

2016-2022年中国废旧电子 产品市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国废旧电子产品市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477EQD3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

俗称“电子垃圾”，是指被废弃不再使用的电器或电子设备，主要包括电冰箱、空调、洗衣机、电视机等家用电器和计算机等通讯电子产品等电子科技的淘汰品。电子垃圾需要谨慎处理，在一些发展中国家，电子垃圾的现象十分严重，造成的环境污染威胁着当地居民的身体健康。广东的贵屿镇是我国民间电子垃圾回收分解最为集中的地区，当地人由此获得丰厚收益的同时也面临着极为严重的污染威胁。

自2000年4月1日起，中国国家环保总局、海关总署等部门曾联合发文，明确规定，禁止进口废电视机及显像管、废计算机、废显示器及显示管、废复印机、废摄（录）像机、废家用电话机等十一类废电器。

自2005年3月起，绿色和平组织在广东省贵屿镇及其周边地区共收集了44份环境样本，公布的检测结果表明电子垃圾拆解过程中排出大量有毒重金属和有机化合物，导致空气、水体和土壤的重金属含量严重超标。土壤中钡的含量超标10倍以上、锡为152倍、铅超标212倍、铬超标达1338倍，水中的污染物超过饮用水标准达数千倍。对在贵屿从业外来人口进行的医学检查显示，在接受调查的人群中88%的人患有皮肤病、神经系统、呼吸系统或消化系统疾病，健康遭到极大损害。

据2010联合国环境规划署发布的报告，我国已成为世界第二大电子垃圾生产国，每年生产超过230万吨电子垃圾，仅次于美国的300万吨。

到2020年，我国的废旧电脑将比2007年翻一番到两番，废弃手机将增长7倍。电子废弃物在回收及综合利用过程中，不同程度存在着污染环境和损害人体健康的现象，亟待引起重视。

截至2020年，中国和南亚由电脑产生的电子垃圾将比2007年增加四倍。联合国环境署发布的报告指出，我国每年产生的电子垃圾的数量为230万吨，仅次于美国的300万吨。而根据路透社的报道，由于国家推进“绿色照明”工程，我国第一批财政补贴推广中上市的上亿只老旧节能灯正进入集中报废期，且未来每年消费量将超过10亿只。老旧节能灯因为含有汞、铅等有毒有害元素，被专家称为是仅次于废电池的“第二大生活垃圾”“汞污染源”，与之相对，我国节能灯回收处理体系却非常“幼稚”，如处置不当，污染风险不容忽视。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国废旧电子产品市场前景展望及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了废旧电子产品相关概念及发展环境，接着分析了中国废旧电子产品规模及消费需求，然后对中国废旧电子产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国废旧电子产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国废旧电子产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章废旧电子产品行业基本概况16

第一节废旧电子产品定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节废旧电子产品产业的发展生命周期研判16

第三节废旧电子产品产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、废旧电子产品产业链模型分析20

第四节我国废旧电子产品产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、废旧电子产品产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节我国废旧电子产品行业市场发展的“SWOT”分析19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势--机会（SO）战略19

2、优势--威胁（ST）战略20

3、弱点--机会（WO）战略20

4、弱点--威胁（WT）战略20

二、废旧电子产品市场发展的“SWOT”分析20

1、行业发展强势分析20

2、行业发展弱势分析21

3、行业发展机会21

4、行业发威胁21

第二章废旧电子产品行业宏观环境发展分析22

第一节2013-2016年中国经济环境分析22

一、2013-2016年宏观经济22

二、2013-2016年工业形势24

三、2013-2016年固定资产投资25

第二节2013-2016年中国废旧电子产品行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节2013-2016年中国废旧电子产品行业发展社会环境分析28

一、2013-2016年居民消费水平分析28

二、2013-2016年工业发展形势分析29

第三章废旧电子产品行业生产环境分析30

第一节废旧电子产品行业总体规模30

第二节废旧电子产品产能概况31

一、2013-2016年产能分析31

二、2016-2022年产能预测32

第三节废旧电子产品市场容量发展分析32

一、2013-2016年市场容量分析32

二、2016-2022年市场容量预测34

第三节废旧电子产品产量发展及趋势预测35

一、2013-2016年产量分析35

二、2016-2022年产量预测36

第四章废旧电子产品产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节国内产品价格影响因素分析37

第二节国内产品2013-2016年价格回顾38

第三节国内产品当前市场价格及评述38

第四节国内产品2016-2022年期间价格走势预测39

第五章废旧电子产品行业技术发展环境分析40

第一节产品工艺设备采购渠道分析40

第二节废旧电子产品国内外技术比较分析41

一、2015年废旧电子产品产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节废旧电子产品技术发展趋势预测42

第六章废旧电子产品产业供需发展环境分析43

第一节2013-2016年市场供需状况分析43

一、2013-2016年废旧电子产品产量发展分析43

二、2013-2016年废旧电子产品消费量发展分析44

第二节废旧电子产品的经销模式44

一、废旧电子产品营销模式分析44

二、废旧电子产品主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

3、代理营销模式47

4、关联营销模式48

第三节产品竞争策略分析48

一、提高产品附加值48

二、提升营销水平和品牌宣传48

三、产品选择策略48

四、销售竞争策略48

第四节未来5年内中国废旧电子产品市场供需格局预测49

一、供给预测49

二、需求预测49

三、供需格局趋势50

第七章2013-2016年中国废旧电子产品的市场消费者调查分析51

第一节2013-2016年中国废旧电子产品市场消费者调查51

一、性别结构分析	51
二、年龄结构分析	51
三、职业结构分析	52
四、收入结构分析	52
第二节2013-2016年中国影响消费者购买废旧电子产品的因素分析	53
一、品牌倾向	53
二、产品性能/用途	54
三、价格期望	54
四、售后服务	55
第八章2013-2016年中国废旧电子产品制造行业主要数据监测分析	56
第一节2013-2016年中国废旧电子产品制造业规模分析	56
一、企业数量增长分析	56
二、从业人数增长分析	56
三、资产规模增长分析	57
第二节2015年中国废旧电子产品制造业结构分析	58
一、企业数量结构分析	58
二、销售收入结构分析	59
第三节2013-2016年中国废旧电子产品制造业产值分析	60
一、产成品增长分析	60
二、工业销售产值分析	61
第四节2013-2016年中国废旧电子产品制造业成本费用结构分析	62
第五节2013-2016年份中国废旧电子产品制造业盈利能力分析	63
一、行业盈利能力分析	64
二、行业偿债能力分析	64
三、行业营运能力分析	65
第九章废旧电子产品2013-2016年进出口市场分析	66
第一节全球进出口市场价格互动机制研究	66
第二节代表性国家和地区进出口市场分析	66
一、分国别进口概况	66
二、分国别出口概况	67

第三节中国废旧电子产品行业历史进出口总量变化68

一、废旧电子产品行业近3年内进口总量变化68

二、废旧电子产品行业近3年内出口总量变化69

三、近3年内废旧电子产品进出口差量变动情况70

第四节中国废旧电子产品行业历史进出口结构变化70

一、废旧电子产品行业当年内进口来源情况分析71

二、废旧电子产品行业当年内出口去向分析73

第五节中国废旧电子产品行业进出口态势展望76

一、中国废旧电子产品进出口的主要影响因素分析76

二、废旧电子产品行业未来5年内中国进口预测分析77

三、废旧电子产品行业未来5年内中国出口态势展望78

第十章废旧电子产品地区市场竞争分析79

第一节中国废旧电子产品区域销售市场结构变化79

第二节华北地区销售分析79

一、华北地区城市图示79

二、华北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2013-2016年华北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节华东地区销售分析83

一、华东地区城市图示83

二、华东地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2013-2016年华东地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节华南地区销售分析86

一、华南地区城市图示86

二、华南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2013-2016年华南地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节西北地区销售分析89

一、西北地区城市图示89

二、西北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2013-2016年西北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析	91
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	92
第六节东北地区销售分析	93
一、东北地区城市图示	93
二、东北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	94
三、2013-2016年东北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析	95
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	96
第七节华中地区销售分析	96
一、华中地区城市图示	96
二、华中地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2013-2016年华中地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节西南地区销售分析	99
一、西南地区城市图示	99
二、西南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2013-2016年西南地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102
第十一章废旧电子产品行业上下游产业链发展环境分析	103
第一节废旧电子产品行业上游行业分析	103
一、主要原材料介绍	103
二、重点上游行业发展现状	103
三、重点上游行业发展趋势预测	103
四、行业新动态及其对废旧电子产品行业的影响	104
五、行业竞争状况及其对废旧电子产品行业的意义	104
第二节废旧电子产品行业下游行业分析	105
一、主要应用领域分析	105
二、主要下游行业发展现状	105
三、主要下游行业发展趋势预测	105
四、主要下游行业市场现状分析	106
五、行业新动态及其对废旧电子产品行业的影响	107
六、行业竞争状况及其对废旧电子产品行业的意义	107

第十二章废旧电子产品特色生产及销售厂家分析108

第一节企业108

- 一、企业基本情况108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析109
- 四、企业未来发展战略与规划109

第二节企业110

- 一、企业基本情况110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111

第三节企业112

- 一、企业基本情况112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113

第四节企业113

- 一、企业基本情况113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析114
- 三、企业swot竞争分析114
- 四、企业未来发展战略与规划115

第五节企业115

- 一、企业基本情况115
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析116
- 三、企业swot竞争分析117
- 四、企业未来发展战略与规划117

第十三章废旧电子产品产业政策及贸易预警118

第一节国内废旧电子产品行业税收政策分析118

第二节国内外环保规定118

- 一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节贸易预警119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节近期人民币汇率变化的影响119

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲120

三、日本121

四、韩国121

五、大陆与台湾122

第十四章废旧电子产品行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节2015年废旧电子产品行业投资情况分析123

一、2015年总体投资结构123

二、2015年投资规模情况123

三、2015年投资增速情况123

四、2015年分地区投资分析123

第二节废旧电子产品行业投资机会分析124

一、废旧电子产品投资项目分析124

二、可以投资的废旧电子产品模式125

三、2016-2022年废旧电子产品投资机会125

四、2016-2022年废旧电子产品投资新方向126

第三节2016-2022年中国废旧电子产品行业投资方向分析126

一、未来废旧电子产品投资方向分析126

二、未来废旧电子产品行业技术开发方向127

第四节2016-2022年中国废旧电子产品行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁130

第十五章废旧电子产品行业未来五年内投资战略研究131

第一节2016-2022年中国废旧电子产品行业投资策略分析131

一、废旧电子产品行业投资策略131

二、废旧电子产品行业投资筹划策略131

三、废旧电子产品行业品牌竞争战略132

第二节2016-2022年中国废旧电子产品行业“十三五”建设策略132

一、废旧电子产品行业发展规划132

二、废旧电子产品行业建设重点132

三、废旧电子产品行业优秀企业成功之道132

第十六章废旧电子产品市场发展预测及行业项目投资建议133

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节废旧电子产品行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

第四节废旧电子产品行业未来5年内中国净投资规模预测137

第五节废旧电子产品行业未来5年内市场盈利预测138

第六节废旧电子产品行业项目投资建议139

一、投资营销模式139

1、企业的国内营销模式建议139

2、企业的海外营销模式建议139

二、企业资本结构选择140

三、企业战略选择140

- 1、产品选择140
- 2、销售竞争策略140
- 3、专门的企业信息传播141
- 4、一个明确的方向，产品结构和市场141

四、废旧电子产品行业项目注意事项142

- 1、产品技术应用注意事项142
- 2、项目投资注意事项143
- 3、产品生产开发注意事项144
- 4、产品销售注意事项145 (ZYWZY)

图表目录：

- 图表废旧电子产品产业的发展生命周期判研16
- 图表产业链模型介绍17
- 图表“波特五力模型”介绍17
- 图表“SWOT模型”介绍19
- 图表2013-2016年GDP及增长变化图21
- 图表2013-2016年工业形势24
- 图表2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图25
- 图表2013-2016年居民消费价格指数（CPI）28
- 图表2013-2016年工业增加值增长速度29
- 图表2013-2016年废旧电子产品行业产能分析31
- 图表2016-2022年废旧电子产品行业产能预测32
- 图表2013-2016年废旧电子产品市场容量分析32
- 图表2016-2022年废旧电子产品市场容量预测34
- 图表2013-2016年1-6月废旧电子产品行业产量分析35
- 图表2016-2022年废旧电子产品行业产量预测36
- 图表废旧电子产品产品价格影响因素示意图37
- 图表废旧电子产品产品2013-2016年价格走势图38
- 图表废旧电子产品产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图39
- 图表2013-2016年废旧电子产品行业产量发展分析43
- 图表2013-2016年废旧电子产品行业消费量发展分析44

图表未来5年内中国废旧电子产品市场供需格局预测60

图表2016-2022年废旧电子产品行业供给预测60

图表2016-2022年废旧电子产品行业需求预测60

图表2016-2022年废旧电子产品行业供需格局预测61

图表废旧电子产品行业近三年内进口总量变化68

图表废旧电子产品行业近三年内出口总量变化69

图表废旧电子产品行业近三年内进出口差额变动情况70

图表废旧电子产品行业中国历史进出口结构变化70

图表废旧电子产品行业近年内进口来源情况分析71

图表废旧电子产品行业近年内出口去向分析73

图表废旧电子产品行业未来5年内中国进口态势展望77

图表废旧电子产品行业未来5年内中国出口态势展望78

图表中国废旧电子产品区域销售市场结构变化79

图表华北地区城市图示79

图表华北地区用户消费者偏好调查80

图表2013-2016年华北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析81

图表华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表82

图表华东地区城市图示83

图表华东地区用户消费者偏好调查84

图表2013-2016年华东地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析85

图表华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表86

图表华南地区城市图示86

图表华南地区用户消费者偏好调查87

图表2013-2016年华南地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析88

图表华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表89

图表西北地区城市图示89

图表西北地区用户消费者偏好调查90

图表2013-2016年西北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析91

图表西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表92

图表东北地区城市图示93

图表东北地区用户消费者偏好调查94

图表2013-2016年东北地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析95

图表东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表96

图表华中地区城市图示96

图表华中地区用户消费者偏好调查97

图表2013-2016年华中地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析98

图表华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表99

图表西南地区城市图示99

图表西南地区用户消费者偏好调查100

图表2013-2016年西南地区废旧电子产品产业市场规模发展趋势分析101

图表西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表102

图表废旧电子产品行业未来5年内中国净投资收益预测137

图表废旧电子产品行业未来5年内市场盈利预测138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477EQD3.html>