

# 2016-2022年中国直升机行业前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国直升机行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EO53.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据Rolls-Royce的预测，2011-2020年全球将交付超过16970架涡轴直升机，价值1400亿美元。由于Rolls-Royce在预测中并未考虑军用改型和大型升级计划，可能低估了部分需求。而根据Frost&Sullivan的预测，2011-2020年全球直升机需求为23798架，价值3093亿美元，年均复合增长率为6.1%。

分区域来看，亚太地区市场份额有望提升。根据亚太地区市场份额将由2011年的23.5%提高到2020年的26%。对于市场份额的提升，我们认为中国市场将是主要驱动力量。我国直升机保有量较少，而人口基数大、幅员辽阔。随着经济实力的提升以及相关空域政策的放松，未来有望成为行业的重要增长点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国直升机行业前景研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国直升机行业市场发展环境、中国直升机整体运行态势等，接着分析了中国直升机行业市场运行的现状，然后介绍了中国直升机市场竞争格局。随后，报告对中国直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直升机产业相关概述	1
第一节 直升机基础概述	1
一、直升机的系统构成	1
二、直升机细分类型与特点	2
三、直升机的应用	10
第二节 直升机发展阶段	11
一、第一代直升机	11
二、第二代直升机	12
三、第三代直升机	12
四、第四代直升机	12

第三节 中国直升机产业发展历程演进	12
一、整合仿制阶段	12
二、艰难探索	14
三、系列发展阶段	15
四、跨越发展阶段	17
五、创新阶段	18
第二章 2015-2016年中国直升机产业运行环境分析	20
第一节 国内宏观经济环境分析	20
一、GDP历史变动轨迹分析	20
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	21
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	24
第二节 2015年中国直升机产业政策环境分析	25
一、中国机械工业技术政策	25
二、国务院关于振兴装备制造业的若干意见	28
三、国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划	34
四、关于大力发展国防科技工业民用产业的指导意见	41
第三节 2015-2016年中国直升机产业相关政策法规解析	47
一、《国内投资民用航空业规定（试行）》	47
二、《外商投资民用航空业规定》	55
三、《中华人民共和国民用航空法》	57
四、《通用航空经营许可证管理规定》	58
第三章 2015-2016年全球直升机市场运行分析	67
第一节 国外航空航天产业运行综述	67
一、全球航空航天产业总产值	67
二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大	71
三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范	72
四、澳大利亚打造世界级航空航天工业	72
第二节 2015-2016年全球直升机保有量情况分析	76
一、2015-2016年全球直升机保有量	76
二、2015-2016年世界各国保有量	80

第三节 2015-2016年全球直升机需求分析	89
一、直升机应用领域分析	89
二、未来直升机需求前景	90
第四章 2015-2016年全球直升机竞争主体与机型分析	94
第一节 西科斯基飞机公司	94
第二节 贝尔直升机公司	96
第三节 恩斯特龙直升机公司	101
第四节 米里莫斯科直升机厂股份公司	103
第五节 卡莫夫直升机科学技术联合体	103
第六节 欧洲直升机公司	104
第七节 川崎重工	106
第八节 阿古斯特维斯特兰	109
第五章 2013-2015年中国飞机制造及修理行业数据监测分析	111
第一节 2013-2015年中国飞机制造及修理行业总体数据分析	111
一、2013年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析	111
二、2014年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析	112
三、2015年中国飞机制造及修理行业全部企业数据分析	114
第二节 2013-2015年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析	115
一、2013年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析	115
二、2014年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析	116
三、2015年中国飞机制造及修理行业不同规模企业数据分析	116
第三节 2013-2015年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析	117
一、2013年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析	117
二、2014年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析	117
三、2015年中国飞机制造及修理行业不同所有制企业数据分析	118
第六章 2015-2016年中国直升飞机行业运行形势透析	119
第一节 2015-2016年中国直升飞机动态分析	119
一、首架九江产直升机下线	119
二、新疆直升机通用航空有限公司举行组建签约仪式	120

三、中国民营企业获批制造直升机将于今年底投产	120
四、中航工业在津举办中国直升机发展论坛	121
五、江西首家直升机通航公司成立	121
六、中国直11出口南美洲 成功规避高端产品专利风险	122
七、美军黑鹰替代者全尺寸模型大泄 或引直升机革命	123
八、AF811小型无人直升机和光电巡检机器人备受青睐	124
九、国内单发直升机仪表首训开飞	124
十、俄将花75亿卢布研高速直升机 拟2020年批生产	124
十一、十二、十三、十四。。。。。	
第二节 2015-2016年中国直升飞机运行总况	125
一、中国直升飞机运行特点分析	125
二、我国直升机发展已进入井喷时代	126
第三节 2015-2016年中国直升飞机深度剖析	127
一、2015-2016年国内直升飞机保有量	127
二、国内直升飞机应用领域	149
三、抗震救灾直升机现状	150
第四节 中国直升机机型分析	151
一、直5 (Z-5)	151
二、直6 (Z-6)	152
三、直7 (Z-7)	153
四、直8 (Z-8)	155
五、直9 (Z-9)	157
六、武直10 (WZ-10)	160
七、直11 (Z-11)	161
八、701直升机	162
九、EC120直升机	162
十、延安二号	163
十一、直15	163
十二、武直 19型	163
十三、AC313型	164
第五节 2015-2016年中国直升机行业面临的问题	164

第七章 2015-2016年中国民用直升飞机市场运行分析	165
第一节 2015-2016年中国民用直升飞机产业现状综述	165
一、民用直升飞机发展阶段	165
二、直升飞机产业发展规划	165
三、对民用直升飞机材料标准化工作的思考	177
第二节 2015-2016年中国民用直升飞机新格局透析	182
一、中国首家民用直升飞机合资项目落户河北	182
二、重庆可建民用直升飞机产业基地	183
三、广州首家民用直升飞机租赁公司落成	183
四、我国首批合资企业生产的民用直升飞机下线	184
第八章 2015-2016年中国直升飞机重点企业竞争力对比分析	186
第一节 中国航空工业集团	186
一、企业概况	186
二、2015-2016年业绩	187
三、直8产品系列	188
四、直9产品系列	189
五、直11产品系列	190
六、合作产品系列	190
第二节 中航直升飞机公司	191
一、企业简介	191
二、研发环节	192
三、部件制造环节	192
四、总装&行销环节	192
第三节 哈飞航空工业股份有限公司（600038）	193
一、企业概况	193
二、企业主要经济指标分析	193
三、企业盈利能力分析	195
四、企业偿债能力分析	196
五、企业运营能力分析	197
六、企业成长能力分析	197
六、哈飞与空客共建新航空材料基地	198

第四节 其他直升机企业运行状况分析	198
一、西安西捷飞机	198
二、江苏航宇飞机制造	198
三、湖州泰翔航空科技	199
四、唐山安萨特	199
五、滨州恩斯特龙	199
六、青岛勃兰特利	200
七、上海西科斯基	201
第五节 中国直升机主要研究机构	202
一、中国直升机设计研究所	202
二、南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室	203
第九章 2015-2016年中国航空航天设备制造业运行走势分析	205
第一节 2015-2016年中国航空航天行业发展概况	205
一、中国航空航天工业发展现状	205
二、中国航空航天工业取得重大突破分析	206
三、中国航空航天业运行动态分析	207
第二节 2015-2016年中国航空航天行业材料分析	209
一、中国航空航天材料的发展现状	209
二、中国航空航天材料存在的差距及问题	214
三、中国航空航天材料的发展思路	217
四、中国航空材料技术的发展趋势	219
第三节 2015-2016年中国航空航天制造技术综述	221
一、航空航天制造技术的地位和作用	221
二、航空航天制造技术的特点及要求	224
三、航空航天制造业的关键制造技术	225
四、航空航天制造业的新技术	227
第十章 2016-2022年中国直升机行业发展趋势预测分析	233
第一节 2016-2022年中国航空航天制造行业发展目标及趋势	233
一、中国航空航天行业的发展目标	233
二、中国航空航天行业的发展趋势	235



三、中国航空航天工业整合有望加速	236
四、中国航空航天工业将迈入体系竞争时代	236
第二节 2016-2022年中国飞机制造及修理行业的发展趋势	237
一、飞机制造业未来走势看好	237
二、中国大飞机制造的前景展望	238
三、未来飞机也可用塑料制造	240
第三节 2016-2022年中国直升机行业前景预测分析	241
一、未来直升机发展展望	241
二、直升机通信技术发展趋势	241
三、重型直升机发展必然趋势探析	243
四、民用直升机技术的发展趋势	245
第四节 2016-2022年中国直升机行业盈利预测分析	247
第十一章 2016-2022年中国直升机行业投资前景预测分析	248
第一节 2015-2016年中国直升机产业投资概况	248
一、加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫	248
二、深圳民营资本拟投资民用直升机产业	249
第二节 2016-2022年中国直升机行业投资机会分析	250
一、航空零部件市场投资机会多	250
二、航空转包业务市场规模大发展机遇好	252
第三节 2016-2022年中国飞机制造及修理行业投资风险分析	258
一、市场运营风险	258
二、政策风险	258
三、金融风险	259
四、技术风险	262
第四节ZY LZG行业投资建议	263

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EO53.html>