

2016-2022年中国第三方支付行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国第三方支付行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477EVS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方支付是具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构，采用与国内外各大银行签约的方式，借助银行卡等卡基支付工具或虚拟账户、虚拟货币等网上支付工具，提供与银行支付结算系统衔接的交易支持平台。

在通过第三方支付平台的交易中，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付，由第三方通知卖家货款到达、进行发货；买方检验物品后，就可以通知付款给卖家，第三方再将款项转至卖家账户。

2014年，全国共发生电子支付业务333.33亿笔，金额1404.65万亿元，同比分别增长29.28%和30.65%。其中，网上支付业务285.74亿笔，金额1376.02万亿元，同比分别增长20.70%和29.72%，详见《前瞻中国第三方支付产业市场前景与投资战略规划分析报告》；电话支付业务2.34亿笔，金额6.04万亿元，笔数同比下降46.11%，金额同比增长27.41%；移动支付业务45.24亿笔，金额22.59万亿元，同比分别增长170.25%和134.30%。

在银行卡业方面，发卡量和交易量均保持增长。截至2014年末，全国累计发行银行卡49.36亿张，较上年末增长17.13%。2014年，全国共发生银行卡交易595.73亿笔，同比增长25.16%；金额449.90万亿元，同比增长6.27%。

另外，从支付系统资金往来情况看，全国共18个省（市、自治区）的辖内资金流动量占本省（市、自治区）资金流动总量的比例超过50%。2014年，处理资金总量居前三位的地区为北京、上海、广东，其资金流动总量分别占全国资金流动总量的28.75%、14.35%和12.57%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国第三方支付行业深度研究与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国第三方支付行业发展环境以及第三方支付行业发展现状，接着分析了中国第三方支付行业规模及消费需求，然后对中国第三方支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付行业发展综述 41

第一节 第三方支付相关概述 41

- 一、第三方支付的定义 41
- 二、第三方支付类型 41
- 三、第三方支付特征 41
- 四、第三方支付模式 42
 - (一) 支付网关模式 42
 - (二) 信用中介模式 43
 - (三) 便捷支付模式 43
- 第二节 第三方支付产业链分析 44
 - 一、银行 44
 - (一) 银行金融机构发展概述 44
 - (二) 银行对第三方支付影响 44
 - (三) 银行在产业链地位趋势 46
 - 二、商户 47
 - (一) 第三方支付商户类型 47
 - (二) 第三方支付商户特征 47
 - (三) 商户在产业链中地位 47
 - 三、第三方支付厂商 48
 - (一) 第三方支付厂商类型 48
 - (二) 第三方支付厂商特征 48
 - (三) 第三方支付厂商地位 49
 - 四、用户 49
 - (一) 第三方支付用户特征 49
 - (二) 用户关注支付安全性 50
 - (三) 第三方支付用户地位 50

第二章 中国第三方支付行业发展环境分析 52

第一节 政策环境分析 52

- 一、电子商务相关政策总述 52
- 二、第三方支付应用市场政策 54
- 三、电子商务行业发展规划 55
- 四、支付体系发展规划分析 67

第二节 经济环境分析 70

- 一、宏观经济现状及其走势 70
- 二、社会固定资产投资分析 71
- 三、社会消费品零售规模分析 73
- 四、对外贸易发展形势分析 74

第三节 社会环境分析 75

- 一、居民消费支出情况分析 75
- 二、国内居民消费结构分析 77
- 三、国内居民支付习惯分析 78
- 四、第三方支付社会接受度 79

五、第三方支付用户分析 81

- (一) 网民规模及普及率 81
- (二) 手机网民规模分析 82
- (三) 网民上网接入方式 83
- (四) 网上支付行为分析 85

六、中国电子商务市场分析 86

- (一) 电子商务交易规模 86
- (二) 电子商务市场结构 87
- (三) 电子商务支付类型 88
- (四) 电子商务的安全性 89

第四节 技术环境分析 92

- 一、第三方支付系统发展分析 92
- 二、第三方支付安全性的提升 93
- 三、移动终端支付技术的成熟 95

第三章 中国第三方支付行业发展态势 98

第一节 中国支付体系发展分析 98

- 一、支付体系制度监管概述 98
- 二、支付体系设施建设情况 100
- 三、支付服务组织发展分析 102
- 四、非现金支付工具发展分析 107

第二节 第三方支付市场发展分析 109

- 一、第三方支付市场发展概述 109

- 二、第三方支付市场特征分析 109
- 三、第三方支付市场交易规模 110
- 四、第三方支付企业市场份额 110
- 第三节 第三方支付企业安全保障措施分析 112
 - 一、财付通“财付盾”技术分析 112
 - 二、支付宝“指纹认证”应用分析 113
 - 三、环迅支付AFS系统分析 114
- 第四节 第三方支付市场存在问题及发展对策 115
 - 一、第三方支付市场存在的问题分析 115
 - 二、中国第三方支付市场发展策略分析 115
 - 三、欧美国家第三方支付政府监管借鉴 118
 - 四、第三方支付企业竞争力提升策略 121

第四章 中国第三方支付行业竞争分析 123

第一节 第三方支付竞争主体分析 123

- 一、互联网企业分析 123
- 二、电信运营商分析 125
- 三、银联和银行企业 126
- 四、地方性国资企业 126
- 五、发卡为主的企业 126
- 六、第三方支付企业 127

第二节 第三方支付行业竞争格局 127

- 一、上游供应商分析 127
- 二、下游消费者分析 128
- 三、潜在进入者威胁 128
- 四、替代品威胁分析 129
- 五、现在企业间竞争 129

第三节 第三方支付与银行竞合分析 129

- 一、合作共赢关系 129
- 二、竞争博弈关系 130
- 三、竞合关系分析 130
- 四、竞合发展对策 131

第五章 中国第三方支付主要商业模式分析 132

第一节 第三方支付主流商业模式 132

第二节 第三方支付典型商业模式 132

一、支付网关模式分析 132

二、信用增强支付模式 133

三、帐户支付模式分析 134

四、移动支付模式分析 135

第三节 第三方支付商业模式问题及建议 135

一、第三方支付模式发展瓶颈 135

二、第三方支付模式发展建议 136

第四节 第三方支付模式案例分析 137

一、支付宝商业模式分析 137

二、财付通商业模式分析 142

三、银联支付商业模式分析 144

四、快钱支付商业模式分析 145

五、网银在线商业模式分析 146

第六章 中国第三方支付牌照发放情况分析 149

第一节 第三方支付牌照发放条件概述 149

一、申请人应具备条件概述 149

二、申请人所需要文件资料 149

三、主要出资人应符合条件 150

第二节 第三方支付牌照发展概况 150

一、第三方支付牌照发放综述 150

二、第一批支付牌照企业分析 160

三、第二批支付牌照企业分析 161

四、第三批支付牌照企业分析 161

五、第四批支付牌照企业分析 162

六、第五批支付牌照企业分析 166

七、第六批支付牌照企业分析 167

八、第七批支付牌照企业分析 168

第三节 第三方支付牌照企业竞争分析 170

- 一、发放牌照企业集中度分析 170
- 二、发放牌照企业业务领域分析 170
- 三、发放牌照企业竞争格局分析 173
- 四、发放牌照企业竞争趋势分析 177

第七章 中国线下第三方支付市场分析 179

第一节 线下第三方支付发展概述 179

- 一、线下第三方支付流程 179
- 二、线下支付利益主体分析 180
 - (一) 商户 180
 - (二) 收单机构 180
 - (三) 转接机构 181
 - (四) 发卡机构 181

第二节 线下第三方支付市场分析 181

- 一、消费规模 181
- 二、线下第三方支付规模 181
- 三、POS机商户份额占比 181
- 四、POS机具市场份额占比 182

第三节 线下第三方支付发展特征 182

- 一、线下第三方支付市场结构 182
- 二、线下第三方支付成本分析 182
- 三、线下第三方支付专业化特点 182
- 四、线下第三方支付平台型拓展 183
- 五、线下第三方支付发展潜力 183

第八章 中国互联网第三方支付市场分析 185

第一节 互联网第三方支付市场概述 185

- 一、互联网支付行业发展概述 185
- 二、互联网支付行业用户规模 187
- 三、互联网支付行业交易规模 188
- 四、互联网支付行业盈利模式 189

五、互联网支付应用市场分析 190

六、互联网支付行业竞争格局 191

第二节 互联网第三方支付交易模式 192

一、网关型支付模式 192

二、信用担保型支付模式 192

第三节 互联网第三方支付SWOT分析 192

一、优势分析 192

二、劣势分析 193

三、机会分析 193

四、威胁分析 193

第九章 中国移动第三方支付市场分析 194

第一节 全球移动支付发展经验借鉴 194

一、全球移动支付市场环境 194

(一) 全球移动支付发展综述 194

(二) 全球智能手机市场规模 199

二、全球移动支付市场分析 205

(一) 全球移动支付用户规模 205

(二) 全球移动支付交易规模 205

(三) 全球移动支付交易特征 206

三、主要国家移动支付经验借鉴 208

(一) 日本——运营商主导的移动支付 208

(二) 韩国——银行与运营商合作的移动支付 209

(三) 非洲等金融欠发达地区——银行主导的移动支付 209

(四) 新加坡——政府主导的移动支付 210

第二节 中国第三方移动支付发展环境 211

一、中国移动支付兴起背景分析 211

二、移动互联网用户规模及市场规模 212

三、移动电子商务用户规模及市场规模 215

四、移动支付用户总体规模增长分析 215

第三节 中国第三方移动支付发展概述 217

一、第三方移动支付行业发展概述 217

- 二、第三方移动支付行业交易规模 221
- 三、第三方移动支付行业市场份额 222
- 四、第三方移动支付的SWOT分析 223
 - (一) 优势分析 223
 - (二) 劣势分析 223
 - (三) 机会分析 223
 - (四) 威胁分析 224
- 第四节 中国移动支付运营模式分析 226
 - 一、银联主导模式 226
 - 二、运营商主导模式 226
 - 三、第三方主导模式 226
 - 四、运营商与金融机构合作 226
- 第五节 中国移动近场支付市场分析 229
 - 一、移动近场支付技术分析 229
 - 二、移动近场支付用户规模 230
 - 三、移动近场支付交易规模 231
 - 四、移动近场支付发展路径 232
 - 五、移动近场支付发展规划 232
- 第六节 中国移动远程支付市场分析 234
 - 一、移动远程支付特征分析 234
 - 二、移动远程支付主流产品 235
 - 三、移动远程支付发展前景 237
- 第七节 移动支付的运营商分析 239
 - 一、中国移动支付分析 239
 - (一) 支付市场概述 239
 - (二) 技术的优劣势 240
 - (三) 发展战略分析 241
 - 二、中国联通支付分析 242
 - (一) 支付市场概述 242
 - (二) 技术的优劣势 244
 - (三) 发展战略分析 245
 - 三、中国电信支付分析 245

- (一) 支付市场概述 245
- (二) 技术的优劣势 246
- (三) 发展战略分析 246

第十章 中国其他第三方支付业务市场分析 247

第一节 固话支付行业发展分析 247

- 一、固话支付行业发展概述 247
- 二、固话支付行业用户规模 247
- 三、固话支付行业盈利模式 247
- 四、固话支付应用市场分析 248
- 五、固话支付行业竞争格局 248
- 六、固话支付SWOT分析 248
 - (一) 固话支付优势分析 248
 - (二) 固话支付劣势分析 248
 - (三) 固话支付机会分析 249
 - (四) 固话支付威胁分析 249

第二节 数字电视支付行业发展分析 249

- 一、数字电视支付行业发展概述 249
- 二、数字电视支付系统架构分析 250
- 三、数字电视支付系统功能实现 250
- 四、数字电视支付行业盈利模式 250
- 五、数字电视支付应用合作案例 250
- 六、数字电视支付行业竞争格局 251
- 七、数字电视支付SWOT分析 251
 - (一) 数字电视支付优势分析 251
 - (二) 数字电视支付劣势分析 252
 - (三) 数字电视支付机会分析 252
 - (四) 数字电视支付威胁分析 253

第三节 预付卡发行与受理行业分析 253

- 一、预付卡发行与受理环境 253
- 二、预付卡行业的盈利模式 260
- 三、预付卡行业的竞争格局 261

四、预付卡发行与受理市场规模 262
五、预付卡发行与受理产业链分析 262

第四节 受单业务发展分析 263

一、收单市场分析 263

(一) 网络收单市场分析 263

(二) POS收单市场分析 264

(三) ATM收单市场分析 267

三、收单参与主体情况 267

二、商业银行收单业务布局 268

四、收单业务风险分析 270

第五节 货币兑换业务发展分析 273

一、货币兑换业务发展概述 273

二、货币兑换业务风险分析 273

三、货币兑换业务风险规避 274

第十一章 中国第三方支付应用领域市场分析 277

第一节 网上零售支付市场分析 277

一、网上零售市场规模分析 277

(一) 网购交易规模 277

(二) B2C交易规模 278

二、网上零售支付市场现状 281

三、网上零售支付的渗透率 283

四、网上零售支付方式比较 283

五、网上零售用户行为分析 284

六、网上零售支付前景分析 286

第二节 航空客票支付市场分析 289

一、航空客票支付市场现状 289

二、航空客票支付交易规模 290

三、航空客票支付的渗透率 290

四、航空客票支付方式比较 291

五、航空客票支付用户群体 292

六、航空客票支付前景分析 293

第三节 网络游戏支付市场分析 294

一、网络游戏支付市场现状 294

二、网络游戏支付交易规模 294

三、网络游戏支付的渗透率 296

四、网络游戏支付方式比较 296

五、网络游戏支付前景分析 297

第四节 电信充值支付市场分析 297

一、电信充值支付市场现状 297

二、电信充值支付交易规模 297

三、电信充值支付的渗透率 298

四、电信充值支付方式比较 298

五、电信充值支付前景分析 298

第五节 公共事业缴费市场分析 299

一、公共事业缴费市场现状 299

二、公共事业缴费特点分析 299

三、公共事业缴费方式比较 300

四、公共事业缴费前景分析 300

第六节 其他行业支付市场分析 300

一、教育行业支付分析 300

二、直销行业支付分析 301

三、保险行业支付分析 303

四、基金行业支付分析 305

五、物流COD支付分析 305

第十二章 中国第三方支付用户调研分析 306

第一节 第三方支付主要应用领域调研分析 306

一、第三方支付在网购市场中的份额分析 306

二、网上零售市场 306

三、网络游戏及虚拟物品交易市场 307

四、电子机票市场 310

五、公共事业缴费 311

六、电信充值 312

七、其他市场 312

第二节 第三方在线支付用户行为调研分析 314

一、第三方在线支付用户分析 314

二、第三方在线支付用途分析 314

三、第三方在线支付原因分析 314

四、第三方在线支付消费规模 315

五、第三方在线支付单笔最高金额 315

第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析 315

一、用户使用效果分析 315

二、网民未使用第三方在线支付的原因 316

第十三章 第三方支付行业典型企业经营分析 317

第一节 支付宝（中国）网络技术有限公司 317

一、企业支付业务发展分析 317

二、企业支付业务用户分析 318

三、企业最新发展动态解读 318

四、企业发展SWOT分析 318

（一）企业偿债能力分析 319

（二）企业运营能力分析 320

（三）企业盈利能力分析 323

第二节 深圳市财付通科技有限公司 324

一、企业支付业务发展分析 324

二、企业支付业务用户分析 324

三、企业最新发展动态解读 325

四、企业发展SWOT分析 325

（一）企业偿债能力分析 325

（二）企业运营能力分析 327

（三）企业盈利能力分析 330

第三节 快钱支付清算信息有限公司 331

一、企业支付业务发展分析 331

二、企业支付业务用户分析 331

三、企业支付业务战略规划 332

四、企业发展SWOT分析 332

(一) 企业偿债能力分析 333

(二) 企业运营能力分析 335

(三) 企业盈利能力分析 338

第四节 深圳银盛电子支付科技有限公司 339

一、企业支付业务发展分析 339

(一) 企业偿债能力分析 339

(二) 企业运营能力分析 341

(三) 企业盈利能力分析 344

二、企业支付业务用户分析 345

三、企业支付业务发展优势 345

四、企业支付业务战略规划 346

五、企业最新发展动态解读 346

第五节 迅付信息科技有限公司 346

一、企业支付业务发展分析 346

(一) 企业偿债能力分析 346

(二) 企业运营能力分析 348

(三) 企业盈利能力分析 351

二、企业支付业务用户分析 352

三、企业支付业务发展优势 352

四、企业支付业务战略规划 353

五、企业最新发展动态解读 354

第六节 易宝支付有限公司 354

一、企业支付业务发展分析 354

二、企业支付业务用户分析 354

三、企业支付业务战略规划 355

四、企业最新发展动态解读 355

五、企业发展SWOT分析 355

(一) 企业偿债能力分析 355

(二) 企业运营能力分析 357

(三) 企业盈利能力分析 360

第七节 网银在线(北京)科技有限公司 361

- 一、企业支付业务发展分析 361
- 二、企业支付业务用户分析 361
- 三、企业最新发展动态解读 362
- 四、企业发展SWOT分析 362
 - (一) 企业偿债能力分析 362
 - (二) 企业运营能力分析 364
 - (三) 企业盈利能力分析 367
- 第八节 上海付费通信息服务有限公司 368
 - 一、企业支付业务发展分析 368
 - (一) 企业偿债能力分析 368
 - (二) 企业运营能力分析 370
 - (三) 企业盈利能力分析 373
 - 二、企业支付业务用户分析 374
 - 三、企业支付业务战略规划 375
 - 四、企业最新发展动态解读 375
- 第九节 上海汇付数据服务有限公司 376
 - 一、企业支付业务发展分析 376
 - 二、企业支付业务用户分析 376
 - 三、企业最新发展动态解读 377
 - 四、企业发展SWOT分析 377
 - (一) 企业偿债能力分析 377
 - (二) 企业运营能力分析 379
 - (三) 企业盈利能力分析 382
- 第十节 天翼电子商务有限公司 383
 - 一、企业支付业务发展分析 383
 - (一) 企业偿债能力分析 383
 - (二) 企业运营能力分析 385
 - (三) 企业盈利能力分析 388
 - 二、企业支付业务用户分析 389
 - 三、企业支付业务发展优势 389
 - 四、企业最新发展动态解读 389
- 第十一节 联通支付有限公司 390

一、企业支付业务发展分析	390
(一) 企业偿债能力分析	390
(二) 企业运营能力分析	392
(三) 企业盈利能力分析	395
二、企业支付业务用户分析	396
三、企业支付业务发展优势	396
四、企业支付业务战略规划	397
五、企业最新发展动态解读	397
第十二节 中移动电子商务有限公司	398

一、企业支付业务发展分析	398
(一) 企业偿债能力分析	398
(二) 企业运营能力分析	400
(三) 企业盈利能力分析	403
二、企业支付业务用户分析	404
三、企业支付业务发展优势	404
四、企业支付业务战略规划	405
五、企业最新发展动态解读	405

第十三节 银视通信息科技有限公司 405

一、企业支付业务发展分析	405
(一) 企业偿债能力分析	405
(二) 企业运营能力分析	407
(三) 企业盈利能力分析	410
二、企业支付业务用户分析	411
三、企业支付业务发展优势	411
四、企业支付业务战略规划	412
五、企业最新发展动态解读	412

第十四节 北京数码视讯软件技术有限公司 412

一、企业支付业务发展分析	412
(一) 企业偿债能力分析	412
(二) 企业运营能力分析	414
(三) 企业盈利能力分析	417
二、企业支付业务用户分析	418

三、企业支付业务发展优势	418
四、企业业务资质情况分析	419
第十五节 上海亿付数字技术有限公司	419
一、企业支付业务发展分析	419
(一) 企业偿债能力分析	419
(二) 企业运营能力分析	421
(三) 企业盈利能力分析	424
二、企业支付业务发展优势	425
三、企业业务资质情况分析	425
四、企业最新发展动态解读	425
第十六节 北京数字王府井科技有限公司	426
一、企业支付业务发展分析	426
(一) 企业偿债能力分析	426
(二) 企业运营能力分析	428
(三) 企业盈利能力分析	431
二、企业支付业务发展优势	432
三、企业支付业务战略规划	432
四、企业典型案例情况分析	433
第十七节 北京银联商务有限公司	433
一、企业支付业务发展分析	433
(一) 企业偿债能力分析	433
(二) 企业运营能力分析	435
(三) 企业盈利能力分析	438
二、企业支付业务用户分析	439
三、企业支付业务发展优势	439
四、企业支付业务战略规划	440
五、企业最新发展动态解读	441
第十八节 北京海科融通信息技术有限公司	443
一、企业支付产品类型分析	443
二、企业支付业务发展优势	443
(一) 企业偿债能力分析	444
(二) 企业运营能力分析	445

- (三) 企业盈利能力分析 448
- 三、企业支付业务战略规划 449
- 四、企业最新发展动态解读 450
- 第十九节 上海点佰趣信息科技有限公司 450
 - 一、企业支付业务发展分析 450
 - 二、企业支付业务用户分析 451
 - 三、企业支付业务发展优势 451
 - (一) 企业偿债能力分析 451
 - (二) 企业运营能力分析 453
 - (三) 企业盈利能力分析 456
 - 四、企业支付业务战略规划 457
 - 五、企业最新发展动态解读 457
- 第二十节 北京商服通网络科技有限公司 458
 - 一、企业支付业务发展分析 458
 - 二、企业支付业务网络分析 459
 - 三、企业支付业务发展优势 460
 - (一) 企业偿债能力分析 460
 - (二) 企业运营能力分析 461
 - (三) 企业盈利能力分析 464
 - 四、企业支付业务资质分析 465
- 第二十一节 钱袋网(北京)信息技术有限公司 465
 - 一、企业支付业务发展分析 465
 - (一) 企业偿债能力分析 466
 - (二) 企业运营能力分析 467
 - (三) 企业盈利能力分析 470
 - 二、企业支付业务发展优势 471
 - 三、企业支付业务战略规划 472
 - 四、企业最新发展动态解读 472
 - 五、企业业务资质荣誉情况 473
- 第二十二节 北京拉卡拉网络技术有限公司 473
 - 一、企业支付业务发展分析 473
 - (一) 企业偿债能力分析 473

- (二) 企业运营能力分析 475
- (三) 企业盈利能力分析 478
- 二、企业支付业务产品分析 479
- 三、企业支付业务发展优势 479
- 四、企业最新发展动态解读 480
- 第二十三节 通联支付网络服务股份有限公司 480
- 一、企业支付业务情况分析 480
- (一) 企业偿债能力分析 480
- (二) 企业运营能力分析 482
- (三) 企业盈利能力分析 485
- 二、企业支付业务应用分析 486
- 三、企业支付业务服务分布 486
- 四、企业支付业务加盟分析 487
- 五、企业最新发展动态解读 487
- 第二十四节 上海东方电子支付有限公司 487
- 一、企业支付业务情况分析 487
- (一) 企业偿债能力分析 487
- (二) 企业运营能力分析 489
- (三) 企业盈利能力分析 492
- 二、企业支付业务业绩分析 493
- 三、企业货运保险业务分析 493
- 四、企业支付业务战略规划 494
- 第二十五节 杉德电子商务服务有限公司 494
- 一、企业支付业务情况分析 494
- 二、企业支付业务发展优势 494
- (一) 企业偿债能力分析 494
- (二) 企业运营能力分析 496
- (三) 企业盈利能力分析 499
- 三、企业业务合作伙伴分析 500
- 第二十六节 深圳市壹卡会科技服务有限公司 501
- 一、企业支付业务情况分析 501
- (一) 企业偿债能力分析 501

- (二) 企业运营能力分析 503
- (三) 企业盈利能力分析 506
- 二、企业支付业务发展优势 507
- 三、企业商务通业务的优势 508
- 四、企业业务合作伙伴分析 509

第十四章 2016-2022年中国第三方支付行业发展趋势及前景 509

第一节 2016-2022年第三方支付行业发展趋势分析 509

- 一、第三方支付政策发展趋势 509
- 二、第三方支付模式创新趋势 510
- 三、第三方支付行业竞争趋势 511

第二节 2016-2022年第三方支付行业发展前景分析 242 513

- 一、互联网支付业发展前景 513
- 二、移动支付行业发展前景 514
- 三、固话支付行业发展前景 515
- 四、数字电视支付发展前景 516
- 五、预付卡行业发展前景 516
- 六、收单业务发展前景 518
- 七、货币兑换业务发展前景 518

第三节 2016-2022年第三方支付行业发展规模预测 519

- 一、第三方支付业交易规模预测 519
- 二、网络购物交易规模预测分析 519
- 三、航空客票支付交易规模预测 520
- 四、网络游戏支付交易规模预测 520
- 五、电信缴费支付交易规模预测 521

第十五章 2016-2022年中国第三方支付行业投资机会及策略 522

第一节 2016-2022年第三方支付行业投资机会分析 522

- 一、第三方支付发展的促进因素 522
- 二、第三方支付产业链投资机会 523
 - (一) 金融机构投资机会 523
 - (二) 设备供应商投资机会 524

- (三) 移动运营商投资机会 525
- (四) 下游商户发展机会 525
- 三、移动互联网带来的投资机会 526
- 四、支付业务拓展带来投资机会 526
- 第二节 2016-2022年第三方支付行业融资并购分析 527
 - 一、第三方支付融资并购背景分析 527 (ZY LYS)
 - 二、第三方支付融资并购趋势分析 528
 - 三、第三方支付行业融资渠道分析 528
 - (一) 股权融资渠道分析 528
 - (二) 政府杠杆融资分析 530
 - (三) 融资渠道分析 530
 - (四) 民间资本融资分析 531
 - 四、第三方支付企业资本运作策略 531
- 第三节 2016-2022年第三方支付行业投资风险分析 532
 - 一、资金沉淀风险 532
 - 二、技术风险分析 533
 - 三、金融风险分析 533
 - 四、法律风险分析 533
 - 五、网络安全风险 537
- 第四节 2016-2022年第三方支付行业投资策略分析 538

图表目录：

- 图表 1 2004年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 70
- 图表 2 2004年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 71
- 图表 3 2004年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 73
- 图表 4 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 74
- 图表 5 2015年9月居民消费价格主要数据 75
- 图表 6 2004年9月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 77
- 图表 7 中国网民规模与互联网普及率 81
- 图表 8 2015年上半年新增网民上网设备使用情况 81
- 图表 9 手机上网网民规模 82

- 图表 10 网民上网设备 84
- 图表 11 中国城乡网民上网设备 84
- 图表 12 网民平均每周上网时长 85
- 图表 13 2013Q3-2015Q3中国第三方互联网支付业务交易规模 110
- 图表 14 2015Q3中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额 110
- 图表 15 财付通的价值网络图 143
- 图表 16 财付通合作银行列表 143
- 图表 17 线下第三方支付的专业化特点 179
- 图表 18 线下第三方支付的专业化特点 183
- 图表 19 2013年Q3-2015年Q3中国第三方移动支付市场规模及结构 188
- 图表 20 2011-2015年全球移动支付交易规模 206
- 图表 21 2013Q3-2015Q3年中国网购交易规模 277
- 图表 22 2013Q3-2015Q3中国购物网站细分市场份额变化情况 278
- 图表 23 2015Q3中国B2C购物网站交易规模市场份额 279
- 图表 24 2015Q3中国自主销售为主B2C购物网站交易规模市场份额 280
- 图表 25 中国历年网上零售市场规模及增长率 281
- 图表 26 中国历年网上零售占社会总体零售的比例 281
- 图表 27 2013Q3-2015Q3年中国网络游戏市场规模 294
- 图表 28 2009 ~ 2015中国网络游戏虚拟物品交易市场规模 308
- 图表 29 自2013年以来中国网络游戏虚拟物品交易市场交易类型 308
- 图表 30 近3年支付宝（中国）网络技术有限公司资产负债率变化情况 319
- 图表 31 近3年支付宝（中国）网络技术有限公司产权比率变化情况 320
- 图表 32 近3年支付宝（中国）网络技术有限公司固定资产周转次数情况 321
- 图表 33 近3年支付宝（中国）网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况 321
- 图表 34 近3年支付宝（中国）网络技术有限公司总资产周转次数变化情况 322
- 图表 35 近3年支付宝（中国）网络技术有限公司销售毛利率变化情况 323

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477EVS3.html>