

# 2016-2022年中国减肥连锁 市场深度调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国减肥连锁市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/998477EX63.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是减肥连锁行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。减肥连锁企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着减肥连锁行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的减肥连锁企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本减肥连锁行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。减肥连锁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了减肥连锁行业市场潜在需求与市场机会，报告对减肥连锁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国减肥连锁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 减肥相关概述

##### 第一节 肥胖的相关常识

###### 一、肥胖产生的原因分析

###### 二、肥胖的计算公式

###### 三、不同肥胖类型的特征

#### 四、儿童肥胖的原因及危害

##### 第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

#### 第二章 2015年世界减肥连锁行业发展状况分析

##### 第一节 2015年世界减肥连锁行业发展概况

- 一、世界主要减肥产品市场消费情况
- 二、世界减肥连锁行业特点分析
- 三、世界减肥连锁行业市场竞争分析

##### 第二节 2015年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

##### 第三节 2016-2022年世界减肥连锁行业发展趋势分析

#### 第三章 2015年中国减肥连锁行业发展环境分析

##### 第一节 2015年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP增长态势分析
- 二、中国经济发展的方向
- 三、第三产业发展分析

##### 第二节 2015年中国减肥行业发展政策环境分析

- 一、减肥行业相关政策分析
- 二、国家多减肥行业监管力度越来越大

##### 第三节 2015年中国减肥连锁行业社会发展环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、居民收入
- 三、目前我国的肥胖者越来越多

#### 第四章 2015年中国减肥连锁行业发展形势分析

##### 第一节 2015年中国减肥连锁行业特点分析

一、利润率不容乐观

二、需求仍快速增长

三、产能增速过快

四、产品成本增加

五、产品价格有所回落

## 第二节 2015年中国减肥连锁行业市场供需分析

一、产能地区分布

二、新增产能重点地区分析

三、2015年投产及生产线情况

四、产量及增长情况

五、需求结构特点分析

## 第三节 2015年中国减肥产品市场进出口分析

一、出口增速有所下降

二、进口以高附加值产品为主

## 第五章 2015年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析

### 第一节 2015年中国减肥连锁行业市场结构特点分析

一、产品结构继续优化

二、兼并重组活动活跃

### 第二节 中国减肥连锁行业市场产和库存情况分析

### 第三节 2015年中国减肥连锁行业经济效益分析

一、中国减肥连锁行业经济效益分析

二、整体减肥连锁行业制造经济指标分析

## 第六章 2015年中国减肥行业市场消费情况调查分析

### 第一节 2015年中国主要地区减肥市场状况

一、北京减肥品市场发展回顾

二、上海减肥保健品销售情况

### 第二节 2015年减肥消费市场整体分析

一、减肥市场消费人群分类

二、减肥市场女性消费群体基本特征

三、减肥市场消费心理分析

四、消费者对减肥市场相关认知

五、减肥者购买行为及场所分析

六、广州减肥市场消费特征

第三节 2015年中国专业减肥中心发展的现状

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥店的主要类型

四、广州四种类型纤体中心特征分析

五、深圳专业减肥中心抢占广州市场

六、减肥中心的骗术

第七章 2015年中国减肥连锁市场销售策略研究

第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型

一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点

二、各类减肥连锁终端的分布格局

三、减肥连锁市场的主要销售模式

第二节 2015年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2015年中国减肥连锁在不同渠道销售情况

一、减肥连锁渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌略

第四节 2015年减肥连锁在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、营销渠道下沉

六、OEM合作模式

## 七、体验营销策略

## 第八章 2015年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国减肥连锁行业市场竞争分析

#### 一、市场竞争分析

#### 二、品牌竞争状况分析

### 第二节 2015年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析

#### 一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型

#### 二、区域减肥连锁消费者的行为选择

#### 三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素

#### 四、区域减肥连锁产业的供求分析

#### 五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析

#### 六、区域减肥连锁产品服务的供求弹性分析

#### 七、区域减肥连锁市场的钢柔性分析

#### 八、区域减肥连锁市场价格利润机制分析

### 第三节 2015年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析

## 第九章 2015年中国减肥产品行业企业竞争对手分析

### 第一节 太极集团

#### 一、公司概况

#### 二、太极集团经营状况分析

#### 三、曲美产品经营业绩追溯

#### 四、曲美上市营销全程回顾

### 第二节 大印象集团

#### 一、公司概况

#### 二、大印象减肥茶的发展特色

#### 三、大印象打造名牌企业

#### 四、大印象品牌延伸战略分析

### 第三节 朵而（北京）有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、朵而减肥产品营销策划回顾

#### 三、朵而减之营销的独特之处

#### 第四节 姗拉娜有限公司

- 一、公司概况
- 二、姗拉娜瘦身产品的营销状况分析
- 三、积极拓展美体市场份额
- 四、姗拉娜公关危机的应对策略
- 五、姗拉娜的重点突破策略分析

#### 第五节 婷美集团

- 一、公司概况
- 二、婷美塑身内衣品牌成功策略分析
- 三、婷美营销中的问题分析

#### 第六节 索芙特股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、索芙特经营状况分析
- 三、公司竞争力分析

#### 第七节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司竞争力分析

#### 第八节 上海九快九生物科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司竞争力分析

#### 第九节 御生堂集团

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司竞争力分析

#### 第十节 南京长澳制药有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第十章 2015年中国减肥药品行业发展动态分析



## 第一节 2015年国际减肥药整体现状

- 一、国际减肥药市场发展状况
- 二、植物减肥药畅销国际市场
- 三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测

## 第二节 2015年中国减肥药市场发展状况

- 一、中国减肥药市场发展特征分析
- 二、中西药争夺减肥药市场份额
- 三、“婚后减”开创减肥药品营销先河

## 第三节 2015年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

- 一、减肥药消费的六大错误观念
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力
- 四、减肥药品开发策略

## 第十一章 2015年中国其他减肥产品运行走势分析

### 第一节 减肥茶

- 一、减肥茶瘦身“原理”
- 二、减肥茶市场存在问题分析
- 三、减肥茶市场面临困境

### 第二节 功能性内衣

- 一、塑身内衣概述
- 二、纤体塑身内衣市场的发展变化
- 三、美体内衣的市场问题分析

### 第三节 减肥仪器

- 一、美国开发出可植入人体的减肥仪器
- 二、减肥瘦身仪器市场的状况
- 三、减肥仪器主要产品市场分析
- 四、器械减肥的优势分析

## 第十二章 2015年中国其他减肥形式分析

### 第一节 减肥手术

- 一、减肥手术的发展历程

二、微创减肥手术简介

三、抽脂手术介绍

四、减肥手术的风险分析

第二节 针灸减肥

一、针灸减肥概述

二、针灸减肥的机理

三、针灸穴位埋线减肥法介绍

四、针灸减肥市场状况分析

五、上海针灸减肥市场的问题分析

第三节 瑜伽减肥

一、瑜伽瘦身的原理简析

二、纤体效果明显的瑜伽类型

三、瑜伽减肥更利于身心健康

四、瑜伽市场的问题分析

五、瑜伽市场开发方向及策略

第十三章 2016-2022年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析

第一节 2016-2022年减肥行业的发展趋势分析

一、全球减肥市场前景

二、中国瘦身行业的发展趋势

三、定位减肥将成减肥发展趋势

第二节 2016-2022年中国减肥连锁发展前景预测

一、减肥连锁行业供给能力预测

二、减肥连锁加工行业盈利能力

三、减肥连锁市场发展方向分析

第三节 2016-2022年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析ZY CSX

第一节 2016-2022年中国减肥连锁行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、未来减肥连锁发展方向

二、高档减肥连锁行业前景广阔

### 第三节 2016-2022年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

### 第四节 智研数据研究中心投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/998477EX63.html>