

2016-2022年中国铁路机车 车辆及动车组制造市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铁路机车车辆及动车组制造市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EUB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年10月中国铁路机车车辆及动车组制造出口交货值1,476,878.00千元，同比增长56.52%；2015年1-10月中国铁路机车车辆及动车组制造出口交货值15,085,740.00千元，同比增长29.16%。

2015年1-10月中国铁路机车车辆及动车组制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	1,452,504.00	48.64	1-3月 941,775.00	50.02
1-3月	2,394,379.00	92.52	1-4月 820,431.00	51.05
1-4月	4,143,219.00	131.87	1-5月 919,970.00	-17.16
1-5月	5,509,855.00	71.56	1-6月 1,608,185.00	19.85
1-6月	7,116,594.00	56.27	1-7月 2,234,775.00	40.22
1-7月	10,956,235.00	30.92	1-8月 912,268.00	-8.06
1-8月	11,868,537.00	26.79	1-9月 1,667,730.00	21.38
1-9月	13,526,267.00	25.97	1-10月 1,476,878.00	56.52
1-10月	15,085,740.00	29.16		

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国铁路机车车辆及动车组制造市场深度研究与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展综述

1.1 铁路机车车辆及动车组制造行业定义及分类

1.1.1 铁路机车车辆及动车组制造行业概念及定义

1.1.2 铁路机车车辆及动车组制造行业主要产品大类

1.1.3 铁路机车车辆及动车组制造在国民经济中的地位

1.2 铁路机车车辆及动车组制造行业统计标准

1.2.1 铁路机车车辆及动车组制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 铁路机车车辆及动车组制造行业统计方法

- 1.2.3 铁路机车车辆及动车组制造行业数据种类
- 1.3 铁路机车车辆及动车组制造行业原材料市场分析
 - 1.3.1 铁路机车车辆及动车组制造行业产业链构成分析
 - 1.3.2 铁路机车车辆及动车组制造行业原材料市场分析
 - (1) 钢材市场运营发展状况分析
 - (2) 铜材市场运营发展状况分析
 - (3) 铝材市场运营发展状况分析

第2章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展分析

- 2.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 中国铁路机车车辆及动车组制造行业经营分析
 - (1) 铁路机车车辆及动车组制造行业经营效益分析
 - (2) 铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析
 - (3) 铁路机车车辆及动车组制造行业运营能力分析
 - (4) 铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析
 - (5) 铁路机车车辆及动车组制造行业发展能力分析
- 2.2 铁路机车车辆及动车组制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 行业运行主要经济指标分析
 - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 铁路机车车辆及动车组制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国铁路机车车辆及动车组制造行业供给情况分析
 - (1) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业总产值分析
 - (2) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区铁路机车车辆及动车组制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国铁路机车车辆及动车组制造行业需求情况分析
 - (1) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业销售产值分析

(2) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区铁路机车车辆及动车组制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国铁路机车车辆及动车组制造行业产销率分析

第3章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要产品分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.1.1 行业产品结构特征分析

3.1.2 行业产品市场技术概况

3.2 行业主要产品市场分析

3.2.1 机车产品市场分析

(1) 中国机车产量规模

(2) 中国机车需求分析

(3) 机车研制开发情况

(4) 中国机车最新市场动向

3.2.2 客车车辆产品市场分析

(1) 中国客车产量规模

(2) 中国客车需求分析

(3) 客车研制开发情况

(4) 中国客车最新市场动向

3.2.3 货车车辆产品市场分析

(1) 中国货车产量规模

(2) 中国货车需求分析

(3) 货车研制开发情况

(4) 中国货车最新市场动向

3.2.4 动车组产品市场分析

(1) 世界动车组概况

(2) 中国动车组市场规模

(3) 中国动车组需求分析

(4) 动车组研制开发情况

(5) 中国动车组最新市场动向

3.2.5 城轨地铁车辆产品市场分析

(1) 中国城轨地铁车辆发展规模

(2) 中国城轨地铁车辆需求分析

(3) 中国城轨地铁车辆市场动向

3.3 行业主要产品新技术发展趋势

3.3.1 国外主要产品新技术发展趋势

(1) 进一步加强计算机的技术应用

(2) 加快铁路车辆的技术改造

(3) 扩大新材料、新技术的运用范围

3.3.2 国内主要产品新技术发展趋势

(1) 机车板块

(2) 客车、动车组板块

(3) 货车业务板块

(4) 城轨地铁车辆业务板块

第4章：铁路机车车辆及动车组制造行业市场竞争分析

4.1 铁路机车车辆及动车组制造行业国际市场竞争分析

4.1.1 国际铁路机车车辆及动车组市场发展状况

(1) 国际铁路机车车辆及动车组市场规模

(2) 国际铁路机车车辆及动车组细分市场发展情况

4.1.2 国际铁路机车车辆及动车组市场竞争格局分析

4.1.3 国际铁路机车车辆及动车组市场发展趋势分析

(1) 市场规模将保持扩张态势

(2) 区域性铁路建设方兴未艾，带动需求增长

4.2 国际城市轨道交通装备重点企业分析

4.2.1 加拿大庞巴迪公司

(1) 技术发展动向

(2) 市场开发动向

(3) 企业经营情况

4.2.2 法国阿尔斯通公司

(1) 技术发展动向

(2) 市场开发动向

(3) 企业经营情况

4.2.3 德国西门子公司

(1) 技术发展动向

(2) 市场开发动向

(3) 企业经营情况

4.2.4 日本川崎重工

(1) 技术发展动向

(2) 市场开发动向

(3) 企业经营情况

4.2.5 美国通用电气公司

(1) 技术发展动向

(2) 市场开发动向

(3) 企业经营情况

4.3 铁路机车车辆及动车组制造行业国内市场竞争分析

4.3.1 铁路机车车辆及动车组制造行业市场规模分析

4.3.2 铁路机车车辆及动车组制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

4.3.3 铁路机车车辆及动车组制造行业五力模型分析

4.3.4 铁路机车车辆及动车组制造行业竞争情况总结

4.4 铁路机车车辆及动车组制造行业区域市场竞争分析

4.4.1 行业区域结构总体特征

4.4.2 行业区域集中度分析

第5章：铁路机车车辆及动车组制造行业进出口市场分析

5.1 铁路机车车辆及动车组制造行业进出口综述

5.2 铁路机车车辆及动车组制造行业出口市场分析

5.2.1 2013年行业出口产品结构

5.2.2 2014年行业出口产品结构

5.2.3 2015年行业出口产品结构

5.2.4 行业出口前景及建议

5.3 铁路机车车辆及动车组制造行业进口市场分析

5.3.1 2013年行业进口产品结构

5.3.2 2014年行业进口产品结构

5.3.3 2015年行业进口产品结构

5.3.4 行业进口前景及建议

第6章：铁路机车车辆及动车组制造行业主要企业生产经营分析

6.1 南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 南车株洲电力机车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 中国北车集团大连机车车辆有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6 南车长江车辆有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.7 南车长江车辆有限公司株洲分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.8 西安轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.9 南车南京浦镇车辆有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.10 南车戚墅堰机车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资分析

7.1 铁路机车车辆及动车组制造行业投资风险分析

7.1.1 行业政策风险分析

7.1.2 行业技术风险分析

7.1.3 行业供求风险分析

7.1.4 产品结构风险分析

7.1.5 行业其他风险分析

7.2 铁路机车车辆及动车组制造行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

7.2.2 行业生产经营模式

7.2.3 行业盈利因素分析

7.3 铁路运输业固定资产投资情况分析

7.3.1 铁路运输业总体投资规模分析

7.3.2 铁路运输业投资项目建设分析

7.3.3 铁路投资主体多元化发展动向

7.4 铁路机车车辆及动车组制造行业固定资产投资分析

7.4.1 行业总体投资规模分析

- 7.4.2 行业投资资金用途分析
- 7.4.3 行业企业投资情况分析
- 7.5 城市轨道交通业固定资产投资分析
 - 7.5.1 城市轨道交通业总体投资规模分析
 - 7.5.2 城市轨道交通业投资项目建设分析
 - 7.5.3 城市轨道交通业投资资金用途分析
 - 7.5.4 城市轨道交通业投资主体构成分析

第8章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展前景预测

- 8.1 铁路机车车辆及动车组制造行业发展趋势分析
- 8.2 铁路机车车辆及动车组制造行业发展前景预测
 - 8.2.1 行业总体前景预测分析
 - (1) 行业政策环境分析
 - (2) 行业经济环境分析
 - (3) 行业机遇与威胁分析
 - (4) 行业发展前景预测
 - 8.2.2 铁路机车需求预测分析
 - 8.2.3 铁路客车需求预测分析
 - 8.2.4 铁路货车需求预测分析
 - 8.2.5 动车组需求预测分析
 - 8.2.6 城轨地铁车辆需求预测分析

第9章 电商行业发展分析

- 9.1 电子商务发展分析
 - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 “互联网+”的相关概述
 - 9.2.1 “互联网+”的提出
 - 9.2.2 “互联网+”的内涵
 - 9.2.3 “互联网+”的发展
 - 9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：国家统计局对于铁路机车车辆及动车组制造行业的分类

图表2：铁路机车车辆及动车组制造行业产品分类

图表3：2011年以来铁路机车车辆及动车组制造行业工业总产值在国民经济中的占比（单位：%）

图表4：企业的分类

图表5：我国铁路机车车辆及动车组制造行业的统计划分范围

图表6：铁路机车车辆及动车组制造产业链示意图

图表7：2011年以来我国钢材产量情况（单位：万吨）

图表8：2011年以来中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表9：2011年以来我国钢材综合价格指数走势图

图表10：钢材行业对铁路机车车辆及动车组制造行业的影响分析

图表11：2011年以来中国精炼铜产量情况（单位：万吨）

图表12：2011年以来中国未锻造的铜及铜材进口情况（单位：万吨）

图表13：铜材行业对铁路机车车辆及动车组制造行业的影响分析

图表14：2011年以来我国原铝产量（单位：万吨）

图表15：2010-2015国内铝价格指数走势

图表16：铝材行业对铁路机车车辆及动车组制造行业的影响分析

图表17：跨国公司在中国申请高速列车相关发明专利统计（单位：项）

图表18：2011年以来铁路机车车辆及动车组制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表19：2011年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2011年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2011年以来中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2011年以来铁路机车车辆及动车组制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011年以来国有铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表25：2011年以来股份制铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，%）

图表26：2011年以来私营铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2011年以来外商和港澳台投资铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2011年以来其他性质铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表29：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EUB3.html>