

# 2016-2022年中国动物保健品市场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国动物保健品市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/998477EQS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

畜牧业发展带动了兽药产量的增长。兽药作为畜牧发展的保障用品,其产量和市场随畜禽的饲养量而变,随疾病状况而异。目前兽药行业年销售额已经超过200亿元人民币。作为我国养殖业和畜牧业的支柱产业,兽药行业在我国国民经济和社会发展中占据着越来越重要的地位。在超过200亿元的销售总额中,粉散剂约为60亿-90亿元,生物制品约为50亿元,水针剂和消毒剂约为100亿元,中药添加剂约为20亿-30亿元。根据养殖业和饲料产量推断分析,目前的化学药物主要是猪、鸡、牛、羊等经济动物用药,宠物用药较少。猪、鸡主要为抗感染药,牛、羊为抗寄生虫药,生物制品主要用于猪、鸡,其次为牛、羊,消毒剂主要用于规模养殖场。我国兽药企业经过激烈的市场竞争和GMP洗礼后,原有的260多家以作坊式生产为主的兽药制剂生产企业,被GMP企业所替代,虽然生产厂家减少了,但硬件生产能力却提高了。企业的竞争依然激烈,产品同质化、国标产品的单一化、价格战、部分产品供大于求、市场不规范的运作、新产品试验报批审批的费用和难度等等,使企业获利能力下降。

兽药行业是被资本市场忽视多年的长期高速增长子行业,我们预计资本市场对兽药行业的认识偏差逐步得到扭转。

动物保健品是供畜、禽、鱼、蜂等人工养殖动物疾病防治和诊断用的特殊商品。我国是畜牧业生产大国,畜禽饲养数量巨大。由于生产方式落后,生产水平不高,动物疾病频发,对动物保健品依赖度大,动物保健品需求旺盛,市场广阔。目前,无论是在科研上还是在生产上,我国的动物保健品都不能满足畜牧业发展的需要,每年都要从国外大量进口。进口的动物保健品主要有兽药制品,兽用生物制品、动物代谢调节剂、畜禽用微生态制剂、抗应激类饲料添加剂、抗生素类饲料添加剂等。据有关部门统计,我国动物保健品的市场容量每年约为200亿元人民币,并以每年约10%的速度递增。其中进口产品几乎占了一半。在进口动物保健品中又以兽用生物制品为主。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国动物保健品市场供需与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

## 报告目录：

### 第一部分 动物保健品行业现状分析

#### 第一章 动物保健品行业相关概述 1

##### 第一节 动物保健品概况 1

###### 一、动物保健概况 1

###### 二、动物营养与饲料科学 4

###### 三、中药在美国动物医疗保健中的应用 6

##### 第二节 中外兽药流通管理制度比较 9

#### 第二章 2015-2016年中国动物保健品产业发展环境分析 12

##### 第一节 国内动物保健品经济环境分析 12

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 12

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

###### 三、中国动物保健品经济发展预测分析 13

##### 第二节 中国动物保健品行业政策环境分析 14

#### 第三章 2015-2016年中国动物保健行业发展现状分析 18

##### 第一节 2015-2016年中国动物保健品行业发展状况 18

###### 一、中国动物保健品行业发展形势分析 18

###### 二、兽药企业发展挑战与对策 19

##### 第二节 2015-2016年中国兽药行业发展现状分析 20

###### 一、中国兽药行业发展特点 20

###### 二、中国兽药行业发展挑战分析 21

##### 第三节 2015-2016年中国兽药行业发展问题及对策分析 22

### 第二部分 动物保健品行业深度分析

#### 第四章 2015-2016年中国动物保健品市场发展动态分析 25

##### 第一节 动物微生态制剂与绿色养殖 25

###### 一、微生态制剂概念 25

###### 二、微生态制剂作用 25

###### 三、微生态制剂与绿色养殖 28

###### 四、微生态制剂发展前景 29

## 第二节2015-2016年中国动物疫苗市场发展分析 31

### 一、中国动物疫苗市场分析 31

### 二、动物疫苗市场发展潜力分析 32

### 三、动物疫苗市场发展前景展望 33

## 第三节2015-2016年中国中兽药市场发展分析 35

### 一、中兽药原料药现状分析 35

### 二、计算机控制技术在中药提取领域中应用 43

### 三、中兽药生产状况及发展前景 46

## 第四节 GMP后时代兽用生物制品行业发展分析 57

## 第五章 2015-2016年中国动物保健品技术发展分析 69

### 第一节2015-2016年中兽药技术发展分析 69

#### 一、中药减压提取法原理及突破点 69

#### 二、中药脱色方法分析 72

#### 三、中药指纹图谱技术分析 75

#### 四、中药研究新模式分析 81

#### 五、中药材的干燥技术 85

#### 六、中兽药原料加工新技术 88

### 第二节2015-2016年中国动物制剂发展分析 90

#### 一、兽药制剂新技术研究分析 90

#### 二、中药制剂总论 92

#### 三、世界药剂学研究进展 94

#### 四、兽药新制剂开发及应用研究概况 97

#### 五、微生态制剂应用研究进展 100

#### 六、保健类添加剂在兽药中的应用 103

### 第三节2015-2016年饲用微生态制剂的生产及应用现状分析 106

#### 一、微生态制剂基本作用原理 106

#### 二、微生态制剂使用的微生物 107

#### 三、微生态制剂国内外生产应用现状 108

## 第三部分 动物保健品行业竞争分析

### 第六章 2015-2016年中国动物保健品行业市场竞争格局分析 110

第一节2015-2016年中国动物保健品企业竞争状况	110
一、动物保健品企业竞争分析	110
二、兽药行业整合分析	112
三、动物生物制品企业整合趋势分析	114
第二节2015-2016年中国动物保健品行业整合阶段分析	116
第三节2015-2016年中国动物药品企业核心竞争力	118

## 第七章 2015-2016年中国动物保健品重点企业分析 127

### 第一节 中牧实业股份有限公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业主要经济指标分析 127
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 129
- 六、企业成长能力分析 130

### 第二节 河北威远生物化工股份有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 133
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 133
- 六、企业成长能力分析 134

### 第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137

### 第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139

- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 141
- 第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司 141
  - 一、企业概况 141
  - 二、企业主要经济指标分析 144
  - 三、企业盈利能力分析 145
  - 四、企业偿债能力分析 145
  - 五、企业运营能力分析 145
  - 六、企业成长能力分析 146
- 第五节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 146
  - 一、企业概况 146
  - 二、企业主要经济指标分析 146
  - 三、企业盈利能力分析 147
  - 四、企业偿债能力分析 148
  - 五、企业运营能力分析 148
  - 六、企业成长能力分析 149
- 第六节 武汉国药科技股份有限公司 149
  - 一、企业概况 149
  - 二、企业主要经济指标分析 149
  - 三、企业盈利能力分析 150
  - 四、企业偿债能力分析 151
  - 五、企业运营能力分析 151
  - 六、企业成长能力分析 151
- 第七节 浙江升华拜克生物股份有限公司 152
  - 一、企业概况 152
  - 二、企业主要经济指标分析 153
  - 三、企业盈利能力分析 154
  - 四、企业偿债能力分析 155
  - 五、企业运营能力分析 155
  - 六、企业成长能力分析 156

## 第八节 其它企业分析 156

- 一、广东大华农动物保健品有限公司 156
- 二、浙江国邦药业有限公司 159
- 三、浙江海正药业股份有限公司 161
- 四、齐鲁动物保健品有限公司 164
- 五、江苏雅博动物保健品有限责任公司 165
- 六、黑龙江汇丰动物保健品有限公司 167

## 第八章 2015-2016年中国动物保健品关联产业发展分析 168

- 第一节 2015-2016年中国医药行业运行指标分析 168
- 第二节 2015-2016年中国畜牧行业发展状况 189
- 第三节 2015-2016年中国饲料行业发展状况分析 192
- 第四节 2015-2016年中国消毒药行业发展状况分析 196
- 第五节 2015-2016年兽医行业发展状况分析 198

## 第九章 2015-2016年中国动物保健品行业发展策略分析 207

- 第一节 2015-2016年兽药经销商发展分析 207
  - 一、兽药经销商持续性成长分析 207
  - 二、兽药经销商发展出路分析 211
  - 三、兽药连锁发展分析 214
  - 四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析 218
  - 五、兽药销售模式分析 222
- 第二节 2015-2016年中国兽药产品开发营销分析 225
  - 一、产品定位 225
  - 二、产品组合 227
  - 三、成本控制 228
- 第三节 2015-2016年中国中小兽药企业发展策略 229
  - 一、企业经营理念和使命定位策略 229
  - 二、科技投入策略 229
  - 三、产业资源重组策略 230
  - 四、区域市场营销策略 230
  - 五、服务队伍建设策略 230

## 六、流通渠道建设策略 231

### 第四节 2015-2016年中国兽药促销发展策略分析 231

#### 一、兽药促销定义 231

#### 二、兽药促销发展历程 232

#### 三、兽药促销利弊分析 234

#### 四、新时期兽药企业促销策略之思考 235

## 第四部分 动物保健品行业投资前景展望

### 第十章 2016-2022年中国动物保健品行业发展趋势分析 239

#### 第一节 2016-2022年中国动物保健行业发展趋势 239

#### 第二节 2016-2022年中国动物保健品行业发展预测分析 250

##### 一、动物保健品供给预测分析 250

##### 二、动物保健品市场需求预测分析 251

##### 三、动物保健品进出口预测分析 253

#### 第三节 2016-2022年中国动物保健品行业盈利预测分析 259

### 第十一章 2016-2022年中国动物保健品行业投资机会与风险分析 261

#### 第一节 2016-2022年中国动物保健品投资机会分析 261

#### 第二节 2016-2022年中国动物保健品投资潜力分析 263

##### 一、政策调整下行业投资潜力分析 263

##### 二、动物保健品市场潜力分析 264

#### 第三节 2016-2022年中国动物保健品投资风险分析 265

##### 一、政策风险 265

##### 二、管理风险 267

##### 三、其他风险 269

#### 第四节 2016-2022年动物保健品行业投资战略分析 274

##### 一、动物保健品市场投资策略分析 274

##### 二、动物保健品细分市场投资策略分析 275

### 第十二章 中国动物保健品行业投资环境分析 276

#### 第一节 国际宏观经济形势分析 276

##### 一、世界经济增长有望改善和加快 276

二、主要国家及地区经济展望 281

第二节 国内宏观经济形势分析 286

一、国民经济运行情况 286

二、工业发展形势 287

三、固定资产投资情况 288

四、社会消费品零售总额 288

五、对外贸易&进出口 289

第十三章 中国动物保健品行业发展战略研究 290

第一节 市场策略分析 290

一、动物保健品价格策略分析 290

二、动物保健品渠道策略分析 296

第二节 销售策略分析 297

一、媒介选择策略分析 297

二、企业宣传策略分析 298

第三节 对我国动物保健品品牌的战略思考 299

一、企业品牌的重要性分析 299

二、动物保健品企业品牌的现状分析 301

三、动物保健品品牌战略管理的策略 302

图表目录：

图表：动物保健品产品分类 1

图表：动物保健行业上下游产业链 3

图表：三类兽药的原料情况 3

图表：2000-2015年我国兽用疫苗市场规模 32

图表：2011-2015年招标动物疫苗价格 33

图表：我国农业部批准的新兽药类别 56

图表：动物保健品制药企业竞争 112

图表：中牧实业股份有限公司经营情况 128

图表：中牧实业股份有限公司盈利能力 129

图表：中牧实业股份有限公司偿债能力 129

图表：中牧实业股份有限公司运营能力 129

图表：中牧实业股份有限公司成长能力 130

图表：河北威远生物化工股份有限公司经营情况 132

图表：河北威远生物化工股份有限公司盈利能力 133

图表：河北威远生物化工股份有限公司偿债能力 133

图表：河北威远生物化工股份有限公司运营能力 133

图表：河北威远生物化工股份有限公司成长能力 134

图表：武汉人福高科技产业股份有限公司经营情况 136

图表：武汉人福高科技产业股份有限公司盈利能力 137

图表：武汉人福高科技产业股份有限公司偿债能力 137

图表：武汉人福高科技产业股份有限公司运营能力 137

图表：武汉人福高科技产业股份有限公司成长能力 138

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司经营情况 139

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司盈利能力 140

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司偿债能力 140

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司运营能力 141

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司成长能力 141

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司经营情况 144

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司盈利能力 145

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司偿债能力 145

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司运营能力 145

图表：内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力 146

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营情况 147

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司盈利能力 147

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司偿债能力 148

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司运营能力 148

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司成长能力 149

图表：武汉国药科技股份有限公司经营情况 150

图表：武汉国药科技股份有限公司盈利能力 150

图表：武汉国药科技股份有限公司偿债能力 151

图表：武汉国药科技股份有限公司运营能力 151

图表：武汉国药科技股份有限公司成长能力 151

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司经营情况 154

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司盈利能力 155

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司偿债能力 155

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力 155

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力 156

图表：广东大华农动物保健品有限公司经营情况 157

图表：广东大华农动物保健品有限公司成长能力 158

图表：广东大华农动物保健品有限公司盈利能力 158

图表：广东大华农动物保健品有限公司运营能力 158

图表：广东大华农动物保健品有限公司偿债能力 159

图表：浙江海正药业股份有限公司经营情况 162

图表：浙江海正药业股份有限公司成长能力 163

图表：浙江海正药业股份有限公司盈利能力 163

图表：浙江海正药业股份有限公司运营能力 163

图表：浙江海正药业股份有限公司偿债能力 164

图表：2011-2015年我国中成药产量 169

图表：2015年中国各省市中成药产量 170

图表：2011-2015年中国中成药制造行业产成品增长趋势 170

图表：2011-2015年中国中成药制造行业资产规模增长趋势 171

图表：2011-2015年中国中成药制造行业企业数量增长趋势 171

图表：2015年中药企业的规模结构 172

图表：2015年化学制药企业的规模结构 173

图表：2015年化学制药行业产权结构 174

图表：2015年不同所有制化学制药企业绩效情况 174

图表：2015年化学制药业销售收入地区分布 175

图表：2015年1月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 177

图表：2015年2月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 177

图表：2015年3月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 177

图表：2015年4月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 178

图表：2015年5月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 178

图表：2015年6月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 178

图表：2015年7月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 178

图表：2015年8月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 178

图表：2015年9月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 178

图表：2015年10月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 178

图表：2015年11月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 179

图表：2015年12月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 179

图表：2015年1月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 179

图表：2015年2月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 179

图表：2015年3月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 179

图表：2015年4月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 179

图表：2015年5月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 180

图表：2015年6月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 180

图表：2015年7月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 180

图表：2015年8月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 180

图表：2015年9月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 180

图表：2015年10月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 180

图表：2015年11月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 181

图表：2015年12月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 181

图表：2015年1月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 181

图表：2015年2月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 181

图表：2015年3月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 181

图表：2015年4月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 181

图表：2015年5月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 182

图表：2015年6月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 182

图表：2015年7月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 182

图表：2015年8月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 182

图表：2015年9月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 182

图表：2015年10月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 182

图表：2015年11月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 183

图表：2015年12月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 183

图表：2015年1月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 183

图表：2015年2月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 183

图表：2015年3月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 183

图表：2015年4月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 184



图表：2011-2015年畜牧业产值占农业产值的比重走势 192

图表：2011-2015年中国商品饲料总产量及增速 196

图表：中国消毒药行业区域供给结构 196

图表：中国消毒药行业区域需求结构 196

图表：2011-2015年中国消毒液行业市场规模分析及增长速度 198

图表：2011-2015年中国兽药行业规模 217

图表：2011-2015年中国兽用药品制造行业总资产利润率走势 217

图表：兽药销售模式 224

图表：2011-2015年中国兽用药品制造行业销售毛利率走势 224

图表：2011-2015年中国兽用药品制造行业销售利润率走势 225

图表：2011-2015年中国各省市中成药产量 239

图表：2016-2022年中国动物保健品行业供给预测 251

图表：2016-2022年中国保健品行业总产值预测 253

图表：2016-2022年中国动物保健品行业进口预测 255

图表：2016-2022年中国动物保健品行业出口预测 255

图表：2016-2022年中国动物保健品行业销售利润率预测 259

图表：2016-2022年中国动物保健品行业成本费用利润率预测 259

图表：2011-2015年世界经济增长趋势 277

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势 280

图表：2011-2015年全球直接投资主要指标 281

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 286

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 287

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 288

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/998477EQS3.html>