

# 2016-2022年中国山茶籽行业深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国山茶籽行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EIJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

山茶籽是油茶籽的别名，油茶籽学名：Camellia seed，是油茶树的果实。随着国家政策的支持和茶油企业的不断努力，天然健康的油茶籽油正日益受到人们的青睐，并将成为未来食用油的发展趋势。油茶籽油是我国南方特有的优质食用油，具有“油中珍品”之称。油茶籽油中不饱和脂肪酸（又称“美容酸”）含量高达90%，为各种食用油之冠；与橄榄油相比，油茶籽油维生素E含量高一倍，并含有山茶甙等特定生理活性物质，具有极高的营养价值，因而有“东方养生油”的美誉。此外，油茶籽油还含有一种生理活性成分角鲨烯，有很好的富氧能力，可抗缺氧和抗疲劳，并具有提高人体免疫力及增进胃肠道的功能。

茶油具有极高的营养价值和保健价值，联合国粮农组织（FAO）已将其作为重点推广的健康型高级食用油，近几年茶油的消费量呈快速增长的态势。随着茶油营养和保健知识的普及，市场对茶油的认知度逐步提高，茶油消费区域已由主产区逐渐延伸至沿海经济发达地区。在上海、北京、广州等中心城市的食用油市场，茶油的需求量正快速上升，其需求增长主要来源于消费结构升级。

我国居民家庭人均年度可支配收入的增加和消费水平的提高，将带动食用植物油市场消费升级，为茶油这种优质食用植物油的消费市场培育创造了有利条件。随着绿色健康食品理念普及，人们对食用植物油消费观念、消费习惯也开始改变，预计茶油的消费量将会出现更加快速的增长趋势。

油茶的综合利用价值非常高，茶枯饼、茶皂素、茶籽壳等剩余物，可广泛用于日用化工、制染、造纸、化学纤维、纺织、农药等领域。茶枯饼中仍存在5%-6%的茶油，经浸提后的余饼可继续提取4%的高品质茶皂素。茶皂素是一种非常重要的工业原材料，我国茶皂素一半以上销往欧美等发达国家。茶枯可以加工成具有较高营养价值的饲料。近几年，茶枯、茶壳的市场需求急剧上升，泰国、马来西亚等东南亚国家，每年从中国直接进口大量的茶籽和茶枯来进行加工，提取皂素，用作生物农药和机床的抛光粉等，这些都促使了茶枯、茶壳需求的上升。目前，国内市场的茶枯饼每吨的售价已达1800元，茶壳的售价也达到每吨249元。今后，油茶副产品与茶油一样具有更加广阔的市场前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国山茶籽行业深度研究与市场供需预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 山茶籽行业概况及环境分析

### 第一章 山茶籽概述 1

#### 第一节 山茶籽定义 1

#### 第二节 山茶籽行业发展历程 1

#### 第三节 山茶籽分类情况 5

#### 第四节 山茶籽产业链分析 9

##### 一、产业链模型介绍 9

##### 二、山茶籽产业链模型分析 12

## 第二章 2015年中国山茶籽行业发展环境分析 16

### 第一节 2015年中国经济环境分析 16

#### 一、宏观经济 16

#### 二、工业形势 57

#### 三、固定资产投资 62

### 第二节 2015年中国山茶籽行业发展政策环境分析 72

#### 一、行业政策影响分析 72

#### 二、相关行业标准分析 73

### 第三节 2015年中国山茶籽行业发展社会环境分析 75

#### 一、居民消费水平分析 75

#### 二、工业发展形势分析 92

## 第三章 中国山茶籽生产现状分析 97

### 第一节 山茶籽产能概况 97

#### 一、2011-2015年产能分析 97

#### 二、2016-2022年产能预测 98

第二节 山茶籽市场容量概况	102
一、2011-2015年市场容量分析	102
二、产能配置与产能利用率调查	103
三、2016-2022年市场容量预测	104
第三节 山茶籽产业的生命周期分析	107
第四节 山茶籽产业供需情况	109
第四章 山茶籽国内产品价格走势及影响因素分析	111
第一节 国内产品2011-2015年价格回顾	111
第二节 国内产品当前市场价格及评述	114
第三节 国内产品价格影响因素分析	114
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	116
第五章 2015年我国山茶籽行业发展现状分析	117
第一节 我国山茶籽行业发展现状	117
一、山茶籽行业品牌发展现状	117
二、山茶籽行业需求市场现状	117
三、山茶籽市场需求层次分析	118
四、我国山茶籽市场走向分析	119
第二节 中国山茶籽产品技术分析	121
一、2015年山茶籽产品技术变化特点	121
二、2015年山茶籽产品市场的新技术	122
三、2015年山茶籽产品市场现状分析	124
第三节 中国山茶籽行业存在的问题	125
一、山茶籽产品市场存在的主要问题	125
二、国内山茶籽产品市场的三大瓶颈	125
三、山茶籽产品市场遭遇的规模难题	126
第四节 对中国山茶籽市场的分析及思考	129
一、山茶籽市场特点	129
二、山茶籽市场分析	130
三、中国山茶籽行业发展的新思路	130
四、对中国山茶籽行业发展的思考	130

## 第二部分 山茶籽行业发展分析

### 第六章 2015年中国山茶籽行业发展概况 136

#### 第一节 2015年中国山茶籽行业发展态势分析 136

#### 第二节 2015年中国山茶籽行业发展特点分析 137

### 第七章 山茶籽行业市场竞争策略分析 140

#### 第一节 行业竞争结构分析 140

##### 一、现有企业间竞争 140

##### 二、潜在进入者分析 141

##### 三、替代品威胁分析 141

##### 四、供应商议价能力 142

##### 五、客户议价能力 142

#### 第二节 山茶籽市场竞争策略分析 143

##### 一、山茶籽市场增长潜力分析 143

##### 二、典型企业产品竞争策略分析 145

#### 第三节 山茶籽企业竞争策略分析 146

##### 一、2016-2022年我国山茶籽市场竞争趋势 146

##### 二、2016-2022年山茶籽行业竞争格局展望 149

##### 三、2016-2022年山茶籽行业竞争策略分析 150

## 第三部分 山茶籽行业投资分析

### 第八章 山茶籽行业投资与发展前景分析 152

#### 第一节 2015年山茶籽行业投资情况分析 152

##### 一、2015年总体投资结构 152

##### 二、2015年投资规模情况 152

##### 三、2015年分地区投资分析 153

#### 第二节 山茶籽行业投资机会分析 154

##### 一、山茶籽投资项目分析 154

##### 二、可以投资的山茶籽模式 155

##### 三、2015年山茶籽投资机会 158

##### 四、2015年山茶籽投资新方向 159

### 第三节 山茶籽行业发展前景分析 160

#### 一、金融危机下山茶籽市场的发展前景 160

#### 二、2015年山茶籽市场面临的发展商机 163

## 第九章2016-2022年中国山茶籽行业发展前景预测分析 165

### 第一节2016-2022年中国山茶籽行业发展预测分析 165

#### 一、未来山茶籽发展分析 165

#### 二、未来山茶籽行业技术开发方向 166

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 177

### 第二节2016-2022年中国山茶籽行业市场前景分析 232

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 232

#### 二、渠道重心下沉 233

## 第十章 山茶籽上游原材料供应状况分析 236

### 第一节 主要原材料 236

### 第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况 236

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 237

## 第十一章 山茶籽行业上下游行业分析 238

### 第一节 上游行业分析 238

#### 一、发展现状 238

#### 二、发展趋势预测 238

#### 三、行业新动态及其对山茶籽行业的影响 239

#### 四、行业竞争状况及其对山茶籽行业的意义 240

### 第二节 下游行业分析 242

#### 一、发展现状 242

#### 二、发展趋势预测 243

#### 三、市场现状分析 245

#### 四、行业新动态及其对山茶籽行业的影响 246

#### 五、行业竞争状况及其对山茶籽行业的意义 247

## 第十二章2016-2022年山茶籽行业发展趋势及投资风险分析 251

第一节 当前山茶籽存在的问题	251
第二节 山茶籽未来发展预测分析	253
一、中国山茶籽发展方向分析	253
二、2016-2022年中国山茶籽行业发展规模	253
三、2016-2022年中国山茶籽行业发展趋势预测	254
第三节 2016-2022年中国山茶籽行业投资风险分析	255
一、市场竞争风险	255
二、原材料压力风险分析	258
三、技术风险分析	259
四、政策和体制风险	260

#### 第四部分 山茶籽行业竞争分析

#### 第十三章 山茶籽国内重点生产厂家分析 263

##### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司 263

- 一、企业基本概况 263
- 二、2015年企业竞争优势分析 263
- 三、企业未来发展战略与规划 264

##### 第二节 江西仰山园油茶开发有限公司 265

- 一、企业基本概况 265
- 二、2015年企业竞争优势分析 268
- 三、企业未来发展战略与规划 269

##### 第三节 金华市金山油脂有限公司 272

- 一、企业基本概况 272
- 二、2015年企业竞争优势分析 273
- 三、企业未来发展战略与规划 273

##### 第四节 湖北黄袍山绿色产品有限公司 274

- 一、企业基本概况 274
- 二、2015年企业竞争优势分析 274
- 三、企业未来发展战略与规划 276

##### 第五节 湖南山润油茶科技发展有限公司 277

- 一、企业基本概况 277
- 二、2015年企业竞争优势分析 277



### 三、企业未来发展战略与规划 278

#### 第六节 安徽省金天柱农业科技有限公司 279

##### 一、企业基本概况 279

##### 二、2015年企业竞争优势分析 279

##### 三、企业未来发展战略与规划 280

#### 第十四章 山茶籽地区销售分析 281

##### 第一节 中国山茶籽区域销售市场结构变化 281

##### 第二节 山茶籽“华北地区”销售分析 282

##### 第三节 山茶籽“中南地区”销售分析 282

###### 一、2012-2016年中南地区销售规模 282

###### 二、中南地区“规格”销售分析 286

###### 三、2012-2016年中南地区“规格”销售规模分析 287

##### 第四节 山茶籽“华东地区”销售分析 291

###### 一、2012-2016年华东地区销售规模 291

###### 二、华东地区“规格”销售分析 300

##### 第五节 山茶籽“西北地区”销售分析 302

#### 第十五章 2016-2022年中国山茶籽行业投资战略研究 303

##### 第一节 2016-2022年中国山茶籽行业投资策略分析 303

###### 一、山茶籽投资策略 303

###### 二、山茶籽品牌竞争战略 304

##### 第二节 2016-2022年中国山茶籽行业品牌建设策略 304

#### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 307

##### 第一节 中国山茶籽行业市场发展趋势预测 307

##### 第二节 山茶籽产品投资机会 308

##### 第三节 山茶籽产品投资趋势分析 311

##### 第四节 项目投资建议 314

###### 一、行业投资环境考察 314

###### 二、投资风险及控制策略 315

###### 三、项目投资建议 316

图表目录：

图表：茶油的物理化学特征 5

图表：注射用茶油的质量标准 5

图表：茶油精制工段工艺流程 6

图表：茶油净化及罐装工段工艺流程 6

图表：山茶树与橄榄树生长习性对比 6

图表：油茶林管理时间安排表 7

图表：各级油茶指标等级项目 8

图表：我国油茶产业发展模式比较（1） 13

图表：我国油茶产业发展模式比较（2） 13

图表：企业和农户之间专业分工图 14

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 20

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 23

图表：2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 24

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 25

图表：克强指数与GDP的相关性 33

图表：宏观经济预警指数图 34

图表：宏观经济预警指数 34

图表：2011-2015年全部工业图PPI曲线图 35

图表：2011-2015年制造业PMI与GDP之间的关系 40

图表：2011-2015年先行指数与GDP累计同比关系图 41

图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 43

图表：2011-2015年美元兑人民币汇率走势图 45

图表：2011-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势 47

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析 47

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 51

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 57

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 58

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 62

图表：2011-2015年全社会固定资产投资情况 63

图表：2011-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 68

图表：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速 70

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据70

图表：2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 77

图表：2015年农村居民人均纯收入构成 77

图表：2015年城镇居民人均总收入构成 78

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 78

图表：历年城乡居民收入差距 78

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额总体走势 88

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析88

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减总体走势 92

图表：全国进出口简要情况表 94

图表：油茶周年管理工作历 107

图表：油茶的成分 123

图表：我国油茶产业发展模式选择表 156

图表：全国油茶主产区分布范围统计表 179

图表：我国茶油年产量折线图 182

图表：油茶林基地建设规模汇总表 197

图表：油茶良种种苗繁育技术路线图 200

图表：规划期全国油茶良种种木供需情况表 200

图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务表 201

图表：油茶林基地建设进度安排表 213

图表：湖南省油茶产区分布范围表 218

图表：江西省油茶产区分布范围表 219

图表：广西区油茶产区分布范围表 220

图表：浙江省油茶产区分布范围表 220

图表：福建省油茶产区分布范围表 221

图表：广东省油茶产区分布范围表 221

图表：湖北省油茶产区分布范围表 222

图表：贵州省油茶产区分布范围表 222

图表：安徽省油茶产区分布范围表 223

图表：云南省油茶产区分布范围表 223

图表：重庆市油茶产区分布范围表 223

图表：河南省油茶产区分布范围表 224  
图表：四川省油茶产区分布范围表 224  
图表：陕西省油茶产区分布范围表 224  
图表：全国油茶主产区林地资源现状统计表 225  
图表：全国油茶主产区油茶种植现状统计表 226  
图表：全国油茶主产区油茶加工企业现状统计表 227  
图表：全国油茶主产区现有油茶良种种苗生产情况统计表 228  
图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表（一） 229  
图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表（二） 230  
图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务安排表 231  
图表：油茶科技支撑任务安排表 232  
图表：仰山正茶油成分表 268  
图表：金华市金山油脂有限公司工艺流程 273

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477EUJ3.html>