

2016-2022年中国木塑复合 材料市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国木塑复合材料市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EON3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木塑复合材料，简称塑木复合材（wood-plastic composites,缩写为WPC），又称木塑、塑木、环保木等。在美国材料试验协会标准（ASTM）中给出的定义是“一种主要由木材或者纤维素为基础材料与塑料（也可以是多种塑料）制成的复合材料”。

木塑型材是当今世界上许多国家逐步推广应用的新型材料，它是用PP、PE、PVC等树脂或回收的废旧塑料，代替通常的树脂胶粘剂与超过50%以上的木粉、稻壳、秸秆等废植物纤维混合成新的木质材料，通过专用设备应用科学的工艺配方进行配混造粒或直接用挤出成型工艺制成各种型材。塑木复合材料（WPC）的出现，既能发挥材料中各组分的优点，克服因木材强度低、变异性大及有机材料弹性模量低等造成的使用局限性，又能充分利用废弃的木材和塑料，减少环境污染。从生产原料来看，塑木复合材料的原料可采用各种废旧塑料、废木料及农作物的剩余物。因此塑木复合材料的研制和广泛应用，有助于减缓塑料废弃物的污染，也有助于减少农业废弃物焚烧给环境带来的污染。塑木复合材料的生产和使用，不会向周围环境散发危害人类健康的挥发物，材料本身还可回收利用，是一种全新的绿色环保产品，也是一种生态洁净的复合材料。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国木塑复合材料市场研究与投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 木塑复合材料行业运行现状

第一章 木塑复合材料概述

第一节 木塑复合材料定义及特点

一、木塑复合材料含义

二、木塑复合材料主要特点

三、适用范围

第二节 木塑复合材料行业发展分析

一、发展历程

二、发展热点

三、发展方向

第三节 木塑复合材料分类情况

第四节 木塑复合材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、木塑复合材料产业链模型分析

第二章 木塑复合材料发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策、法规

二、行业标准解读

第三节 行业社会环境分析

第三章 中国木塑复合材料生产现状分析

第一节 木塑复合材料行业总体规模

第二节 木塑复合材料产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 木塑复合材料产量概况

一、2013-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年产量预测

第四节 木塑复合材料产业的生命周期分析

第四章 木塑复合材料国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第二部分 木塑复合材料市场发展分析

第五章 2013-2015年中国木塑复合材料行业总体发展状况

第一节 中国木塑复合材料行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国木塑复合材料行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业销售收入情况分析

第三节 中国木塑复合材料行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015年中国木塑复合材料行业发展概况

- 第一节 2015年中国木塑复合材料行业发展态势分析
- 第二节 2015年中国木塑复合材料行业发展特点分析
- 第三节 2015年中国木塑复合材料行业市场供需分析

第三部分 木塑复合材料行业竞争格局分析

第七章 木塑复合材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 木塑复合材料市场竞争策略分析

一、木塑复合材料市场增长潜力分析

二、木塑复合材料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 木塑复合材料企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国木塑复合材料市场竞争趋势

二、2016-2022年木塑复合材料行业竞争格局展望

三、2016-2022年木塑复合材料行业竞争策略分析

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 木塑复合材料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2015年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 木塑复合材料产业用户度分析

第一节 木塑复合材料产业用户认知程度

第二节 木塑复合材料产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第四部分 木塑复合材料行业投资战略研究

第十章 2016-2022年木塑复合材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前木塑复合材料存在的问题

第二节 木塑复合材料未来发展预测分析

一、中国木塑复合材料发展方向分析

二、2016-2022年中国木塑复合材料行业发展规模预测

三、2016-2022年中国木塑复合材料行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国木塑复合材料行业投资风险分析

一、行业各种风险介绍

二、市场竞争风险

三、原材料压力风险分析

四、技术风险分析

五、政策和体制风险

六、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 木塑复合材料国内重点生产厂家分析

第一节 深圳市格林美高新技术股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 惠东美新塑木型材制品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 南京聚锋新材料有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 广州金发绿可木塑科技有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 安徽国风木塑科技有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第六节 青岛泰旭木业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七节 广州赫尔普复合材料科技有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十二章 木塑复合材料地区销售分析

第一节 国外市场

第二节 国内市场

一、东部地区

二、中部地区

三、西部地区

第十三章 木塑复合材料产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十四章 观点与结论

图表目录：

图表：木塑复合材料主要使用场所及用途

图表：木塑复合材料行业发展历程表

图表：木塑复合材料种类及介绍

图表：塑木复合材料行业产业链

图表：2012-2015年国内生产总值同比增长率

图表：2012-2015年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2012-2015年工业增加值及构成月度累计同比增长率

图表：2012-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2012-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2012-2015年社会消费零售总额及其同比增长率

图表：2012-2015年CPI、PPI当月同比变化

图表：2012-2015年企业商品价格月度指数

图表：2012-2015年月度进出口同比增长率（以美元计算）

图表：2012-2015年月度累积货币供应量

图表：2012-2015年人民币信贷月度收支

图表：2012-2015年人民币信贷月度收支

图表：我国塑木复合材料行业相关政策、法规的支持

图表：2012-2015年中国营造林总体状况分析

图表：2015年国家林业重点生态工程比重示意图

图表：2012-2015年国家林业重点生态工程造林与全部造林面积比较

图表：2012-2015年退耕还林工程造林完成情况

图表：2012-2015年京津风沙源治理工程造林情况

图表：2012-2015年全国林业产业总产值及其增长速度

图表：林业产业总产值3000亿元省份

图表：2015年人造板产量位列前七名的省份

图表：林业系统在岗职工年平均工资与增长速度

图表：2015年中国大陆以外亚洲地区WPC生产情

图表：2012-2015年中国木塑复合材料产能增长情况

图表：2016-2022年中国木塑复合材料产能增长预测

图表：2013-2015年中国木塑复合材料产量增长情况

图表：2013-2015年中国木塑复合材料产能利用率情况

图表：2016-2022年中国木塑复合材料产量增长预测

图表：2013-2015年中国木塑复合材料市场均价情况

图表：全国各规格型号塑木价格

图表：广东塑木实心地板价格行情

图表：2016-2022年国内产品未来价格走势预测

图表：国内木塑复合材料典型企业规模对比

图表：2012-2015年中国木塑复合材料行业企业规模

图表：2012-2015年中国木塑复合材料行业资产规模

图表：2012-2015年中国木塑复合材料销售规模情况

图表：2012-2015年中国木塑复合材料产量增长情况

图表：2012-2015年中国木塑复合材料总产值增长情况

图表：2012-2015年中国木塑复合材料销量增长情况

图表：2012-2015年中国木塑复合材料销售收入增长情况

图表：2014-2015年中国木塑复合材料行业盈利能力

图表：2014-2015年中国木塑复合材料行业偿债能力

图表：2014-2015年中国木塑复合材料行业营运能力

图表：2014-2015年中国木塑复合材料行业发展能力

图表：塑木复合材料现有企业的竞争分析

图表：塑木复合材料潜在进入者威胁分析

图表：塑木复合材料潜在进入者威胁分析

图表：塑木复合材料潜在进入者威胁分析

图表：塑木复合材料行业五力分析结论

图表：WPC制品主要应用领域

图表：投资生产线年生产木塑复合材料生产成本

图表：WPC的各种应用及相应所用的塑料

图表：常用的添加剂及其在复合材料中所起的作用

图表：2015年全国PVC原料价格行情

图表：2015年PVC价格走势分析

图表：2016-2022年中国木塑复合材料行业规模预测

图表：格林美股份有限公司组织架构

图表：格林美年度塑木型材节能减排情况

图表：2014年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营业务经营构成

图表：2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营业务经营构成

图表：2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司运营能力分析

图表：2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司发展能力分析

图表：南京聚锋新材料有限公司主营产品

图表：2015年公司木塑建材产销情况

图表：2015年公司木塑建材成本情况

图表：2014年安徽国风木塑科技有限公司主营业务经营构成

图表：2015年安徽国风木塑科技有限公司主营业务经营构成

图表：2015年安徽国风木塑科技有限公司盈利能力分析

图表：2015年安徽国风木塑科技有限公司运营能力分析

图表：2015年安徽国风木塑科技有限公司偿债能力分析

图表：2015年安徽国风木塑科技有限公司发展能力分析

图表：2015年中国WPC占全球产量

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年房地产开发和销售情况

图表：几种建筑模板进行对比

图表：2015年木塑复合材料地区销售市场分析

图表：2015年东部地区木塑复合材料地区销售市场需求

图表：2011-2015年地区生产总值及其增长速度

图表：2015年广东分区域主要指标

图表：2015年中部地区木塑复合材料地区销售市场需求

图表：2011-2015年湖南地区生产总值及其增长速度

图表：2015年西部地区木塑复合材料地区销售市场需求

图表：西南地区投资吸引力前10名城市及区域规划

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度（%）

图表：2011-2015年地区生产总值及其增长速度

图表：按收入来源分的全市常住居民人均可支配收入及占比

图表：2011-2015年贵州地区生产总值及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477EON3.html>