

# 2015-2020年中国食用植物 油产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国食用植物油产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/998477EYK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用油加工行业细分市场为食用植物油中的菜籽油类产品加工企业。菜籽油饱和脂肪酸含8-12%，不饱和脂肪酸含量90%左右。人体对菜籽油的吸收率很高，可达99%，因此它所含的亚油酸等不饱和脂肪酸和维生素E等营养成分能很好地被机体吸收，具有一定的软化血管、延缓衰老的功能。

食用植物油是食用油的一种，即植物性油料作物的含油部分经过压榨、精炼等工艺而成的食用油品。食用植物油产业链主要包括油料作物种植、压榨、精炼、包装和渠道销售等环节。油料作物经过初榨产出原油和粕类（副产品）；原油精炼后，即为精制油（食用油）。包装油按包装规格又可分为中包装和小包装。

### 食用植物油行业产业链示意图

食用植物油产业链的各个环节中，最核心的是原材料的供应。近年来，从美国农业部统计的数据来看，全球范围内主要食用植物油的产量和贸易量都在稳步提高，如下表所示：

单位：百万吨

我国的植物油的产量跟全球植物油产量的变化趋势一致，保持稳步上升的状态。2008年至今全球主要植物油产量复合增长率为4.01%，我国植物油总产量的复合增长率为6.02%，高于全球植物油复合增长率2.01个百分点。由于全球植物油的贸易额稳步增加，中国植物油原料虽然依赖于国际市场的进口，但是行业的原材料也较为容易获得。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国食用植物油产业转移机会与策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了中国食用植物油行业的概念，接着分析了中国食用植物油行业发展环境，然后对中国食用植物油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用植物油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用植物油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食用植物油行业发展综述

## 第一节 食用植物油行业定义及分类

### 一、行业定义

### 二、行业主要分类

## 第二节 食用植物油行业特征分析

### 一、产业链分析

### 二、食用植物油行业在国民经济中的地位

### 三、食用植物油行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、食用植物油行业生命周期

## 第三节 最近3-5年中国食用植物油行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国食用植物油行业运行分析

### 第一节 我国食用植物油行业发展状况分析

#### 一、我国食用植物油行业发展阶段

#### 二、我国食用植物油行业发展总体概况

#### 三、我国食用植物油行业发展特点分析

#### 四、我国食用植物油行业商业模式分析

### 第二节 2013-2014年食用植物油行业发展现状

#### 一、2013-2014年我国食用植物油行业市场规模

#### 二、2013-2014年我国食用植物油行业发展分析

#### 三、2013-2014年中国食用植物油企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

### 第四节 食用植物油细分市场分析

#### 一、细分市场特色

二、2013-2014年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

### 第三章 我国食用植物油行业供求分析

#### 第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

#### 第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

### 第四章 食用植物油行业产业结构分析

#### 第一节 食用植物油产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、食用植物油业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

### 第五章 我国食用植物油行业产业链分析

#### 第一节 食用植物油行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 食用植物油上游行业分析

### 一、食用植物油成本构成

### 二、2013-2014年上游行业发展现状

### 三、2015-2020年上游行业发展趋势

### 四、上游行业对食用植物油行业的影响

## 第三节 食用植物油下游行业分析

### 一、食用植物油下游行业分布

### 二、2013-2014年下游行业发展现状

### 三、2015-2020年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对食用植物油行业的影响

## 第六章 我国食用植物油行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、食用植物油行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、食用植物油行业企业间竞争格局分析

#### 三、食用植物油行业集中度分析

#### 四、食用植物油行业SWOT分析

### 第二节 中国食用植物油行业竞争格局综述

#### 一、食用植物油行业竞争概况

##### 1、中国食用植物油行业竞争格局

##### 2、食用植物油行业未来竞争格局和特点

##### 3、食用植物油市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国食用植物油行业竞争力分析

##### 1、我国食用植物油行业竞争力剖析

##### 2、我国食用植物油企业市场竞争的优势

### 3、国内食用植物油企业竞争能力提升途径

#### 三、食用植物油市场竞争策略分析

## 第七章 食用植物油行业领先企业经营形势分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第八章 2015-2020年食用植物油行业投资前景

### 第一节 2015-2020年食用植物油市场发展前景

- 一、2015-2020年食用植物油市场发展潜力
- 二、2015-2020年食用植物油市场发展前景展望
- 三、2015-2020年食用植物油细分行业发展前景分析

## 第二节 2015-2020年食用植物油市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年食用植物油行业发展趋势
- 二、2015-2020年食用植物油市场规模预测
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2015-2020年中国食用植物油行业供需预测

- 一、2015-2020年中国食用植物油行业供给预测
- 二、2015-2020年中国食用植物油行业需求预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2015-2020年食用植物油行业投资环境分析

### 第一节 食用植物油行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 食用植物油行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 食用植物油行业社会环境分析

- 一、食用植物油产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、食用植物油产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2015-2020年食用植物油行业投资机会与风险

### 第一节 食用植物油行业投融资情况



一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

## 第二节 2015-2020年食用植物油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

## 第三节 2015-2020年食用植物油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十一章 食用植物油行业投资战略研究

### 第一节 食用植物油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 对我国食用植物油品牌的战略思考

一、食用植物油品牌的重要性

二、食用植物油实施品牌战略的意义

三、食用植物油企业品牌的现状分析

四、我国食用植物油企业的品牌战略

五、食用植物油品牌战略管理的策略

### 第三节 食用植物油经营策略分析

一、食用植物油市场细分策略

二、食用植物油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用植物油新产品差异化战略

第四节 食用植物油行业投资战略研究

一、2014年食用植物油行业投资战略

二、2015-2020年食用植物油行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议 YZLC

第一节 食用植物油行业研究结论

第二节 食用植物油行业投资价值评估

第三节 食用植物油行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食用植物油产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年食用植物油开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业工业食用植物油产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业食用植物油成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年食用植物油行业市场供给

图表：2011-2014年食用植物油行业市场需求

图表：2011-2014年食用植物油行业市场规模

图表：食用植物油所属行业生命周期判断

图表：食用植物油所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国食用植物油行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国食用植物油行业供给预测

图表：2014-2020年中国食用植物油行业需求预测

图表：2014-2020年中国食用植物油行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/998477EYK3.html>