

2016-2022年中国建筑工程 机械市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑工程机械市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477EQK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑工程机械行业是一个周期性特征明显的行业，与宏观经济关联度较高。当整体经济繁荣时，该行业的销售也同时高速增长，而当整体经济衰退时，该行业产量也随之下降。主要影响建筑工程机械行业的因素包括房地产行业发展、消费者信心指数、就业率，以及融资情况等。

从发展趋势上看，一直以来全球建筑工程机械行业的制造和销售总体呈上升态势，而由于机械设备的制造日趋全球化，世界各地的制造商们逐渐形成跨国集团，以更好地为全球客户服务。一般来说，生产商往往会在世界各地进行机械设备的部件采购，利用各地不同的生产力和技术优势，并运送到销售国进行本地化改良、组装，以满足当地的要求和标准，同时利用本地化的渠道进行营销工作。

因此，良好的本地代理关系成为建立产品销售网络的决定性因素，而全球化产销供应链也已成为日本、韩国、欧美及中国等行业新兴市场在内主要生产商们的重要考量因素。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑工程机械市场前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：建筑工程机械行业集中度分析

1.1 建筑工程机械行业总体集中度分析

1.1.1 建筑工程机械行业总体发展状况

（1）建筑工程机械行业发展特点

（2）建筑工程机械行业发展规模

1.1.2 建筑工程机械行业资产集中度分析

1.1.3 建筑工程机械行业销售集中度分析

- 1.1.4 建筑工程机械行业利润集中度分析
- 1.2 建筑工程机械行业进出口集中度分析
 - 1.2.1 建筑工程机械行业进出口市场规模分析
 - (1) 建筑工程机械出口规模
 - (2) 建筑工程机械进口规模
 - 1.2.2 建筑工程机械行业进出口企业集中度分析
 - (1) 建筑工程机械出口企业集中度
 - (2) 建筑工程机械进口企业集中度
 - 1.2.3 建筑工程机械行业进出口国别集中度分析
 - (1) 建筑工程机械出口国别集中度
 - (2) 建筑工程机械进口国别集中度

第2章：建筑工程机械行业区域竞争分析

- 2.1 建筑工程机械行业总体区域结构特征
 - 2.1.1 行业区域结构总体特征
 - 2.1.2 行业区域集中度分析
 - (1) 2015年行业区域集中度分析
 - (2) 2011-2015年区域集中度变化趋势
 - 2.1.3 行业区域分布特点分析
 - 2.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 2.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 2.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 2.2 山东省建筑工程机械行业竞争分析
 - 2.2.1 山东省建筑工程机械行业投资环境
 - 2.2.2 山东省建筑工程机械行业发展状况
 - 2.2.3 山东省建筑工程机械行业地位变化
 - 2.2.4 山东省建筑工程机械行业集中度分析
 - 2.2.5 山东省建筑工程机械行业品牌格局
- 2.3 江苏省建筑工程机械行业竞争分析
 - 2.3.1 江苏省建筑工程机械行业投资环境
 - 2.3.2 江苏省建筑工程机械行业发展状况
 - 2.3.3 江苏省建筑工程机械行业地位变化

- 2.3.4 江苏省建筑工程机械行业集中度分析
- 2.3.5 江苏省建筑工程机械行业品牌格局
- 2.4 湖南省建筑工程机械行业竞争分析
 - 2.4.1 湖南省建筑工程机械行业投资环境
 - 2.4.2 湖南省建筑工程机械行业发展状况
 - 2.4.3 湖南省建筑工程机械行业地位变化
 - 2.4.4 湖南省建筑工程机械行业集中度分析
 - 2.4.5 湖南省建筑工程机械行业品牌格局
- 2.5 福建省建筑工程机械行业竞争分析
 - 2.5.1 福建省建筑工程机械行业投资环境
 - 2.5.2 福建省建筑工程机械行业发展状况
 - 2.5.3 福建省建筑工程机械行业地位变化
 - 2.5.4 福建省建筑工程机械行业集中度分析
 - 2.5.5 福建省建筑工程机械行业品牌格局
- 2.6 浙江省建筑工程机械行业竞争分析
 - 2.6.1 浙江省建筑工程机械行业投资环境
 - 2.6.2 浙江省建筑工程机械行业发展状况
 - 2.6.3 浙江省建筑工程机械行业地位变化
 - 2.6.4 浙江省建筑工程机械行业集中度分析
 - 2.6.5 浙江省建筑工程机械行业品牌格局
- 2.7 河南省建筑工程机械行业竞争分析
 - 2.7.1 河南省建筑工程机械行业投资环境
 - 2.7.2 河南省建筑工程机械行业发展状况
 - 2.7.3 河南省建筑工程机械行业地位变化
 - 2.7.4 河南省建筑工程机械行业集中度分析
 - 2.7.5 河南省建筑工程机械行业品牌格局
- 2.8 上海市建筑工程机械行业竞争分析
 - 2.8.1 上海市建筑工程机械行业投资环境
 - 2.8.2 上海市建筑工程机械行业发展状况
 - 2.8.3 上海市建筑工程机械行业地位变化
 - 2.8.4 上海市建筑工程机械行业集中度分析
 - 2.8.5 上海市建筑工程机械行业品牌格局

2.9 四川省建筑工程机械行业竞争分析

2.9.1 四川省建筑工程机械行业投资环境

2.9.2 四川省建筑工程机械行业发展状况

2.9.3 四川省建筑工程机械行业地位变化

2.9.4 四川省建筑工程机械行业集中度分析

2.9.5 四川省建筑工程机械行业品牌格局

2.10 广东省建筑工程机械行业竞争分析

2.10.1 广东省建筑工程机械行业投资环境

2.10.2 广东省建筑工程机械行业发展状况

2.10.3 广东省建筑工程机械行业地位变化

2.10.4 广东省建筑工程机械行业集中度分析

2.10.5 广东省建筑工程机械行业品牌格局

2.11 辽宁省建筑工程机械行业竞争分析

2.11.1 辽宁省建筑工程机械行业投资环境

2.11.2 辽宁省建筑工程机械行业发展状况

2.11.3 辽宁省建筑工程机械行业地位变化

2.11.4 辽宁省建筑工程机械行业集中度分析

2.11.5 辽宁省建筑工程机械行业品牌格局

第3章：建筑工程机械行业竞争模型分析

3.1 建筑工程机械行业五力分析法

3.1.1 分析法的描述和目的

3.1.2 分析法的操作步骤

3.2 建筑工程机械行业竞争现状

3.2.1 建筑工程机械行业竞争格局分析

3.2.2 不同类型建筑工程机械企业特征

(1) 不同类型企业结构特征

(2) 不同类型企业集中度分析

3.2.3 不同类型建筑工程机械企业竞争力

(1) 国有企业竞争力

(2) 私营企业竞争力

(3) 股份制企业竞争力

(4) 外资及港澳台投资企业竞争力

3.2.4 建筑工程机械行业竞争特征总结

3.3 建筑工程机械行业竞争结构

3.3.1 上游供应商议价能力分析

3.3.2 下游购买者议价能力分析

3.3.3 行业潜在竞争对手分析

3.3.4 建筑工程机械进口替代分析

第4章：建筑工程机械行业投资并购分析

4.1 国际建筑工程机械行业投资并购分析

4.1.1 国际建筑工程机械行业竞争格局分析

4.1.2 国际建筑工程机械行业并购规模分析

4.1.3 国际建筑工程机械行业并购案例分析

4.1.4 国际建筑工程机械行业投资并购趋势

4.2 国内建筑工程机械行业投资并购分析

4.2.1 国内建筑工程机械行业投资并购特征

4.2.2 国内建筑工程机械行业固定资产投资

4.2.3 国内建筑工程机械行业并购规模分析

4.2.4 国内建筑工程机械行业并购案例分析

4.2.5 国内建筑工程机械行业投资并购趋势

第5章：建筑工程机械行业竞争趋势分析

5.1 建筑工程机械行业生命周期分析

5.2 建筑工程机械行业发展影响因素

5.2.1 建筑工程机械行业发展有利因素

5.2.2 建筑工程机械行业发展不利因素

5.3 建筑工程机械行业竞争趋势预测

5.3.1 建筑工程机械行业产品研发趋势

5.3.2 建筑工程机械行业空间演变趋势

5.3.3 建筑工程机械行业市场前景预测

第6章：建筑工程机械行业领先企业分析

6.1 建筑工程机械上市公司分析

6.1.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 斗山工程机械中国有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.6 厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.7 山推工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.8 常林股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.9 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.10 河北宣化工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.11 浙江精功科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.12 安徽星马汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.13 安徽合力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.14 上海机电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 其他建筑工程机械企业分析

6.2.1 小松山推工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 成都神钢工程机械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 日立建机中国有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 山东临工工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 现代江苏工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 山东山工机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2010年以来中国建筑工程机械行业企业数量和从业人数变化趋势图（单位：家，万人，%）

图表2：2010年以来中国建筑工程机械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2010年以来中国建筑工程机械行业产销盈利规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表4：中国建筑工程机械行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表5：2010年以来建筑工程机械行业资产集中度变化图（单位：%）

图表6：中国建筑工程机械行业前10名厂商销售规模（单位：万元，%）

图表7：2010年以来建筑工程机械行业销售集中度变化图（单位：%）

图表8：中国建筑工程机械行业前10名厂商利润规模（单位：万元，%）

图表9：2010年以来建筑工程机械行业利润集中度变化图（单位：%）

图表10：2010年以来中国建筑工程机械出口分类情况（单位：万美元，%）

图表11：2010年以来中国建筑工程机械进口分类情况（单位：万美元，%）

图表12：中国建筑工程机械出口企业集中度分析（单位：万美元，%）

图表13：中国建筑工程机械进口企业集中度分析（单位：万美元，%）

图表14：中国建筑工程机械出口国别集中度分析（单位：万美元，%）

图表15：中国建筑工程机械进口国别集中度分析（单位：万美元，%）

图表16：2010年以来中国建筑工程机械制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表17：2010年以来中国建筑工程机械制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表18：2010年以来中国建筑工程机械制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表19：2010年以来中国建筑工程机械制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表20：中国建筑工程机械制造行业销售收入前二十省份排名情况（单位：亿元）

图表21：中国建筑工程机械制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表22：2010年以来中国建筑工程机械制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表23：2010年以来中国建筑工程机械制造行业销售收入前五个省份占比及标准差情况（单

位：%)

图表24：2010年以来建筑工程机械制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表25：建筑工程机械制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表26：建筑工程机械制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477EQK3.html>