

# 2015-2020年中国柴胡市场 深度调研分析及投资前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国柴胡市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/998477EPN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 柴胡产品分析 18

第一节 产品分类 18

第二节 产品发展社会背景 18

第三节 产品原理 19

第四节 产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、柴胡产业链模型分析 22

第二章 柴胡市场分析 24

第一节 国际柴胡市场发展总体概况 24

一、国际现状分析 24

二、主要国家和地区情况 24

三、国际发展趋势分析 25

四、2014年国际柴胡发展概况 26

第二节 我国柴胡市场的发展状况 26

一、我国柴胡市场发展基本情况 26

二、柴胡市场的总体现状 27

三、柴胡行业发展中存在的问题 28

四、2014年我国柴胡行业发展回顾 28

第三章 柴胡行业所处生命周期 33

第一节 生命周期 33

第二节 柴胡行业技术变革与产品革新 36

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 36

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 38

第三节 差异化 / 同质化分析 40

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 40

二、产品个性化是行业远离战火的武器 41

三、柴胡产品的个性化空间很大 41

第四节 进入 / 退出难度分析	41
一 . 柴胡产品市场进入壁垒	41
二 . 可以选择不同方式进入	42
第四章 中国柴胡销售状况分析	43
第一节 柴胡国内营销模式分析	43
第二节 柴胡国内分销商形态分析	46
第三节 柴胡国内销售渠道分析	46
第四节 柴胡行业国际化营销模式分析	48
第五节 柴胡重点销售区域分析	49
第六节 2011-2014年市场供需现状分析	52
第七节 2015-2020年行业发展前景预测	53
第八节 2015-2020年行业投资质战略预测	53
第五章 柴胡的生产分析	55
第一节 行业生产规模及增长速度	55
第二节 产业地区分布情况	56
第三节 优势企业产品价格策略	57
第四节 行业生产所面临的几个问题	59
第五节 未来几年行业产量变化趋势	59
第六节 柴胡营销策略分析	61
第七节 柴胡行业广告与促销方式分析	62
一、主要的广告媒体	62
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	68
三、主要的广告媒体费用分析	81
第六章 柴胡市场渠道分析	83
第一节 渠道对行业至关重要	83
第二节 市场渠道格局	83
第三节 销售渠道形式	84
第四节 销售渠道要素对比	86
第五节 对竞争对手渠道策略的研究	87

## 第七章 柴胡行业品牌分析 88

### 第一节 品牌数量分析 88

### 第二节 品牌推广策略分析 88

### 第三节 品牌首要认知渠道分析 90

### 第四节 消费者对柴胡品牌认知度宏观调查 90

### 第五节 消费者对柴胡品牌偏好调查 91

## 第八章 柴胡用户分析 93

### 第一节 用户认知程度 93

### 第二节 用户关注的因素 93

#### 一、用户对柴胡产品不同功能各有需求 93

#### 二、用户普遍关注柴胡产品质量 94

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近 95

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 96

## 第九章 中国柴胡产品价格分析 99

### 第一节 中国柴胡历年平均价格回顾 99

### 第二节 中国柴胡当前市场价格 99

#### 一、产品市场价格驱动因素分析 99

#### 二、产品未来价格预测 100

### 第三节 中国柴胡价格影响因素分析 101

#### 一、我国总体经济环境走势分析 101

#### 二、国家宏观调控政策分析 116

#### 三、柴胡市场国家宏观发展规划调控影响 124

## 第十章 行业运行状况分析 126

### 第一节 行业情况背景 126

#### 一、参与调查企业及其分布情况 126

#### 二、典型企业介绍 126

### 第二节 总体效益运行状况 129

#### 一、总体销售效益 129

- 二、2009-2014年柴胡行业总体盈利能力 130
- 三、2009-2014年柴胡行业总体税收能力 131
- 四、2009-2014年柴胡行业市场总体产值能力 132

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 133

- 一、不同地区销售效益状况对比 133
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 134
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 134
- 四、不同地区行业产值状况对比 135

### 第四节 类型运行效益对比 136

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 136
- 二、不同类型盈利能力状况对比 136
- 三、不同类型税收能力状况对比 137
- 四、不同类型产值状况对比 138

### 第五节 规模运行效益对比 138

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 138
- 二、不同规模盈利能力状况对比 139
- 三、不同规模税收能力状况对比 140
- 四、不同规模产值状况对比 140

## 第十一章 柴胡国内重点生产厂家分析 141

### 第一节 湖北神农本草中药饮片有限公司 141

- 一、企业简介 141
- 二、经营情况 141
  - (一) 企业偿债能力分析 141
  - (二) 企业运营能力分析 143
  - (三) 企业盈利能力分析 146
- 三、未来发展趋势 147

### 第二节 亳州君和药材有限公司 148

- 一、企业简介 148
- 二、经营情况 148
  - (一) 企业偿债能力分析 148
  - (二) 企业运营能力分析 150

(三) 企业盈利能力分析 153

三、未来发展趋势 154

第三节 亳州市一子轩中药材科技有限公司 155

一、企业简介 155

二、经营情况 155

(一) 企业偿债能力分析 155

(二) 企业运营能力分析 157

(三) 企业盈利能力分析 160

三、未来发展趋势 161

第四节 四川德培源中药科技开发有限公司 163

一、企业简介 163

二、经营情况 167

(一) 企业偿债能力分析 167

(二) 企业运营能力分析 169

(三) 企业盈利能力分析 171

三、未来发展趋势 173

第五节 洛阳顺势药业有限公司 173

一、企业简介 173

二、经营情况 174

(一) 企业偿债能力分析 174

(二) 企业运营能力分析 176

(三) 企业盈利能力分析 179

三、未来发展趋势 180

第六节 广西恒拓医药集团 180

一、企业简介 180

二、经营情况 181

(一) 企业偿债能力分析 181

(二) 企业运营能力分析 183

(三) 企业盈利能力分析 185

三、未来发展趋势 187

第十二章 2015-2020年柴胡行业发展趋势及投资风险分析 188

- 第一节 当前柴胡存在的问题 188
- 第二节 柴胡未来发展预测分析 188
  - 一、中国柴胡发展方向分析 188
  - 二、2015-2020年中国柴胡行业发展规模 190
  - 三、2015-2020年中国柴胡行业投资发展趋势预测 191
- 第三节 2015-2020年中国柴胡行业投资风险分析 192
  - 一、市场竞争风险 192
  - 二、原材料压力风险分析 193
  - 三、技术风险分析 194
  - 四、政策和体制风险 195
  - 五、外资进入退出风险 195

### 第十三章 行业项目投资建议 196

- 第一节 柴胡技术应用注意事项 196
- 第二节 项目投资注意事项 196
- 第三节 柴胡生产开发注意事项 199
- 第四节 柴胡销售注意事项 200

### 第十四章 2015-2020年中国柴胡行业发展预测分析 202

- 第一节 2015-2020年国内柴胡产业宏观预测 202
  - 一、2015-2020年我国柴胡行业宏观预测 202
    - 1、2010-2014年中国固定资产投资预测 202
    - 2、2015-2020年中国国际贸易预测 205
  - 二、2015-2020年柴胡工业发展展望 207
  - 三、2015-2020年柴胡业发展状况预测分析 208
- 第二节 2015-2020年中国柴胡市场趋势分析 208
  - 一、2009-2014年柴胡市场趋势总结 208
  - 二、2015-2020年柴胡企业资本结构发展趋势分析 209
    - 1、柴胡企业国内资本市场的运作建议 209
    - 2、柴胡企业海外资本市场的运作建议 212
  - 三、2015-2020年柴胡市场发展空间 212
  - 四、2015-2020年柴胡市场战略 213



- 1、战略综合规划 213
- 2、技术开发战略 214
- 3、区域战略规划 216
- 4、产业战略规划 217
- 5、营销品牌战略 222
- 6、竞争战略规划 222

## 第十五章 柴胡行业投资风险预警 225

### 第一节 影响柴胡行业发展的主要因素 225

- 一、2014年影响柴胡行业运行的有利因素 225
- 二、2014年影响柴胡行业运行的稳定因素 226
- 三、2014年影响柴胡行业运行的不利因素 226
- 四、2014年我国柴胡行业发展面临的挑战 227
- 五、2014年我国柴胡行业发展面临的机遇 228

### 第二节 柴胡行业专家投资风险预警 229

- 一、2015-2020年柴胡行业市场风险及控制策略 229
- 二、2015-2020年柴胡行业政策风险及控制策略 230
- 三、2015-2020年柴胡行业经营风险及控制策略 231
- 四、2015-2020年柴胡同业竞争风险及控制策略 232
- 五、2015-2020年柴胡行业其他风险及控制策略 232

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 柴胡行业的产业链结构图 22

图表 3 2009-2014年我国柴胡行业资产合计及增长情况 27

图表 4 2009-2014年我国柴胡行业资产合计及增长对比 27

图表 5 我国柴胡行业所处生命周期示意图 33

图表 6 行业生命周期、战略及其特征 34

图表 7 2009-2014年东北地区柴胡行业销售收入及增长情况 49

图表 8 2009-2014年华北地区柴胡行业销售收入及增长情况 49

图表 9 2009-2014年华南地区柴胡行业销售收入及增长情况 49

图表 10 2009-2014年华东地区柴胡行业销售收入及增长情况 50

- 图表 11 2009-2014年西北地区柴胡行业销售收入及增长情况 50
- 图表 12 2009-2014年华中地区柴胡行业销售收入及增长情况 51
- 图表 13 2009-2014年西南地区柴胡行业销售收入及增长情况 51
- 图表 14 2009-2014年我国柴胡行业销售收入及增长情况 52
- 图表 15 2009-2014年我国柴胡行业销售收入及增长对比 52
- 图表 16 2015-2020年我国柴胡行业资产合计预测图 54
- 图表 17 2009-2014年我国柴胡行业工业总产值及增长情况 55
- 图表 18 2009-2014年我国柴胡行业工业总产值及增长对比 55
- 图表 19 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区工业总产值占比 56
- 图表 20 柴胡生产企业定价目标选择 57
- 图表 21 柴胡企业对付竞争者降价的程序 58
- 图表 22 2015-2020年我国柴胡行业工业总产值预测图 59
- 图表 23 柴胡销售策略 85
- 图表 24 品牌认知渠道分析 90
- 图表 25 消费者对柴胡品牌认知度调查 91
- 图表 26 柴胡产品功能影响程度分析 93
- 图表 27 柴胡产品质量影响程度分析 94
- 图表 28 柴胡产品价格影响程度分析 95
- 图表 29 柴胡产品外观影响程度分析 96
- 图表 30 柴胡产品服务影响程度分析 97
- 图表 31 2012&mdash;2014年1-10月国内柴胡平均价格走势 99
- 图表 32 2004年10月&mdash;2014年10月工业增加值月度同比增长率(%) 101
- 图表 33 2004年10月&mdash;2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 103
- 图表 34 2004年1-10月&mdash;2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 104
- 图表 35 2004年10月&mdash;2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 107
- 图表 36 2014年10月居民消费价格主要数据 109
- 图表 37 2004年10月&mdash;2014年10月居民消费价格指数(上年同月=100) 111
- 图表 38 2004年10月&mdash;2014年10月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 112
- 图表 39 2005年10月&mdash;2014年10月货币供应量月度同比增长率(%) 114
- 图表 40 中国药典6主要分析方法的使用频率 124
- 图表 41 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区销售收入占比 126

图表 42 2009-2014年我国柴胡行业销售收入及增长情况 129

图表 43 2009-2014年我国柴胡行业销售收入及增长对比 129

图表 44 2009-2014年我国柴胡行业利润总额及增长情况 130

图表 45 2009-2014年我国柴胡行业利润总额及增长对比 130

图表 46 2009-2014年我国柴胡行业税金总额及增长情况 131

图表 47 2009-2014年我国柴胡行业税金总额及增长对比 131

图表 48 2009-2014年我国柴胡行业工业总产值及增长情况 132

图表 49 2009-2014年我国柴胡行业工业总产值及增长对比 132

图表 50 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区销售收入占比 133

图表 51 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区利润总额占比 134

图表 52 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区税金总额占比 134

图表 53 2013-2014年10月我国柴胡行业不同地区工业总产值占比 135

图表 54 2013-2014年10月我国柴胡行业不同类型企业销售收入占比 136

图表 55 2013-2014年10月我国柴胡行业不同类型企业利润总额占比 136

图表 56 2013-2014年10月我国柴胡行业不同类型企业税金总额占比 137

图表 57 2013-2014年10月我国柴胡行业不同类型企业工业总产值占比 138

图表 58 2013-2014年10月我国柴胡行业不同规模企业销售收入占比 138

图表 59 2013-2014年10月我国柴胡行业不同规模企业利润总额占比 139

图表 60 2013-2014年10月我国柴胡行业不同规模企业税金总额占比 140

图表 61 2013-2014年10月我国柴胡行业不同规模企业工业总产值占比 140

图表 62 近3年湖北神农本草中药饮片有限公司资产负债率变化情况 142

图表 63 近3年湖北神农本草中药饮片有限公司产权比率变化情况 143

图表 64 近3年湖北神农本草中药饮片有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 65 近3年湖北神农本草中药饮片有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 66 近3年湖北神农本草中药饮片有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 67 近3年湖北神农本草中药饮片有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 68 近3年亳州君和药材有限公司资产负债率变化情况 149

图表 69 近3年亳州君和药材有限公司产权比率变化情况 150

图表 70 近3年亳州君和药材有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 71 近3年亳州君和药材有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 72 近3年亳州君和药材有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 73 近3年亳州君和药材有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 74 近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司资产负债率变化情况 156

图表 75 近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司产权比率变化情况 157

图表 76 近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 77 近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 78 近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 79 近3年亳州市一子轩中药材科技有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 80 近3年四川德培源中药科技开发有限公司资产负债率变化情况 167

图表 81 近3年四川德培源中药科技开发有限公司产权比率变化情况 168

图表 82 近3年四川德培源中药科技开发有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 83 近3年四川德培源中药科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 84 近3年四川德培源中药科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 85 近3年四川德培源中药科技开发有限公司销售毛利率变化情况 172

图表 86 近3年洛阳顺势药业有限公司资产负债率变化情况 174

图表 87 近3年洛阳顺势药业有限公司产权比率变化情况 175

图表 88 近3年洛阳顺势药业有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 89 近3年洛阳顺势药业有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 90 近3年洛阳顺势药业有限公司总资产周转次数变化情况 178

图表 91 近3年洛阳顺势药业有限公司销售毛利率变化情况 179

图表 92 近3年广西恒拓医药集团资产负债率变化情况 181

图表 93 近3年广西恒拓医药集团产权比率变化情况 182

图表 94 近3年广西恒拓医药集团固定资产周转次数情况 183

图表 95 近3年广西恒拓医药集团流动资产周转次数变化情况 184

图表 96 近3年广西恒拓医药集团总资产周转次数变化情况 185

图表 97 近3年广西恒拓医药集团销售毛利率变化情况 186

图表 98 2015-2020年我国柴胡行业利润总额预测图 190

图表 99 2015-2020年我国柴胡行业资产合计预测图 191

图表 100 2015-2020年柴胡行业投资方向预测 196

图表 101 柴胡项目投资注意事项图 198

图表 102 柴胡行业生产开发策略 199

图表 103 柴胡渠道策略示意图 201

图表 104 柴胡产业链投资示意图 226

图表 105 2015-2020年柴胡行业同业竞争风险及控制策略 232

表格目录：

- 表格 1 2015-2020年我国柴胡行业资产合计预测结果 54
- 表格 2 2015-2020年我国柴胡行业工业总产值预测结果 60
- 表格 3 近4年湖北神农本草中药饮片有限公司资产负债率变化情况 141
- 表格 4 近4年湖北神农本草中药饮片有限公司产权比率变化情况 142
- 表格 5 近4年湖北神农本草中药饮片有限公司固定资产周转次数情况 143
- 表格 6 近4年湖北神农本草中药饮片有限公司流动资产周转次数变化情况 144
- 表格 7 近4年湖北神农本草中药饮片有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 表格 8 近4年湖北神农本草中药饮片有限公司销售毛利率变化情况 146
- 表格 9 近4年亳州君和药材有限公司资产负债率变化情况 148
- 表格 10 近4年亳州君和药材有限公司产权比率变化情况 149
- 表格 11 近4年亳州君和药材有限公司固定资产周转次数情况 150
- 表格 12 近4年亳州君和药材有限公司流动资产周转次数变化情况 151
- 表格 13 近4年亳州君和药材有限公司总资产周转次数变化情况 152
- 表格 14 近4年亳州君和药材有限公司销售毛利率变化情况 153
- 表格 15 近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司资产负债率变化情况 155
- 表格 16 近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司产权比率变化情况 156
- 表格 17 近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司固定资产周转次数情况 157
- 表格 18 近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司流动资产周转次数变化情况 158
- 表格 19 近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司总资产周转次数变化情况 159
- 表格 20 近4年亳州市一子轩中药材科技有限公司销售毛利率变化情况 160
- 表格 21 近4年四川德培源中药科技开发有限公司资产负债率变化情况 167
- 表格 22 近4年四川德培源中药科技开发有限公司产权比率变化情况 168
- 表格 23 近4年四川德培源中药科技开发有限公司固定资产周转次数情况 169
- 表格 24 近4年四川德培源中药科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 170
- 表格 25 近4年四川德培源中药科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 171
- 表格 26 近4年四川德培源中药科技开发有限公司销售毛利率变化情况 172
- 表格 27 近4年洛阳顺势药业有限公司资产负债率变化情况 174
- 表格 28 近4年洛阳顺势药业有限公司产权比率变化情况 175
- 表格 29 近4年洛阳顺势药业有限公司固定资产周转次数情况 176
- 表格 30 近4年洛阳顺势药业有限公司流动资产周转次数变化情况 177

表格 31 近4年洛阳顺势药业有限公司总资产周转次数变化情况 178

表格 32 近4年洛阳顺势药业有限公司销售毛利率变化情况 179

表格 33 近4年广西恒拓医药集团资产负债率变化情况 181

表格 34 近4年广西恒拓医药集团产权比率变化情况 182

表格 35 近4年广西恒拓医药集团固定资产周转次数情况 183

表格 36 近4年广西恒拓医药集团流动资产周转次数变化情况 184

表格 37 近4年广西恒拓医药集团总资产周转次数变化情况 185

表格 38 近4年广西恒拓医药集团销售毛利率变化情况 186

表格 39 2015-2020年我国柴胡行业利润总额预测结果 190

表格 40 2015-2020年我国柴胡行业资产合计预测结果 192

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/998477EPN3.html>