

2017-2022年中国儿童室内 游乐园行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国儿童室内游乐园行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477ENR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童游乐园是专门为0~6岁儿童提供成长所需的专业教育服务机构，有别于其他的游乐机构，儿童游乐场必须以儿童的安全为第一位。大多设在室内，并且通过一些创意游乐设备以及巧妙运用声、光、气、水、色彩组合达到娱乐早教锻炼孩子的目的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童室内游乐园行业发展趋势及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国儿童室内游乐园行业市场发展环境、中国儿童室内游乐园整体运行态势等，接着分析了中国儿童室内游乐园行业市场运行的现状，然后介绍了中国儿童室内游乐园市场竞争格局。随后，报告对中国儿童室内游乐园做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童室内游乐园行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童室内游乐园产业有个系统的了解或者想投资儿童室内游乐园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿童室内游乐园相关概述17

第一节室内游乐园---新型综合性极强的儿童娱乐活动中心17

第二节 室内儿童游乐场的好处17

一、孩子开心17

二、家长放心17

三、投资省心18

第三节室内游乐园设计理念18

第四节最近3-5年中国游乐场设备行业经济指标分析18

一、赢利性18

二、成长速度19

三、附加值的提升空间19

四、进入壁垒 / 退出机制19

五、风险性20

六、行业周期21

七、竞争激烈程度指标21

八、当前行业发展所属周期阶段的判断23

第五节关联产业发展分析24

第二章2016年中国儿童室内游乐园行业市场发展环境分析（PEST分析法）27

第一节 2016年中国宏观经济环境分析27

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)27

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）28

三、全国居民收入情况（季度更新）31

四、恩格尔系数（年度更新）31

五、工业发展形势（季度更新）33

六、固定资产投资情况（季度更新）41

七、财政收支状况（年度更新）43

八、中国汇率调整（人民币升值）45

九、存贷款基准利率调整情况46

十、存款准备金率调整情况46

十一、社会消费品零售总额47

十二、对外贸易&进出口48

第二节2016年中国儿童室内游乐园行业政策环境分析49

一、经营许可49

二、室内儿童游乐园安全监管49

三、其它相关法律、法规54

第三节游乐园产业环境分析54

第四节游乐园社会环境分析56

一、一波波生育高峰及新生儿出生率56

二、可供儿童嬉戏游乐的空间正逐渐消失在钢筋水泥环境中56

三、中国人口结构57

四、中国教育观念58

五、社会对儿童身心健康关注度提高59

六、儿童和儿童的社会地位及人口数量59

第三章2016年中国室内游乐园产业发展分析61

第一节游乐园行业发展概况61

- 一、游乐园发展迅速61
- 二、游乐园前期投入情况62
- 三、游乐园盈利性分析62
- 四、国外儿童室内游乐发展先进经验借鉴63
- 第二节2016年中国室内游乐园行业主要盈利模式64
 - 一、单次门票收入64
 - 二、会员价格和会员卡收入64
 - 三、袜子和毛绒玩具等纪念品的销售收入65
 - 四、水吧和零食的销售收入65
 - 五、其他收入65
- 第三节中国室内游乐园行业项目建设分析65
 - 一、拉萨新添大型室内游乐园65
 - 二、北京将建中国最大室内游乐园66
 - 三、石景山区投资10亿元建造国内最大室内游乐园66
 - 四、东胜打造西北地区最大游乐园为市民提供全新娱乐平台67

第四章2016年中国儿童室内游乐场现状调查69

第一节上海儿童室内游乐场现状69

- 一、儿童室内游乐场的共同特点69
- 二、儿童室内游乐场地点集散地分析69
- 三、定价随意按小时收费价格不菲69
- 四、儿童室内游乐场对外营业时间70
- 五、游乐场设施大同小异70

第二节上海儿童室内游乐场71

- 一、汤姆熊71
- 二、卡通尼乐园77
- 三、奇乐儿儿童室内乐园84
- 四、爱乐游91
- 五、乐乐派儿童室内游乐场98
- 六、霓虹儿童广场105
- 七、金杨公园112
- 八、哈哈城堡119

九、儿童博物馆120

第五章2016年中国儿童室内游乐热点活动项目调研127

第一节欢乐袋鼠127

第二节旋转咖啡杯127

第三节摩托竞赛127

第四节自控飞机127

第五节千秋象128

第六节海豹戏水128

第七节新型淘气堡128

第八节激光战车129

第九节仿古火车129

第十节迷你火车130

第十一节特豪华转马130

第十二节旋转飞机130

第十三节室内转马131

第十四节升降飞机131

第十五节轨道火车131

第十六节淘气城堡132

第十七节充气跳床134

第十八节摇摆机135

第六章中国大型商场、超市室内游乐园运营状况及盈利模式分析138

第一节中国大型商场、超市室内游乐园运营现状138

一、开放时间138

二、设备情况138

三、收费情况138

四、盈利状况分析139

五、中国大型商场、超市室内游乐园景气度分析139

第二节消费者调研139

一、热闹温游乐项目139

二、消费心理140

三、消费人群140

第七章2016年中国室内游乐园行业市场竞争格局分析142

第一节2016年中国室内游乐园行业市场分析142

一、室内游乐园市场供给情况分析142

二、室内游乐园消费者需求分析143

第二节中国室内游乐园行业的发展周期分析144

一、室内游乐园行业的经济周期144

二、室内游乐园行业的增长性与波动性145

三、室内游乐园行业的成熟度145

第三节2016年中国室内游乐园行业进出口状况分析146

一、行业的产品结构与市场集中度146

二、行业品牌竞争格局146

三、中国室内游乐园价格竞争分析147

第四节2016年中国室内游乐园行业提升竞争力策略分析147

第八章 2016年室内游乐园国内知名品牌分析150

第一节 哈动园150

一、品牌介绍150

二、企业文化150

三、经营目的150

四、场地设施151

五、店面分布151

第二节 爱乐游151

一、爱乐游基本概述151

二、爱乐游设备151

三、爱乐游主要设备及功能152

第三节 其它室内游乐园分析154

一、哈比豆儿童城154

二、蓝天城职业体验乐园156

第九章 2016年中国游乐设备行业市场运行态势剖析158

第一节 2016年中国游乐设备行业发展动态分析158

- 一、东北最大游乐设备投入使用158
- 二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港158
- 三、游乐设备制造项目开工建设159

第二节 2016年中国游乐设备产业运行现状分析159

- 一、游乐设备产业特征分析159
- 二、游乐设备产业规模分析160
- 三、游乐设备产业集聚发展现状161

第三节 2016年中国游乐设备进出口贸易整体形态161

- 一、主要海外市场分布情况161
- 二、影响进出口的因素分析162

第十章2017-2022年中国室内游乐园行业发展趋势预测分析164

第一节2017-2022年中国室内游乐园产业发展趋势分析164

- 一、室内游乐园业整体发展趋势分析164
- 二、室内游乐园业细分设备发展前景预测分析164
- 三、室内游乐园技术发展趋势预测分析165

第二节2017-2022年中国室内游乐园行业市场预测分析166

- 一、室内游乐园市场供需状况预测分析166
- 二、室内游乐园市场价格预测分析166
- 三、室内游乐园竞争格局预测分析167

第三节2017-2022年中国室内游乐园行业市场盈利预测分析167

第十一章 2017-2022年中国室内游乐园产业投资机会与风险分析169

第一节 2017-2022年中国室内游乐园产业投资环境分析169

第二节 2017-2022年中国室内游乐园产业投资机会分析170

- 一、区域投资热点分析170
- 二、投资潜力分析170

第三节 2017-2022年中国室内游乐园产业投资风险分析171

- 一、市场运营风险171
- 二、技术风险171
- 三、政策风险171

四、进入退出风险172

第四节 管理风险分析173

第十二章2016年中国室内游乐园行业运行形势分析174 (ZYYF)

第一节2016年中国室内游乐园行业发展概况174

一、儿童身心发展的需要174

二、中国父母的消费能力高174

三、大型商场和超市对丰富经营范围的需求175

第二节2016年中国室内游乐园的主要游乐形态简析176

一、翻斗乐176

二、孩子堡177

第三节2016年中国室内游乐园行业发展存在问题分析179

第四节2016年中国室内游乐园行业发展综述179

一、行业发展潜力巨大179

二、对场地租金敏感度高180

三、行业内无龙头企业180

第五节2016年中国室内游乐园行业项目建设分析180

第六节 室内儿童游乐场课程182

第七节 2016年中国室内游乐园行业政策环境分析182

一、行业标准182

二、相关政策影响分析183

图表目录：

图表1游乐设备场行业生命周期图21

图表2生命周期各发展阶段的影响23

图表32005年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表42005年3月—2016年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 28

图表51978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表32

图表62013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度33

图表72015年12月份规模以上工业生产主要数据35

图表82013-2015年钢材日均产量及同比增速37

图表92013-2015年水泥日均产量及同比增速37

图表10 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速38

图表11 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速38

图表12 2013-2015年汽车日均产量及同比增速39

图表13 2013-2015年轿车日均产量及同比增速39

图表14 2013-2015年发电量日均产量及同比增速40

图表15 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速40

图表16 2005年1-3月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41

图表17 金融机构人民币存贷款基准利率调整表46

图表18 2005年3月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477ENR3.html>