

# 2015-2020年中国麦片企业 投资项目指引及风险预警报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国麦片企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477EWB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燕麦中淀粉含量最高，约为60%，其中直链淀粉占总淀粉量的10.6%~24.5%。燕麦淀粉颗粒较小、不规则，形成的凝胶体不仅稳定，还具有很好的延伸性，可使食品结构更加致密、滑润。燕麦淀粉以淀粉-脂质复合物存在，含量较高，为0.85%~1.31%。燕麦淀粉在食品应用中研究尚未深入，但美国和英国科学家研究发现，燕麦碳水化合物能够调节人体血液中的葡萄糖浓度，这对糖尿病患者非常有益。最近美国科学家还发现经常食用燕麦可保持动脉畅通。裸燕麦中的脂肪含量居于谷类作物的首位，燕麦的脂质含量为3%~10%，主要分布在燕麦仁中，90%以上分布在燕麦麸皮和胚乳中。燕麦的脂肪含量丰富，是大米和白面的2~6倍；富含不饱和脂肪酸，燕麦油中棕榈酸、油酸和亚油酸量占总脂肪酸量95%以上，此外，还含有月桂酸、棕榈油酸及微量木蜡酸和神经酸。现代营养学和医学研究表明，燕麦含有多种活性营养成分，如燕麦蛋白质、脂肪、淀粉和膳食纤维等，具有降血脂、降血糖、减肥和美容等多种功能。目前有关燕麦研究主要集中在燕麦 $\beta$ -葡聚糖、燕麦蛋白和燕麦油脂等方面，涉及到以上物质的含量、结构、提取、理化性质以及生理作用等方面。虽然对以上内容做了一些非常有益的研究，但是许多的研究都还有待于深入。近年来，燕麦水溶性膳食纤维因具有降低高血脂、高血糖和肥胖的功能引起世人极大关注。另外，有关燕麦抗氧化活性物质方面的研究也进入崭新阶段，在燕麦酚酸、燕麦生物碱、生育酚、类黄酮化合物以及植酸等方面的研究也都取得了一定的进展。尤其，燕麦麸皮含有更丰富的膳食纤维、 $\beta$ -葡聚糖以及脂肪、酚酸等，燕麦麸皮在欧美等国家作为一种特殊的燕麦制品受到格外关注，因此，燕麦麸皮也将成为研究的另一个关注点。

我国具有品质上乘的燕麦资源，但长期以来多以原料及初级加工产品面市。燕麦产品的平均增值幅度仅为1~3倍，增值幅度较高的燕麦片产品，也才达到5~8倍。总体来看，我国目前的燕麦加工只是处于初级加工阶段。近年来，虽然燕麦产品在国内市场上形成了一定的规模，据不完全统计，目前国内大概有40多个厂家在生产销售燕麦产品，产品主要有燕麦片、燕麦粉、燕麦面包和挂面等食品。最近新开发的燕麦产品包括非油炸燕麦方便面、燕麦浓浆饮品和燕麦发酵饮品等。此外还有一些具有特殊作用的保健品，但从产品数量和种类来看，远不能满足市场的需要，同时，国内的生产企业无论是设备还是在规模上都远比不上西麦、桂阁和恩氏等企业。调查发现，我国燕麦产品存在的主要问题是新产品少，产品品质差，高端产品欠缺。一方面是我国燕麦加工企业生产规模小，产品研发能力不足。另一方面是尽管不少科研单位的研究已与国际接轨，但成果的转化率太低。因此，目前我国燕麦产品总体发展水平与国外还有较大差距。我国需要加大对燕麦资源、医疗和保健价值、加工品质及功能

特性的研究力度和支持。食品工作者应该重视燕麦品质和加工工艺研究，一方面改进我国传统燕麦产品的生产工艺，另一方面还应该加强对新产品的研发。燕麦通过深加工得到的蛋白质、脂肪、淀粉和膳食纤维等，可广泛用于药品、保健品、食品、化妆品和酿造等行业。通过深、精加工，产值可成倍的增长。未来的燕麦加工业有着长足的发展空间和巨大的潜在市场。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国麦片企业投资项目指引及风险预警报告》共十二章。介绍了麦片行业相关概述、中国麦片产业运行环境、分析了中国麦片行业的现状、中国麦片行业竞争格局、对中国麦片行业做了重点企业经营状况分析及中国麦片产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国麦片行业PEST模型分析

### 第一节 麦片行业定义统计标准

#### 一、麦片行业概念及分类

#### 二、麦片行业统计部门和统计口径

#### 三、麦片行业产业链结构分析

#### 四、麦片行业发展周期分析

### 第二节 中国麦片行业政策环境分析

#### 一、行业相关政策动向

#### 二、行业产品质量标准

#### 三、行业生产安全标准

#### 四、行业贸易环境分析

#### 五、行业“十二五”发展规划

### 第三节 中国麦片行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济及对麦片行业影响

#### 二、国内宏观经济及对麦片行业影响

#### 三、食品制造行业主要经济指标分析

#### 四、麦片行业在食品制造行业地位分析

#### 第四节 中国麦片行业社会环境分析

##### 一、我国人口因素及对麦片行业影响

##### 二、麦片人均消费及发展影响

##### 三、国内生活方式及对麦片行业影响

#### 第五节 中国麦片行业技术环境分析

##### 一、生产技术

##### 二、安全检测技术

### 第二章 2013-2014年全球麦片行业市场发展状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界麦片行业发展状况

##### 一、世界麦片行业生产情况

##### 二、世界麦片消费及趋势分析

##### 三、世界麦片行业发展趋势分析

#### 第二节 美国麦片行业现状分析

##### 一、美国麦片行业的市场现状

##### 二、美国麦片行业的市场特征

#### 第三节 日本麦片行业现状分析

##### 一、日本麦片行业的市场规模

##### 二、日本麦片行业的市场特征

##### 三、日本饮料市场销售特征

#### 第四节 欧洲麦片行业市场状况

##### 一、欧洲麦片行业的市场现状

##### 二、欧洲麦片行业的市场特征

#### 第五节 主要跨国麦片公司在中国市场的投资布局

### 第三章 2013-2014年我国麦片行业现状及市场发展分析

#### 第一节 2013-2014年我国麦片行业发展现状

##### 一、麦片行业市场规模

##### 二、麦片行业产品发展现状

##### 三、麦片行业消费市场现状

#### 第二节 2013-2014年麦片行业发展特点分析

##### 一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年麦片市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国麦片市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国麦片市场结构分析

三、2013-2014年我国麦片市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市麦片市场发展情况

第四章 2013-2014年中国麦片行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国麦片行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年麦片行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国麦片行业供给情况分析

一、全国麦片行业总产值分析

二、全国麦片行业产成品分析

三、各地区麦片行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国麦片行业需求情况分析

一、全国麦片行业销售产值分析

二、全国麦片行业销售收入分析

三、各地区麦片行业需求情况分析

四、全国麦片行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国麦片行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、麦片行业出口前景及建议

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、麦片行业进口前景及建议

## 第五章 麦片区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析

## 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场需求情况分析

#### 三、2013-2014年市场规模情况分析

#### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

#### 五、2013-2014年消费者的偏好分析

#### 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场需求情况分析

#### 三、2013-2014年市场规模情况分析

#### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

#### 五、2013-2014年消费者的偏好分析

#### 六、2015-2020年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场需求情况分析

#### 三、2013-2014年市场规模情况分析

#### 四、2013-2014年行业竞争格局分析

#### 五、2013-2014年消费者的偏好分析

#### 六、2015-2020年行业发展趋势分析

## 第六章 中国麦片行业消费市场分析

### 第一节 中国麦片消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2013-2014年消费者收入水平

#### 三、2014年消费者信心指数分析

### 第二节 麦片行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查



### 第三节 麦片市场消费需求分析

- 一、麦片市场的消费需求变化
- 二、麦片行业的需求情况分析
- 三、2014年麦片品牌市场消费需求趋势

### 第四节 麦片消费市场状况分析

- 一、麦片行业消费特点
- 二、麦片消费者分析
- 三、麦片消费结构分析
- 四、麦片消费的市场变化
- 五、麦片市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 麦片行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、麦片行业品牌忠诚度调查
- 六、麦片行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第七章 麦片行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 2013-2014年麦片行业竞争格局分析

### 一、2013-2014年国内外麦片竞争分析

### 二、2013-2014年我国麦片市场竞争分析

### 三、2013-2014年我国麦片市场集中度分析

### 四、2015-2020年国内主要麦片企业动向

### 五、2014年国内麦片拟在建项目分析

## 第四节 麦片市场竞争策略分析

### 一、2014年麦片市场增长潜力分析

### 二、2014年麦片主要潜力品种分析

### 三、现有麦片产品竞争策略分析

### 四、典型企业品牌竞争策略分析

## 第五节 麦片企业竞争策略分析

### 一、麦片行业竞争格局的影响因素分析

### 二、2015-2020年我国麦片市场竞争趋势

### 三、2015-2020年麦片行业竞争策略分析

### 四、2015-2020年麦片企业竞争策略分析

## 第八章 主要麦片企业竞争分析

### 第一节 桂格食品北美公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 桂林西麦企业集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第三节 雀巢(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第四节 汕头市金味食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第五节 广东雅士利集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第六节 广东黑牛食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第七节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第八节 深圳市雅芙食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第九节 广东一家人食品有限公司

#### 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 上海佳格食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

### 第九章 麦片行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 我国麦片行业前景与机遇分析

- 一、我国麦片行业发展前景
- 二、我国麦片发展机遇分析

#### 第二节 2015-2020年中国麦片市场趋势分析

- 一、2013-2014年麦片市场趋势总结
- 二、2015-2020年麦片市场发展空间
- 三、2015-2020年麦片产业政策趋向
- 四、2015-2020年麦片技术革新趋势
- 五、2015-2020年麦片价格走势分析
- 六、2015-2020年国际环境对行业的影响
- 七、2015-2020年麦片发展趋势分析

#### 第三节 未来麦片需求与消费预测

- 一、2015-2020年麦片产品消费预测
- 二、2015-2020年麦片市场规模预测
- 三、2015-2020年麦片行业总产值预测
- 四、2015-2020年麦片行业销售收入预测

#### 第四节 2015-2020年中国麦片行业供需预测

- 一、2015-2020年中国麦片供给预测
- 二、2015-2020年中国麦片需求预测
- 三、2015-2020年中国麦片供需平衡预测
- 四、2015-2020年中国麦片产品价格趋势
- 五、2015-2020年主要麦片产品进出口预测

## 第十章 麦片行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2013-2014年麦片行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模及增速
- 三、2014年分行业投资分析
- 四、2014年分地区投资分析
- 五、2014年外商投资情况

### 第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

### 第三节 政策法规环境分析

### 第四节 技术发展环境分析

- 一、2014年麦片技术发展分析
- 二、2015-2020年麦片技术发展趋势分析

### 第五节 社会发展环境分析

## 第十一章 麦片行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2014年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2014年行业投资收益率分析

### 第三节 麦片行业投资效益分析

- 一、2013-2014年麦片行业投资状况分析
- 二、2015-2020年麦片行业投资效益分析
- 三、2015-2020年麦片行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年麦片行业的投资方向
- 五、2015-2020年麦片行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响麦片行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2015-2020年影响麦片行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响麦片行业运行的不利因素分析
- 三、2015-2020年我国麦片行业发展面临的挑战分析
- 四、2015-2020年我国麦片行业发展面临的机遇分析
- 第五节 麦片行业投资风险及控制策略分析
  - 一、2015-2020年麦片行业市场风险及控制策略
  - 二、2015-2020年麦片行业政策风险及控制策略
  - 三、2015-2020年麦片行业经营风险及控制策略
  - 四、2015-2020年麦片行业技术风险及控制策略
  - 五、2015-2020年麦片行业同业竞争风险及控制策略
  - 六、2015-2020年麦片行业其他风险及控制策略

## 第十二章 麦片行业投资战略研究

### 第一节 麦片行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国麦片品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、麦片实施品牌战略的意义
- 三、麦片企业品牌的现状分析
- 四、我国麦片企业的品牌战略
- 五、麦片品牌战略管理的策略

### 第三节 麦片经营策略分析

- 一、麦片市场细分策略
- 二、麦片市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、麦片新产品差异化战略

#### 第四节 投资战略研究

##### 一、2013年麦片投资战略

##### 二、2014年麦片行业投资战略

##### 三、2015-2020年麦片行业投资战略

#### 图表目录：

图表：麦片产业链分析

图表：全球麦片市场规模

图表：全球麦片生命周期

图表：2014年我国麦片行业主要经济指标

图表：2014年我国麦片出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年麦片销售收入

图表：2014年麦片销售收入增长趋势图

图表：2014年麦片不同规模企业销售额

图表：2014年麦片不同规模企业销售额对比图

图表：2014年麦片不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-12月麦片不同所有制企业销售额

图表：2014年麦片不同所有制企业销售额

图表：2014年麦片不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年麦片利润总额

图表：2014年麦片利润总额增长趋势图

图表：2014年麦片不同规模企业利润总额

图表：2014年麦片不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年麦片不同所有制企业利润总额

图表：2014年麦片不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年麦片资产总额

图表：2013-2014年麦片总资产增长趋势图

图表：2013-2014年麦片不同规模企业总资产

图表：2013-2014年麦片不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年麦片不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年麦片不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年麦片亏损面

图表：2014年麦片亏损企业亏损总额

图表：2014年麦片销售毛利率趋势图

图表：2014年麦片成本费用率

图表：2014年麦片成本费用利润率趋势图

图表：2014年麦片销售利润率趋势图

图表：2014年麦片应收账款周转率对比图

图表：2014年麦片流动资产周转率对比图

图表：2014年麦片总资产周转率对比图

图表：2014年麦片资产负债率对比图

图表：2014年麦片利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国麦片发展能力分析

图表：2013-2014年中国麦片竞争力分析

图表：麦片市场调查对象情况分析

图表：麦片消费者消费习惯调查

图表：消费者对麦片产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：麦片消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者麦片品牌构成

图表：麦片消费者性别比例

图表：麦片消费者年龄分布

图表：麦片消费者购买频率分析

图表：麦片消费者购买麦片的规格

图表：麦片消费者购买麦片消费金额

图表：消费者麦片关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国麦片产能预测

图表：2015-2020年中国麦片消费量预测

图表：2015-2020年中国麦片市场前景预测

图表：2015-2020年中国麦片市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国麦片发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477EWB3.html>