

2016-2022年中国地铁工程 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地铁工程市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EXT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在地底下挖隧道并不是一件容易的事，而且需要极大量的金钱和时间，至少也要好几年才能完成。明挖回填最简单直接的方法是明挖随填（明挖回填）。这种方法一般是在街道上挖掘大坑，再在下面建造隧道结构，隧道有足够的承托力后才把路面重新铺上。除了道路被掘开，其他地下结构如电线、电话线、水管等都需要重新配置。建这种隧道的物料一般是混凝土或钢，但较旧的系统也有使用砖块和铁的。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国地铁工程市场深度调查与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国地铁工程行业市场发展环境、中国地铁工程整体运行态势等，接着分析了中国地铁工程行业市场运行的现状，然后介绍了中国地铁工程市场竞争格局。随后，报告对中国地铁工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地铁工程行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁工程产业有个系统的了解或者想投资地铁工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地铁工程概述 13

第一节 地铁工程定义 13

第二节 地铁工程行业发展历程 13

第三节 地铁工程分类情况 14

第四节 地铁工程产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、地铁工程产业链模型分析 17

第二章 2009-2015年中国地铁工程行业发展环境分析 18

第一节 2009-2015年中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 19

三、固定资产投资 20

第二节 2009-2015年中国地铁工程行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 23

第三节 2009-2015年中国地铁工程行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 32

第三章 中国地铁工程生产现状分析 43

第一节 地铁工程行业总体规模 43

第一节 地铁工程产能概况 44

一、2009-2015年产能分析 44

二、2016-2022年产能预测 45

第三节 地铁工程产量概况 45

一、2009-2015年产量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2016-2022年产量预测 46

第四节 地铁工程产业的生命周期分析 46

第五节 地铁工程产业供需情况 48

第四章 地铁工程国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 50

第二节 国内产品当前市场价格及评述 50

第三节 国内产品价格影响因素分析 50

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2015年我国地铁工程行业发展现状分析 55

第一节 我国地铁工程行业发展现状 55

一、地铁工程行业品牌发展现状 55

二、地铁工程行业需求市场现状 55

三、地铁工程市场需求层次分析 55

四、我国地铁工程市场走向分析 56

第二节 中国地铁工程产品技术分析 57

- 一、2015年地铁工程产品技术变化特点 57
- 二、2015年地铁工程产品市场的新技术 63
- 三、2015年地铁工程产品市场现状分析 64
- 第三节 中国地铁工程行业存在的问题 64
 - 一、地铁工程产品市场存在的主要问题 64
 - 二、国内地铁工程产品市场的三大瓶颈 65
 - 三、地铁工程产品市场遭遇的规模难题 65
- 第四节 对中国地铁工程市场的分析及思考 66
 - 一、地铁工程市场特点 66
 - 二、地铁工程市场分析 66
 - 三、地铁工程市场变化的方向 66
 - 四、中国地铁工程行业发展的新思路 67
 - 五、对中国地铁工程行业发展的思考 67

第六章 2015年中国地铁工程行业发展概况 69

- 第一节 2015年中国地铁工程行业发展态势分析 69
- 第二节 2015年中国地铁工程行业发展特点分析 69
- 第三节 2015年中国地铁工程行业市场供需分析 69

第七章 地铁工程行业市场竞争策略分析 71

第一节 行业竞争结构分析 71

- 一、现有企业间竞争 71
- 二、潜在进入者分析 72
- 三、替代品威胁分析 73
- 四、供应商议价能力 73
- 五、客户议价能力 74

第二节 地铁工程市场竞争策略分析 74

- 一、地铁工程市场增长潜力分析 74
- 二、地铁工程产品竞争策略分析 74
- 三、典型企业产品竞争策略分析 78

第三节 地铁工程企业竞争策略分析 79

- 一、2016-2022年我国地铁工程市场竞争趋势 79

- 二、2016-2022年地铁工程行业竞争格局展望 79
- 三、2016-2022年地铁工程行业竞争策略分析 80

第八章 地铁工程行业投资与发展前景分析 81

第一节 2015年地铁工程行业投资情况分析 81

- 一、2015年总体投资结构 81
- 二、2015年投资规模情况 81
- 三、2015年投资增速情况 82
- 四、2015年分地区投资分析 82

第二节 地铁工程行业投资机会分析 83

- 一、地铁工程投资项目分析 83
- 二、可以投资的地铁工程模式 83
- 三、2016年地铁工程投资机会 83
- 四、2016年地铁工程投资新方向 83

第三节 地铁工程行业发展前景分析 84

- 一、2016年地铁工程市场的发展前景 84
- 二、2016年地铁工程市场面临的发展商机 85

第九章 2016-2022年中国地铁工程行业发展前景预测分析 86

第一节 2016-2022年中国地铁工程行业发展预测分析 86

- 一、未来地铁工程发展分析 86
- 二、未来地铁工程行业技术开发方向 86
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 86

第二节 2016-2022年中国地铁工程行业市场前景分析 87

- 一、产品差异化是企业发展的方向 87
- 二、渠道重心下沉 87

第十章 地铁工程上游原材料供应状况分析 89

第一节 主要原材料 89

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 89

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 90

第十章 地铁工程行业上下游行业分析 93

第一节 上游行业分析 93

一、发展现状 93

二、发展趋势预测 93

三、行业最新动态及其对地铁工程行业的影响 94

四、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义 94

第二节 下游行业分析 94

一、发展现状 94

二、发展趋势预测 96

三、市场现状分析 96

四、行业最新动态及其对地铁工程行业的影响 97

五、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义 97

第十一章 2016-2022年地铁工程行业发展趋势及投资风险分析 98

第一节 当前地铁工程存在的问题 98

第二节 地铁工程未来发展预测分析 98

一、中国地铁工程发展方向分析 98

二、2016-2022年中国地铁工程行业发展规模 99

三、2016-2022年中国地铁工程行业发展趋势预测 99

第三节 2016-2022年中国地铁工程行业投资风险分析 100

一、市场竞争风险 100

二、原材料压力风险分析 101

三、技术风险分析 101

四、政策和体制风险 101

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 102

第十二章 地铁工程国内重点生产厂家分析 104

第一节 上海隧道工程股份有限公司 104

一、企业基本概况 104

二、公司主要财务指标分析 106

第二节 宏润建设集团股份有限公司 109

一、企业基本概况 109

二、公司主要财务指标分析	111
第三节 广东水电二局股份有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、公司主要财务指标分析	115
第四节 中国中铁股份有限公司	118
一、企业基本情况	118
二、公司主要财务指标分析	120
第五节 中国铁建股份有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	124

第十三章 地铁工程地区销售分析 128

第一节 中国地铁工程区域销售市场结构变化	128
第二节 地铁工程“东北地区”销售分析	128
第三节 地铁工程“华北地区”销售分析	129
第四节 地铁工程“中南地区”销售分析	129
第五节 地铁工程“华东地区”销售分析	129
第六节 地铁工程“西北地区”销售分析	130

第十四章 2016-2022年中国地铁工程行业投资战略研究 131

第一节 2016-2022年年中国地铁工程行业投资策略分析	131
一、地铁工程投资策略	131
二、地铁工程行业投资筹划策略	131
三、2015年地铁工程品牌竞争战略	132
第二节 2016-2022年中国地铁工程行业品牌建设策略	135
一、地铁工程产品的规划	135
二、地铁工程产品的建设	135
三、地铁工程业成功之道	135

第十五章 ZY ZF 市场指标预测及行业项目投资建议 136

第一节 中国地铁工程行业市场发展趋势预测	136
第二节 地铁工程产品投资机会	136

第三节 地铁工程产品投资趋势分析 136

第四节 项目投资建议 137

一、行业投资环境考察 137

二、投资风险及控制策略 137

三、产品投资方向建议 138

四、项目投资建议 140

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 2005年三季度—2015年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18

图表 3 2005年10月—2015年10月工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表 4 2005年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 20

图表 5 2015年10月居民消费价格主要数据 28

图表 6 2012-2015年10月工业生产者出厂价格涨跌幅 30

图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅 30

图表 8 生产资料出厂价格涨跌幅 31

图表 9 生活资料出厂价格涨跌幅 32

图表 10 2012-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 33

图表 11 2015年份规模以上工业生产主要数据 34

图表 12 2012-2015年发电量日均产量及同比增速 38

图表 13 2012-2015年钢材日均产量及同比增速 39

图表 14 2012-2015年水泥日均产量及同比增速 39

图表 15 2012-2015年原油加工量日均产量及同比增速 40

图表 16 2012-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 40

图表 17 2012-2015年乙烯日均产量及同比增速 41

图表 18 2012-2015年汽车日均产量及同比增速 42

图表 19 2012-2015年轿车日均产量及同比增速 42

图表 20 全国轨道交通建设情况 45

图表 21 2016-2022年城市轨道交通里程数大幅增长 46

图表 22 2010-2015年10月我国地铁工程产品行业投资增速分析 82

图表 23 中国地铁城市一览 82

图表 24 2016-2022年我国地铁工程行业同业竞争风险及控制策略 100

- 图表 25 隧道股份财务简况 106
- 图表 26 隧道股份主要财务指标 107
- 图表 27 宏润建设财务简况 111
- 图表 28 宏润建设主要财务指标 112
- 图表 29 粤水电财务简况 115
- 图表 30 粤水电主要财务指标 116
- 图表 31 中国中铁财务简况 120
- 图表 32 中国中铁主要财务指标 121
- 图表 33 中国铁建财务简况 124
- 图表 34 中国铁建主要财务指标 125
- 图表 35 2011-2015年中国地铁工程区域销售市场结构变化 128
- 图表 36 2011-2015年10月东北地区地铁工程行业盈利能力变化 128
- 图表 37 2011-2015年10月华北地区地铁工程行业盈利能力变化 129
- 图表 38 2011-2015年10月中南地区地铁工程行业盈利能力变化 129
- 图表 39 2011-2015年10月华东地区地铁工程行业盈利能力变化 129
- 图表 40 2011-2015年10月华东地区地铁工程行业盈利能力变化 130
- 图表 41 地铁与轻轨的申请条件 136
- 图表 42 符合地铁建设条件的城市 137
- 图表 43 地铁建设投资总额预测 138
- 图表 44 分地区预测的地铁建设投资额（亿元） 139
- 图表 45 地铁建设投资项目与投资额占比 139
- 图表 46 各城市预测的地铁建设投资额（亿元） 140
- 图表 47 地铁工程技术应用注意事项分析 141
- 图表 48 地铁工程项目投资注意事项图 142
- 图表 49 地铁工程行业生产开发注意事项 144
- 图表 50 地铁工程销售注意事项 145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477EXT3.html>