吞吐量千万人次以上数量
- 4.4中国汽车租赁行业发展分析
- 4.4.1汽车租赁行业发展规模
- 4.4.2汽车租赁行业发展特点
- 4.4.3汽车租赁行业竞争格局
- 1、现有企业间的竞争
- 2、供应商议价能力分析
- 3、消费者议价能力分析
- 4、潜在进入者威胁
- 5、替代品威胁分析
- 4.4.4汽车租赁行业发展趋势

第五章中国在线休闲游行业经营现状分析

- 5.1在线休闲游行业发展综述
- 5.1.1中国在线休闲游发展阶段
- 5.1.2在线休闲游促进作用分析
- 5.2在线休闲游行业运营情况
- 5.2.1在线休闲游用户规模
- 5.2.2在线休闲游市场规模
- 5.2.3在线休闲游行业渗透率
- 5.3在线休闲游行业竞争力分析
- 5.3.1在线休闲游市场竞争格局
- 5.3.2在线休闲游市场TOP10企业
- 5.3.3在线休闲游行业竞争模式
- 1、旅游站点平台模式

2、“机票+酒店”模式

3、垂直引擎搜索模式

4、直销预订模式

5.4在线休闲游行业五力分析

5.4.1现有企业之间的竞争

5.4.2供应商的议价能力

5.4.3下游客户的议价能力

5.4.4行业潜在进入者威胁

5.4.5旅游服务替代品威胁

5.5在线休闲游行业发展趋势

第六章中国在线休闲游预订用户调研分析

6.1调研概况

6.1.1调研主体

6.1.2调研时间

6.1.3调研方法

6.2在线休闲游信息查询及旅行行为

6.2.1旅游信息查询类别

6.2.2旅游信息查询方式

6.2.3网民外出旅游方式

6.2.4访问旅行网站频次

6.2.5提前查询时间分布

6.3在线休闲游预订方式与产品分析

6.3.1在线休闲游预订方式

6.3.2在线休闲游预订产品

6.3.3预订前查询及效果

6.4在线休闲游预订用户细分产品预订特征

6.4.1旅游预订用户酒店预订特征

1、酒店在线预订方式

2、最常用酒店在线预订方式

3、酒店在线预订类型

4、酒店在线预订目的

6.4.2旅游预订用户机票预订特征

- 1、机票在线预订方式
- 2、机票在线预订目的
- 3、放弃机票预订的原因

6.4.3旅游预订用户度假产品预订特征

- 1、度假产品在线预订方式
- 2、度假产品在线预订类型
- 3、景点门票在线预订网站
- 4、景点门票在线预订原因

6.5在线休闲游预订用户团购行为分析

6.5.1用户旅行团购需求

6.5.2用户旅行团购满意度

第七章中国在线休闲游产品与服务分析

7.1在线休闲游行业产品结构

7.2酒店在线预订市场调研

7.2.1酒店行业销售渠道分析

- 1、星级酒店销售渠道格局
- 2、经济型酒店销售渠道格局
- 3、不同销售渠道成本比较

7.2.2酒店在线销售产业链分析

- 1、产业链简介
- 2、产业链特点

7.2.3酒店在线预订市场现状

- 1、酒店在线预订营收规模
- 2、酒店在线预订用户数量

7.2.4酒店在线预订不同模式

- 1、酒店官网预订
- 2、酒店OTA
- 3、酒店CRS
- 4、在线预订模式比较

7.2.5酒店在线预订市场格局

- 1、在线预订网站覆盖人数
- 2、在线预订网站价格分布
- 3、在线预订网站产品情况
- 7.2.6酒店在线预订市场趋势
- 7.3机票在线预订市场调研
 - 7.3.1航空机票销售市场调研
 - 1、航空机票交易规模分析
 - 2、航空机票销售渠道格局
 - 3、航空机票销售渠道特征
 - 7.3.2机票在线预订市场现状
 - 1、机票在线预订产业链
 - 2、机票在线预订市场规模
 - 7.3.3机票在线预订市场竞争
 - 1、机票在线交易主体分析
 - 2、在线机票预订市场格局
 - 3、在线机票预订平台分析
 - 7.3.4机票在线预订市场趋势
- 7.4旅游度假产品在线预订市场调研
 - 7.4.1旅游度假产品在线预订情况分析
 - 1、旅游度假产品在线预订频率
 - 2、旅游度假产品在线预订类型
 - 3、旅游度假产品在线预订时间段
 - 7.4.2旅游度假产品在线预订市场规模
 - 7.4.3旅游度假产品在线预订市场格局
- 7.5在线休闲游其它服务市场调研
 - 7.5.1在线汽车租赁服务分析
 - 1、市场格局
 - 2、市场动向
 - 7.5.2网上购买景区门票分析
 - 1、渐成趋势
 - 2、需防受骗

第八章中国在线休闲游行业细分模式分析

8.1在线休闲游代理（OTA）模式

8.1.1在线休闲游代理发展概述

8.1.2在线休闲游代理盈利模式

8.1.3在线休闲游代理营收规模

8.1.4在线休闲游代理细分业务

1、机票代理业务营收规模

2、酒店代理业务营收规模

3、度假及其他市场营收规模

8.1.5在线休闲游代理市场竞争

1、在线休闲游代理市场格局

2、在线休闲游代理竞争方式

3、在线休闲游代理竞争趋势

8.1.6在线休闲游代理发展趋势

1、在线休闲游代理商仍具有较大的市场空间

2、代理商急需加快产业链重组

8.1.7在线休闲游代理投资策略

1、战略联盟策略

2、全业务渗透策略

3、差别化投资策略

8.2旅游产品第三方交易平台（TTP）

8.2.1旅游产品垂直搜索网站

1、垂直搜索引擎概述

2、旅游垂直搜索引擎概述

3、旅游垂直搜索发展现状

4、旅游网络信息搜索行为分析

5、旅游垂直搜索网站盈利模式

6、旅游垂直搜索网站SWOT分析

8.2.2旅游点评社区网站

1、旅游点评社区网站发展背景

2、旅游点评社区网站发展模式

3、旅游点评社区网站作用机制

- 4、旅游点评网站盈利模式分析
- 5、旅游点评社区网站发展现状
- 6、旅游点评社区网站主要问题
- 7、旅游点评社区网站发展展望

8.2.3旅游产品团购网站

- 1、网络团购市场发展现状
- 2、旅游团购的内涵与特点
- 3、旅游团购网站主要类型
- 4、旅游团购盈利模式分析
- 5、旅游团购发展特征分析
- 6、旅游团购网站案例分析
- 7、旅游团购产品营销方式
- 8、旅游团购发展中的问题

8.2.4旅游产品B2B交易平台网站

- 1、旅游产品B2B交易平台概述
- 2、旅游产品B2B交易平台案例分析
- 3、旅游产品B2B交易平台竞争环境

8.2.5定制在线休闲游（C2B）

- 1、旅游C2B模式的含义
- 2、旅游C2B模式的特点
- 3、旅游C2B模式运行机制
- 4、旅游C2B模式发展现状
- 5、旅游C2B模式案例分析
- 6、旅游C2B模式发展展望

第九章中国在线休闲游行业商业模式分析

9.1在线休闲游行业商业模式演变分析

- 9.1.1行业商业模式发展进程
- 9.1.2行业商业模式演化动力
- 9.1.3行业商业模式模型分析

- 1、价值对象
- 2、产品与服务

3、盈利模式

4、资源配置

9.1.4行业商业模式演变规律

1、商业模式的建构过程

2、商业模式的重构

3、商业模式演变规律

9.2在线休闲游企业商业模式案例分析

9.2.1途牛网亚洲在线平台

1、公司发展简介

2、公司发展特点分析

3、公司商业模式分析

9.2.2凯撒旅游网

1、公司发展简介

2、公司发展历程分析

3、公司商业模式分析

9.2.3趣旅网

1、公司发展简介

2、公司商业模式分析

9.2.4携程

1、公司发展简介

2、公司发展历程分析

3、公司商业模式分析

9.2.5去哪儿

1、公司发展简介

2、公司发展历程分析

3、公司商业模式分析

9.3在线休闲游行业商业模式发展趋势

9.3.1商业模式转变的驱动力

9.3.2商业模式发展趋势分析

1、商业模式创新层出不穷

2、一站式服务将成主流形式

3、旅游计划网站将成为热点

4、移动在线旅行服务将是大势所趋

第十章中国在线休闲游移动化与营销模式创新

10.1移动互联网市场发展现状分析

10.1.1移动终端普及情况

10.1.2移动互联网用户数量

10.1.3移动互联网市场规模

10.1.4移动互联网应用结构

10.1.5移动互联网发展趋势

10.2在线休闲游行业营销模式创新

10.2.1在线休闲游行业营销模式创新

10.2.2在线休闲游企业微博营销分析

1、微博发展历程与使用情况

2、在线休闲游企业微博运用现状

3、在线休闲游企业微博营销效果

4、在线休闲游企业微博营销趋势

10.2.3在线休闲游企业社交网站推广

10.2.4在线休闲游企业电子邮件推广

第十一章中国在线休闲游行业领先企业运营分析

11.1在线休闲游企业总体发展状况

11.1.1在线休闲游企业分类

11.1.2在线休闲游企业排名

11.2在线休闲游领先企业经营情况

11.2.1携程旅行网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

5、公司技术模式分析

6、公司经营业绩分析

7、公司经营优劣势分析

8、公司并购重组分析

11.2.2艺龙旅行网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司并购重组分析

11.2.3去哪儿网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司资本运作分析

11.2.4同程网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司并购重组分析
- 8、公司最新发展动向

11.2.5阿里旅行

- 1、公司发展简介
- 2、公司股权结构分析
- 3、公司产品与服务分析
- 4、公司盈利模式分析
- 5、公司渠道与资源分析

- 6、公司经营业绩分析
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司并购重组分析

11.2.6乐途网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析

11.2.7驴妈妈旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司资本运作情况

11.2.8途牛旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司渠道与资源分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司资本运作情况

11.2.9凯撒旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析

11.2.10辛巴达旅行网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析

第十二章2017-2022年中国在线休闲游行业趋势预测分析

12.1旅游行业趋势预测分析

12.1.1旅游行业影响因素分析

12.1.2旅游行业趋势预测分析

12.2在线休闲游行业趋势预测分析

12.2.1在线休闲游交易规模预测

12.2.2在线休闲游行业渗透率预测

12.3在线休闲游行业细分产品发展预测

12.3.1酒店在线预订市场预测

12.3.2机票在线预订市场预测

12.3.3旅游度假产品在线预订预测

12.4在线休闲游不同模式企业发展预测

12.4.1在线休闲游代理趋势分析

1、在线休闲游代理营收规模预测

2、在线休闲游代理营收结构预测

12.4.2旅游搜索市场规模预测

12.4.3旅游产品团购趋势分析

12.4.4旅游产品B2B交易趋势分析

12.4.5旅游企业在线直销趋势分析

第十三章中国在线休闲游行业投融资机会分析

13.1在线休闲游行业投资情况

13.1.1在线休闲游行业投资热度

13.1.2在线休闲游行业投资规模

- 13.1.3在线休闲游行业投融资事件
- 13.1.4在线休闲游行业投资资金来源
 - 1、风投机构的风险投资
 - 2、大型企业的战略投资
- 13.1.5在线休闲游行业投资方向
- 13.1.6在线休闲游行业投资预测
- 13.2在线休闲游行业投资机会
 - 13.2.1在线休闲游行业投资价值
 - 13.2.2在线休闲游行业投资机会
 - 13.2.3在线休闲游行业进入壁垒

第十四章研究结论及建议(ZYWZY)

- 14.1研究结论
- 14.2建议
 - 14.2.1行业投资策略建议
 - 14.2.2行业投资方向建议
 - 14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：在线休闲游行业主要政策法规列表
- 图表：各旅游区的规划及政策研究
- 图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标
- 图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务
- 图表：2013-2016年七国集团GDP增长率
- 图表：2013-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测
- 图表：2013-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
- 图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
- 图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2010-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2016年我国网民规模与互联网普及率

图表：2013-2016年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2013-2016年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：我国电子支付发展阶段

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/998477ENL3.html>